



شرح عملي عن السلامة المرورية

«غلف إكسبريس الباطين» و«توتال الشرق الأوسط» للتسويق» تطلق حملة توعية عن سلامة الطرق في الكويت



لقطة تذكارية للطلاب المشاركين

نهاية الدورة تم منح التلاميذ شهادة مشاركة عن تدابير السلامة على الطرق وهدايا عينية تحمل شعار زيبوت توتال.

حول التطبيق العملي لهذه المعلومات ومشاركة التلاميذ في مجسم عن الطرق بما في ذلك تركيب الإشارات المرورية في الطرق، وفي



زهور تكريمية للجهود المبذولة

تعمل شركة غلف إكسبريس الباطين على المساهمة في مبادرات المسؤولية الاجتماعية تنفيذاً لأهدافها الاستراتيجية، وبالتعاون مع توتال الشرق الأوسط للتسويق تم إطلاق حملة سلامة الطرق بعنوان «سيفتي كيوب» في مدارس الكويت، وقد صمم هذا البرنامج المحلي والذي يهدف إلى تثقيف الطلاب على أسس وقواعد الالتزام بمسؤولية استخدام الطرق.

فالأطفال يعتمدون سلوكيات من عمر مبكر وتؤثر على تصرفاتهم واختياراتهم المستقبلية، ويهدف هذا البرنامج إلى تثقيف الطلاب من عمر مبكر حتى البداية لتبنيهم للإرشادات والسلوكيات الصحيحة للحفاظ على السلامة أثناء القيادة واتباعهم لها مستقبلاً.

فقد استهدفت حملة «سيفتي كيوب» نشر الوعي حول أهمية سلامة الطرق للتلاميذ من الفئة العمرية 6-9 سنوات، خلال اليومين التي أقيمت بها الحملة حضر أكثر من 450 طالباً للدورتين وقدمت الحملة على مرحلتين، حيث ركزت المرحلة الأولى على التعليم النظري لقواعد الطرق وذلك بهدف التوعية على الأمان والحماية الشخصية في جميع الأوقات، وتم تقديم كتيبات تصويرية مصممة خصيصاً للأطفال لهذا الغرض متضمنة معلومات عن إشارات المرور، أما المرحلة الثانية فكانت تدور

«الأهلي المتحد» ينظم مسابقة للقرآن الكريم في رمضان



كعادته السنوية، وفي إطار برنامجه الاجتماعي لشهر رمضان الفضيل، نظم البنك الأهلي المتحد مسابقته السنوية في حفظ القرآن الكريم حيث تضم المسابقة هذا العام 4 فئات كالتالي: فئتي الموظفين ذكورا وإناثا وسيكون الاختبار في سورة (الرحمن أو الواقعة) بالاختيار وفئة الأطفال من أبناء الموظفين وفئة الأطفال عموماً وذلك للمرحلة العمرية ما بين 7 إلى 14 عاماً، حيث سيتم اختبارهم في سورة (النازعات أو المطففين) بالاختيار.

وسيتم تكريم الفائزين في المسابقة خلال الندوة الدينية التي ستقام في مطلع العشر الأخير من رمضان وذلك بحضور فضيلة الشيخ د. خالد المنصور رئيس الهيئة الشرعية في البنك، والذي سيقوم بتوزيع الجوائز على الفائزين في نهاية الندوة. وبهذه المناسبة أفاد عبدالله الشعب المير المساعد في إدارة الرقابة الشرعية بالبنك الأهلي المتحد في بيان صحفي: تأتي هذه المسابقة في إطار حرص البنك على تشجيع موظفيه وأبنائهم وأبناء المسلمين بوجه عام على حفظ وتلاوة القرآن الكريم وفهم المعاني السامية التي حض عليها كتاب الله تعالى، ولا شك أن أفضل أوقات حفظ القرآن وتلاوته هو شهر رمضان الكريم فهو شهر القرآن الذي يملأ نفوس المؤمنين بحب الطاعة والعبادة ويزكي مشاعرهم الدينية.

تكريم الفائزين بالمسابقة خلال الندوة الدينية التي ستقام في مطلع العشر الأواخر

وأضاف الشعب: إننا في البنك الأهلي المتحد حريصون دائماً على إشراك الموظفين، وعائلاتهم في مثل هذه الأنشطة الدينية والاجتماعية الهادفة في كل رمضان من كل عام وقد أضفنا فئة جديدة للمسابقة في هذا العام هي فئة الأطفال بوجه عام حيث يستطيع من خلالها أي طفل في الكويت الاشتراك في المسابقة حسب الشروط والأعداد المخصصة لهذه الفئة، مما يزيك روح

«الداخلية» تكرم VIVA في أسبوع المرور الخليجي الموحد



المنها يقدم درعا تكريمية للمطيري بحضور الحشاش

القائد المركبة مسؤولة القرار الذي يتخذ على الطريق بما يحفظ سلامته وسلامة مرطادي الطريق معه أو تعرض حياته وحياتهم إلى الخطر بالمخالفات التي يرتكبها.

