

النادي الكويتي حقق حلمه بتمثيل الشرق الأوسط فتيان نادي الكويت يتألقون في نهائي بطولة «فولكس واجن جونيور ماسترز»



فريق نادي الكويت

حقق أبطال نادي الكويت اليافعون حلمهم بتمثيل الشرق الأوسط في نهائي بطولة «فولكس واجن جونيور ماسترز 2016» هذا العام في باريس.

حيث سافر النادي الكويتي إلى النهائي العالمي السادس لبطولة «فولكس واجن جونيور ماسترز 2016» إحدى أكبر وأشهر بطولات كرة القدم للناشئين في العالم والتي انعقدت بين 13-16 مايو في باريس، فرنسا، لتمثيل الشرق الأوسط ضد الفرق المؤهلة من 21 دولة متنافسة على اللقب العالمي.

رغم المهارات العالية التي أبدأها فتيان الكويت إلا أنهم لم يستطيعوا التزاع الفوز من الفريق النمساوي



وفي المباراة النهائية للبطولة انتزع فريق ألمانيا اللقب من الفريق النمساوي بنتيجة 1:0، ما يجعلهم بطل «فولكس واجن جونيور ماسترز 2016».

وتعليقاً على هذه التجربة المخيرة، قال حارس النادي الكويتي أحمد الرشدي بعد المباراة: «يعشق جميع أعضاء الفريق كرة القدم وتندرب كل يوم للتأكد من أننا في أفضل حالاتنا. ولطالما راودنا حلم السفر إلى باريس والتقاء عشاق كرة القدم من جميع أنحاء العالم. وعلى الرغم من أننا لم نغز، كان الفريق في غاية السعادة لتمثيل الشرق الأوسط في هذه المنافسة العالمية. من جهته قال توماس ميلر، المدير الإداري لفولكس واجن الشرق الأوسط: يسعدنا برنامج جونيور ماسترز إلى توحيد وتشجيع ورعاية لاعبي كرة قدم المستقبل، وكذلك تطوير الشباب في مجتمعنا. فقد بدأنا برنامج جونيور ماسترز في الشرق الأوسط عام 2011، وحتى الآن شارك أكثر من 4000 لاعب طموح في المنافسات ووصل ما يقرب من 50 رياضياً يافعاً منهم إلى النهائي السنوي في أرويسا. وأضاف: كان للشرق الأوسط في نهائي اليوم للناشئين ممثلاً رائعاً للتدريب وحبهم الواضح لكرة القدم. وأود أن أشكرهم على حماسهم وتمني لهم حظاً سعيداً في المستقبل – ولا شك أننا سنرى نجوماً في المستقبل. وفي وقت سابق هذا العام، هزم نادي الكويت في مباراة حامية نادي براعم مسقط ليقتنص اللقب الإقليمي لمنافسات فولكس واجن جونيور ماسترز من نادي الجزيرة من أبوظبي.

وتم تقسيم الفرق الـ 21 إلى أربع مجموعات من خلال القرعة، مع وضع فريق الشرق الأوسط في المجموعة الثالثة في مواجهة النمسا وإيرلندا وكان أحسن وأبرز اللاعبين وضيف فريق نادي الكويت المركز الثاني في المجموعة بسبب خسارة مؤسفة أمام فريق النمسا القوي الذي حل وصيفاً للبطولة. والتزام أعضاء فريق النادي الكويتي بجدول تدريب يومي صارم أدى إلى استعراضهم لمهارات عالية في مباراة ساخنة مليئة بالحماس، مع تمريرات سريعة واعتراضات قوية ضد الفريق النمساوي، لكنه لم يتمكن من انتزاع الفوز لتنتهي المباراة بنتيجة 1:0 لصالح الفريق النمساوي.



