

## «التجاري» يساهم في رعاية يوم التمريض لـ «المواساة الجديد»



«التجاري» يقدم الرعاية ليوم التمريض العالمي

والتقدير من البنك التجاري وإدارته على رعايتهم لهذا اليوم، متمنياً للبنك مزيداً من التقدم والتوفيق.

العامة أو الخاصة. وفي ختام فعاليات هذا اليوم، تقدمت إدارة مستشفى المواساة الجديد بالشكر

قدم البنك الكويتي الرعاية لفعاليات الاحتفال بيوم التمريض والذي نظّمته مستشفى المواساة الجديد وذلك بحضور لفيف من الإدارة العليا بالمستشفى يتقدمهم الرئيس التنفيذي عبدالله الوزان وجميع أعضاء الهيئة التمريضية في المستشفى.

وجاءت هذه الرعاية من قبل البنك إيماناً منه بأهمية دعم الفعاليات التي تهتم المرضى وتنسجم مع الدور الذي تلعبه الهيئة التمريضية والدور الإنساني لهذه الفئة في خدمة المرضى، خاصة إنها جاءت مواكبة مع يوم التمريض العالمي.

ومن المعروف أن رعاية البنك لهذا الحدث تندرج ضمن أنشطة المسؤولية الاجتماعية للبنك تجاه القطاع الصحي في الكويت والقائمين على خدمة هذا القطاع سواء من المستشفيات



..وشهادة تقدير لأحد الفائزين



أحد الفائزين متسلماً جائزته

## مول 360 يعلن أسماء الفائزين بمسابقة التصوير الفوتوغرافي لحدائقه المعلقة



لقطة للذكرى



جانب من التكريم

عرض هذه الصور ضمن منطقة الحدائق كجزء من معرض خاص يهدف إلى التوعية بأهميتها وتسهيل الضوء على جمال وتميز هذه المنطقة. ويستمر المعرض لغاية 8 يونيو 2016 مقابل بوابة رقم 1 الطابق الأرضي. وقد نجح المصورون الفائزون في المسابقة في إبراز جمال منطقة الحدائق في «مول 360»، والتي تضم 21,000 نبتة تنتمي لـ 60 فصيلة متنوعة من النباتات من مختلف أنحاء العالم لتزيين الجدران والأعمدة تم اختيارها بعناية لتشكيل نسج متناع من العناصر الجمالية والفوائد الطبيعية تمنح هواء نقياً وفرصة مميزة لاستكشاف

روائع عالم النباتات. وتم اختيار الصور الفائزة لخاص بهدف إلى لجنة تحكم بأهميتها وتسهيل الضوء على جمال وتميز هذه المنطقة. ويستمر المعرض لغاية 8 يونيو 2016 مقابل بوابة رقم 1 الطابق الأرضي. وقد نجح المصورون الفائزون في المسابقة في إبراز جمال منطقة الحدائق في «مول 360»، والتي تضم 21,000 نبتة تنتمي لـ 60 فصيلة متنوعة من النباتات من مختلف أنحاء العالم لتزيين الجدران والأعمدة تم اختيارها بعناية لتشكيل نسج متناع من العناصر الجمالية والفوائد الطبيعية تمنح هواء نقياً وفرصة مميزة لاستكشاف

يستمر المعرض حتى 8 يونيو 2016 مقابل بوابة رقم 1



شهدت مسابقة التصوير الفوتوغرافي للحدائق المعلقة في «مول 360» مشاركة 240 مصوراً نجحوا في إبراز الروح النابضة لهذه المنطقة المميزة عبر التقاط صورة إبداعية بأساليب وزوايا مبتكرة. وتم الإعلان عن أسماء الفائزين بالمسابقة خلال حفل خاص أقيم في «مول 360»، حيث فاز جيسلاني ريز بالمركز الأول وحصل على جائزة نقدية بقيمة 7000 دولار أمريكي، بينما جاء رينو مصطفى في المركز الثاني وحصل على 5000 دولار، وجاسم الصفر في المركز الثالث ونال 3000 دولار.

