

iPhone 6 وباقة مكالمات وإترنت متكاملة بقيمة 9 دنانير شهريا «Ooredoo» تستقبل شهر رمضان بعرض حصري لعملائها

المنتشرة في أنحاء الكويت أو زيارة الموقع الإلكتروني www.ooredoo.com.kw أو بواسطة ooredoo.com.kw الاتصال على خدمة العملاء المتوافرة على مدار الساعة. تعتبر Ooredoo شركة اتصالات عالمية توفر خدمات الاتصالات الجواله واتصالات الخط الثابت والبريدان للإنترنت والخدمات للشركات المصممة لتلبية احتياجات العملاء من الأفراد والشركات في مختلف الأسواق التي تعمل فيها في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا. و باعتبارها شركة تولى أهمية كبيرة للمجتمعات تتمثل رؤيتها في إثراء حياة العملاء، وتؤمن الشركة بأن بإمكانها تحفيز التنمية البشرية من خلال الاستفادة من الاتصالات لمساعدة أفراد المجتمعات على بلوغ تطلعاتهم. وتتواجد Ooredoo في العديد من الأسواق وهي قطر والكويت وسلطنة عمان والجزائر وتونس والعراق وفلسطين والمالديف وماينمار واندونيسيا. وقد حصلت الشركة على جائزة «أفضل مشغل اتصالات لعام 2013» في جوائز عالم الاتصالات.

الباقة الرمضانية هي 24 شهرا مقابل جهاز iPhone 6 بسعة 16 غيغابايت، ويستطيع العملاء الحصول على أجهزة بسعة أكبر مقابل قيمة إضافية تضاف على الالتزام لشهري. وتمنح الباقات الجديدة عملاء Ooredoo فرصة الاختيار بين باقات شامل بالشكل الذي يتناسب مع احتياجاتهم، وبالإضافة إلى إمكانية ترحيل المتبقي من باقة الإنترنت والمكالمات والرسائل النصية غير المستخدمة للشهر التالي، فالباقات الجديدة تمنح المشتركين مرونة تحويل ملكية العقد لأي شخص آخر دون دفع أي غرامة أو رسوم، بالإضافة إلى إمكانية إيقاف وتجديد العقد والدفعات الشهرية في حالة السفر خارج البلاد، ومن ضمن المميزات الحصرية المقدمة لأول مرة في الكويت هي إمكانية الحصول على جهاز آخر جديد تضاف قيمته إلى قيمة الفاتورة الشهرية. يمكن للعملاء الحصول على دوو من خلال زيارة فروع Ooredoo أو موزعيها المعتمدين

الأيوب: العرض يأتي تماشياً مع روح الكرم والعطاء التي يتميز بها شهر رمضان المبارك

تستقبل «Ooredoo» الكويت، إحدى شركات مجموعة «Ooredoo» العالمية للاتصالات، شهر رمضان المبارك من خلال عرض حصري تقدمه لعملائها بمنحهم مكالمات بلا حدود بين مشتركين «Ooredoo»، و5 غيغابايت من الإنترنت فائق السرعة 4G+، إلى جانب جهاز iPhone 6 مقابل مبلغ شهري يبلغ 9 دنانير فقط، ويتوافر العرض طوال شهر رمضان المبارك لدى جميع فروع الشركة المنتشرة في أنحاء الكويت. وتعليقا على العرض الرمضاني، يقول مدير إدارة الاتصال المؤسسي لدى الشركة مجيد الأيوب: يأتي عرض «Ooredoo» الحصري الذي تقدمه لعملائها خلال شهر رمضان تماشياً مع روح الكرم والعطاء التي يتميز بها الشهر الفضيل، ويظل عملاؤنا هم محور اهتمامنا كشركة، ويأتي هذا العرض في إطار هدفنا العام والذي لا يقتصر فقط على توفير كل ما هو جديد في عالم التكنولوجيا بل تقديم أفضل العروض التنافسية والقيمة من خلال باقات فريدة تلبي احتياجاتهم وتفوق توقعاتهم، ومدة الالتزام بهذه

