

مصممة خصيصا للسوق الكويتي

«باناسونيك» تسلط الضوء على أحدث خطوط منتجاتها



صورة جماعية لمديري اليوسفي وباناسونيك



د.عادل اليوسفي والسيد واكيتا

يوسف لزام

كشفت «باناسونيك» الشرق الأوسط وأفريقيا للتسويق» بالتعاون مع شركائها المحليين في شركة «عيسى حسين اليوسفي» منتجاتها المصممة خصيصا للسوق الكويتية ذات الطابع الحيوي، وذلك في إطار فعالية خاصة بوكلائها المحليين أقيمت ضمن قاعة سلوى الصباح الاحمد مؤخرًا، حيث تضمنت المنتجات المعروضة مختلف فئات السماعات والبصريات، وحلول جودة الهواء في الأماكن المغلقة، والأجهزة المنزلية، والصحة والجمال، والهواتف، والشبكات المنزلية.

وفي سياق كلمته الترحيبية، قال وائل ديب، مدير عام شركة عيسى حسين اليوسفي وأولاده: «تجمعنا بباناسونيك علاقة عريقة تعود إلى ستة عقود من الزمان، لإسعيما أننا نتشاطر فلسفة مشتركة في تحسين جودة حياة عملائنا، إذ لطالما ساهمت «باناسونيك» إثراء أنماط حياة عملائها بما تقدمه من خدمات ومنتجات عالية الجودة، إلى جانب سعيها الدائم لتقديم كل ما هو مبتكر وغير مسويق. وما من شك أن منتجاتها تساعدنا على البقاء في الطليعة وتزويد

بسهولة استخدامها وحلاقتها الدقيقة، كما تضمنت هذه الفئة من المنتجات مجففا للشعر، وجهازًا لتصفيف الشعر، وأجهزة لتشذيب الشعر. وتجدد الإشارة إلى أن «باناسونيك» كانت قد احتفلت مؤخرًا بالذكرى السنوية الستين لانطلاق علاقة الشراكة التي تجمعها بشركة عيسى حسين

وأنفاس منعشة لأحبائكم»، وقد حظيت باهتمام خاص في الفعالية. أما منتجات الحلاقة والعناية بالجمال التي استعرضتها «باناسونيك»، فقد اشتملت على آلات للحلاقة وإزالة الشعر تعمل بتقنية الضوء النبضي المكثف (Intense Pulsed Light)، ومنها آلة ES-LT4N-S722 التي تشتهر

كما طرحت «باناسونيك» أحدث خطوطها لمنقيات الهواء والمراوح ضمن فئتها لحلول جودة الهواء في الأماكن المغلقة، ومن بينها منقيات هواء تعمل على تكنولوجيا النانو لمكافحة البكتيريا في الهواء وإزالة الروائح الكريهة والمساعدة في الحفاظ على مستوى الرطوبة الصحي للبشرة، حيث تحمل هذه المنتجات شعار «هواء نظيف

وتتمثل أبرز المنتجات التي تم تسليط الضوء عليها في خط «باناسونيك» الجديد من تلفزيونات VIERA الذكية، بما فيها TH-65DX900 الذي يعتبر أول تلفزيون فائق الدقة Ultra HD في العالم، وكاميرات LUMIX المزودة بتقنية 4K، بالإضافة إلى الأنظمة الصوتية القوية ذات المكونات الصغيرة مثل MAX900GS وMAX700GS وغيرها.

وسواصل طرح منتجات ذكية وصديقة للبيئة مصممة خصيصا لتلبية احتياجات العملاء في الشرق الأوسط. ونحن على ثقة بأن المنتجات الجديدة التي استعرضناها اليوم ستنال رضا العملاء في السوق الكويتية، وبما يرقى لما يتمتعون به من منتجات من شأنها تحسين تجربة المستخدم والمساهمة في بناء عالم أفضل.

عملاننا بأحدث التقنيات. ومن جانبه، قال إيواي اكيرا، مدير باناسونيك الشرق الأوسط وأفريقيا للتسويق في سياق تعليقه على التزام «باناسونيك» بالمنطقة: نحن شركة تتمحور أعمالها حول العميل قبل كل شيء، لذا نحرص دومًا على ابتكار تقنيات من شأنها تحسين تجربة المستخدم والمساهمة في بناء عالم أفضل.



