



مشاركات بالدورة



متابعة من موظفي «زين» للدورة التدريبية



لقطة تذكارية مع عدد من الأسرة التمريضية

مستشفى دار الشفاء يكرم ويشيد بالطاقم التمريضي خلال احتفاله باليوم العالمي للتمريض



احمد نصرالله



نرجس اليوسفي تلقي كلمتها

أحمد نصر الله:
جهود الهيئة
التمريضية
بالمستشفى
ساهمت بتطوير
خدمات الرعاية
الصحية المقدمة
للمرضى



بمناسبة اليوم العالمي للتمريض نظم مستشفى دار الشفاء احتفالا مميزا خصص لطاقم التمريض في المستشفى بحضور رئيس مجلس الإدارة طالب جراق، وعضو مجلس الإدارة نرجس اليوسفي، والرئيس التنفيذي أحمد نصر الله. وتم خلال الحدث تكريم أعضاء طاقم التمريض العاملين في الأقسام المختلفة من المستشفى، وتسليط الضوء على أفراد من فريق التمريض الذين تلقوا بدورهم جوائز قيمة اعترافا بأدائهم المتميز.

بدأ الاحتفال بكلمة الرئيس التنفيذي لمستشفى دار الشفاء أحمد نصر الله والتي أشاد خلالها بجهود الهيئة التمريضية بالمستشفى والتي ساهمت بشكل كبير في تطوير خدمات الرعاية الصحية المقدمة للمرضى، كما طالبهم بالحفاظ على هذا المستوى من الجودة وعلى إصرارهم وجهودهم لمواصلة التطور ومواكبة أعلى معايير الجودة العالمية في مجال الرعاية التمريضية.

وأضاف: «في كل عام يحتفل مستشفى دار الشفاء بالطاقم التمريضي الذي يعد أحد أهم عوامل النجاح في المستشفى وذلك في غياب عدد كبير من المرضى

المستمرين في أداء واجباتهم، إن العمل ضمن هذا الفريق الشديد لرضى المرضى الدائم المتميز، ليس مجرد أداء واجب بل هو يتعدى ذلك ليشكل جسر للتواصل مع الإنسان وتلبية كل حاجاته النفسية والصحية، والتأكد من أن كل مريض يتلقى الرعاية الشاملة على أفضل وجه ممكن».

تلا ذلك كلمته القتها عضو مجلس الإدارة نرجس اليوسفي عبرت فيها عن تقديرها للعمل التمريضي وللممرضات والمرضى كافة وأوضحت فيها أهمية الدور الذي يلعبه طاقم التمريض من خلال المتابعة والملاحظة الدؤبة لحاجات المرضى كافة، كما أشارت إلى ما يعنقه هذا اليوم كمناسبه عزيزة على قلبها تسعد خلالها بحصولها على شهادة تقدير من قبل طاقم التمريض على مستوى المستشفى، من جاحات وتميز في مستوى الرعاية الصحية التي يقدمها عاما تلو الآخر.

«طيبة» يقدم دورة تدريبية لموظفي «زين» حول الانعاش ومحاضرة تثقيفية لحياة أكثر صحة



فريق «زين» يتابع الدورة



راشد الفضالة

نظم مستشفى طيبة، الرائد محليا في تقديم الخدمات الصحية المتميزة، بالتعاون مع نادي فورج الرياضي الذي يترأسه السيد فواز القناعي والسيد بشار العوضي، دورة تدريبية لموظفي شركة زين للاتصالات، من أجل التوعية بسبل الانعاش القلبي الرئوي والتعامل مع الحوادث الإسعافات وطرق تقديم الإسعافات الأولية.

وفي إطار استراتيجيته للمسؤولية المجتمعية للشركة بدوره في التوعية بمخاطر المخاطر الصحية وسبل الوقاية منها في مختلف المحافل والمناسبات، أطلق «طيبة» هذه المبادرة بالإضافة إلى قيام مستشار قسم التغذية العلاجية في مستشفى طيبة سامي البدر بتقديم محاضرة تثقيفية حول مفهوم الفحص الجيني وأهميته من أجل الحصول على حياة أكثر صحة.

