

تستمر فعالياته حتى 6 يونيو المقبل انطلاق معرض الغذاء الرمضاني والأواني برعاية وكيل وزارة التجارة غدا

تحت رعاية وحضور وكيل وزارة التجارة والصناعة خالد الشمالي، تشهد ارض المعارض الدولية بمشرف في تمام الساعة العاشرة من صباح يوم غد الثلاثاء، انطلاق فعاليات معرض الغذاء الرمضاني والأواني، الذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 24 مايو الجاري وتستمر انشطته حتى 6 يونيو الشهر المقبل على أرض المعارض الدولية بمشرف في صالة رقم 5 و6، بمشاركة فاعلة وبحضور حشدهم من مؤسسات وشركات قطاع المواد الغذائية المحلية والخارجية.

وتم توجيه الدعوة لحضور مراسم حفل الافتتاح الى عدد من رجال الأعمال والمسؤولين وجمع من سفراء الدول وأعضاء السلك الدبلوماسي المعتمدين، ورجال الإعلام في الكويت إضافة الى عدد من مديري الشركات الراعية.

وفي هذا الشأن، قال مدير معرض الغذاء الرمضاني والأواني بشركة معرض الكويت الدولي عماد الهارون بان الدورة الحالية لهذا المعرض قد استقطبت العديد من الجهات ما بين مشاركين وراعٍ تمثل شركات ومؤسسات ومصانع ذات العلاقة بالصناعات الغذائية والأواني واكسسواراتها، حيث أكدت 9 شركات رعايتها للمعرض منها «شركة الكويت للزراعة، وشركة الألبان الكويتية KDD، وشركة الماسية الفريدة، وشركة عبدالعزيز محمد ثنيان الغانم (دواجن الوطنية)، ومجموعة شركات ناصر محمد السابر الغذائية»، وشركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية، وشركة فالكون باك وشركة مجموعة الوكالات العصرية، وشركة الدلة الذهبية.

في حين ضمت قائمة المشاركين أكثر من 130 شركة، جاءت لتستعرض منتجاتها على مساحة 130 متر مربع ولتمثل عروضاً للضيافة من بلدان كالأردن وفلسطين ولبنان، والسعودية والبحرين وقطر والإمارات وعمان، واليمن ومصر وتونس، وتركيا وإيران والهند وباكستان، إضافة الى الكويت.

وأوضح الهارون ان المعرض يمثل فرصة مثالية للتعرف على السلع والمنتجات الجديدة، مشدداً على أن المعرض يحفل بأنشطة هامة وعروض تسويقية عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة تلبي احتياجات الكثير من المستهلكين من المواد الغذائية الرمضانية والأواني المنزلية استعداداً لاستقبال الشهر الفضيل. واختتم الهارون حديثه مهنئاً جهود الشركات الراعية والمشاركة في هذا المعرض، معرباً عن ثقته في أن يحقق معرض الغذاء الرمضاني والأواني النجاح المنشود، داعياً الجمهور الكريم الى اغتنام الفرصة بزيارة المعرض والاستفادة مما يوفره من أجواء تسوق أسرية رمضانية مميزة.



عماد الهارون

BOMBERG تعلن عن إصدار مجموعة ساعات BOLT_68 Chrono Quartz CHROMA المتميزة



كل ما عليك فعله هو فك الساعة من السوار ووصله إلى السلسلة بواسطة أداة المسامر البسيطة.

ومع قطعها الجديدة هذه، ستضفي لمسة من التميز على أسلوبك الخاثر. من وجهة نظر تقنية، تم تجهيز هذا الموديل بتقنية Ronda 3540.