وبهذه المناسبة، قالت كلوديا لوبوسينسكا، مديرة التسويق في «مول 360»: «تلقينا كما كبيرا من المشاركات المتميزة في مسابقة التصوير الفوتوغرافي، مما جعل اختيار الصور الفائزة مهمة صعبة جداً. وقد أدهشتنا الأساليب المتنوعة التي اعتمدها المصورون لإبراز هذا الابتكار المصديق للبيئة الذي يمنح روادنا تجربة التسوق والطعام المتميزين».

وخلال الحفل، تمت الإشارة بواحد وعشرين من الصور المشاركة في المسابقة. ويتم



جمع غفير من رواد مول 360

## موائد عامرة على وجبتي الإفطار والسحور «هيلتون الكويت» يكشف عن برنامجه الرمضاني الخاص

أجواء رمضان ساحرة بسعر 15,500 ديناراً للشخص الواحد (شاملة المشروبات الرمضانية)، يومياً اعتباراً من الساعة 10 مساءً.

ولعشاق كرة القدم، يدعوهم «هيلتون الكويت» إلى حضور مباريات بطولة أمم أوروبا المنتظرة عبر شاشات عملاقة في الخيمة الرمضانية بتراس بالم كور، حيث سيستمع الضيوف بأجواء حماسية مع الأطباق الشهية ونكهات الشبشة الرائعة.

وللفعاليات الاجتماعية كإفطارات وغبقات الشركات، يقدم منتج هيلتون الكويت مستوى متقدماً من الفخامة في خدمته الملمكة، تحت إشراف فريق الحفلات الخاص بالفندق، والذي سيقدّم تجربة فريدة تتناسب ورغبات الضيوف.

ولأنه المنتج المثالي خلال الشهر الفضيل - يقدم هيلتون الكويت عروضاً رمضان حصرية على الغرف والشاليهات والقلل، ويمكّن للضيوف الذين يزورون المنتجع خلال شهر رمضان الاستمتاع بما يقدمه من خدمات وتسهيلات متنوعة، كالمساح والملاعب المتعددة، كما يمكن للأطفال الاستمتاع بأنشطتهم الخاصة أيضاً.



كشفت منتجع هيلتون الكويت عن برنامجه الخاص الذي يقيمه احتفالاً بشهر رمضان المبارك هذا العام، والذي يتضمن موائد عامرة على وجبة الإفطار في مطعم «تياترو» الشهير، ووجبة سحور فريدة في «الخيمة الرمضانية» التقليدية التي يقيمها الفندق طوال الشهر الفضيل، والتي تجمع بين التراث الكويتي الأصيل ومذاق الأطباق العربية الكويتية والعالمية المميز. ويقدم المنتج أيضاً عروضاً رمضان خاصة للغرف والشاليهات والقبائل للزلاء، تمنحهم تجربة لا تنسى بين الأهل والأصدقاء والأحبة. الإفطار الرمضاني في مطعم «تياترو» - يقدم مطعم «تياترو» الشهير في منتجع هيلتون الكويت بوفيه إفطار عامر طوال الشهر الفضيل، يتضمن أطباقاً خاصة برمضان، بسعر 15,500 ديناراً للشخص الواحد (شاملة المشروبات الرمضانية)، وذلك من مغيب الشمس وحتى 8,30 مساءً. وجبة سحور أو غبقة وسط أجواء مميزة - تقدم «خيمة رمضان» التقليدية في منتجع هيلتون الكويت بوفيه سحور أو غبقة مميزة تجمع الأطباق التقليدية والمطبخ العالمي، ضمن

## كيبوتس KyBoots الرائدة في مجال الأحذية السويسرية لخيارات صحية أكثر وراحة أكبر الآن في الكويت



كارل مولر والسفير السويسري الدو دي لوكا وبعض أعضاء مجلس إدارة ميلينيوم الطبية يقصون شريط الافتتاح