جانب من المباراة

الملا موتورز تطلق عرض «بالتأكيد.. نضمن لك الأفضل من الألف إلى الياء»



أعلنت الملا موتورز، الوكيل الحصري لسيارات ميتسوبيشي في الكويت، عن إطلاق حملتها الترويجية الجديدة، تحت شعار «بالتأكيد.. نضمن لك الأفضل من الألف إلى الياء»، والتي تضمن لعملائها الحصول على أفضل قيمة بأفضل سعر، وكذلك أقل كلفة اقتناء على الإطلاق، وأعلى سعر ممكن لإعادة البيع، وقالت المجموعة في بيان صحافي لها، إن التفوق هو سمة من سمات تميزها، فلذلك هي تحرص دائماً على تسخير خبراتها وإمكانياتها أيضاً لإبداعاتها لتقديم لعملائها الدعم اللازم منذ اللحظة الأولى، معتمدة في ذلك على الكوادر البشرية المبرية والمؤهلة وما يقومونه في هذا السياق من دعم ومساندة لتوفير أفضل خدمات قبل وما بعد البيع، لكي يتمتع ملاك سيارات ميتسوبيشي بخدمات تتخطى التوقعات. وأشارت إلى أن القيمة الحقيقية لسيارات ميتسوبيشي تكمن فيما يحصل عليه العميل مقابل ما يدفعه ويتفقه من أسواق وتكاليف أثناء وبعد عملية الشراء، حيث تعتبر سيارات ميتسوبيشي الأفضل بأسعارها، وتكاليف صيانتها، وقطع غيارها، ومعدل استهلاكها. ويثبت أن كلفة اقتناء سيارات ميتسوبيشي اليوم تعتبر الأقل بين منافسيها، حيث أنها تتميز بأفضل سعر شراء، وأقل مصاريف خدمة وصيانة على الإطلاق، إضافة إلى أعلى سعر بيع عند إعادة بيعها، ونوهت إلى أنه وفقاً لدراسات ميدانية أعدتها شركات وهيئات متخصصة، قارنت من خلالها القيمة الفعلية لسيارات ميتسوبيشي، وإجمالي المصاريف التي أنفقت عليها خلال أربع سنوات، مع مجموعة من السيارات اليابانية وغير اليابانية المنافسة، أكدت هذه الدراسات تفوق سيارات ميتسوبيشي بكل جدارة على منافسيها، حيث جاءت في

ميتسوبيشي تتفوق بأقل كلفة اقتناء وكلفة تشغيل وإعادة بيع



الطليعة. وأكدت المجموعة، على أنها ومن خلال هذا العرض الحصري، تضمن لعملاء ميتسوبيشي اليوم إعادة بيع سياراتهم بأفضل سعر، فمجرد أن يشتري العميل إحدى سيارات ميتسوبيشي الحديثة يتم توقيع اتفاقية معه يضمن من خلالها إعادة الشراء والتفكير بأفضل سعر، وهو الأمر الذي يؤكد على زيادة الحياة على جميع سيارات ميتسوبيشي الحديثة، وخدمة مجانية لضمان راحة البال، وأعلى قيمة تأمين على الإطلاق، بالإضافة إلى مجموعة من المزايا الأخرى. ومن خلال هذا العرض الفريد فإن سيارة ميتسوبيشي باجيرو متاحة بسعر يبدأ من 7799 ديناراً فقط، ومونتيرو سبورت بسعر يبدأ من 6999 ديناراً فقط، وأوتلاندر بسعر يبدأ من 5999 ديناراً فقط، و ASX بسعر 4999 ديناراً فقط. أما لانسر إي اكس الشبانية فهي متوفرة بسعر 4199 ديناراً فقط، والسيارتان الاقتصاديةتان اتراج بسعر يبدأ من 2999 ديناراً وميراج بسعر يبدأ من 2849 ديناراً فقط.

سيارات من فئة «كروس أوفر»

من فئة «كروس أوفر»

«نيسان» تكشف عن سيارتها الجديدة كلياً

«كيكس»



تتمتع بتصميم عصري يواكب متطلبات السائقين أثناء القيادة في شوارع المدن المزدهمة

كشفت شركة «نيسان» النقاب عن سيارتها الجديدة كلياً «كيكس» في خطوة تعزز مكانتها العالمية الرائدة ضمن فئة سيارات «كروس أوفر» الصغيرة.

وتحتفظ السيارة الجديدة بملامح التصميم الاختياري الأساسي الذي تم الكشف عنه لأول مرة خلال معرض «ساو باولو للسيارات 2014». وهي تتمتع بتصميم عصري يواكب متطلبات السائقين أثناء القيادة في شوارع المدن المزدهمة.