Al-Yousfi & Panasonic



فكرة من الاحتفالية



مدير اليوسفي وباناسونيك



منتجات باناسونيك

خلال منتدى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لرأس المال البشري زين: مريم السيف تفوز بجائزة «شخصية العام في الموارد البشرية»



جيجنهايمر منحتها السيف لحصولها على الجائزة

نحتج السيف في إطلاق برنامج «2,0 Zainers»، وهو البرنامج الذي ركز على تشغيل وتطوير طلاب من النخبة في الكويت، كما قدم البرنامج أيضًا مهام مهارةهم واكتساب خبرات عالمية الموظفين الحريصين على صقل مهاراتهم واكتساب خبرات عالمية الطراز. وقال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جيجنهايمر في تعليقه على هذه المناسبة: إن تطوير المواهب والاهتمام بالموظفين من أجل تحقيق نمط حياة رقمي.

الموارد البشرية نجح في تنفيذ برامج مبتكرة خلال هذه الفترة، تتمحور حول تطوير السياسات والإجراءات والهياكل الوظيفية، وكان لالسيف جهود حثيثة في قيادة حملة قياس مشاركة الموظفين تحت عنوان «معًا» وهي الحملة التي أسفرت عن معدل استجابة على مستوى المجموعة بلغت نسبته أكثر من 90٪ ومعدل مشاركة بلغت نسبته 76٪ مقارنة بالمعيار العالمي الذي تبلغ نسبته 69٪. وعلى جانب آخر توصف السيف بأنها مهندسة إطلاق موقع مجموعة زين الإلكتروني المحدث للتوظيف تحت عنوان «نكهات الجمال»، وهو الإطلاق الذي تم الترويج له مؤخرًا عبر شبكات التواصل الاجتماعية، وقد أسهم في وضع مجموعة زين كأفضل جهة توظيف، وهو الأمر الذي أدى بدوره إلى تصنيف المجموعة من جانب موقع LinkedIn ضمن قائمة أفضل 100 جهة عمل مطلوبة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وبالتعاون مع أعضاء فريقها

منذ انضمام «السيف» إلى مجموعة زين قبل ثلاث سنوات أحدثت تأثيراً متميزاً داخل منظومة العمل

منحت مجموعة ناسيبا «Naseba» المدير التنفيذي لقطاع الموارد البشرية في مجموعة زين مريم السيف جائزة «شخصية العام في الموارد البشرية» لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتكرت مجموعة زين في بيان صحفي أن السيف حصلت الجائزة خلال فعاليات النسخة السنوية الـ 11 من أعمال منتدى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لرأس المال البشري، والذي نظمته مجموعة ناسيبا «Naseba» ذات الخبرة العريقة في مجالات تسهيل الأعمال على مستوى العالم في دبي مؤخرًا.

وبينت زين التي تملك وتدير ثمان شبكات اتصالات منتشرة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا أن أعضاء لجنة التحكيم الخاصة بالجائزة والاعتراف بالجهود المتميزة والأستثنائية على صعيد التوفيق بين وظيفة الموارد البشرية وبين التوجه الاستراتيجي لمجموعة زين، حيث نجحت في الحد على وعلى جانب آخر توصف السيف بأنها مهندسة إطلاق موقع مجموعة زين الإلكتروني المحدث للتوظيف تحت عنوان «نكهات الجمال»، وهو الإطلاق الذي تم الترويج له مؤخرًا عبر شبكات التواصل الاجتماعية، وقد أسهم في وضع مجموعة زين كأفضل جهة توظيف، وهو الأمر الذي أدى بدوره إلى تصنيف المجموعة من جانب موقع LinkedIn ضمن قائمة أفضل 100 جهة عمل مطلوبة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وبالتعاون مع أعضاء فريقها

خلال الفترة من 13 إلى 16 يونيو المقبل «مراجعات للحلول العقارية» تشارك في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية

بعقود محددة المدة. وأفاد محمد بن الشرف الذي يتم تطويره باستمرار خصيصا لتمكين المستثمرين والأفراد من الاستفادة من التواجد في قلب مكة المكرمة ولدة 19 عاما مع توفير نسبة كبيرة تفوق 80٪ من تكاليف الإقامة هناك. وعروض أخرى على صكوك «منتج أكوامارين» الذي يقع على شاطئ النويصيب بالكويت وهو «منتج أكوامارين» الذي يعتبر أول مشروع مرخص رسميا يطرح بنظام صكوك المنفعة في الكويت، والذي يعد بمنزلة فرصة مناسبة لكل مواطن ومقيم على أرض الكويت للاستمتاع بإجازة سنوية لا تنسى في كل عام، ضمن منتج سياحي عائلي مزود بكافة وسائل الراحة والاستجمام، ويوفر كافة الأنشطة الترفيهية والاجتماعية، بالإضافة إلى الرياضات البحرية مما يوفر للعائلة الكويتية إجازة ممتعة، بعيدا عن ضجيج المدينة بطرق سداد مريحة.

