

لانتعاش في موسم الصيف مركز سلطان يعزز قائمة شركائه في برنامج للمكافآت ويضيف «أكوبارك»



من المشاركين في برنامج «Ooredoo» التطوعي

تبلغ أعمارهم أقل من 8 سنوات ومزودة بأفكار إبداعية الإخطبوط بالإضافة إلى مقاعد مخصصة لأعمارهم. وتتضمن أيضا النهر الكسول الذي يضمن الاسترخاء التام في حوض الماء المناسبة بغضوية وصولا إلى بركة الأمواج، يضاف إلى ذلك منطقة المغامرات التي تقدم 14 أفروانية تناسب مختلف الفئات العمرية.

إلى ذلك، تتضمن (الإكوا بارك) أيضا كافيه يوفّر تشكيلة ممتازة من الساندويشات، الثلجيات والعصائر، حيث يستطيع الزوار الحصول على استراحة مؤقتة قبل الانطلاق في مغامرة النشاطات. ومع الإضافة الجديدة إلى برنامج مركز سلطان للمكافآت، يستطيع العملاء الاختيار من ضمن مجموعة رائعة من الجوائز التي لا شك أنها ستوفر لهم التسلية، المرح وأسلوب الحياة الترفيهي.

ومبادلتهم بمكافآت رائعة، وحاليا، فإن مركز سلطان يتمتع بشراكات نوعية مع نحو 16 شركة في برنامج المكافآت على أن تتوسع هذه اللائحة لإضافة شركة جدد في المستقبل القريب»، وأوضح جلول: «من خلال برنامج مركز سلطان للمكافآت الحصري، نسعى إلى أن نقدم لفتة شكر وامتنان إلى عملائنا الذين اختاروا التعامل معنا ونسعى جاهدين إلى إرضائهم وضمان سعادتهم وملاقة تطلعاتهم بأن نقدم لهم دائما خيارات متنوعة وكثيرة من المنتجات.»

وتجسد الإشارة إلى أن حديقة الكويست المائية «أكوا بارك» هي مقصد ترفيهي للعائلات والأفراد من الأطفال والراشدين، حيث تقدم مجموعة من النشاطات الترفيهية الممتعة والمناسبة لكل الأعمار وهي تتضمن بركة سباحة للأطفال، منطقة مخصصة للأطفال ممن

«الأكوبارك»
مقصد ترفيهي
للعائلات والأفراد
من الأطفال
والراشدين

حرصا منه على تميز عملائه وتزويدهم دائما بأفضل الخيارات، عمل مركز سلطان مؤخرا على عقد شراكة مع حديقة الكويست المائية: أكوا بارك لتتضمن إلى لائحة شركائه الخاصة ببرنامج المكافآت، وتأتي هذه الشراكة في الوقت المناسب لمنح العملاء فرصة للانتعاش وتحمل حر الصيف بينما يمشون أوقاتا نوعية مع العائلة في أكوا بارك التي تعتبر واحدة من أكبر الحدائق المائية في المنطقة وتقدم العديد من النشاطات المائية.

وفي معرض تعليقه على الشراكة الجديدة، قال محمد جلول، مدير برنامج المكافآت في مركز سلطان: «يسر مركز سلطان أن يعلن عن الإضافة الجديدة إلى قائمة شركائه لبرنامج المكافآت التي نثق من أنها سوف تقدم خيارات أوسع لتحصيل النقاط

«باجة» للمواد الغذائية تشارك في معرض الغذاء الرمضاني

أهلها لتكون رائدة في تجارة الجملة في أسواق السعودية ودول المنطقة كالإمارات والبحرين والكويت، وتقوم بتوفير أصنافها المتنوعة في جميع الجمعيات التعاونية والأسواق المركزية، كما توفّر الشعية والجملة، كما توفّر خطط مستقبلية لتوفير خدمة توصيل الطلبات للمنازل.

وشدد كمال على أن ازدياد ثقة المستهلك بمنجاتنا ذات الجودة العالية، انعكس إيجابا على حجم أعمال الشركة مما دفعنا إلى التوسع حيث بلغ عدد فروعنا المحلية 100 فرع منتشرة في عدة مناسبات، إضافة إلى افتتاح فروع أخرى بدولة الإمارات ومملكة البحرين، كما تم افتتاح فرعها بالكويت عام 2013، حيث تحظى بمنجاتنا بأقبال واسع من قبل الجمهور الكويتي المتميز بدقة انتقائه وبذوقه الرفيع، مشيرا إلى وجود خطط أخرى لافتتاح فروع جديدة لها في كل من قطر وعمان الأردن.

وأكد كمال أن شركة «باجة» تمكنت خلال عقدين من الزمان من بناء سعة ممتازة في مجال عملها خاصة المكسرات والقهوة، من خلال توفيرها لمنتجات عالية الجودة ابتداء من انتقائها لأجود أصناف الحبوب الطازجة من الحقل ووصولها إلى المصنع، حيث عمليات الغسيل مروراً بالتحميص والتبخير ووصولاً إلى التغليف والحفظ والتخزين وابتحارافسة طاقم التسويق المتميز والمتمكن، مما

تشارك شركة «باجة» للمواد الغذائية بمعرض الغذاء الرمضاني والأواني، والذي تقيمه شركة معرض الكويت الدولي في الفترة من 24 مايو وتستمر أسبنته حتى 6 يونيو 2016 على أرض المعارض الدولية بمشرف صالة 5 و6، وسط أقبال جماهيري لافت.

