



جائزة رئيس TMHI



مبارك ناصر السايير متسلماً للجائزة ويبدو حمزة ميلاندي

للسنة الرابعة على التوالي تقديراً لأدائها المتميز خلال 2015

«بحرة التجارية» تحصد جائزة رئيس «TMHI»

يمتد لأكثر من 90 عاماً وقام مبارك ناصر السايير بتنهئة فريق شركة بحرة التجارية على الفوز بهذه الجائزة وشكر حمزة ميلاندي على جهوده المتواصلة لتحقيق هذا الإنجاز. كما تستمر شركة بحرة التجارية بتعزيز موقعها الريادي في سوق الكويت العالمية المشهورة والمعدات الرائدة في مجال الصناعة.

الساير: فوز «بحرة التجارية» بالجائزة للمرة الرابعة خير شاهد على تميزنا في المبيعات

الجودة من TMHI والالتزام الكبير من قبل شركة بحرة التجارية كانت وراء نجاح «LIFT Beyond TOGETHER» شركة بحرة التجارية قائلاً: «في كافة المجالات، ومن المنير للاهتمام أن عام 2016 يتزامن مع الذكرى الـ 60 لمعدات تويوتا الصناعية «Toyota Industries» و«Eqpt» والذكرى الـ 70 لـ BT «السويد»، في حين تتمتع رايونند «الولايات المتحدة الأميركية» بتاريخ عريق

معدات مناولة المواد مثل BT «السويد» ورايونند «الولايات المتحدة الأميركية». وصرح حمزة ميلاندي مدير عام شركة بحرة التجارية قائلاً: «من الجدير بالذكر أن شاحنات الرفع الشوكية من تويوتا «فئة الموازنة» تتمتع بحصة سوقية تروبو على 50٪ من مجمل السوق الكويتي كما تعد شركاً موقناً لمعظم الأعمال، وتابع: إن المنتجات عالية

شركة بحرة التجارية متمنة للدعم المستمر الذي تقدمه لها مجموعة تويوتا لمعدات مناولة المواد العالمية، والذي يشكل دوماً حافزاً لتجاوز التوقعات. إن فوز شركة بحرة التجارية بالجائزة للمرة الرابعة على التوالي خير شاهد على تميزنا في المبيعات وخدمة الرفع الشوكية من تويوتا بالإضافة إلى العلامات التجارية الرميعة لتويوتا والمعروفة في مجال

الساير القابضة وحمزة ميلاندي مدير عام شركة بحرة التجارية الجائزة من رئيس TMHI في حفل مميز في ناغويا، اليابان خلال مؤتمر الموزعين بحضور ممثلي شركة تويوتا بالإضافة إلى ممثلي الإدارات لدى الوكلاء حول العالم. وبهذه المناسبة صرح مبارك ناصر السايير الرئيس التنفيذي لمجموعة الساير القابضة: إن



منحت شركة تويوتا لمعدات مناولة المواد العالمية (TMHI) شركة بحرة التجارية، إحدى شركات مجموعة الساير القابضة، جائزة الرئيس تقديراً لأدائها المتميز في عام 2015 الذي انعكس إيجابياً على الحصة السوقية لشاحنات الرفع الشوكية من تويوتا. وتسلم مبارك ناصر السايير الرئيس التنفيذي لمجموعة

«نيسان» الكهربائية تنقل الضيوف خلال نهائي دوري أبطال أوروبا

السيارات الكهربائية عديمة الانبعاثات الحل الأمثل لهذه المشكلات، وستلعب محطات شحن السيارات الكهربائية التي تقدمها «نيسان» في ميلانو دوراً رئيسياً في تعزيز استخدام هذا النوع من المركبات لأغراض التنقل، ويسعدنا أن يواصل الجمهور استخدامها بعد المباراة النهائية.

ويشكل إعلان اليوم خطوة مهمة تعكس التزام «نيسان» بتوفير سيارات كهربائية عديمة الانبعاثات لجميع المستهلكين. كما تمهد الطريق أمام تحقيق رؤية «التنقل الذكي» التي أطلقتها الشركة لتكون بمنزلة منهج متكامل لبناء مستقبل السيارات الذكية، وقد تم تسليم الضوء على ذلك خلال «معرض جنيف للسيارات» هذا العام.

