

«الخليج» يطلق أول تطبيق مصرفي نقال يعتمد تقنية «Blinking to Bank»



يحملون بطاقة الصراف الآلي، استخدام الخدمات المصرفية عبر الإنترنت مباشرة أو تحميل التطبيق المصرفي النقال الجديد واستعماله. وتأتي هذه المنتجات الرقمية الجديدة لتؤكد التزامنا بتقديم منتجات وخدمات تساهم في تغيير تجربة عملائنا المصرفية والإرتقاء بها إلى آفاق جديدة.

ومن الناحية الأمنية، تتميز التقنية البيومترية بسهولة استخدامها وتحظى بقبول واسع لكونها تقنية آمنة لإثبات الشخصية. ويعمل النظام من خلال قياس وتحليل الملامح التي ينفرد بها كل شخص مما يساهم في الحد من حالات انتحال الشخصية والدخول غير المصرح به والمخاطر المرتبطة بكلمات المرور المروقة أو المفقودة. ويستخدم تطبيق بنك الخليج تقنية التعرف على بصمة الإصبع فضلاً عن خاصية التعرف على سمات الوجه عند تسجيل الدخول البيومتري، إلا أن استخدام التسجيل البيومتري ليس ضرورياً لأنه يمكن للعملاء استخدام كلمة المرور التقليدية لدخول التطبيق المصرفي النقال الذي يوفره بنك الخليج.

تطبيق مصرفي بيومتري جديد وموقع إلكتروني حديث يجمعان بين السهولة والخدمة

يسر بنك الخليج الإعلان عن إطلاق أحدث منتجاته المبتكرة وسهلة الاستخدام، وهو عبارة عن أول تطبيق مصرفي من منطقة الشرق الأوسط مخصص لأجهزة الهواتف الذكية يعتمد على تقنية التعرف على الوجه. ومع هذه الإضافة الجديدة، أصبح بإمكان عملاء بنك الخليج الوصول إلى حساباتهم الشخصية وسائر الخدمات المصرفية من خلال استخدام هذا التطبيق الجديد بطريقتين: إما من خلال غمضة عين أمام كاميرا هاتفهم الذكي «Blinking to Bank» بعد التعرف على بصمة أصابعهم، أو Touch ID، أو من خلال تسجيل كلمة المرور التقليدية. ويمكن الحصول على هذا التطبيق المتوافر باللغتين العربية والإنجليزية عن طريق تحميله على الهواتف النقالة من آبل واندرويد اعتباراً من يوم الأربعاء الموافق 25 مايو.

ويهدف هذا التطبيق، صرح سيزار جونزاليس بويو، الرئيس التنفيذي لبنك الخليج، قائلاً: «استخدمنا أفضل الممارسات العالمية وأحدث وسائل التكنولوجيا عند تصميم تطبيقنا المصرفي الجديد وتحديث موقعنا الإلكتروني، حرصاً على ضمان مستوى أعلى من المرونة وسهولة الاستخدام، والتأكد من توافر مجموعة أوسع من الخدمات المصرفية. ومع إطلاق تطبيق «Blinking to Bank» للهواتف الذكية والخدمة المصرفية عبر الإنترنت، أصبح بإمكان عملائنا إجراء معاملاتهم المصرفية وقضاء شؤونهم من أي مكان في العالم وفقاً لأعلى معايير الأمن والسلامة، لا سيما أن إنجاز المعاملات المصرفية لم يعد سوى على بعد 3 ثغرات فحسب. ويستطيع العملاء الذين

عرض «شمال الخليج» لا يزال مستمرا بنجاح منقطع النظير «هيونداي» تقدم لعملائها فرصة لحضور نهائي كأس الأمم الأوروبية 2016



لطالما تميزت هيونداي باهتمامها الدائم برعاية أبرز الأحداث والأنشطة العالمية، وفي إطار الشراكة التي تجمعها مع الاتحاد الأوروبي منذ العام 2000، وأخرها تقديم الرعاية الرسمية لكأس الأمم الأوروبية 2016 التي تستضيفها باريس، أطلقت «شمال الخليج»، الوكيل الحصري لسيارات هيونداي في الكويت، عرضاً مشوقاً يثير اهتمام عملائها ويمنح أمامهم فرصة الفوز بياقة سفر شاملة لشخصين لحضور نهائي كأس الأمم الأوروبية بتاريخ 10 يوليو 2016.

