

## «بيتك» يشارك في ملتقى «نقد» بنادي التمويل الإسلامي



تكريم عضو فريق العلاقات العامة في «بيتك» بختام الملتقى

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) كشريك استراتيجي في ملتقى «نقد»، الذي نظمه نادي التمويل الإسلامي بجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا بهدف تحفيز الشباب على تحقيق الإنجازات، وذلك حرصاً من «بيتك» على تعزيز القيم الإيجابية في المجتمع وحث الشباب على روح المبادرة والعطاء وإثبات الذات، وانطلاقاً من الدور الاجتماعي لـ «بيتك» الذي يضع الشباب في الأولوية ويوفر لهم كل الاهتمام. وضم ملتقى «نقد»، شباباً وشاركياً ناجحة وخبرات عميقة وإبطال رياضة عالميين ساهموا جميعاً في عرض خبراتهم وتجاربهم في إنجاز مشاريعهم وأعمالهم، حيث أكدوا للمشاركين والحضور على أهمية بذل الجهود والإصرار على الفكرة بعد دراستها بشكل جيد والاستفادة من تجارب

الآخرين وعدم الاستسلام مهما كانت الظروف صعبة. وقال رئيس نادي التمويل الإسلامي سالم الحجيل إن النادي يعد أول نادٍ بالجامعة يهتم بجانب التمويل الإسلامي وتطبيق إمكانية الطلبة للتمويل والاقتصاد الإسلامي، مضيفاً بالقول: بجهود أسرة نادي التمويل

الإسلامي ودعم من «بيتك» استطعنا أن نكون أفضل نادٍ على مدى عامين متتاليين. هذه المشاركات سعيه إلى تحقيق مفهوم المسؤولية الاجتماعية والمساهمة في تحقيق نجاح المجتمع الكويتي ودعم إنجازات الشباب ومبادراته.

## التواصل مع العملاء والاطلاع على سير العمل

### Ooredoo تتفقد أفرعها في «الأحمدي»



الفريق الإداري أثناء الزيارة

انطلاقاً من إستراتيجيتها المتعلقة بضمان تحقيق الجودة وتعزيز التواصل مع العملاء، قسام مجموعة من قيادي شركة Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، بزيارة عدد من أفرع الشركة وموزعيها المعتمدين في محافظة الأحمدية وذلك خلال الفترة الماضية. وتهدف هذه الزيارة إلى الاطلاع عن قرب على احتياجات العملاء والشركاء الاستراتيجيين ومحللات التجزئة لبيع خدمات وأجهزة الاتصالات ومستلزماتها، من ضمنها الأفرع الموجودة في محلات الشركاء الاستراتيجيين والموزعين المعتمدين. وأكدت الشركة في بيان لها أن الهدف من هذه الزيارة هو البحث عن سبل تطوير العلاقة مع العملاء على حد سواء وإثراء

تجربتهم والتواصل معهم، وهذا نابع من قيم الشركة التي تؤمن بها وهي التواصل والاهتمام والتحدي. كما تم على هامش هذه الزيارة الاجتماع مع الموزعين المعتمدين والفرعيين في المحافظة، وعقدت الإدارة العليا خلال الزيارة اجتماعاً في فندق روتانا المنشور لاستعراض آخر مشاريع الشركة والتطورات وسير العمل في المحافظة، كما أتاحت زيارة أعضاء الفريق الإداري لـ Ooredoo فرصة مقابلة العملاء وجها لوجه لمعرفة لتعرف على تطلعاتهم واقتراحاتهم في سبيل تطوير الخدمة بشكل أفضل.

بذكر أن Ooredoo الكويت قامت في وقت سابق بتكريم شركائها وموزعيها الذين حققوا أعلى مبيعات لعام 2015 المنصرم، شكرًا وتقديرًا لهم على أدائهم المتميز وعرفانًا لهم، لمساهمتهم الفاعلة في إنجاز خطة مبيعات منتجات الشركة، حيث تم خلال الحفل توزيع شهادات تقدير ودروع تذكارية على الشركاء المميزين بالإضافة إلى الجائزة الكبرى التي كانت سيارة فورد موستنغ، وجوائز نقدية قيمة حصل عليها 10 من الموزعين الفائزين، بينما حصل 20 آخرون على جوائز نقدية أخرى كان لموزعي محافظة الجبراء نصيب الأسد منها.



