



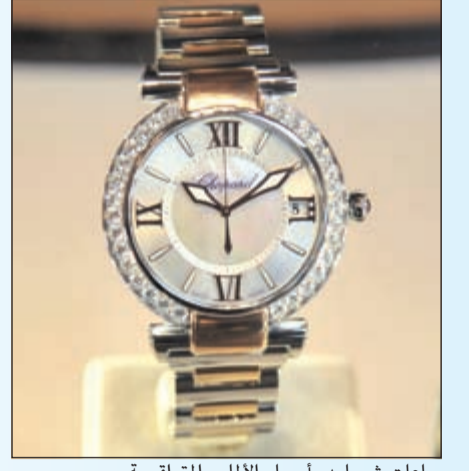
تصاميم أنيقة ضمن مجموعة شوبارد الجديدة



هدى فرج ونيغولاس ويلش وبولين داوود



فريق عمل شوبارد



ساعات شوبارد بأحجار الألماس المتراقصة

مجموعة Happy Diamonds تحتفل بساعة فريدة من نوعها



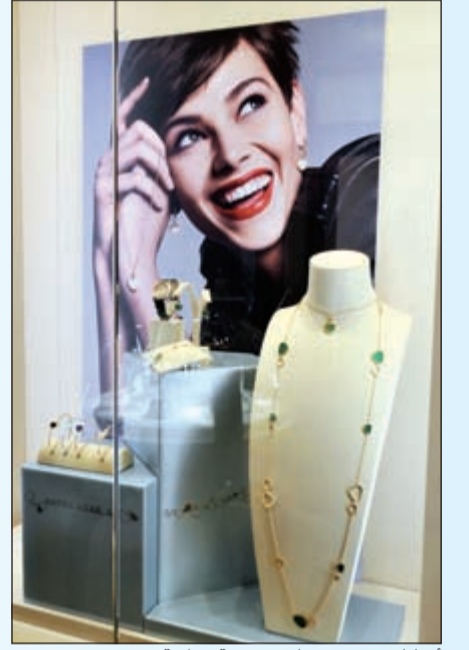
من التشكيلة الجديدة (قاسم باشا)

خصصت هذه المرة للسيدات، لتشكل ساعة Happy Diamonds العصرية حلية نفيسة من المجوهرات تشع بسحر الماضي وألق الحاضر. تحيط بمينا الساعة أحجار الألماس المثبتة بمخالب التثبيت لتبرز منحنيات المينا الأنيقة، بينما تنطلق أحجار الألماس المتحركة لتتراقص بحرية فوق خلفية لؤلؤية بيضاء. ازداد عدد هذه الأحجار المتراقصة كما ظهرت بأحجام متفاوتة، إلا أنها بالإجمال أكبر حجماً من سابقتها. وكان ذلك بغية إلقاء المزيد من الضوء على حركاتها المتراقصة وإبراز الزخم الذي يتجلى بترصيع الساعة بكل هذا العدد من أحجار الألماس. وداخل هذا المسرح الذي تؤدي عليه أحجار الألماس رقصاتها الرشيقية يبرز أيضاً مينا صغيراً تُوَظِرُه أحجار الألماس وترتكز عليه عقارب الساعة وهي تطوف عبر مشهد هذا المسرح الأخاذ. هذه الساعة الفريدة من نوعها موجودة أيضاً بمينا دائري الشكل.

تجلت أولى تصاميم مجموعة Happy Diamonds في ساعة رجالية تميزت بحجمها الكبير وتصميمها الذي يتخذ شكل قطع الوسادة المربع المصقول الحواف للأحجار الكريمة. صُنعت علب الساعة وسوارها من الذهب الأبيض 18 قيراطاً، واكتسى ميناؤها باللون الأسود ليتيح تسليط الضوء بالكامل على أحجار الألماس المتراقصة في عرضها الأول. فازت ساعة Happy Diamonds بفضل ما تجسده من إبداع متفرد بجائزة غولدن روز في بادن-بادن عام 1976، وقد استوحى منها اليوم تصميم جديد ابتعته شوبارد للاحتفال بالذكرى السنوية الـ 40 لابتكار مفهوم أحجار الألماس المتحركة. التقط التصميم الجديد الشكل الأساسي للساعة الأولى ضمن مجموعة Happy Diamonds بتصميمها الذي يتخذ قطع الوسادة المربع المصقول الحواف للأحجار الكريمة، إلى أن التصميم