لجنة جماعية لبعض أعضاء مجلس إدارة مجموعة ميلينيوم الطبية مع السفير السويسري وكارل مولر

وتوفر مجموعة ميلينيوم الطبية، للمستهلكين خيارات جمة وخدمات متعددة ذات جودة عالية وحلول عالية الفعالية بتكلفة مميزة. وتعتبر مجموعة ميلينيوم الطبية الموزع لهذا المنتج في الكويت، انطلاقاً من إيمانها بنجاحه وسلامته وفوائده الكبيرة على الصحة.

تخفيف الضغط عليها ولها تأثير إيجابي على وضعية الجلوس والمشى. حضر الافتتاح رئيس وأعضاء مجلس إدارة شركة مجموعة ميلينيوم الطبية، وكلاء علامة KyBoots ومجموعة من ممثلي العلامات التجارية الشهيرة في هذا المجال ونخبة من الأطباء في مختلف المجالات.



أحذية كيبوتس الطبية.. السير على الهواء



مولر يشرح للسفير السويسري أهمية أحذية كيبوتس

## سيتم عرض الأفلام بتقنية MX4D® في مركز الحمرا جراندي سينما تستعد لإطلاق أول صالة سينما بتقنية الـ 4D في الكويت



تجربة MX4D® خلال يوليو 2016 في مركز الحمرا على مسرح متطور كلياً يضم 90 مقعداً متحركاً EFX وبانظمة وتأثيرات تستحوذ على الحاسة البصرية والسمعية والمسية في آن معاً مما يجعل المشاهد يتابع ويسمع ويلمس ويشم ويشعر ويعيش كل لحظة من لحظات الفيلم، وعليه فإن قائمة الأفلام التي من المقرر عرضها بتقنية MX4D® في دار سينما جراندي سينما في مركز الحمرا هي: Independence Day, Ghostbusters 3D and Ice Age 3D.

وقال جان راميا من جراندي سينما: «تلتزم جراندي سينما برقع مستوى تجربة السينما ونقل المشاعر كأي فيلم في أفضل المنطق لتوفر لهم أفضل تجربة ترفيهية».

تستعد جراندي سينما، بإدارة سليم رميا وشركاه، لإطلاق أول سينما بتقنية الـ «4D»، رباعية الأبعاد لعرض الأفلام السينمائية بكامل المؤثرات الصوتية والحسية المتاحة بالأفلام، لتختل تجربة ارتياد السينما إلى عهد جديد كلياً. وسيتم عرض الأفلام بتقنية الـ «4D» في دار السينما في مركز الحمرا، مما يجعل سلسلة جراندي سينما العلامة التجارية الأسرع نمواً في المنطقة. وتعد تكنولوجيا MX4D® تابعة لشركة ميدياماتيون، إنك. (MediaMaton, Inc) المتخصصة في صناعة الأنظمة الترفيهية والتكنولوجية التفاعلية. وهذا وتمثل تقنية الـ «4D»، رباعية الأبعاد في عرض أحدث أفلام التشويق من هوليوود لتستحوذ على كافة حواس المشاهد حيث تشمل مؤثرات متطورة منها الانفجارات الهوائية ورذاذ الماء والضباب والروائح والإضاءة القوية ودغدغة الرقبة والظهر والساق، بالإضافة إلى مقاعد متحركة فائقة التقنية تتناغم في حركاتها وسكناتها مع أحداث الفيلم، وترتكز دور السينما المزودة بالتقنية رباعية الأبعاد إلى العديد من المؤثرات الخاصة على الشاشة وفي المسرح مما يسمح لرواد السينما بالشعور كأنهم في خضم المشهد بكل مؤثراته. وستطلق جراندي سينما

جراندي سينما السباق بإطلاق أحدث التقنيات والتكنولوجيا السينمائية في المنطقة

