

أنشطة داخلية تقام على مستوى الشركة وخارجية تستهدف المجتمع «Ooredoo» تعلن عن فعاليتها لشهر رمضان

منى الدغيمى - مندى ابونصر

أعلنت «Ooredoo»، الكويت، إحدى شركات مجموعة «Ooredoo» العالمية للاتصالات، خلال مؤتمر صحفي أمس عن الفعاليات والمبادرات المقرر إقامتها خلال شهر رمضان المبارك، والتي تتضمن أنشطة داخلية تقام على مستوى فريق عمل الشركة، وأخرى خارجية تستهدف المجتمع بمختلف أطيافه، إلى جانب إعادة إطلاق برنامج Ooredoo التطوعي الناجح الذي حمل شعار «نعين ونعاون».

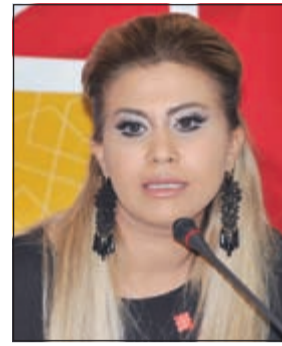
حضر المؤتمر ممثلو الإدارة العليا للشركة والقائمون على تلك الأنشطة، وشركاء Ooredoo التي تقام بعض المبادرات الرضائية بالتعاون معهم، إلى جانب ممثلي وسائل الإعلام المحلية. وأعلنت Ooredoo عن فتح باب التسجيل لبرنامج «نعين ونعاون» التطوعي،



مجبل الأيوب



سارة القبندي



فاطمة دشتي



د. فاطمة الموسوي

الاجتماعية سارة القبندي: «يسعدنا التعاون مع فريق Spread the Passion للعام الثاني على التوالي، وهو الفريق الذي عملنا معه في العام الماضي لإطلاق برنامج نعين ونعاون التطوعي الذي حقق نجاحا كبيرا في الأوساط الشبابية. إطلاقنا للبرنامج للعام الثاني ما هو إلا تأكيد على اهتمامنا بفتة الشباب التي تشكل نسبة كبيرة من تركيبة مجتمعنا، ونحن نأمل من هذه المبادرة أن تساعد على خلق جو إيجابي يساعد الشباب على تحقيق تطلعاتهم وتفصيل دورهم بشكل أكبر في المجتمع».

ورد عن سؤال «الأنباء» عن اختيار الشركة لشعار «نعين ونعاون»، قالت القبندي اختيار شعار نابع من إيمان Ooredoo بالعمل الإنساني وسعيها إلى ترسيخ قيم المساعدة ودعم الشباب الكويتي للإبداع ونشر

طابع خاص، فهو شهر الخير والعتاء والمحبة. وأضاف: «سنقوم خلال هذا الشهر بتقديم العديد من المبادرات التي سيديرها فريق نعين ونعاون التطوعي، ونحن فخورون بتبنيها فئة الشباب المهتمين بمجال التطوع».

نعين ونعاون من جانبها، قالت مسؤول الرعايات والمسؤولية

المتطوعين يشمل ورشة عمل ومخيما تدريبيا وفق معايير عالمية. وبهذه المناسبة، قال مدير إدارة الاتصال المؤسسي لدى Ooredoo الكويت مجبل الأيوب أن الشركة تسعى بشكل مستمر لتقديم كل ما من شأنه إثراء حياة الأفراد، وتولي برامج المسؤولية الاجتماعية اهتماما كبيرا على مدار العام ولا سيما خلال الشهر الفضيل الذي له

الذي حقق نجاحا هائلا في موسمه الماضي. ويقام البرنامج التطوعي بالتعاون مع منظمة Spread the Passion، بهدف تشجيع الشباب على العمل التطوعي والانضمام للبرامج التطوعية.

كما يمتد البرنامج التدريبي للمتطوعين لمدة شهر يتخلله العديد من المراحل التدريبية التي تتضمن تأهيل مكثف

الأيوب: إعلان تلفزيوني وعرض خاص للعملاء خلال رمضان



جانب من المؤتمر الصحفي



المتطوعون المكرمون

(قاسم باشا)

قيم الخير والتعاون ولاسيما في الشهر الفضيل، مشيرة إلى أن بعد شهر رمضان ستعلن الشركة عن المشاريع الصغيرة التي ستقوم بدعمها.

المبادرات التطوعية من جهتها، قالت مديرة منظمة Spread the Passion د.فاطمة الموسوي: «نحن سعداء بعملنا مع شركة Ooredoo، ونسعدنا دائما مشاركة مؤسسات القطاع الأهلي بدعم المبادرات التطوعية. وأضافت: برنامجنا لهذا العام سيجتوي على دورات تدريبية مكثفة تؤهل من خلالها الشباب للعمل التطوعي وفقا لمعايير دولية معتمدة تشمل مهارات التواصل ومبادئ التطوع وغيرها من المواضيع ذات الصلة. والجدير بالذكر أن Ooredoo تقوم أيضا خلال شهر رمضان المبارك برعاية تطبيق «عطاء هب» المعني بنشر الوعي المجتمعي وغرس مبدأ التعاون والحث على أهمية المشاركة في المبادرات التي لها عائد إيجابي على المجتمع، حيث أنه يحتوي على بيانات كل الفرق والمجاميع التطوعية في الكويت وأنشطتها على مدار العام. هذا، وستقوم الشركة بزيارة دور رعاية المسنين والمرضى والأطفال بمناسبة القريعيان، كما ستقوم الشركة بالاحتفال مع موظفيها بمناسبة قريش بالإضافة إلى غبطة رمضان للاحتفال بالأجواء الرضائية بعيدا عن أجواء العمل وذلك خلال الأسابيع الأولى من شهر رمضان.

نشاطات «Ooredoo» خلال رمضان:

- خيمة Ooredoo الإفطار اليومية مقابل المبنى الرئيسي للشركة.
- «نعين ونعاون»: ورش عمل تطوعية قبل الشهر الفضيل لتأهيل المتطوعين لإدارة وتنظيم الأعمال التطوعية خلال رمضان.
- أنشطة خيرية وإنسانية وثقافية ورياضية.
- فعاليات متنوعة تتضمن زيارات لدور الرعاية والمستشفيات وذوي الاحتياجات الخاصة.
- الاحتفال بمناسبة القريعيان مع جهات مختلفة.
- التعاون مع الجهات الحكومية في الشهر الفضيل.
- دعم الكوادر العاملة خلال أيام رمضان وتسليط الضوء على جهودهم لخدمة الغير ودورهم الإنساني.

الشرق الأوسط واحدة من أهم الأسواق العالمية للشركة «نيسان» تسجل نمواً مطرداً لأعمالها خلال الأعوام الخمسة الماضية في المنطقة



سمير شرفان

أعلنت شركة «نيسان» عن تسجيل نمو مطرد في عملياتها خلال الأعوام الأربعة الماضية في الشرق الأوسط، مما عزز مكانة المنطقة كواحدة من أبرز الأسواق الرئيسية للشركة على مستوى العالم. وسجلت «نيسان» نمواً في حجم المبيعات بنسبة 50٪، فيما ارتفعت حصتها السوقية بنسبة 25٪ في دول مجلس التعاون الخليجي خلال الأعوام الخمسة الماضية. وارتفع أداء «نيسان» اللافت في المنطقة على حجم ونوع عملياتها، ومستوى رضا العملاء، والتميز في الخدمات، والاستثمار في قوة علامتها التجارية.

وبهذه المناسبة، قال سمير شرفان، المدير التنفيذي لشركة «نيسان الشرق الأوسط»: «حققت نيسان زيادة لافتة في المبيعات خلال الأعوام الخمسة الماضية، كما نتجت حصتها السوقية وسجلت مستويات متميزة من حيث رضا العملاء والاستثمار في قوة علامتها التجارية. ونتويح اليوم مكانة رائدة في المملكة العربية السعودية التي تعتبر سوقنا الرئيسية في المنطقة، حيث لعبت دوراً رئيسياً في تحقيق استراتيجيتنا للنمو».

وتستند الركيزة الأولى لاستراتيجية نمو «نيسان» في المنطقة إلى الإدارة الفاعلة لمحففظتها من السيارات التي تشمل طرازات أساسية مثل «باترول» و«إكس- تريل»، و«باتفايندر»، و«التيماء»، و«ماكسيما»، و«صاني»، و«سنتر»، و«نيسان بيك أب»، بالإضافة إلى التخطيط المدروس لدورات حياة هذه الطرازات. وأضاف شرفان: «نحسنا خلال الأعوام الخمسة الماضية في زيادة مبيعاتنا من الطرازات الأساسية بنسبة 70٪. ولا شك أن زيادة مبيعات طراز «باترول» بنسبة 235٪ و«إكس- تريل» بنسبة 440٪ خلال هذه الفترة يعكس صوابية استراتيجيتنا الأساسية لخطوط إنتاج سيارتنا».

وتتمحور الركيزة الثانية لاستراتيجية نمو الشركة حول تحقيق الريادة في مجال خدمة العملاء بهدف تقديم أفضل التجارب لهم في عملية البيع وما بعدها. وتبوءت «نيسان» مكانة رائدة بهذا المجال في الأسواق الخليجية الرئيسية، حيث جاءت بالمرتبة الأولى في أكثر من نصف تلك الأسواق.

أما الركيزة الثالثة، فتتمثل في قوة العلامة التجارية للشركة، حيث حلت «نيسان» في المرتبة الأولى لعام 2015 ضمن قائمة «إنتربراند» لأفضل 100 علامة تجارية في العالم، وخلال

السنوات الخمس الماضية، عملت «نيسان» على استقدام أحدث الابتكارات والتجارب لملائتها في المنطقة من خلال منصات مشاركة فريدة مثل «أكاديمية نيسان جي تي»، والشراكة مع دوري أبطال أوروبا، بالإضافة إلى اتفاقية الرعاية مع «مجلس الكريكت الدولي». واستكملت الشركة هذه الإنجازات بإطلاق علامة «نيسمو» التي تعد الفرع الرياضي لـ نيسان والمتخصص بتعديل السيارات المعدلة للقيادة اليومية وتجهيز تلك المشاركة في رياضة السيارات، فضلاً عن تحقيق عدة إنجازات متميزة ساهمت في دخول «نيسان» إلى موسوعة «جينيس» للأرقام القياسية لخمس مرات.

وأضاف شرفان: «شهد عام 2015 تحسواً كبيراً في استراتيجيتنا، حيث توجب علينا إدارة آثار النمو الكبير لعملياتنا، فقررنا التريث في زيادة حجم مبيعاتنا، والتركيز في المقابل على توفير القيمة من خلال تميز الخدمات بغية الحفاظ على ثقة عملائنا». وتتلخص في «نيسان» بإيجابية إلى السنة المالية 2016، ولا سيما في ضوء التوقعات بنمو حجم المبيعات بنسبة 12٪ وزيادة الحصص السوقية بنسبة 15٪ في الأسواق الخليجية.

مبيعات الشركة في الأسواق الخليجية ترتفع بنسبة 50٪ خلال السنوات المالية بين 2011-2015



«الجزيرة» تتعاقد مع «سويس بورت» لتقديم خدمات المناولة الأرضية في السعودية



جانب من توقيع العقد

الطائرة. ومن المقرر البدء الفعلي للعمليات في كلا المطارين في الأول من شهر يونيو المقبل، وذلك بواقع تسع رحلات أسبوعية في جدة وخمس رحلات أسبوعية في الرياض، مع وجود احتمالية للتوسع في عدد الرحلات في المواسم القادمة. وقد فازت شركة «سويس بورت السعودية» بعقد تزويد خدمات المناولة الأرضية الشاملة لشركة «طيران الجزيرة» بعد منافسة بين عدة شركات وذلك لما أظهرته شركة «سويس بورت السعودية» من التزام بأعلى معايير الجودة في قطاع الطيران وبمهنية وخبرة عالية. وقال رئيس العمليات والمدير العام لشركة «طيران الجزيرة» عبدالله الحديدي: «تتطلع شركة

«سويس بورت السعودية» «طيران الجزيرة» بخدمات نقل الركاب بين مرافق المطار والطائرة وتحميل البضائع وتنسيق العمليات الأرضية».

أعلنت الشركة السويسرية للخدمات الأرضية في السعودية (سويس بورت السعودية) وهي شركة تابعة لسويس بورت الدولية، عن توقيعها عقداً مع شركة «طيران الجزيرة» لتزويد الشركة بخدمات المناولة الأرضية الشاملة في مطار عبدالعزيز الدولي في الملك خالد الدولي في الرياض. وتتمثل خدمات الشركة في توفير خدمات المناولة الأرضية الشاملة في المطار، وتحميل البضائع وتنسيق العمليات الأرضية، وضبط ومراقبة إجراءات تحميل

الخدمات الأرضية في مطار الملك عبدالعزيز الدولي في جدة ومطار الملك خالد الدولي في الرياض. وتتمثل خدمات الشركة في توفير خدمات المناولة الأرضية الشاملة في المطار، وتحميل البضائع وتنسيق العمليات الأرضية، وضبط ومراقبة إجراءات تحميل



راكيش جوشي يسلم الفائز بالجائزة الكبرى

عمليات التحويلات المالية، بتبديل العملات، وإرسال الأموال عبر وسترن يونيون. وقد علق مدير عام شركة الملا للصيرفة راكيش جوشي على العرض قائلاً: لقد صمم بطريقة تشجع عملائنا على إجراء المزيد من العمليات المصرفية عبر الملا. وأضاف: لقد شهد العرض نجاحاً كبيراً، ما انعكس زيادة في إقبال عدد عملائنا منذ إنطلاقه، ونحن نعد عملائنا بالاستمرار بتقديم مزيد من العروض والخدمات المتميزة مستقبلاً.

«الملا للصيرفة» تعلن الفائز في سحبها النهائي

أعلنت شركة الملا للصيرفة الرائدة في مجال العمليات المالية، اسم الفائز المحظوظ بجائزة كيلوغرام من الذهب في سحبها النهائي الخاص بعرض الذهب الذي استمر لمدة ثلاثة أشهر. وقد تسلم «بولارام مهابيل نارايانا» الجائزة الكبرى من الذهب خلال حفل تكريمي أقيم في إدارة الملا للصيرفة من راكيش جوشي المدير العام لشركة الملا للصيرفة. ويأتي هذا العرض الذي أطلقته شركة الملا للصيرفة، ضمن قائمة الخدمات والعروض المميزة التي تقدمها لجميع عملائها لتقدير فقتهم بها، وقد تفاعل عملائها مع هذا العرض بحماسة كبيرة، حيث سمح العرض لـ 910 عملاء بالفوز بـ أرقام من الذهب يوميا من أي فرع من فروع الملا للصيرفة خلال فترة الثلاثة أشهر. وقد اختتم العرض بإجراء سحب نهائي تم اختيار الفائز فيه من بين أكثر من 1200000 عميل. وقد سمح العرض لفرع الملا الذين أجروا عمليات تحويل الأموال عبر أي فرع من فروع الملا بالتمتع بفرصة الفوز. وقد كان العرض سارياً على