جوانب الحياة. وتحقيقاً لهذا الهدف، يسعى بنك الخليج دوما إلى إبرام اتفاقيات وشراكة وتعاون مع العديد من المؤسسات التي تتدني الأهداف نفسها، للمساهمة في دعم وتشجيع الشباب خلال مراحل تعليمهم. وصمم حساب red بشكل خاص لطلاب المرحلة الثانوية والكلية والجامعات، الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و25 سنة، والذي لا يتطلب حداً أدنى للإيداع لفتح الحساب

«الخليج» رعى حفل تخرج طلبة «العلوم الطبية والتمريض»



تكريم أحد المشاركين



جناح بنك الخليج خلال الاحتفال



صورة جماعية للخريجين

رعى بنك الخليج حفل تخرج طلبة كلية العلوم الطبية المساعدة والتمريض بجامعة الكويت الذي أقيم في قاعة الفتح بفندق ريجنسي الكويت، وذلك بحضور 103 من الطلبة الخريجين وعائلاتهم وأعضاء هيئة التدريس لدى الكلية، إلى جانب ممثلين من الإدارة العليا في بنك الخليج، وتم إعداد برامج كلية العلوم الطبية المساعدة والتمريض لتطوير الموظفين المدربين محلياً لتوفير الرعاية الصحية وضمان الاستفادة من الكوادر الوطنية العاملة والمتخصصة في مجال الرعاية الصحية. وتضم الكلية حالياً أقساماً تمنح درجة البكالوريوس في التخصصات التالية: قسم إدارة المعلومات الصحية وقسم علوم المختبرات الطبية وقسم العلاج المهني، إلى جانب قسم العلاج الطبيعي وعلوم الأشعة. ويشكل تطوير مهارات الشباب عنصراً أساسياً من عناصر استراتيجية المؤسسة الاجتماعية التي يتبنها بنك الخليج والتزامه بدعم الشباب في مختلف

حيث يحصل صاحب الحساب على فوائده على رصيده. كذلك، بإمكان عملاء حساب red الاستمتاع بباقة متنوعة من العروض المميزة، منها الحصول على تذكرة سينما بقيمة 2 دينار فقط بدلاً من 3,5 دينار لمشاهدة أحدث الأفلام خلال مراحل تعليمهم. وصمم حساب red بشكل خاص لطلاب المرحلة الثانوية والكلية والجامعات، الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و25 سنة، والذي لا يتطلب حداً أدنى للإيداع لفتح الحساب

بنك صمم حساب red بشكل خاص لطلاب المرحلة الثانوية والكلية والجامعات

«زيت» تحتفل بالعيد الـ50 للأسطورة الكويتية «COHIBA»