سلسلة فنادق ومنتجعات موفنيك الذي يتم تطويره باستمرار خصيصا لتمكين المستثمرين والأفراد من الاستفادة من التواجد في قلب مكة المكرمة ولدة 19 عاما مع توفير نسبة كبيرة تفوق 80٪ من تكاليف الإقامة هناك. وعروض أخرى على صكوك «منتج أكوامارين» الذي يقع على شاطئ النويصيب بالكويت وهو «منتج أكوامارين» الذي يعتبر أول مشروع مرخص رسميا يطرح بنظام صكوك المنفعة في الكويت، والذي يعد بمنزلة فرصة مناسبة لكل مواطن ومقيم على أرض الكويت للاستمتاع بإجازة سنوية لا تنسى في كل عام، ضمن منتج سياحي عائلي مزود بكافة وسائل الراحة والاستجمام، ويوفر كافة الأنشطة الترفيهية والاجتماعية، بالإضافة إلى الرياضات البحرية مما يوفر للعائلة الكويتية إجازة ممتعة، بعيدا عن ضجيج المدينة بطرق سداد مريحة.



عادل محمد

محمد بن الشرف: الشركة حققت نجاحاً كبيراً في خلق وتوفير الفرص العقارية المتميزة لعملائها في المنطقة



أعلنت مجموعة مراجعات للحلول العقارية، الشركة الرائدة في سوق العقار في الكويت والشرق الأوسط وشمال أفريقيا عن مشاركتها في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية» الذي تنظمه شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 13 إلى 16 يونيو المقبل.

وحول هذه المشاركة قال مدير التسويق بالمجموعة عادل محمد بن الشرف: إن الشركة قد اعتمدت استراتيجية واضحة المعالم، تعتمد على عدة عناصر، أبرزها إيجاد فرص عقارية واستثمارية متميزة بعد دراسة ميزانها وخصائصها، طرح الأدوات التسويقية الملائمة لها بالاستناد إلى المنتجات الاستثمارية والعقارية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، الاستعانة بالكوادر البشرية المتخصصة، والتواجد في عدة نقاط بيع في السوق المحلية، أو عبر افتتاح فروع في الأسواق الخارجية، وذلك بهدف إتاحة خدماتنا لأكثر شريحة من العملاء.

وأشار محمد بن الشرف إلى أن هناك عروضاً خاصة خلال فترة المعرض على صكوك مكة المكرمة في مشروع «أبراج البيت» مقابل الحرم المكي الشريف مباشرة وعلى بعد خطوات من باب الملك عبدالعزيز، والذي يدار من قبل

سلسلة فنادق ومنتجعات موفنيك الذي يتم تطويره باستمرار خصيصا لتمكين المستثمرين والأفراد من الاستفادة من التواجد في قلب مكة المكرمة ولدة 19 عاما مع توفير نسبة كبيرة تفوق 80٪ من تكاليف الإقامة هناك. وعروض أخرى على صكوك «منتج أكوامارين» الذي يقع على شاطئ النويصيب بالكويت وهو «منتج أكوامارين» الذي يعتبر أول مشروع مرخص رسميا يطرح بنظام صكوك المنفعة في الكويت، والذي يعد بمنزلة فرصة مناسبة لكل مواطن ومقيم على أرض الكويت للاستمتاع بإجازة سنوية لا تنسى في كل عام، ضمن منتج سياحي عائلي مزود بكافة وسائل الراحة والاستجمام، ويوفر كافة الأنشطة الترفيهية والاجتماعية، بالإضافة إلى الرياضات البحرية مما يوفر للعائلة الكويتية إجازة ممتعة، بعيدا عن ضجيج المدينة بطرق سداد مريحة.

سلسلة فنادق ومنتجعات موفنيك الذي يتم تطويره باستمرار خصيصا لتمكين المستثمرين والأفراد من الاستفادة من التواجد في قلب مكة المكرمة ولدة 19 عاما مع توفير نسبة كبيرة تفوق 80٪ من تكاليف الإقامة هناك. وعروض أخرى على صكوك «منتج أكوامارين» الذي يقع على شاطئ النويصيب بالكويت وهو «منتج أكوامارين» الذي يعتبر أول مشروع مرخص رسميا يطرح بنظام صكوك المنفعة في الكويت، والذي يعد بمنزلة فرصة مناسبة لكل مواطن ومقيم على أرض الكويت للاستمتاع بإجازة سنوية لا تنسى في كل عام، ضمن منتج سياحي عائلي مزود بكافة وسائل الراحة والاستجمام، ويوفر كافة الأنشطة الترفيهية والاجتماعية، بالإضافة إلى الرياضات البحرية مما يوفر للعائلة الكويتية إجازة ممتعة، بعيدا عن ضجيج المدينة بطرق سداد مريحة.