ويساهم مشروع «نيسان» بالتعاون مع شركة «إيه تو إيه»، في الترويج لوسائل النقل النظيفة والمستدامة في إحدى المدن الأوروبية العالمية، وذلك عبر إرساء واحدة من شبكات البنية التحتية الأكثر تطوراً للمركبات الكهربائية.

حيث أعلن «مجلس مدينة ميلانو» الأسبوع الماضي عن إطلاق مشروع «نيسان» لتركييب 12 منفذ شحن سريع في إحدى المناطق البلدية بالتعاون مع «إيه تو إيه»، وتتمثل هذه المبادرة أكبر مشروع لتطوير بنية تحتية خاصة بالشحن السريع للمركبات الكهربائية في مدينة إيطالية. وسيتم هذا الأسبوع تركيب منفذين للشحن السريع في مطار «مالبينسا»، و3 أخرى في مطار «لينيت» سيبقي واحد منها بعد انتهاء منافسات دوري أبطال أوروبا.



وتعكس العلاقة المتميزة مع البطولة قدرتنا الفريدة على إحداث تأثير إيجابي طويل الأمد في كلتا المدينتين خلال أول موسمين من البطولة بوصفنا راعياً رسمياً لها. وأضاف دونسمور: يعتبر تردي جودة الهواء وزيادة انبعاث الغازات الدفيئة بمنزلة تحديات حقيقية تواجه مدن العالم اليوم بما فيها ميلانو. وتشكل

الأسبوع مع تسجيل عام جديد من الشراكة المخرمة مع دوري أبطال أوروبا الذي يعد من أبرز البطولات الدولية لكرة القدم. وقد بدأت هذه الشراكة في الموسم الماضي للبطولة، وكنا سعداء جداً بتوفير السيارات الكهربائية ومنافذ الشحن الخاصة بها في مدينة برلين، وننتقل إلى مواصلة هذه المسيرة خلال المباراة النهائية هذا العام.

التعاون مع «إيه تو إيه» يشكل جزءاً من التزام «نيسان» بتوفير وسائل نقل أكثر استدامة



تعتزم شركة «نيسان» الرائدة عالمياً بمجال تصنيع المركبات الكهربائية، توفير أكثر من 100 سيارة كهربائية لنقل الضيوف والمسؤولين خلال المباراة النهائية لبطولة دوري أبطال أوروبا التي ستقام في مدينة ميلانو الإيطالية.

وتنسخ هذه الخطوة مع دور «نيسان» كشريك النقل الرسمي العالمي لهذه البطولة التي تعد من أهم المنافسات المرموقة لكرة القدم على مستوى أوروبا.

وستحتضن «نيسان» كذلك بشرف نقل كأس دوري أبطال أوروبا إلى منطقة استضافة المهرجان الخاص بالمشجعين قرب «كاتدرائية ميلانو» يوم الخميس 26 مايو، وذلك على متن سياراتها الكهربائية NV200e من طراز «فان»، وستبقى الكأس هناك لحين انتهاء المباراة النهائية.

وقبل بدء المباراة يوم السبت 28 مايو، ستقوم إحدى سيارات «نيسان» من طراز «ليف» بنقل الكأس إلى ملعب «سان سيرو» كجزء من الموكب الاحتفالي الخاص بكأس دوري أبطال أوروبا. وستقوم «نيسان» بالتعاون مع شركة المرافق الرائدة «إيه تو إيه»

بتركيب 17 منفذ شحن سريع للسيارات الكهربائية، وسيبقى 13 منها متاحاً مجاناً بعد عطلة نهاية أسبوع نهائي دوري أبطال أوروبا. وستكون هذه المنافذ بمنزلة هدية تقدمها «نيسان» لمدينة ميلانو والمطارات المحيطة بها احتفاءً بالبطولة.