تتشارك زيت وكوهيبا، هاتان الأسطورتان العريقتان، الفلسفة نفسها التي تشيد بالتميز والترف والتفرد، فدار زيت علامة سويسرية عريقة لصناعة الساعات تفتخر بـ150 عاماً من الابتكارات والخبرات، بينما تعد كوهيبا إحدى علامات السيجار الأكثر رواجاً حول العالم. اليوم تحتفي هذه العلامة، التي أطلقت في العام 1966، بنصف قرن مكلل بالنجاحات. وبمناسبة هذه الذكرى، تقدم زيت سلسلة محدودة الإصدار من ساعة الكرونوغراف El Primero Chronomaster 1969 Cohiba Edition، وهي ساعة مصنوعة من الذهب بقرص بني و500 قطعة مصنوعة من الستانلس ستيل. جميعها يتسم بقرص بني اللون وأنماط رمزية خاصة بعلامة كوهيبا. تعقب ساعة El Primero Chronomaster 1969 Cohiba Edition، التي تزاوج ما بين الأناقة والأداء الفني المحترف، برائحة أسرة نابضة بالجرأة والمتعة، فكل علامة منهما تضج بالشغف والحرفية في الإبداعات الاستثنائية التي تبتكرها لتأسر قلوب الذواقة المتمرسين بصورة لا مثيل لها. وعليه تحتفي الساعة الأولى لعلامة كوهيبا، Chronomaster 1969 Cohiba Edition، التي تحمل توقيع زيت بالذكري الخمسين لتأسيس علامة السيجار الأكثر عراقية حول العالم. وتمازج كما هي حال السيجار الكوبي الملفوف بدوبا والأكثر ترفاً، تجسد هذه الساعة الحرفية عالية الجودة التي تعكس أسلوب الحياة الاستثنائي. في هذا الإطار يقول أدو ماغادا «تتشعر دار زيت بالفخر والسعادة إزاء هذه الشراكة التي عقدتها مع كوهيبا التي لا تعد إحدى أفضل العلامات التابعة لشركة Habanos وحسب بل تجسد أيضاً السعي الدؤوب نفسه لابتكار المنتجات المميزة، الأمر الذي نحرص عليه منذ ما يزيد على 150 عاماً، تنطوي الأولوية بالنسبة إلى الشركتين في آن على تعزيز تجارب المستهلكين بفضل الإبداع الفريد الذي يتسم به الحرفيون لدينا. ونحن مقتنعون بأن السلسلة المحدودة الإصدار التي تقدمها زيت ستأسر قلوب كل ذواقة الساعات والسيجار حول العالم».

وأوضح نائب رئيس التطوير خافيير تيريس قائلاً: «نحن في شركة Habanos المحدودة، نشعر بالسعادة والحامس إزاء هذا التعاون. فهاتان العلامتان الأسطورتان تتشاركان تاريخاً مشابهاً عماده الاستثناء والإبداع والرؤية المبتكرة نفسها لتقديم منتجات متميزة ومتفردة للعملاء. وقد أثمر هذا الأمر عن سلسلة من الساعات الاستثنائية التي تشيد على نحو مبتكر بالذكري الخمسين لتأسيس علامة كوهيبا». بعد الاحتفال بحفل رولينج ستونز الموسيقي في شهر مارس 2016 بكوبا وإطلاق ساعة Rolling Stones الأسيرة، عادت زيت مجدداً إلى الساحة لتخطف الأنظار في هذا البلد المغمم بالأصالة والشغف والحيوية. وتاريخ 24 مايو، ومن قلب هافانا، أطلقت علامة صناعة الساعات ممثلة في مديرها التنفيذي أدو ماغادا الساعة التي تحيي الذكرى الخمسين لتأسيس كوهيبا، علامة هابانوس الشهيرة! وتمازج علامة زيت الرائدة في تصنيع الساعات الفاخرة، تعتبر علامة كوهيبا إحدى الجهات الفاعلة للغاية للعبارة في عالم هابانوس. ويعتبر سيجار كوهيبا النخبوي للغاية والمصنوع يدوياً بالكامل مع خشونة طويلة فاخرة، السيجار الأكثر تميزاً من هابانوس والمصنوع خصيصاً للذواقة الأكثر تميزاً. ومنذ العام 1966 وحتى 1982، استخدمت ابتكارات العلامة حصراً كهدية تقدمها الحكومة الكويتية إلى السياسيين والديبلوماسيين الأجانب. فأطلق على هذه العلامة اسم كوهيبا عام 1966 وسجلت رسمياً بهذا الاسم عام 1969. ابتكرت ساعة Cohiba Edition 1969 El Primero Chronomaster الاستثنائية التي تحمل توقيع زيت للاحتفال خصيصاً بذكرى تأسيس علامة كوهيبا ضمن سلسلة محدودة الإصدار مؤلفة من 50 قطعة مصنوعة من الذهب الوردي و500 قطعة مصنوعة من الستانلس ستيل. وقد زخرت باللون الكستنائي اللامع الذي يستحضر إلى ذاكرتنا لون العنبر الذي يتميز به السيجار الفاخر. زيت الدار قرص الساعة البني اللون بخطوط عمودية وأنماط مميزة خاصة بالعلامة الكوبية لتذكركنا بالسيجار الأعلى جودة على الإطلاق. تظهر الصورة الجانبية الشهيرة لزعيم الأصيلين تينو الذي يجسد رمز العلامة بجانب شعاري زيت وكوهيبا. وتنفرد ساعة El Primero Chronomaster 1969 Cohiba Edition بخطوط أنيقة وواضحة المعالم ترقص على إيقاع الحركة الأسطورية. وتحتوي علبتها مصنوعة من الذهب الوردي بقطر 42 مم على آلية عالية التردد. وتترافق هذه العلبة مع تاج مخد وزرني ضغط مستديرين. كما توجهت الفتحة الأسيرة والمترفة بكريستال صغير مقبب وبعقارب مضبوطة ومتعددة الأوجه. يكشف ظهر العلبة المصنوع من الياقوت والذي زخرف بشعار العيد الخمسين لعلامة كوهيبا عن نقل متراجح مزخرف بطراز كوت دو جنيف Côte de Genève.

