

## أكثر من 18 ألف زائر ساهموا في إنجاح الدورة الأخيرة على أرض المعارض «باشا كويت» خطفت أنظار زوار معرض النخبة العقاري



الإعلامي المصري طارق الأور شارك في المعرض



حسين موسى

أكد حسين موسى المدير العام لشركة باشا كويت إحدى شركات مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات تحقيق الدورة الأخيرة من دورات معرض النخبة العقاري الذي نظمته المجموعة على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 9 وحتى 14 مايو الجاري.

وقال موسى: إن النجاح الكبير للدورة الأخيرة من معرض النخبة أكد علو كعب المجموعة في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات، وكان للانقبال الكبير على المعرض الذي فاق الـ 18 ألف زائر أثره الكبير في إنجاح هذه الدورة.

وأضاف: أضحت معارض النخبة العقارية طابعها الخاص والمميز الذي يميزها عن باقي الفعاليات المشابهة واتسمت بطابع العالمية في فعاليتها المتنوعة، وذلك بسبب التجهيزات الخاصة والمتطورة التي استحدثتها المجموعة في معارضها، واستعانت المجموعة بالتقنيات الحديثة لدمج عنصر الإثارة والتشويق في الفعاليات المصاحبة لمعارضها، حيث استقطبت المجموعة وسائل إعلام محلية ودولية لتغطية فعاليتها وأضفت فقرات خاصة بمعارضها بمشاركة نجوم وإعلاميين محليين وعرب، وكان لاستخدام شاشات العرض الضخمة داخل المعرض دور كبير في مواكبة الزوار للأحداث وهو الأمر الذي كان محل استحسان وإشادة الجميع.

وأستطرد قائلاً: انطلاقاً من إحساس المجموعة بالمسؤولية الملقاة على عاتقها تجاه الشركات والمؤسسات العقارية وتجاه المستثمرين والعملاء، وسعيها منها لتقديم أفضل خدمة ممكنة للجميع أسست المجموعة شركة متخصصة بالتجهيزات الخاصة والمتطورة للفعاليات، وتقوم شركة «باشا كويت» التابعة للمجموعة بتوفير جميع التجهيزات الخاصة بالمعارض من إضاءة وتجهيزات خاصة خارجية وداخلية، مثل شاشات العرض بالإضافة



أسامة فودة محاوراً ممثلي إحدى الشركات المشاركة في المعرض

مقدراً في إنجاح المعرض. وعن مراحل تجهيزات المعارض قال: استكمالاً للصورة المبهرة والمشوقة والمحترفة لمعارض المجموعة وفعاليتها يتم اختيار المواقع التي تستضيف هذه الفعاليات التي تستضيف هذه الفعاليات بعناية، ومن ثم يتم تجهيز جميع المعينات والتقنيات المصاحبة للمعرض، وتتميز فعاليات النخبة كذلك بالأجواء العائلية الجاذبة وبمستوى رفاهية عال تتخلله سحوبات متميزة كالقالبية والديوانية وغيرها بالإضافة إلى استديو النخبة والجوائز والمسابقات التي صاحبت المعرض دوراً

إلى تصميم وتنفيذ الأجنحة الخاصة بالشركات المشاركة، وتقديم أفضل خدمة ممكنة تم اختيار فريق عمل ضخم يتميز بالمهنية والاحترافية العالية. وأضاف: نجحت شركة «باشا كويت» في خطف أنظار زوار معرض النخبة بما أعدت له من فعاليات وتجهيزات مبهرة، وكان للحضور المميز لإعلاميين كبار مثل أسامة فودة وطارق الأور وبرامج إذاعية متميزة كالقالبية والديوانية وغيرها بالإضافة إلى استديو النخبة والجوائز والمسابقات التي صاحبت المعرض دوراً

«باشا كويت» نجحت في خطف أنظار زوار معرض النخبة بما أعدت له من فعاليات وتجهيزات مبهرة



جوائز وسحوبات قيمة كانت في انتظار زوار المعرض

## بسحب على سيارة نيسان سنترا 2016 «جود العقارية» تختتم فعاليات مشاركتها في معرض النخبة



الفائز ماجد الطوق يتسلم مفاتيح نيسان سنترا

اختتمت شركة جود العقارية فعاليات مشاركتها في معرض النخبة العقاري المقام على أرض المعارض بمشرف بمشاركة نخبة من شركات التطوير العقاري في الكويت والمنطقة. وأشادت «جود» بهذه المشاركة الفعالة التي اعتبرتها فرصة جيدة للاتقاء بعملاء الشركة وتلبية متطلباتهم عن طريق تقديم العديد من المشاريع العقارية المتميزة، مشيرة إلى أنها قدمت عرضاً لمجموعة متنوعة من مشاريعها المختلفة في أسواق تركيا ومصر.