الفاعلة في إنجاز أسبوع المرور الخليجي الموحد. وشمل أسبوع المرور عدداً من الفعاليات المرتبطة بالسلامة على الطريق وحماية مستخدميها لتجسيد شعار هذا العام، حيث يحمل

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نموًا في الكويت، عن تكريمها من قبل وزارة الداخلية في ختام حفل أسبوع المرور الخليجي الموحد الثاني والثلاثين الذي عقد هذا العام تحت شعار «قرارك.. يحدد مصيرك»، بمشاركة وفود من دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، برعاية وحضور وكيل وزارة الداخلية المساعد لشؤون المرور ورئيس اللجنة المنظمة لفعاليات أسبوع المرور الخليجي الموحد لعام 2016 اللواء المنها يقدم درعا تكريمية لممثل شركة الاتصالات الكويتية VIVA أمين المطيري، مدير أول الاتصالات والشركات، بحضور مدير عام الإدارة العامة للعلاقات والإعلام الأمني في وزارة الداخلية العميد عادل الحشاش، وذلك تقديراً لجهود VIVA المتميزة ومساهماتها

رمضان كريم.. وعساكم من عواده.. عروض مجدي غير في شهر الخير..



عالم الأغذية لتتنشيط وتحفيز الحملة الإعلامية على مواقع التواصل الاجتماعي عبر عرض الكثير من وصفات الطبخ اللذيذة والصحية والنصائح الصحية التي تهم الشخص السليم والمريض. وستستمر حملتها الإعلامية على مدار رمضان الكريم عبر الكثير من العروض المميزة خصيصاً لهذا الشهر الكريم لزبائن مجدي الكرام وتقديم الجديد في عالم البقوليات والبهارات، والتي لاقت إعجاب الأغلبية حيث مذاق الرائع والفائدة الغنية. كل عام وجميع المواطنين والمقيمين على أرض «كويت الخير» بخير بمناسبة شهر رمضان المبارك، أعاده الله عليكم وعلى المسلمين أجمعين بالخير واليمن والبركات.



انطلاقاً من دورها الرائد في الحفاظ على صحة المواطنين، والدعوة إلى العودة إلى الأكل الصحي المفيد، والبعد عن الأكلات ذات التأثير السلبي على جسم الإنسان، وترسيخاً لخبرتها الطويلة في مجال البهارات والحبوب وكيفية إتقان عملية الطبخ من خلال البهارات والأعشاب والاستفادة من القيمة الغذائية العالية للبقوليات. قامت شركة «مجدي» للبقوليات والبهارات، كما عودتنا طوال أكثر من 50 سنة ماضية من العمل الدؤوب لتقديم جودة عالية بأسعار منافسة، بالإعلان عن حملتها التسويقية الجديدة خلال شهر رمضان المبارك من خلال طرح العديد من العروض المغرية سواء من حيث الكميات الوفيرة أو الأسعار المخفضة التي لا تقاوم حتى يتسنى للجميع شراء المنتجات والتمتع بإفطار وسحور رائعين مطبوخين بأفضل البهارات والأعشاب والبقوليات ذات الجودة والطعم اللذين لا يقاومان. وتهدف الحملة الإعلامية إلى تحفيز ربات البيوت على الطبخ المنزلي، والعودة إلى سحر الماضي من خلال الأكلات الكويتية المفضلة في هذا الشهر الفضيل، والاستعاضة بها عن الأكل من المطاعم حيث إن خبراء التغذية أجمعوا على أن

«الرصاصي» تطلق باقة جديدة من العطور الفاخرة



الرصاصي للعطور

أعلنت شركة الرصاصي للعطور، الشركة الرائدة في قطاع العطور في المنطقة، عن إطلاق باقة جديدة من الزيوت العطرية والمخلطات الفاخرة تقرباً لشهر رمضان المبارك في يونيو المقبل. وتحمل هذه الباقة الجديدة في ثنائياها العصرية نكهات من الزيوت العربية التقليدية التي تلقى من خلال تركيبها المركزة شعبية واسعة، إذ تضيف على عشاقها طابعاً مميزاً مفعماً بالأناقة وعالمياً بلطف السحر والغموض. وتمتاز هذه التشكيلة العطرية الجديدة بمكونات طبيعية راقية لتشكّل سيمفونية من المشاعر الحسية التي تتراقص بين عبير الورد وشذى العود، حيث تجمع بين النكهات الرومانسية الساكنة والنغمات المتوهجة لعبق العود.

منتجات جديدة من الزيوت العطرية والمخلطات تطرح خصيصاً لشهر رمضان المبارك

التقليدية الغنية عبر لمسات حديثة فاخرة تليبي مختلف الأنواع والتطبعات بلسمات عصرية يفوح منها شذى الزهور والفاكهة والتوابل والأخشاب والمسك والعنبر وخشب الصندل والعود، ولتشكل معاً توليفة غنية بالمكونات الطبيعية الأخاذة هي أشبه بقصيدة عطرية ابتكرت بشكل خاص لتحتفي بأجواء شهر رمضان المبارك. وتلقى الزيوت العطرية والمخلطات المركزة شعبية كبيرة في أوساط خبراء وعشاق العطور الشرقية النقية والكلاسيكية، حيث تعكس مستويات المكانة الاجتماعية الراقية والذوق الرفيع والأناقة والفخامة، ويرتبط الأريج الساحر المنبعث منها بتأفاق رحلة