ويوجب هذا العرض الرائع، يحصل العميل لدى شراء سيارة هيونداي جديدة على فرصة لدخول السحب لحضور نهائي كأس الأمم الأوروبية في باريس، إضافة إلى فرصة الاستمتاع بياقة سفر شاملة لتذاكر السفر على الدرجة السياحية والإقامة لشخصين لمدة 3 أيام في الفندق وتأمين النقل مع برنامج الضيافة المميز من هيونداي، هذا إلى جانب المتمتع بمزايا سيارات هيونداي العالمية الجودة والأداء الفعال والاعتمادية الطويلة. آخر موعد لوضع الكوبونات في الصندوق بتاريخ 31 مايو 2016، العرض ساري من 1 أبريل 2016 إلى 31 مايو 2016. يجري السحب بتاريخ 5 يونيو 2016 في معرض هيونداي الشويخ الساعة 7 مساءً.

وتأتي رعاية هيونداي لكأس الأمم الأوروبية بمنزلة خطوة تعزز مكانتها كشركة للسيارات تهتم بالتسويق لكرة القدم، لطالما كانت هيونداي شريكاً للاتحاد الأوروبي لكأس

تذاكر سفر على الدرجة السياحية والإقامة لشخصين لمدة 3 أيام في الفندق وتأمين النقل مع برنامج ضيافة هيونداي

«بيتك»: 7 عملاء يفوزون في السحب الرابع لحملة البطاقات المصرفية

تستمر لغاية 14 يونيو من العام الحالي. وتؤكد الحملة حرص «بيتك» على الاستمرار في تقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، وأيضاً حرصاً على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائماً قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة فرص استفادته عن تعزيز تواجد البنك وحصصه السوقية ومكانته الرائدة كأحد أكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء.

وتهدف تقنية البنك الأهلي الكويتي للدفع الآمن المبنية على بروتوكول الحماية ثلاثية الأبعاد إلى التحقق من هوية مستخدم البطاقة في المؤسسات التجارية المشاركة. كما توفر هذه التقنية مستوى أمان إضافي حيث أنها تتيح لحاملي هذه البطاقات اختيار كلمة سر خاصة بهم عبر الهاتف التي صدرت عنها البطاقة واستخدامها لتأكيد هويتهم عند التسوق.

وللاستفادة من هذه الخدمة، يطلب من حاملي بطاقات فيزا الصادرة من البنك الأهلي الكويتي التسجيل وتأكيد



سامسونج سمارت 65 يوماً مع بطاقات «بيتك» للعملاء الفرصة لدخول السحب اليومي وريج سامسونج سمارت 65 ونسلك مقابل كل 10 دنانير ينقفا العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الأثمنانية أو مسيقة الدفع داخل الكويت وخارجها، أو بطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط، وذلك ضمن فترة الحملة التي

تساهم الحملة في ترسيخ مبادئ وأهداف الرامية إلى تنشيط حركة المبيعات

خلال مشاركتها في «المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية» تبارك القابضة تطرح مشروع «كابيتال إيست»

مجموعة من الاستشاريين وفريق من المحترفين للجمع بين التصميمات العصرية والاستفادة من مساحات الشقة لتتناسب كل الأنواع، مما يجعلنا نصل في التنفيذ إلى سكن متكامل بإمكانات مميزة، كما أضافت الشركة إمكانات توفير أفكار جديدة للمفروضات بالتعاون مع شركتنا عالمية لاستغلال المساحات بأقصى شكل ممكن.

وأشار صقر الى أهمية تسليم الوحدات كاملة التشطيب، ولما ان شركة تبارك القابضة اتبعت هذه الاستراتيجية منذ 3 سنوات حتى الآن، حيث ان التجربة أثبتت ان تسليم الوحدات كاملة التشطيب أكثر أماناً واقتصادية للعميل، حيث



أعلنت شركة تبارك القابضة عن مشاركتها في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية» من تنظيم شركة أكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 13 إلى 16 يونيو المقبل في الريحيسي. وتبسي شركة تبارك القابضة في خطوة فعالة للدمج بين السكن المتكامل والسعر المعتدل بإطلاق مجمع كابيتال إيست السكني الذي تم فتح باب الحجز فيه للجزء الأول من المرحلة الأولى بحوالي 350 وحدة سكنية نموذجية ومتنوعة وعالية التشطيب لتلبي احتياجات العملاء، كما تجمع بين التصميمات العصرية والمعمارية وفكر الانتفاع بكل مساحة الشقة.