من جهة أخرى، أجرت «جود» بحضور مندوب وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز أشكناني وعدد من العملاء والحضور ورجال الصحافة والإعلام سحبا على عدة جوائز قيمة، حيث فاز بالجائزة الأولى سيارة نيسان سنترا 2016 ماجد سلطان عجل الطوق وبالجائزة الثانية طقم ذهب نسائي عيار 21 فانت بها وفاء القرنية والفائز بالجائزة الثالثة رحلة إلى دبي أحمد إسمايل محمد.

من جانبه، قال مدير الشركة محمد الرقاعي إن «جود» حققت نسبة مبيعات جيدة ومشاريعها لاقت إقبالا ملحوظا من قبل العملاء، مشيراً إلى أن استراتيجية الشركة تقوم

«جود» حققت نسبة مبيعات جيدة ومشاريعها لاقت إقبالا ملحوظاً من قبل العملاء



على التوسع الجغرافي وفتح فروع جديدة في عدد من دول المنطقة الخليجية والعربية، إلى جانب دخول أسواق جديدة بما يتماشى مع متطلبات واحتياجات العملاء على جميع فئاتهم، لافتاً إلى أن الشركة تعمل حالياً على الترتيب للمشاركة في عدة معارض عقارية محلية وخليجية حيث ستطرح مشاريع نوعية تلبى متطلبات جميع العملاء. وأكد الرقاعي أن جود تهدف من خلال سياستها الحالية إلى تصدر مركز الريادة في مجال تطوير وتسويق العقارات. وفي السياق ذاته، قال

## في إطار برنامجه المستمر لحماية البيئة ومسؤوليته الاجتماعية «الوطني» يطلق حملته السنوية لتنظيف شواطئ الكويت



مجموعة من متطوعي بنك الكويت الوطني في حملة تنظيف الشواطئ

بنك الكويت الوطني الذين يقومون بجولات ميدانية نهاية كل أسبوع ويجوبون مختلف الشواطئ بهدف جمع المخلفات والمواد الضارة والنفايات. وتندرج هذه الحملة ضمن جهود بنك الكويت الوطني الهادفة إلى تعزيز نهج كينك صديق للبيئة، حيث يقوم سنوياً بإطلاق حملات واسعة النطاق مثل حملة تنظيف المخيمات خلال موسم البرد وحملة «حافظ على الطاقة بأقصى طاقة» وحملة إعادة تدوير المخلفات الورقية، وذلك بهدف نشر وتعزيز الوعي والمسؤولية البيئية بين كافة أفراد المجتمع.

وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر إن إطلاق حملة تنظيف الشواطئ الجارية في الكويت منذ عشر سنوات كجزء من برنامج بيئي متكامل يشمل البيئة البرية والبحرية والحفاظ على الطاقة والمياه وغيرها من المبادرات البيئية المهمة. وأضاف الباقر أن حملة تنظيف الشواطئ تنطلق سنوياً مع بداية موسم الصيف وتتضمن برنامجاً مكثفاً يغطي مختلف شواطئ الكويت. ويشارك في هذه الحملات عدداً كبيراً من المتطوعين من موظفي



يعقوب الباقر

أطلق بنك الكويت الوطني حملته البيئية السنوية لتنظيف الشواطئ البحرية، وسيبدأ بتنظيم جولات ميدانية إلى الشواطئ وذلك في إطار برنامجه المستمر لحماية البيئة ومسؤوليته الاجتماعية باعتباره أول بنك صديق للبيئة في الكويت.

وتشمل هذه الحملة التي دأب بنك الكويت الوطني على إطلاقها منذ أكثر من عشر سنوات الواجبة البحرية للكويت وتستمر طوال موسم الصيف، وتهدف إلى الحفاظ على شواطئ نظيفة وتعزيز الوعي لأهمية الحفاظ على الطبيعة.

## في دور العرض «سينيسكيب» خصومات حصرية لحاملي بطاقة red للاستمتاع بمشاهدة أحدث الأفلام



والجامعات التي تتراوح أعمارهم بين 15 و25 سنة. وسوف يحصل عملاء حساب red على فرصة التأهل لدخول السحب الشهري على جوائز نقدية بقيمة 1000 دينار، والسحوبات ربع السنوية على السيارات وفرصة الفوز بسيارة كاديلاك 2016 جديدة على كل سحب. وإضافة إلى ذلك ليس هناك حد أدنى لفتح الحساب ولا يتم تقاضي أي رسوم على الرصيد. يلتزم بنك الخليج بزيادة عملاء حسابات red بالعروض المناسبة التي صممت خصيصاً لتلبي احتياجاتهم الخاصة.