«الراشد» يفتتح صالة البنفسج بحضور أهل الفن والأدب



عبدالله الراشد والفنانة حياة الفهد خلال افتتاح صالة البنفسج في مستشفى الراشد (ريليش كومار)

افتتح مستشفى الراشد الأول لرعاية العائلة منذ عام 1969 القسم الداخلي الجديد بحضور سيدة الشاشة الخليجية الفنانة القديرة حياة الفهد التي لها مكانة كبيرة في قلوب أهل الكويت والخليج وجميع العرب والفنان الكبير محمد المنصور والفنان حسين المنصور والأديبة ليلى صالح.

وأعرب عبدالله الراشد عن سعادته بمشاركة أهل الفن والأدب لافتتاح القسم الداخلي الجديد والذي يضم أجنحة ملكية مجهزة بالكامل ومفروشة بأجمل قطع الأثاث المصري لتتناسب مع جميع الأذواق. ومن الأجنحة الجديدة جناح ياسمين وجناح نرجس وجناح تيوليب لتتناسب مع الأجنحة السابقة وهي جناح أفراح وجناح بشاير وجناح مهورا ويضم القسم الداخلي أيضاً غرفاً خاصة مجهزة بجميع وسائل الراحة والرفاهية لتضمن للزبائن راحتهم وإتمام شفاؤهم على خير. كما أن الحدث الأكبر بالحفل هو صالة البنفسج وهي صالة مخصصة لحفلات الاستقبال بالمستشفى وتتميز بالروعة في التصميم مع الفن، الإبداع، الفخامة والأناقة في الأثاث والإضاءة، وتضم الصالة مساحة تتسع لأكثر من 50 زائرة وبها مطبخ تحضيرى وحمام وركن أنيق لراحة الزائرات. وحضر الحفل نائب رئيس مجلس الإدارة فريال عمر التي أشرفت على إعداد وتجهيز الصالة بجميع مرافقها. وحضر المدير العام د. فائز



الفنانة حياة الفهد متوسطة الطاقم الفني والاداري في مستشفى الراشد

الراشد وعضو مجلس الإدارة نائل الراشد وعضو مجلس الإدارة سيف الراشد والذي فأجا والدته فريال عمر بتقديم درع لها معبراً عن شكره وامتنانه لجهودها وجهود فريق العمل بروعة التصميم وجمال الأثاث المستشفي، كما حضر المدير الطبي د. أحمد طارق ومساعد المدير الطبي د. فتيمة غوري والأطباء ومديرو ورؤساء الإدارات والأقسام بالمستشفى ونخبة من الضيوف الكرام، حيث أشاد جميع الحضور بروعة التصميم وجمال الأثاث للأجنحة الجديدة.



الأديبة ليلى صالح مع الحضور خلال جولة في الصالة الجديدة



سيف الراشد يقدم درعاً تكريمية لنائب رئيس مجلس الإدارة فريال عمر