جانب من الاجتماع

## السحب النهائي بسيارة نيسان ألتيا 2016

### «السرور» تدين مسابقة «صور تجربتك في محطات ألفا»

والتطوير في كل المجالات خلال السنوات الماضية. ولفت الخرس إلى أن من أهم أهداف المسابقة الترويجية هي إبراز الخدمات والأنشطة في المحطات أبرزها الغسل الألي للسيارات وافتتاح عدد من المطاعم الوجبات السريعة في محطاتها والأسواق المركزية، موضحاً أن محطات ألفا للوقود بدأت بشكل حديث ومتطور عقب عمليات الخصخصة سواء في الشكل الخارجي للمحطات أو من حيث إضافة خدمات وأنشطة جديدة وتحديث البنية التحتية للمحطات. وحول مسابقة «صور تجربتك في محطات ألفا» قال أنها بدأت من 15 مايو إلى

15 يونيو 2016، عن طريق تصوير مقطع فيديو في محطات ألفا الحديثة، ليوضح العملاء من خلالها تجربتهم أثناء استخدام أحد الخدمات والأنشطة بمحطات ألفا سواء (الغسيل الألي للسيارات، الخدمة السريعة للسيارات، التسوق من الأسواق المركزية، المطاعم، الكوفي شوب). وأشار الخرس إلى أن الشركة رصدت 21 فائزاً للمسابقات الأسبوعية بواقع 3 فائزين يومياً في السحب للفوز ببطاقات التزود بالوقود على أن يتم السحب النهائي على سيارة نيسان «التيما 2016» مقدمة من مؤسسة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين للسيارات.



طلال الخرس

تدشن شركة السور لتسويق الوقود مسابقة «صور تجربتك في محطات ألفا»، وبهذه المناسبة قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي طلال الخرس أن المسابقة التي أطلقتها الشركة تهدف إلى تعريف جميع المستهلكين بكل الأنشطة والخدمات التي تقدمها شركة السور لتسويق الوقود عبر محطات «ألفا» للتزود بالوقود في كل ربوع الكويت، وأضاف الخرس في بيان صحفي أن محطات ألفا لتجربة السور ذات عناية عالية لتقديم كل ما جديد ومتطور في مجال التزود بالوقود، لافتاً إلى أن طبيعة عمل المحطات تتميز بالخير من التحديث

## من مجلة بانكر ميدل إيست «الخليج» يحصد جائزة

### «أفضل بنك للخدمات المصرفية للأفراد في الكويت»



عملاء للأفراد» من مجلة «إنترناشيونال فاينانس». وإضافة إلى ذلك، فقد حصد بنك الخليج جائزة «أفضل حوكمة مؤسسية في مجال الخدمات المالية في الشرق الأوسط لعام 2016» خلال حفل جوائز مجلة «إيفيكال بوردروم» للحوكمة المؤسسية، فضلاً عن جائزة «أفضل مؤسسة في القطاع المالي والمصرفي» ضمن حفل الجوائز العالمية لمؤسسة «كوريوريت لايف واير» لعام 2016. هذا بالإضافة إلى إدراج كل من فيكرام إيسار، مدير عام الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الخليج ومينر روبرتس، رئيس إدارة تكنولوجيا المعلومات لدى بنك الخليج ضمن «قائمة إيجن بانكر لأبرز المهنيين في الشرق الأوسط لعام 2016».

الشكر لمجلة «بانكر ميدل إيست» وأعضاء هيئة التحكيم الموقرة على دعمهم وتقديرهم وعلى اختيارهم بنك الخليج كأفضل بنك للخدمات المصرفية للأفراد في الكويت. وقد حاز بنك الخليج العديد من الجوائز خلال عام 2016 تقديراً لجهوده المتميزة. وتضمنت تلك الجوائز ما يلي: «أفضل منتج بطاقة ائتمان في الشرق الأوسط» من إيجن بانكر، وجائزة «أفضل بنك في إدارة النقد في الكويت» التي تمنحها مجلة جلوبال فاينانس، وجائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية للشركات لعام 2016»، و«أفضل برنامج مكافآت في القطاع المصرفي» من مجلة «ذي يورويان»، إلى جانب جائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية الفردية في الكويت» و«أفضل خدمة