أعلن بنك الخليج عن منح عملاء حساب red خصومات حصرية لمشاهدة أحدث الأفلام في أي من دور العرض «سينيسكيب» على مدار الأسبوع، مقابل 2 دينار فقط بدلاً من السعر الاعتيادي البالغ 3.5 دينار. للاستفادة من العرض، يتوجب على حاملي بطاقة red استخدام بطاقتهم red للسحب الألي في شراء تذاكر السينما من منافذ البيع التابعة لجمع دور العرض «سينيسكيب». لقد صممت حساب red الجديد 2016 خصيصاً لطلاب المرحلة الثانوية، والكليات،

## خلال المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «مجموعة باقاريا» تطلق مشاريع محلية متميزة

تتمتع بها مشاريع الشركة في السوق المحلي، الأمر الذي يجعلها من بين أفضل الخيارات للمستثمرين المواطنين الباحثين عن التميز في شقق التملك. وبين أن الشركة حرصت على أن يتم التواصل مع العملاء مباشرة، حيث إن المصادقة ومعايير الجودة تحتم علينا التعاقد المباشر مع العميل بعداً عن شركات التسويق الأخرى، ومن أجل ذلك فإن الشركة لا تقوم بتسويق أي مشاريع غير مملوكة للمجموعة. وتابع «إن المعايير الصارمة التي تتبناها الشركة تفرض علينا البناء وفق أحدث النماذج

للجودة في أعمال البناء ومستوى التشطيب وتنوع الخدمات، كما أن مجموعة باقاريا تعتبر هي المالك لجميع مشاريع الشركة، وأيضاً هي المنفذ لجميع الأعمال الإنشائية «شركة باقاريا للتجارة العامة والمقاولات» وكذلك المسوق الحضري لمشاريع الشركة فقط وذلك في محاولة للجمع بين أرقى التشطيبات والخدمات مع أقل الأسعار مقارنة بالأسعار الحالية في السوق المحلي. ودعا زوار المعرض إلى زيارة جناح الشركة في المعرض، وذلك قبل اتخاذ قرار الشراء، خاصة في ظل الميزات الكبيرة التي

أعلنت شركة مجموعة باقاريا الدولية مشاركتها في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية الذي تنظمه شركة اكسبو سيني لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 13 إلى 16 يونيو المقبل في فندق الريحاني. وأوضح نائب رئيس مجلس إدارة شركة مجموعة باقاريا الدولية ثامر الشمري أن الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض مشاريعها المتعددة التي تتسوق في ضاحية صباح السالم، والتي تضم العديد من النماذج السكنية المتنوعة والمساحات المختلفة. وأشار إلى أن مشاريع

## المؤتمر الأول للشباب للاستثمار في القطاع الصحي يختتم أعماله



إبراهيم المسعود

للمشروعات الصغيرة قدمت شركة ياكو. وأعربت أبرار المسعود الرئيس التنفيذي لمجموعة المستقبل ورئيس اللجنة المنظمة للمؤتمر عن سعادتها لنجاح هذا المؤتمر وتحقيق الهدف المرجو منه وهو محاولة تفعيل دور الشباب والكوادر الوطنية كخطوة مهمة في طريق إنجاز خطة التنمية والتي حث عليها صاحب السمو الأمير الشيخ

للمشروعات الصغيرة قدمت شركة ياكو. وأعربت أبرار المسعود الرئيس التنفيذي لمجموعة المستقبل ورئيس اللجنة المنظمة للمؤتمر عن سعادتها لنجاح هذا المؤتمر وتحقيق الهدف المرجو منه وهو محاولة تفعيل دور الشباب والكوادر الوطنية كخطوة مهمة في طريق إنجاز خطة التنمية والتي حث عليها صاحب السمو الأمير الشيخ

اختتم المؤتمر الأول للقطاع الصحي استثمار في والتي استمرت من 15 إلى 16 مايو برعاية وزير الصحة د.علي العبيدي، المؤتمر تضمن جلسات نقاشية مهمة بمشاركة شخصيات ومؤسسات معروفة ولها تجارب عملية ناجحة، كما تضمن ورش تدريبية بإشراف أكاديمية العلوم الحياتية، ومسابقة خاصة