وبهذا الصدد صرح سيد كمال علي مدير شركة «باجة» فرع الكويت والتي تمثل فرعا من شركة باجة للصناعات الغذائية بالمملكة العربية السعودية أن مشاركتنا هذه التي تأتي ضمن هذا الحدث المميز لتكون منصة لتجديد ثقة الجمهور بشركتنا، وبجودة أصناف منتجاتنا من المكسرات والقهوة المقدمة من الشركة للجمهور، والتي تتطابق مع سياسة الشركة المتمثلة في الالتزام بأفضل معايير الجودة.

وأوضح كمال أن شركة «باجة» قد تأسست عام 1997 بالمملكة العربية السعودية ومقرها الرياض، وتمتلك مصنعا ضخما فيها مزود بأحدث الأجهزة والمعدات الحديثة، مما أهلها لأن تصعب من أكبر شركات المكسرات والقهوة في المملكة والمنطقة، مشيرا إلى أن شركة «باجة» والتي تحتفل بمرور 20 عاما على تأسيسها تفخر بالخبرة الواسعة التي تمتلكها وابتحارافسة طاقم التسويق المتميز والمتمكن، مما



سيد كمال علي

سيد كمال:
20 عاما من الريادة
ونطبق أعلى
معايير الجودة
على منتجاتنا

رواد «ذا غيت مول» يحصدون هدايا المهرجان



تسلم مفتاح السيارة

وكانت السيارة الأولى من أصل 10 سيارات من تصنيها. وتكريما للفائزين بالجوائز الكبرى، فقد أخذت إدارة المهرجان على عاتقها إقامة احتفالية مبسطة وسط حشد كبير من رواد الغيت مول من وسائل الإعلام، وتم تسليم السيارة بحضور الرئيس التنفيذي لشركة مدن الأهلية العقارية عمر نجم، وناب عنها بتسلم السيارة يونس

ضمن فعاليات مهرجان ذا غيت مول واصل رواد المجمع حصدهم الجوائز القيمة والمتنوعة وكانت إحدى الجوائز الكبرى، حيث فازت بها فاطمة عبدالله جهمي بسيارة رينج روفر موديل 2016 بعد شرائها بقيمة 25 دينارا من محل ريفر الغيت مول وهو أحد المحلات المشاركة بالمهرجان وحصلت في المقابل على كوبيون أسمسج واربج

وكانت السيارة الأولى من أصل 10 سيارات من تصنيها. وتكريما للفائزين بالجوائز الكبرى، فقد أخذت إدارة المهرجان على عاتقها إقامة احتفالية مبسطة وسط حشد كبير من رواد الغيت مول من وسائل الإعلام، وتم تسليم السيارة بحضور الرئيس التنفيذي لشركة مدن الأهلية العقارية عمر نجم، وناب عنها بتسلم السيارة يونس



بالتعاون مع «Spread the Passion» و«عطاء هب» برنامج Ooredoo التطوعي «نعين ونعاون» مستمر في استقبال المشاركين حتى بداية رمضان المبارك



لقطة جماعية لموظفي Ooredoo»

فريق Spread the Passion للعالم الثاني على التوالي، في سبيل إطلاق وإدارة برنامج «نعين ونعاون التطوعي» الذي حقق نجاحا كبيرا في الأوساط الشبابية مستقطبا المئات ومساهما بشكل كبير نجاح العديد من المبادرات الخيرية التي تنفذها الشركة خلال رمضان الماضي.

كما تقوم Ooredoo أيضا خلال شهر رمضان المبارك برعاية تطبيق «عطاء هب» المعني بنشر الوعي المجتمعي وغرس مبدأ التعاون والحث على أهمية المشاركة في إيجابيات التي لها عائد إيجابي على المجتمع، حيث أنه يحتوي على بيانات كل الفرق والمجتمعات التطوعية في الكويت وأنشطتها على مدار العام.

هذا وستقوم الشركة بزيارة دور رعاية المسنين

وقد أكدت الشركة من خلال بيان صحفي أن باب التسجيل مازال مفتوحا أمام الشباب الراغبين في المشاركة في برنامجها التطوعي «نعين ونعاون» في موسمها الثاني، وأن الشركة تقوم حاليا باستضافة المقابلات الشخصية التي تجرى مع الشباب الراغبين في المشاركة في البرنامج، والتي تستمر حتى بداية شهر رمضان الكريم، أملا في أن يحقق البرنامج النجاح الكبير الذي حققه في العام الماضي وأن يعود بالنفع على المشاركين ويسهم في دعم المبادرات الخيرية التي تنفذها Ooredoo خلال الشهر الكريم.

والجدير بالذكر أن شركة Ooredoo الكويت تتعاون مع

غرس مبدأ
التعاون والحث
على المشاركة
بالمبادرات
الإيجابية في
المجتمع

رحلة لطلاب الأكاديمية البريطانية للرياضة إلى رومانيا



لقطة تذكارية

التي تعرف بـ Lazer Tag وتلغوا تدريباً لركوب الأمواج على أيدي محترفين. كما زاروا الاتحاد الأولمبي في مدينة براسوف، حيث التقوا بالبطال الشهير إيوان أيشريلوي (Ioan Achiriloae)

الذي شارك بألعاب الأولمبياد الشتوية في روسيا - سوتشي عام 2014، وزاروا أيضا المدرسة الدولية في بوخارست، وتعرفوا على أصدقاء جدد. وقد احتفل الطلاب بأمنية جميلة أطلق عليها اسم «BAS Got Talent Show»، وتوزع الميداليات والشهادات والهدايا التذكارية. وفي نهاية الرحلة، تم توجيه دعوة للطلاب لزيارة



الطلاب في مدرسة بوخارست الدولية