التشطيب النهائي المعرق ومزيج الألوان. هذا ويمتاز هذا الموديل الجديد الرائع بثباتية استخدامه، إذ يمكن ارتداؤه كساعة للمعصم أو تحويله إلى ساعة جيب باستخدام السلسلة الأصلية والفريدة باللون الأسود، وطريقة التحويل بسيطة للغاية،

المثالي لك، ستستحوذ هذه القطعة التي تمتاز بالأناقة والطابع العصري المرح في الوقت نفسه على أنظار الجميع، بالتالي، ستحصل على الملمسة المثالية لإطلالة في غاية التميز بفضل إضافة تقنية PVD باللون الأسود على سوار الساعة، إضافة إلى

تفخر BOMBERG بالإعلان عن أحدث إصداراتها ضمن مجموعة BOLT_68 التي ستضفي إشراقة مميزة على حياتك بللمسة من ألوان قوس قزح حول معصمك أو داخل جيبك. إذا كنت ترغب في التميز، ستكون هذه الساعة التي تفيض بالألوان الخيار

تمتاز بالأناقة والطابع العصري وألوان قوس قزح

باسو: افتتاح المتجرين يمثل نقطة البداية لـ «لاند مارك» نحو استثمارات أكبر في المنطقة «لاند مارك» تفتتح متجرين لـ «هوم سنتر» و«أيكونيك» في الفنطاس



(أحمد علي)

.. وافتتاح متجر «أيكونيك»



قص شريط افتتاح متجر «هوم سنتر»

وتركيا والأردن ولبنان واليمن وليبيا ونيجيريا والسودان وكينيا وتنزانيا وباكستان والعراق وسريلانكا. يعمل لدى «لاند مارك» ما يزيد على 50 ألف موظف، وتوفر تشكيلة واسعة من المنتجات الممتازة التي تلي احتياجات العائلات والتي تندرج تحت عدد من العلامات التجارية المعروفة ومنها، «سنتر بوينت» و«جونبورن» و«سبلاش» و«شومارت» و«لايف ستايل» و«بيوتي باي» و«أيكونك» و«سبورتس ون» و«ماكس» و«هوم سنتر»، و«كيو هوم ديكور» و«ماكس» و«شواكسبريس». وتتمتع «أيكونيك»، العلامة التجارية التابعة لمجموعة «لاند مارك» بروح فريدة تميزها عن غيرها من متاجر الموضة، وتمثل هذه العلامة نقطة تلاقح لمستلزمات الموضة والمنتجات المتكاملة، ومستلزمات الحياة العصرية، كما يشعر فيها العملاء بالترحاب على اختلاف أعمارهم أو ثقافتهم أو نوعهم. تجتذب العلامة التجارية العائلات المتميزة بروحها الشبابية والتي تعشق الحياة العصرية والراقية وجو الانطلاق.



فريق «أيكونيك»

البحرين وحققت منذ ذلك الحين نمواً كبيراً لتصبح إحدى أكبر وأجح مجموعات تجارة التجزئة في الشرق الأوسط والهند. وتعد لاند مارك اليوم مجموعة عالمية تزاوّل أعمالها في مختلف شرائح تجارة التجزئة وتولي اهتماماً كبيراً بتنشجيع مفهوم ريادة الأعمال بما يسهم في توفير قيمة إضافية لعملائها. وتدير لاند مارك أكثر من 1800 متجر تزيد مساحتها الإجمالية على 24 مليون قدم مربعة وتتوزع في مختلف أرجاء دول مجلس التعاون الخليجي والهند ومصر

بالأنوثة، أو الملابس العصرية المريحة، أو التشكيلة البوهيمية التي تناسب أجواء الصيف التي تناسب الأزياء الرجالية فتركز على التصاميم البحرية الكلاسيكية والأشكال الاستوائية، مع مزيج جريء بين التأثيرات الشرق الخلاب وأناقة أجواء الشرق الخلاب أيضاً تشكيلة «فاكيشن نيشن» الجديدة المميزة التي تستقي من أساليب الحياة الهادئة على شواطئ كاليفورنيا a خياراً مثالياً لفضاء أوقات مميزة على البحر. وتأسست مجموعة «لاند مارك» في عام 1973 في

