

الحملة لاقت تفاعلا جماهيريا من قبل زوار «الأفنيوز»

## «محمد ناصر السايير وأولاده» تشعل الحماس مع «صور واحصل على هدية مع كوفران»



تفاعل جماهيري مع الحملة



جناح كوفران في الأفنيوز

قامت مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده، إحدى شركات مجموعة السايير القابضة والوكيل المعتمد لزيتون كوفران في الكويت، مؤخرا بإشغال حماس زوار مجمع الأفنيوز مع حملة «صور واحصل على هدية مع كوفران»، وتحول جناح كوفران في الأفنيوز إلى وجهة لاستقطاب زوار المجمع الذين قاموا بالنقاط صور الجناح ونشرها على حساباتهم في مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على هدايا مغرية.

وقد اقترب المئات من زوار الأفنيوز من الجناح وأظهروا اهتمامهم بالحملة، وتم استنحاء تصميم الجناح من السنة النيران المشتعلة وخطوط المياه المتجمدة لتمثيل الحرارة الشديدة والبرودة القاسية للظروف المناخية التي تتحملها زيوت كوفران.

وقال كريشنا كومار مدير عام إدارة الإطارات والزيوت والأصباغ: أشكر جميع الزوار الذين شاركوا في هذه الحملة وساهموا في نجاحها بشكل كبير، لقد تمكنا من تحقيق مستوى ممتاز من التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي، وهذه النتائج ما هي إلا دليل على سمعة كوفران التي قامت ببنائها خلال الأعوام السابقة بجزيرة امتدت إلى

تتضمن الشحومات المتخصصة، زيوت المحركات، الزيوت الهيدروليكية وغيرها من المنتجات المتميزة لتلبي جميع الاحتياجات المتزايدة.

المتخصصة التي بإمكانها تحمل درجات الحرارة المرتفعة والمنخفضة، والصدمة، والضغط الشديد. مجموعة منتجات كوفران

وقام المهندسون في كوفران من خلال الأبحاث المستمرة باختبار المنتجات في الظروف الطبيعية وخرجوا بمجموعة واسعة من الشحومات والزيوت

بالإضافة التي تقديم حماية ممتازة ضد التآكل، حيث أن كوفران متخصصة في منتجات مختلفة من الزيوت التي تغطي الآلات عمرا أطول وأداء أفضل.

وزيتون كوفران المصنوعة في فرنسا تثبت دائما قدرتها على العمل في أصعب الظروف المناخية لتلبي احتياجات المركبات المختلفة قدر الإمكان

80 عاما، حيث تعتبر علامة كوفران متخصصة في مجال الزيوت وهي إحدى العلامات التجارية الرائدة في سوق الكويت.

## «الأهلي» يعلن عن الفائزين

### في السحب الرابع لحملة «ضاعف راتبك»



أجرى البنك الأهلي الكويتي السحب الرابع لحملة «ضاعف راتبك» الأسبوعية بتاريخ 24 مايو 2016 في الفرع الرئيسي للبنك بحضور مندوب وزارة التجارة والصناعة والذي أعلن عن الاسمين الفائزين لهذا الأسبوع، وهما: أماني حسين علي خان، وعبدالله عذبي عبدالله غريب. ويتضمن العرض الترويجي الذي أطلقه الأهلي مؤخرا سحب أسبوعي يشمل فائزين اثنين في كل سحب. وقد بدأ العرض في 1 مايو ويستمر حتى 30 سبتمبر 2016. ويحصل العملاء الجدد فور تحويل رواتبهم إلى البنك الأهلي الكويتي على هدية بقيمة 100 دينار تضاف لحسابهم، إلى جانب الدخول في سحب أسبوعية للحصول على فرصة لمضاعفة رواتبهم. أما العملاء الحاليون الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى البنك الأهلي، فلهذه الفرصة أيضا لدخول سحب منفصل والفوز بضعف الراتب. ومن المقرر أن يجري البنك السحب التالي في 31 مايو 2016 حيث سيتم الإعلان عن الفائزين جديدين بعد ذلك مباشرة من خلال وسائل الإعلام المحلية والتواصل مع الفائزين بشكل شخصي بعد إجراء السحوبات.

## «نيسان الباطين» ترعى بطولة

### نيمار جونيور 5 من ريد بل



جانب من المباريات

قامت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين الوكيل الحصري لسيارات نيسان في الكويت برعاية بطولة نيمار جونيور 5 من ريد بل، حيث إن نيسان الباطين تهدف دائما للوصول إلى عملائها الشباب ومشاركتهم في أكبر الأحداث العالمية.

البطولة التي بدأت يوم الإثنين 2 أبريل تنتهي مع المباراة النهائية اليوم على شاطئ الكوت مول بتوقيع الفريق الفائز من الكويت من بين 16 فريقا مشاركا في الدوري، وسيتم اختيار الفريق الفائز من الكويت للمشاركة في النهائي العالمي الذي سيعقد في البرازيل للنافس مع الفرق الأخرى من جميع أنحاء العالم.

وسوف تقام المباريات النهائية للعالم في مشروع معبد نيمار جونيور في ولاية ساو باولو بالبرازيل في شهر يوليو حيث إن الفريق الفائز سيحصل على فرصة لقاء ونيمار والتدريب معه.

ونيسان الباطين تدعم مثل هذه الأنشطة لتعطي جيل الشباب الفرصة للتعبير عن أنفسهم كأفراد وجماعات، والتي من شأنها إعدادهم لبدء حياتهم المهنية بثقة كبيرة والقدرة على التواصل مع الآخرين.