لها بالبحر من قبضة مخالب التثبيت وتمكينها من الانطلاق بحرية. وبذلك ولدت فكرة مجموعة Happy Diamonds التي قدر لها أن تحظى بمستقبل باهر تكلمه الجلات المتتالية. وما أن وقع نظر كارين شوفوليه على تصميم ساعة Happy Diamonds حتى هفتت بشكل عفوي «تبدو هذه الماسات سعيدة لأنها تتحرك بحرية»، وقد كان ذلك أول تصميم ضمن هذه المجموعة. تمكنت شوبارد من تطبيق مفهوم أحجار الألماس المتحركة على شتى أنواع التصاميم الجريئة، وقد تم تجسيد هذه الفكرة منذ ذلك الحين بطيف واسع من تصاميم الساعات والعقود والقلائد والتمائم والخواتم والأقراط. وعلى مر السنين أبهرت كارولين شوفوليه، الرئيسة الشريكة والمدير الفني في دار شوبارد، المراقبين مررة تلو الأخرى بتصميمها لإبداعات تعيد من خلالها تجسيد هذا المفهوم بأسلوب جديد في كل مرة.

تألفت أحجار الألماس المتراقصة من مجموعة Happy Diamonds بخفة وحيوية على روائع إبداعات شوبارد منذ عام 1976. وعاماً بعد عام تتراقص هذه الأحجار على عدد لا يحصى من التصاميم الرائعة للساعات والمجوهرات الفاخرة. واحتفاءً بالذكرى السنوية الـ 40 لانطلاق فكرة مجموعة Happy Diamonds تعيد شوبارد إحياء أحد الموديلات الشهيرة ضمن هذه المجموعة وتمنحه إشراقة جديدة. 1976: أنشأ نزهة له في الغابة السوداء في سبعينيات القرن الماضي، افتتحت رونالد كوروسكي الذي يعمل كصمصم في دار شوبارد بروعة منظر شلال الماء، حيث تتطاير منه آلاف قطرات الماء لتعكس أشعة الشمس وتتلألأ بمختلف ألوان الطيف. أثار هذا المنظر مخيلته لتتفتق عن فكرة عبقرية لامعة تتيح لأحجار الألماس الإشراق بكامل تالقها من خلال السماح



أقراط وعقود بتصاميم جريئة وراقية



مطعم «أتريوم» في كورت يارد يطلق عرض «الماركت»



جورج عون متوسطا عدداً من فريق الطهاة (أنور الكندري)



جورج عون ولحمد الميجي وفريق كورت يارد يرحبون بالضيوف



مقبلات متنوعة



أشهى الحلويات

سر نجاحنا، وأضاف «نحن نسعى دائماً إلى تقديم الجديد وأن نكون مختلفين عن باقي الفنادق بالكويت، وذلك سبب رئيسي يجعل مطعمنا من أكثر الوجهات المفضلة لدى رواد المطاعم بالكويت».

وتشمل محطات الطعام الجديدة بمطعم «أتريوم» أطباقاً متنوعة وغنية منها المقبلات والسلطات بكل أنواعها، أطباق الأرز المختلفة، وأطباق رئيسية شهيرة كالبرياني بالهامور، دجاج مسالا، طبق الكسكس التقليدي بالخضار، طاجن

تستمر أنشطته حتى 6 يونيو المقبل بمشرف اليوم انطلاق معرض الغذاء الرمضاني والأواني برعاية خالد الشمالي بمشاركة أكثر من 130 شركة

وبحضور حشد من مؤسسات وشركات قطاع المواد الغذائية المحلية والخارجية. ولتمثل عرضاً لبطاقتين من بلدان كالأردن وفلسطين ولبنان، والسعودية والبحرين وقطر والإمارات وعمان، واليمن ومصر وتونس، وتركيا وإيران والهند وباكستان، إضافة إلى الكويت. هذا، ويعد المعرض فرصة مثالية للتعرف على السلع والمنتجات الجديدة، حيث يحتفل بإنشطة مهمة وعروض تسويقية عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة لتلبية لاحتياجات الكثير من المستهلكين من المواد الغذائية الرمضانية والأواني المنزلية استعداداً لاستقبال الشهر الفضيل. ومن المتوقع أن يحقق معرض الغذاء الرمضاني والأواني النجاح المنشود، نظراً إلى ما يوفره من أجواء تسوق أسرية رمضان مميزة، حيث يستقبل المعرض جمهوره خلال الأوقات الرسمية على فترتين: صباحية من الساعة 10 صباحاً إلى 1:30 ظهراً، ومسائية من الساعة 4:30 عصراً إلى الساعة 10 مساءً، ويوم الجمعة فترة مسائية فقط من الساعة 4 عصراً إلى الساعة 10:30 ليلاً.