«سما مول»، ويقدم تشكيلة عصرية متنوعة تعكس أحدث صيحات الموضة في عالم أزياء الرجال والنساء والأطفال، بما في ذلك التشكيلة المرتقبة لأزياء موسم صيف 2016، وتعمل العلامة التجارية على توفير أجواء مفعمة بالحياة، تتكامل فيها مفاهيم الحياة والابتكار وأساليب الحياة العصرية الراقية. وتم اعداد تشكيلة موسم الصيف لتلبي أنواق عشاق الموضة عبر تصاميم تعكس أحدث توجهات عالم الأزياء، ويمكن للسيدات الاختيار بين الاطلالات الأنثوية المفعمة

افتتاح المتجر الجديد قال الرئيس التنفيذي لهوم سنتر، مديريك باين: «نحن فخورون بافتتاح سادس متاجرنا هنا في أحدث وجهات التسوق العصرية في الكويت التي لطالما كانت عنصراً أساسياً في خططنا التوسعية منذ افتتاح أول متاجر علامتنا التجارية في 1997، ونركز من خلال متجرنا الجديد على توسعة حضورنا بهدف تلبيبة المتطلبات المتغيرة لعملائنا الأجزاء في المدينة، وعلى كافة المستويات».

أما متجر «أيكونيك» الجديد فيقع في الطابق الأرضي من

متنوعة من الاكسسوارات المنزلية، بما في ذلك الهدايا ومعدات المطبخ واكسسوارات الحمامات وغيرها الكثير. وفي اطار الاحتفال بافتتاح المتاجر الجديدة، استمتع الحضور بتواجد المدونة ونجمة السوشيال ميديا The VeeView والتي قامت بدورها بتوزيع الهدايا القيمة على أول مائة منسوق ومتسوقة، هذا ويستطيع عملاء هوم سنتر الاستفادة من الخصومات الجارية على بعض معروضات المتجر والتي تصل الى 70٪. وفي معرض تعليقه على

استثمارات أكبر في المنطقة، ونحن ماضون قدما انطلاقاً من هذا النهج خلال السنوات المقبلة، لنكون دائماً أقرب لعملائنا الكرام، أينما كانوا.

ويعد الفرع الجديد لهوم سنتر على طابقين بمساحة إجمالية تصل الى 3600 متر مربع، ويتجسد فيه التزام العلامة التجارية تجاه الدولة ومكانتها الرائدة كوجهة أولى لتسوق المنتجات المنزلية في المنطقة، ويقدم المتجر باقة واسعة من المفروشات الكلاسيكية والعصرية والحديثة، علاوة على تشكيلة

افتتحت مجموعة «لاند مارك»، الرائدة في قطاع مبيعات التجزئة والضيافة في المنطقة، رسمياً متجرين جديدين لعلامتها التجارية «هوم سنتر» و«أيكونيك»، وذلك في «سما مول» بمنطقة الفنطاس. ونأتي هذه الخطوة كحافز لمساعي المجموعة نحو توسيع نطاق حضورها في المنطقة، ونظمت المجموعة بهذه المناسبة حفلاً مميزاً شهد حضور نخبة من كبار المسؤولين من «لاند مارك» و«هوم سنتر» و«أيكونيك» ولغيف من الإعلاميين. وخلال حفل الافتتاح قال مدير العمليات التنفيذي في مجموعة لاند مارك في الكويت سايبيل باسو: «ترتكز استراتيجيتنا التنموية الطموحة بصورة رئيسية على توسيع نطاق حضور مجموعتنا في المنطقة، وما نحن نشهد اليوم إنجازاً جديداً على هذا الصعيد مع افتتاح المتجر السادس لهوم سنتر، والثالث لـ «أيكونيك» في الكويت، ويمثل افتتاح المتجرين الجديدين نقطة البداية نحو

ندى ابوص