ويهدف مواكبة الطلب الأولي على هذه السيارات في البرازيل، سيتم إنتاج سيارة «كيكس» في مصنع «نيسان» بولاية أغواسكالينتس المكسيكية. وسيصل تصنيع السيارة إلى مرحلة الإنتاج الكامل خلال السنة المالية 2016 ضمن منشأة «نيسان» في منطقة ريزندي بمدينة ريو دي جانيرو البرازيلية، والتي تم تطويرها بقيمة استثمارية بلغت 192 مليون دولار (750 مليون ريال برازيلي) تحضيراً لإنتاج سيارات «كيكس»، وتتمتع «كيكس» بلمسات تعكس اللغة التصميمية لسيارات «نيسان» مثل الشبكة الأمامية المصممة على شكل حرف V، والمصابيح الأمامية والخلفية التي تأخذ شكل لوح البوميراج، وكذلك السقف الذي يبدو وكأنه يطوف في الفراغ، بالإضافة إلى الإطار الجانبي الملتف فوق النوافذ وصولاً إلى الزجاج الأمامي. وخلال مرحلة التصميم الهندسي، أولى خبراء «نيسان» اهتماماً خاصاً بالمزايا الديناميكية الهوائية الشاملة للسيارة، وذلك بهدف تعزيز أدائها الديناميكي وتحسين تصميمها عبر خفض مستوى ضوضاء الهواء. وتشكل الجودة العالية والتصميم العصري السمات الأبرز للمقصورة الداخلية، بالإضافة إلى المزايا المتكاملة التي تلبي متطلبات العملاء ولا سيما التوافق لاختبار أحدث التقنيات. وتتمتع السيارة بمقصورة هي الأكثر رحابة ضمن فئتها وخاصة في الجزء الخلفي بالرغم من



انحناء السقف على غرار سيارات «الكوبيه»، فضلاً عن امتلاكها المساحة الأوسع للمحمولة والامتعة ضمن فئتها أيضاً.

ويختبر ركب القسم الأمامي النسخة الأحدث من تصميم لوحة القيادة لشركة «نيسان»، والتي تأخذ شكل جناح مائل يتوسطها شاشة ملونة بحجم 7 بوصات توفر نظاماً شاملاً للمعلومات والترفيه، فضلاً عن تقنيات متطورة للاتصال مع الهواتف الذكية.

وتشتمل التقنيات الأخرى للسيارة على شاشة مراقبة محيطية، ونظام رصد للأجسام المتحركة باستخدام 4 كاميرات توفر رؤية شاملة حول السيارة مع تنبيه السائق لأي أخطار لا يستطيع رصدها. وتسهم هذه المزايا في جعل «كيكس» السيارة الأولى ضمن فئتها في المنطقة من حيث تجسيد رؤية «نيسان» للتحقق الذي، علاوة على ذلك، تمتاز السيارة بلمسات رياضية أنيقة من خلال عجلة القيادة المصممة على شكل حرف D، إضافة إلى المظهر المرتفع لسيارات فئة «كروس أوفر» الذي يتيح لمسائق رؤية أوسع للطريق.

وبهذه المناسبة، قال كينو كاتو، نائب الرئيس

لتنحيط المنتجات في «نيسان»: «تعكس نيسان كيكس نجاحاً في تطوير سيارة متميزة من فئة «كروس أوفر» الصغيرة بالاستناد إلى التقاليد العربية للشركة، وتجربتها الواسعة في تصنيع مركبات تواكب احتياجات عشاق السيارات حول العالم. وستوفر السيارة المزايا الأفضل ضمن فئتها من حيث التصميم والراحة والابتكار التكنولوجي، كما تبرهن على التزام الشركة برؤية «التحقق الذي» وتوفير أفضل تجارب القيادة داخل المدن».

وسيتم فتح باب المبيعات لسيارة «نيسان كيكس» لأول مرة في البرازيل خلال شهر أغسطس، تليها أسواق أميركا اللاتينية التي تعتمد أسلوب القيادة من الجهة اليسرى خلال السنة المالية 2016، وتصل في نهاية المطاف إلى أكثر من 80 سوقاً حول العالم.