الجائزة تؤكد على مدى تفهم البنك لاحتياجات عملائه والتزامه بتقديم منتجات مصرفية متميزة

أعلن بنك الخليج عن فوزه بجائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية للأفراد في الكويت» من مجلة بانكر ميدل إيست، المجلة المالية الرائدة في المنطقة والمتخصصة في الصناعة المصرفية، وذلك تقديراً لأدائه المتميز في قطاع الخدمات المصرفية للأفراد. وتسلط هذه الجائزة الضوء على مدى تفهم البنك لاحتياجات عملائه والتزامه بتقديم الخدمات والمنتجات المصرفية المميزة. وتعليقاً على هذا الإنجاز صرح سيزار جونزاليس بويو الرئيس التنفيذي لبنك الخليج قائلاً: يشرفنا الحصول على هذه الجائزة الرموزة التي تأتي تنويجاً لجهودنا المستمرة في تطوير قطاع الخدمات المصرفية للأفراد، كما تعد بمنزلة تقدير من مطبوعة متميزة مثل مجلة «بانكر ميدل إيست»، لذا أود أن أثنى فريق الخدمات المصرفية الفردية في البنك وأقدم له الشكر على جهوده وتفانيه في العمل وتطلع لتحقيق المزيد من الإنجازات في المستقبل القريب. وأضاف: أود أن أوجه

## «وربة» يكرم موظفيه المشاركين في برنامج «الرواد» للابتكار



المشاركين في برنامج «الرواد» للابتكار الخاص

تحدث الرئيس التنفيذي لبنك وربة شاهين الغانم قائلاً: «لقد استطاع بنك وربة، رغم سنواته القليلة في السوق الكويتية، من تحقيق نجاحات وإنجازات مميزة ساهمت إلى حد كبير في تعزيز مكانته في قطاع الصيرفة الإسلامية وتثبيت خطواته في النمو المتزايد. ونحن على ثقة من أن موظفينا هم المحرك الأساسي لهذه النجاحات والشريك الرئيس في تطوير عمليات البنك وأدائه، وبناء عليه فإننا عازمون على مكافأتهم بكل ما أوتينا من دعم مهني بانفتح المجال أمامهم للابتكار والتطور والمساهمة الفعالة في دعم مسيرة البنك باتجاه الريادة».

ويستطيع المشاركون من موظفي بنك وربة إرسال أفكارهم عبر البريد الإلكتروني الخاص أو عبر إيداعها في الصندوق المخصص لذلك بشكل شهري ومن ثم تتم دراسة الأفكار وتقييمها من قبل لجنة تقوم بدراسة الأفكار، وبناء عليه يتم اختيار الفائزين المبدعين ممن ابتكروا أفكاراً تطويرية تساهم في نمو البنك حيث تتم مكافأتهم بجوائز شهرية قيمة.

وأضاف البنك «إننا ندعو جميع موظفينا إلى المشاركة في برنامج الرواد للابتكار الذي يؤهلهم أداء دور محوري في تعزيز مكانة البنك مع إمكانية التطور المهني لاسيما أن أفكارهم المبدعة سوف يتبناها البنك لتبصر النور وتقدم إلى العملاء».

ومن منطلق اهتمامه الشديد بدعم الشباب والخريجين وتلقيهم حول العمل المصرفي رغبة منه في إتاحة الفرص لهم للانضمام إلى هذا القطاع السريع النمو، عمل بنك وربة على ملاقة الطلاب الشباب في كل من معرض ومهرجان صناع الاقتصاد وفرص العشرين في جامعة الكويت - كلية العلوم الإدارية شهر مارس الماضي والمعرض الوظيفي للجامعة الأمريكية للشرق الأوسط في أيريل. والهادفة إلى استقطاب الكفاءات الوطنية وتنمية قدراتها في القطاع المصرفي، خرج بنك وربة بدعة جديدة من المدربين الذين اجتازوا برنامجاً مكثفاً وفر لهم فرصة تعلم المهارات الأساسية في العمل المصرفي تؤهلهم للعمل مستقبلاً في البنك.

البرنامج يعطي الفرصة لموظفي البنك بمشاركة أفكارهم التطويرية والابتكارية في «الرواد» للابتكار الخاص بموظفيه. ويأتي هذا التكريم من بنك وربة إيماناً منه بقدرات موظفيه وثقة بهم وانطلاقاً من ثقافته بأن الابتكار قد أصبح عاملاً حاسماً في المحافظة على القدرة التنافسية في سوق يتميز بالنمو المتسارع. ويعطي برنامج «الرواد» للابتكار الفرصة لموظفي بنك وربة بمشاركة أفكارهم التطويرية والابتكارية في مختلف عمليات البنك التشغيلية والإدارية التشغيلية وتحسين القنوات المصرفية عبر الإنترنت والهاتف المحمول وتصميم منتجات وخدمات جديدة وفريدة من نوعها واقتراح آليات لتطوير خدمة العملاء وزيادة ولائهم بالإضافة إلى تقديم تصورات حول كيفية تعزيز العلامة التجارية للبنك وزيادة ولاء ومشاركة الموظفين. وحول هذا البرنامج،

## استمرت 4 أيام وشارك فيها 25 شخصاً من شركات القطاع الخاص «التقدم العلمي» تختتم ورشة تدريبية عن التصميم الخلاق



المشاركين في الورشة التدريبية

لجنة تحكيم وتقييم الأعمال التي أنجزها المشاركون في الدورة والذين يمثلون عدداً من مؤسسات وشركات القطاع الخاص العاملة في مجال البنوك والاتصالات والصناعة والنقط فيما قدم المتجر جوائز للأعمال المتميزة. وكانت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي قد أطلقت في عام 2014 برنامج «التسجيل المفتوح» الذي يعد أول برنامج تدريبي في مجال الإبداع والابتكار، مستهدفة تمهيد الطريق أمام شركات القطاع الخاص للتعرف أكثر على التفكير والتصميم الإبداعي وكيفية تشجيع وإرساء ثقافة ابتكار فعالة بما يعزز قدرات الشركات ودفع عجلة النمو فيها.

العملية في متجر سيفكو بما في ذلك ملء الاستبيانات والتفاعل مع الزبائن ثم العودة إلى ورشة التدريب المتزامنة مع تنفيذ تلك التطبيقات. واستهدفت الورشة التدريبية إطلاع المشاركين على أحدث التطورات في العالم في مجال الإبداع والابتكار لتعزيز قدراتهم وتطوير شركاتهم، كما تعرفوا على أسس وخصائص الحل الإبداعي للمشكلات واستخدام الأدوات الصحيحة لمعالجة المواقف المتنوعة وإطلاق أفكار إبداعية جديدة إضافة إلى تطوير وتطبيق الحلول المثلى لشركاتهم ومشاريعهم. وشاركت المديرية التنفيذية لمتجر سيفكو في

اختتمت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ورشة تدريبية عن التصميم الخلاق بالتعاون مع أكاديمية مفكري التصميم استمرت 4 أيام وشارك فيها 25 شخصاً من شركات القطاع الخاص ضمن برنامج «التسجيل المفتوح» في المؤسسة. وتضمنت الورشة التدريبية التي أقيمت في مايو الجاري تدريباً نظرياً مكثفاً على محاور الورشة ثم تدريباً عملياً وميدانياً في أمكنة العمل الفعلية ليطبق المدربون ما تعلموه في الورشة التدريبية بهدف الوصول إلى أكبر فائدة ممكنة من عملية التدريب. ونفذ المشاركون في الورشة التطبيقات

اختتمت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ورشة تدريبية عن التصميم الخلاق بالتعاون مع أكاديمية مفكري التصميم استمرت 4 أيام وشارك فيها 25 شخصاً من شركات القطاع الخاص ضمن برنامج «التسجيل المفتوح» في المؤسسة. وتضمنت الورشة التدريبية التي أقيمت في مايو الجاري تدريباً نظرياً مكثفاً على محاور الورشة ثم تدريباً عملياً وميدانياً في أمكنة العمل الفعلية ليطبق المدربون ما تعلموه في الورشة التدريبية بهدف الوصول إلى أكبر فائدة ممكنة من عملية التدريب. ونفذ المشاركون في الورشة التطبيقات