## خلال مشاركتها في «العروض الرمضانية الحصرية»

### «دار العز» تطرح مشروعها السكني في «يلوا جنارجك»



فهد المطوع

أعلنت شركة «دار العز» عن مشاركتها في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية»، من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 13 إلى 16 يونيو المقبل في الريفينسي. وأكد مدير المبيعات في شركة دار العز العقارية فهد المطوع على مشاركة «دار العز» في المعرض، لافتا إلى أن الشركة ستطرح خلاله عددا من مشاريعها في مدن «يلوا جنارجك» و«طرايزون» و«اسطنبول» و«بورصة» التركية إضافة إلى مشاريع في الكويت. وأشار إلى أن «دار العز» هي مالك الأرض ومطور المشروع والمسوق، مؤكدا أن مشاريع الشركة تتماشى بموافقها الميزة في قلب المدن التركية ومدينة صباح الأحمد البحرية في الكويت، إلى جانب أسعارها المنافسة، ولفت إلى أن أحد أهم مشاريع الشركة الحالية هو مشروع «دار العز» في «يلوا جنارجك» الذي سوف يتم

## مشاريع

في «طرايزون»

و«إسطنبول»

و«بورصة» التركية

إضافة إلى مشاريع

في الكويت

الانتهاء منه مع نهاية العام 2016، مبيانا ان المشروع عبارة عن «كمبوند متكامل يضم مجموعة من المرافق التي من بينها مصلى ومنطقة ألعاب أطفال وحديقة خاصة، حيث يبعد هذا المشروع عن بحر مرمرة 200 متر ويتميز أيضا بقرية من الخدمات الرئيسية والمواصلات والمسجد والجامعة ومراكز التسوق فضلا عن انها تغطي جميع احتياجات العملاء، وكذلك يبعد المشروع عن سنتر مدينة جنارجك 1,8 كيلو وعن سنتر مدينة يلو 13 كيلو، فيمما يبعد عن اسطنبول بواقع ساعة عن طريق العبارة المائية، وعلى بعد ساعة من بورصة بالسيارة. وأكد على أن «يلوا» تمتاز بأنها منطقة استثمارية تشهد حاليا حركة تطويرية للبنية التحتية فيها، حيث يتوقع أن يفتتح الجسر الذي يربطها بإسطنبول خلال الأشهر المقبلة، علما أن هذا الجسر سيستمر بالسير حتى منطقة «أزمير» مروراً ببورصة، مما سيقلل المسافة إلى «أزمير» عرضا حصرية ومميزة.

## مياه لغذاء الجسم وموسيقى لغذاء الروح

### «سبريتز» أجهزة صوتية عالية الجودة

#### مدمجة بزجاجة مياه رياضية



رياضية الأحدث من حيث تصميمها الفريد الذي يقاوم الصدمات والمياه. كما أنها بها خاصية للتذكير بشرب المياه حسب الأوقات المبرمجة مسبقا لتحافظ على رطوبة جسمك. وباقي الزجاجة عبارة عن أنظمة صوتية رائعة يبلغ عددها 19 صوتا لتختار من بينها.

ويوفر المطاط السليكون من مادة التريتان الذي يحيط بالزجاجة بالكامل طول العمر للزجاجة كما يمكن يغسلها في غسالة الأطباق حيث تشتمل على مواد معتمدة من إدارة الأغذية والعقاقير الأميركية وهي معتمدة كذلك كمنتج آمن غذائيا. تتوافر سبريتز في طرازين لدى معبرين بست اليوسفي للاكترونيات: طاقم الماراثون والمكون من زجاجة سعة 600 مل و400 مل وطاقم التدريب المكون من زجاجة واحدة سعة 400 مل.

إن جودة الصوت التي توفرها سبريتز تتفوق بكثير عن العديد من سماعات هاي فاي. فهي تعمل من خلال مشغل سماعات خاص يجمع بين مضخم الصوت (subwoofer) ومكبر صوت عالي التردد. ويعتبر هذا الابتكار نقلة نوعية في مجال الصوتيات نظرا لحجمها، تعد سبريتز زجاجة مياه

صنعت زجاجة الماء الذكية باستخدام تقنية سمعية متطورة وتوليفها بواسطة استوديو تسجيل محترف

سبريتز هي أول نظام سماعات ستوديو لاسلكية عالية الوضوح في العالم مدمج في زجاجة مياه رياضية يتم التحكم فيه عن طريق تطبيق بالهاتف النقال مصمم بواسطة إس ديجيتال للتقنيات اللاسلكية، وعلى مدار سنوات عملت الشركة على ابتكار منتجات جديدة في أنظمة السماعات اللاسلكية. تتصل سبريتز بأي هاتف نكي عن طريق تقنية البلوتوث (وهذا التطبيق يتلائم نظامي تشغيل iOS، أندرويد) كما يمكن توصيل بطاقة ذاكرة صغيرة مباشرة بالجهاز من أجل تشغيل الموسيقى أو استخدام كقارئ بطاقات ذاكرة عند توصيل سبريتز بالحاسب الشخصي أو حاسب ماك. صنعت زجاجة الماء الذكية هذه باستخدام تقنية سمعية متطورة وهيئة وتوليفها بواسطة استوديو تسجيل محترف. كما أن نظام الصوت يعمل من خلال تطبيق BONGIOVI، DPA Studio Enhancement حيث يعزّن من وضوح ودقة الأصوات التي تشبه المسرح الصوتي الافتراضي.