وبهذه المناسبة، قال جاريث دونسمور، مدير قسم السيارات الكهربائية لدى شركة «نيسان» في أوروبا: تتزامن المباراة النهائية التي تستضيفها ميلانو نهاية هذا

«نيسان الباطين» تعلن عن عروض «شهر الخير»



المبارك، متمنية أن يساهم هذا العرض القوي والمستوى الرفيع من الخدمات التي تقدمه في زيادة وتعزيز الثقة في علامتها التجارية والحفاظ على مكانتها كشركة رائدة في سوق السيارات المحلية والإقليمية. وتدعو «نيسان الباطين» عملاءها إلى الاحتفال معها بالأجواء الرمضانية المميزة داخل معارضها المنتشرة في الكويت والتعرف على تفاصيل العرض. ومعلوم أن «نيسان الباطين» تحرص باستمرار على تقديم أقوى العروض وأفضلها لعملائها على مدار السنة، بالإضافة إلى خدمات ما بعد البيع لمقابلة معدل الطلب المتزايد على سيارات نيسان وتحقيق أهداف الشركة لتبقي دائماً في صدارة العلامات التجارية الرائدة في عالم السيارات.

أعلنت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين، الوكيل الحصري والمعتمد لسيارات نيسان في الكويت، عن إطلاقها إحدى أكبر الحملات الخاصة بالشهر الفضيل. وسيحصل العملاء على أسعار خاصة بالشهر الفضيل وعلى قسائم شرائية قوية من طراز «الإمارات» لدى تسلم السيارة الجديدة التي يجري شراؤها خلال رمضان. ليس هذا فحسب بل إن العملاء كافة سيدخلون سحبا كبيرا يجري في 7 أغسطس المقبل، حيث سيتمتع 5 فائزين بفرصة الحصول على 1000 دينار لكل منهم كقسائم شرائية تخولهم اختيار الرحلة التي يودون القيام بها عبر طيران الإمارات. وبهذه المناسبة، تقدم شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين بالشهنة لجميع عملائها بمناسبة حلول شهر رمضان



وأوتلاندر وكيا سورينيتو وتويوتا لاند كروزز وبرادو. تستقبل سيليك المالا جميع زوارها وترحب بهم في أجواء الضيافة الرمضانية الخاصة، فقد خصصت خيمة ضيافة رمضانية داخل المعرض ليتم فيها استقبال جميع العملاء لتعكس أجواء الضيافة العربية الأصيلة. وتهدف هذه الخطوة إلى الاحتفال بأجواء هذا الشهر الفضيل وكذلك توفير مزيد من الراحة والمتعة لزوار المعرض.

والاطمئنان للعملاء، حيث تشمل كافلة سنة وصيانة مجانية. هذا العرض الرمضاني من «سيليك المالا» يقدم للعملاء قيمة استثنائية على خيارات واسعة من سيارات الصالون التي تتلاءم مع كل أساليب الحياة والميزانيات. وتشمل هذه المجموعة سيارات الجالانت وأمبالا والكابريس والكريسلسر والليكرزس والمرسيدس وغيرها، بالإضافة إلى السيارات الرياضية الرباعية من شيفروليه تاهو وميتسوبيشي باجيرو

«سيليك المالا» تطلق عرضها الرمضاني

بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك وكجزء من التزام «سيليك المالا» للسيارات المستعملة والمضمونة تجاه عملائها، أطلقت «سيليك» عرضها الترويجي المميز بالشهر الفضيل والذي يحمل في طياته العديد من الهدايا النقدية الفورية والمزايا السخية على مجموعة كبيرة من السيارات التي وصلت حديثاً. فمن خلال هذا العرض الذي سيستمر خلال الشهر الكريم سيتمكن عملاء «سيليك للسيارات المضمونة» من ربح

آلاف الجوائز النقدية القيمة عند شراء سياراتهم المفضلة من إحدى معارض «سيليك المالا» عن طريق كويونات امسح واربح فوراً جوائز نقدية تصل قيمتها لغاية 30,000 د.ك. وأضاف الشركة أن العرض يقدم مجموعة متنوعة من السيارات المستعملة اليابانية والأميركية والكورية والألمانية ذات الجودة العالية بأسعار مخفضة مع مزايا ائتمانية وتسهيلات تتناسب مع احتياجات كل عميل، والتي تضمن راحة البال