تحت رعاية وحضور وكيل وزارة التجارة والصناعة خالد الشمالي، تشهد أرض المعارض الدولية بمشرف في تمام الساعة العاشرة من صباح اليوم الثلاثاء الموافق 24/5/2016 انطلاق فعاليات معرض الغذاء الرمضاني والأواني، الذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 24 مايو الجاري وتستمر أنشطته حتى 6 يونيو الشهر المقبل على أرض المعارض الدولية بمشرف في الصالين 5 و6، بمشاركة فاعلة

الجدير بالذكر، أن الدورة الحالية لهذا المعرض قد استقطبت العديد من الجهات ما بين مشاركة وراع، والتي تمثل الشركات والمؤسسات والمصانع ذات العلاقة بالصناعات الغذائية والأواني واكسسواراتها، حيث أكتت 9 شركات رعايتها للمعرض منها «شركة الكويت للزراعة، وشركة الألبان الكويتية KDD، وشركة الماسة الفريدة، وشركة عبدالعزيز محمد ثنيان الغانم (دواجن الوطنية)، ومجموعة شركات ناصر محمد السابير الغذائية»، وشركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية، وشركة فالكون باك وشركة مجموعة الوكالات العصرية، وشركة الدلة الذهبية. في حين ضمت قائمة المشاركين أكثر من 130 شركة،



خالد الشمالي



لقطة تذكارية للمشاركين في الحملة التوعوية

«توتال الشرق الأوسط للتسويق» تعلم أطفال المدارس تدابير السلامة على الطرق

الطرق الواجب اتباعها، وقد كانوا سعداء للغاية باكتسابهم الشهادات والهدايا المجانية التي تلقوها في نهاية الدورة. بدوره قال ديفيد كالف، العضو المنتدب لشركة توتال الشرق الأوسط للتسويق، في هذا السياق: «إننا في توتال نقدر أهمية تأثير التوعية والتعليم حول السلامة على الطرق في المجتمعات المحلية، وبعد تجربتنا الناجحة في إطلاق هذه الحملة في دولة الإمارات العربية المتحدة وقطر، ونتشرف بتقديم الحملة عنها في مدارس الكويت».

العملي لهذه المعلومات وإشراك التلاميذ في مجسم عن الطرق بما في ذلك تركيب الإشارات الطرقية وكل ما يتعلق بها، وفي نهاية الدورة تم منح التلاميذ شهادة مشاركة عن تدابير السلامة على الطرق. وأعربت الأخت فيلومين، مديرة مدرسة الكرمل عن تقديرها للحملة قائلة: نتوجه بالشكر إلى شركة توتال لتقديمها دورات ورشة العمل التثقيفية لتلاميذ مدرسة الكرمل. وكان التلاميذ متحمسين ونشيطين خلال الدورات التي قدمت فيها نظم وقواعد المرور وتدابير السلامة على

استهدفت هذه الحملة التثقيفية «التوعية للسلامة على الطرق» الأطفال التلاميذ من الفئة العمرية 6-9 سنوات، وأطلقت لمدة يومين متتاليين. وقد أُنذمت حملة سلامة هذه لـ 450 طالباً في دورتين، حيث ركزت الدورة الأولى على التعليم النظري حول موضوع قواعد الطريق، بهدف التوعية على الأمان وحماية النفس في جميع الأوقات. وقد تم تقديم كتيبات تصويرية مصممة خصيصاً للأطفال لهذا الغرض متضمنة معلومات عن إشارات المرور، وقدمت الدورة الثانية التطبيق

قامت توتال الشرق الأوسط للتسويق مع موزعها شركة الباطين بإطلاق أول حملة معنية بالسلامة على الطرق بعنوان «مكعب السلامة» في مدرسة الكرمل في الكويت. وصمم هذا البرنامج المحلي والذي يهدف إلى تثقيف الطلاب على أسس وقواعد الالتزام بمسؤولية استخدام الطرقات، وقد تم طرح أدوات التعليم هذه في العديد من المدارس في أفريقيا والشرق الأوسط بهدف رفع مستوى الوعي حول السلامة على الطرق.