ويهذه المناسبة، أكد راشد الفضالة نائب الرئيس التنفيذي في مستشفى طيبة أن الإدارة التنفيذية وكل العاملين لا يألون جهدا في سبيل تقديم كل ما هو جديد في عالم الطب والعلاجات الحديثة، مشيرا إلى أن هذه هي المرة الأولى التي يقوم به مستشفى في الكويت بتوفير الفحص الجيني بما

خصومات مميزة
وعروض حصرية
على الفحص
الجيني لعلاج
مشاكل
التغذية



وتجنب أنواع الأكل التي قد تضر الأشخاص. وفي هذا السياق، لفت البدر إلى أن أهمية القيام بالفحص الجيني، والذي يقدمه «طيبة» لأول مرة في الكويت، تأتي من منطلق اختلاف الطبيعة الجينية أو ما يسمى بالوراثات لكل شخص، وبالتالي فإن تقبل الأطعمة والاستفادة منها تختلف من شخص لآخر، مبينا أنه لا يمكن تطبيق نظام غذائي ثابت على جميع أشخاص.

ويهذه المناسبة، وفر مستشفى «طيبة» عرضا حصريا خصيصا لكل موظفي «زين» يشتمل على خصومات غير مسبوقه على الفحص الجيني، للموظفين الراغبين في التعرف على النظام الغذائي الأفضل والأنسب لطبيعتهم الجينية، في سبيل تغيير نمط حياتهم إلى الأفضل.

يساهم في تعزيز الصحة الغذائية. وأضاف الفضالة: إن «طيبة» تمكن خلال الفترة الماضية من الاستعانة بخبرات عديدة في مختلف الأقسام الطبية إيمانا منه بدور الكفاءات والخبرات الطبية في تحسين مستوى الرعاية الطبية، لافتا إلى أن المستشفى يرحب بأي دعوات من أجل تقديم النصح والإرشاد حول سبل تقديم الإسعافات الأولية، وخلال المحاضرة، استعرض البدر الإجراءات التي يجب اتخاذها من أجل معرفة الطبيعة الجينية التي يتمتع بها كل شخص، مشيرا إلى أن نتائج التحليل الجيني هي التي تحدد الماكلات والمشروبات التي يجب تناولها من أجل تحسين الأداء الوظيفي للجسم،



جانب من الدورة



جانب من الحفل

البليخي: رحلتنا الممتعة عبر 20 سنة من النجاح فرصة لشكر الكويت

فانتسي وورلد تقدم بامتنانها للكويت لهذه الصداقة التي امتدت 20 سنة وتستمر

الصحية. إن لدى فانتسي وورلد مسؤولية مجتمعية نحو مختلف شرائح الناس، ولذا فإن معارضنا تحتوي على عدد كبير من المنتجات التي تعزز وعي الأطفال في مجالات مختلفة وذلك بأسلوب ترفيهي ومرح. وأوضح يوسف عنيتاوي موضوع المسؤولية المجتمعية لفانتسي وورلد فقال: «انطلاقا من إيماننا بأن الأطفال يستحقون الأفضل، فإن لدينا مسؤولية تجاه مجتمعنا من حيث التشجيع على التعليم وتعزيز الاهتمام بالحياة الصحية، وهذا ما يفسر اهتمامنا الدائم وجهودنا المستمرة بأن نقدم لزيابائنا المنتجات التي تكون أساسا للمعرفة والتعليم والتي تشجع على الحركة البدنية والنشاط».

و ندعو الجميع لزيارة أي من معارض فانتسي وورلد في الكويت لمشاهدة عالم جديد من الألعاب، حيث تتوفر معارضنا على «الري، البستان مول، الأفنيوز وسوق شرق».