وقال مدير فرع الكويت لمجموعه تبارك القابضة وليد صقر عن مشروع «كابيتال إيست» ان الشركة انتهت من التصميمات والبدء في الاعمال الإنشائية للمشروع، وقد أشرف على التصميمات

لحاملي بطاقات فيزا «الأهلي» يطلق ميزة الدفع الآمن SecurePay

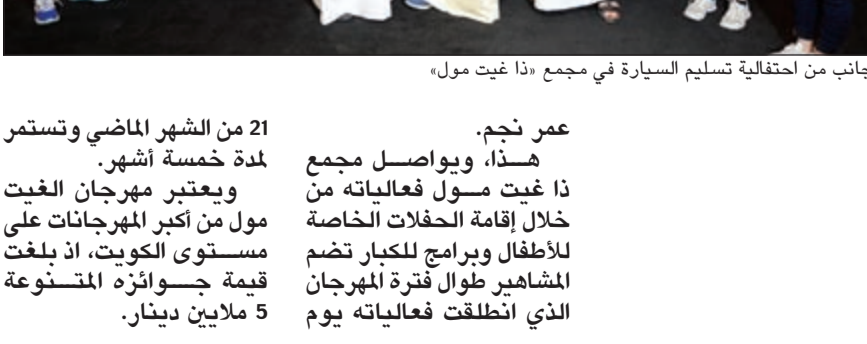


أعلن البنك الأهلي الكويتي عن طرح تقنية الدفع الآمن SecurePay المزودة بميزة Verified by Visa التي تتيح لعملائه حاملي بطاقات فيزا خدمة التسوق الآمن عبر شبكة الإنترنت. ويأتي إطلاق هذه التقنية الجديدة تماشياً مع جهود البنك الرامية إلى تعزيز ثقة العميل بالبنك وتزويده بخدمة سريعة وسهلة وأكثر أماناً.

وتهدف تقنية البنك الأهلي الكويتي للدفع الآمن المبنية على بروتوكول الحماية ثلاثية الأبعاد إلى التحقق من هوية مستخدم البطاقة في المؤسسات التجارية المشاركة. كما توفر هذه التقنية مستوى أمان إضافي حيث أنها تتيح لحاملي هذه البطاقات اختيار كلمة سر خاصة بهم عبر الهاتف التي صدرت عنها البطاقة واستخدامها لتأكيد هويتهم عند التسوق.

خدمة تسوق آمنة عبر الإنترنت مع ميزة التحقق من فيزا Verified by Visa

رواد «ذا غيت مول» يحصدون هدايا المهرجان



جانب من احتفالية تسليم السيارة في مجمع «ذا غيت مول»

ضمن فعاليات مهرجان الغيت مول، واصل رواد المجمع حصدهم الجوائز القيمة والمتنوعة، وكان يوم اول من أمس باكورة حصد إحدى الجوائز الكبرى، حيث فازت فاطمة عبدالله حيدر جهرمي بسيارة رينج روفر موديل 2016 بعد شرائها بقيمة 25 ديناراً من محل ريفا فرع الغيت مول وهو أحد المحلات المشاركة في المهرجان وحصلت بالمقابل على كوبون امسح واريج وكايت السيارة الأولى من أصل عشر سيارات من نصيبها.

وتكريماً للفائزين بالجوائز الكبرى، فقد أخذت إدارة المهرجان على عاتقها إقامة احتفالية وسط حشد كبير من رواد ذا غيت مول ووسائل الإعلام حيث تم تسليم السيارة للفائزين بحضور الرئيس التنفيذي لشركة مدن الأهلية العقارية

عمر نجم. هذا، ويواصل مجمع ذا غيت مول فعالياته من خلال إقامة الحفلات الخاصة للأطفال وبرامج للكيابار الخاص المشاهير طوال فترة المهرجان الذي انطلقت فعالياته يوم 5 ملايين دينار.