الريادة والتميز من خلال ما هو جديد لتقديمه بأفضل الطرق وبأسلوب يلبي احتياجات وأسلوب حياة العملاء». وفي المقابل، قال يوسف عنيتاوي، أخصائي وسائل التواصل الاجتماعي في فانتسي وورلد: «إننا نوظف صفحاتنا وحساباتنا الخاصة على وسائل التواصل الاجتماعي لتكون أكثر فاعلية وتحقق التواصل المباشر مع العملاء. و نعتقد أن هذا الأمر يمنحنا تميرا كبيرا، كما أنه يتيح لنا الاستماع إلى رغبات وتوقعات العملاء وطبيعتهم لتقوم بدراساتها وتوفيرها لهم. هذا بالإضافة إلى أن هذه الوسائل التواصلية تتيح لنا بناء روابط مباشرة وفعالة تعزز صلتنا بعملائنا وتوسع دائرة أصدقائنا أكثر».

ولا تكتفي فانتسي وورلد بتقديم وطرح أحدث المنتجات والألعاب من جميع أنحاء العالم، بل هي أيضا توفر المنتجات التي لها دور تعليمي والتي تشجع على الحياة

20 سنة مرت والمزيد مما ينتظرهم في المستقبل». وأوضح فخري البليخي رؤية الشركة في تحقيق هذا النجاح فقال: «إن العمل في قطاع ألعاب الأطفال ينطلق بتسارع متزايد. ولكي نتجح في هذا المجال، يجب عليك أن تواكب التغيرات والأذواق الجديدة. وفي فانتسي وورلد، نركز استراتيجيتنا على كل عميل باعتباره مركز اهتمامنا، ما يجعلنا قادرين على التواصل فوراً مع متغيرات واحتياجات السوق بشكل ناجح. و باعتبارنا الشركة الرائدة في هذا المجال هنا، فإننا نعمل للمحافظة على هذه الريادة بشكل فعال من خلال الارتقاء والتطوير المستمر في علامتنا التجارية التي تحتفل اليوم بعشرين سنة من النجاح، ما جعلنا قادرين على التميز بأدائنا وفي تقديم أفضل التجارب والمنتجات والخبرات لمجتمعنا، إن توقعاتنا للعشرين سنة القادمة هي توقعات إيجابية وسنستمر في تحقيقنا



صديقة الجميع، وأضاف فخري البليخي: «لقد كانت فانتسي وورلد جزءاً من هذا المجتمع في الكويت لمدة 20 سنة، ولأنها حرصت على أن تكون كأفضل صديق، فقد كانت فانتسي وورلد حاضرة في أجمل اللحظات والذكريات التي قوت أواصر الصداقة مع كل أسرة ومع كل طفل، باعتبارها صديقا لهم يستمع لما يحبون وتلبي ما يتوقعون ويتمنون. إن فانتسي وورلد وما تقدمه



«باسم الشركة، أود أن أتقدم بالشكر للجميع في الكويت على دعمهم المستمر خلال السنوات العشرين الماضية، وهذه السنوات التي كانت غنية بالنجاح ليست فقط مناسبة للاحتفال، بل أيضا تجربة غنية وشكر لكل طفل ولكل أبوين في الكويت. وإنني في غاية السعادة أن أشارك هذا المجتمع فرحتنا بهذه المناسبة».

وفي حديثه عن كيف أصبحت فانتسي وورلد

قطعت فانتسي وورلد شوطا طويلا من الزمن منذ افتتاح أول معرض لها في الكويت عام 1996 عندما كانت أول معرض ألعاب يقدم للكويت أشهر العلامات التجارية، لتستمر فانتسي وورلد بهذه الرؤية والتميز والريادة على مدى العشرين سنة الماضية، إن فلسفة العلامة التجارية في فانتسي وورلد تركز على الشغف القوي لجمال العملاء سعادة باختياراتهم وتجربتهم. ولم تكن فانتسي وورلد لتتجح في السوق المحلية لولا الدعم والإقبال والذقة التي حظيت به من كافة شرائح المجتمع خلال تلك الفترة. واليوم، تعلن فانتسي وورلد عن احتفالها بالذكرى العشرين لتأسيسها وتشكر كل شخص في الكويت اشترى من معارضهم لعبة أصبحت أفضل صديقة للطفل.

وعبر فخري البليخي، مدير التجزئة في فانتسي وورلد، عن سروره بهذه الفرصة ليشكر الكويت فقال: