الأنباء
الاحد 15 مايو 2016

مايك سونغ يقود الأنشطة الإقليمية من المكتب الإقليمي للشركة في دبي

«هيونداي» تعيّن رئيساً لمنطقة أفريقيا والشرق الأوسط

أعلنت صانعة السيارات هيونداي أنها عينت مايك سونغ رئيسا لمنطقة افريقيا والشرق الأوسط، ويباشر سونغ عمله في المقر الإقليمي للشركة الواقع في دبي اعتبارا من هذا الأسبوع، ليشرف على إدارة العمليات في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا فضلا عن منطقة جنوب الصحراء الكبرى الافريقية، وجزر الكناري.

وبهذه المناسبة، اعتبر سونغ أن تعيينه في هذا المنصب الرفيع يشكل «تحديا هائلا وشرفا عظيما»، معربا عن تطلعه إلى لعب دور حيوي في استمرار نجاح الشركة. وقال «هيونداي شركة رائدة في مبيعات السيارات في كثير من الأسواق بهذه المنطقة، التي تتمتع فيها بشبكة واسعة من الموزعين الملتزمين وعدد متزايد من العملاء الراضين».

ولد سونغ في كوريا في العام 1968، والتحق بهيونداي في العام 1993 بعد تخرجه في جامعة سول الوطنية، وعمل منسقا تنفيذيا للمبيعات والتسويق في كندا بين العامين 2000 و2005، ثم عمل في قسم التخطيط المؤسسي في المقر العالمي لهيونداي بين 2005 و2009، قبل أن يشغل منصب منسق مبيعات هيونداي موتور أميركا من العام 2010 وحتى 2014. وفي الآونة الأخيرة، شغل سونغ منصب رئيس مجموعة آسيا المحيط الهادئ وافريقيا والشرق الأوسط، وذلك من مقره في كوريا.

وينضم سونغ إلى المقر الإقليمي لهيونداي في منطقة افريقيا والشرق الأوسط خلال فترة مهمة تمر بها صانعة السيارات الكورية، إذ يتوقع خلال العام 2016 أن تشهد الشركة إطلاق خطي منتجات جديدين على قدر كبير من الأهمية، وهما إطلاق «جينيسيس» كعلامة تجارية فاخرة قائمة بذاتها، وإطلاق الطراز «أيونيك» الرفيق بالبيئة، الذي سيكون السيارة الأولى التي تأتي بثلاثة من أكثر الخيارات شيوعا لتوليد القوة من الوقود والكهرباء، وتشمل نظاما هجينا بالكامل، ونظاما هجينا يشحن من القابس الكهربائي، ونظاما كهربائيا بالكامل.

ومن المنتظر أن يعمل سونغ على دفع مبيعات هيونداي وتعزيزها في ظروف تتسم بالصعوبة في كثير من أسواق المنطقة، حيث يرى وجود «قدر ملحوظ من عدم الاستقرار» في أسواق عديدة تأثرت بانخفاض أسعار النفط، مثل دول مجلس التعاون الخليجي والدول الأخرى المنتجة للنفط، علاوة على انخفاض أسعار العملات المحلية في اثنتين من كبرى الأسواق الافريقية، جنوب افريقيا ومصر. لكن سونغ أكد أن هيونداي تظل في موقف قوي على الرغم من التحديات، وانتهى إلى القول «تشتهر مركباتنا بالجودة العالية، كما تزداد شهرتنا في مجال الهندسة المتقدمة والتصاميم العصرية، في الوقت الذي نحافظ فيه على سمعة طيبة في مجال القيمة التي نقدمها لعملائنا، سواء عند الشراء أو من ناحية تكلفة التملك، ما يجعل الناس يشعرون بإمكانية الاعتماد على مركبات هيونداي، ويجدون في أنفسهم الرغبة بامتلاكها».

مايك سونغ

الرئيس الجديد يحظى بخبرة طويلة تمتد 23 عاماً وعمل بالمقر الرئيسي للشركة

تقديرا لمنتجاته الحصرية والأكثر ابتكارا

فيزا تمنح «الوطني» جائزة «أفضل بطاقة دفع مسبق للشباب في الكويت»

منحت فيزا انترناشونال جائزة أفضل بطاقة دفع مسبق للشباب في الكويت لبنك الكويت الوطني، في تأكيد جديد على ريادته في تقديم أفضل المنتجات والخدمات ذات القيمة المضافة انطلاقا من موقعه الطليعي كأحد أكبر مصدري البطاقات في المنطقة.

وتسلم بنك الكويت الوطني الجائزة في حفل ضخم نظمته فيزا في دبي بحضور جمع من الشخصيات المالية والمصرفية حول العالم، وقامت خلاله فيزا بتوزيع جوائز تقديرية لشركائها المميزين.

وقد منحت فيزا هذه الجائزة تقديرا للخطة التسويقية والترويجية التي رافقت إطلاق هذه البطاقة. وتأتي هذه الجائزة بعد النجاح الذي حققته بطاقة الشباب Visa مسبقة الدفع ذات المزايا الحصرية المصممة خصيصا لتلبية تطلعات الشباب، فضلا عما تمثله كحل مثالي للادخار والتحكم بالنفقات وأفضل بديل للدفع النقدي والتسوق والسفر.

وتعكس هذه الجائزة سعي البنك المتواصل إلى تقديم قيمة مضافة لعملائه وهو الذي طالما ميز بنك الكويت الوطني ورسخ صورته ومكنه من الاحتفاظ بموقعه كخيار أول للعملاء، إلى جانب حرصه على علاقاته الاستراتيجية مع شركائه الاقليميين والعالميين على غرار فيزا انترناشونال لتقديم كل ما هو نوعي وحصري.

تتمتع البطاقة باعتبارها حلاً مثالياً للادخار والتحكم بالنفقات مع مزايا وخصومات حصرية

وتعتمد جائزة «أفضل بطاقة دفع مسبق للشباب» على معايير محددة تشمل مزايا البطاقة وتنافسيتها ومدى استجابتها لمتطلبات الشباب وإقبالهم عليها.

ويكافئ بنك الكويت الوطني عملاءه الشباب الذين يحولون مكافأتهم الطلابية إلى البنك بهذه البطاقة العصرية التي يمكن إعادة تعبئتها بسهولة، بالإضافة إلى تمتعها بالمرونة والأمان وبتغطية واسعة حول العالم لدى استخدامها في نقاط البيع المحلية والدولية، أو من خلال مواقع الانترنت العالمية.

وتمنح هذه البطاقة عملاء الشباب تأمينا مجانيا على السفر لغاية 100,000 دولار أميركي وتتيح لهم الاستفادة من برنامج مكافآت الوطني وهو أكبر برنامج مكافآت في الكويت ويضم أكثر من 600 محل مشارك. وبإمكان حاملي بطاقة الشباب Visa مسبقة الدفع الحصول على العديد من الخدمات المميزة والفريدة على غرار الخصم على الاشتراك السنوي في معهد بلاتينيوم الصحي للرجال بقيمة 20٪ والخصم على أسعار تذاكر السينما لدى جميع صالات شركة السينما الوطنية الكويتية (سينيسكيب) في نهاية كل أسبوع بقيمة 50٪، يضاف إلى ذلك خصومات فورية لدى 44 جهة ومحل تجاري في الكويت.

وتأتي هذه البطاقة لتضاف إلى مجموعة بطاقات الوطني وقد تم تصميمها خصيصا لمواكبة اهتمامات الشباب. وبإمكان عملاء حساب الشباب الحاليين والجدد التقدم للحصول على هذه البطاقة بمجرد تحويل مكافآتهم الطلابية إلى بنك الكويت الوطني.

Ooredoo تعلن الفائزين في الأسبوع الثاني لحملة خطوط الدفع المسبق

أعلنت شركة Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، عن أسماء الفائزين في الأسبوع الثاني لحملتها الجديدة لخطوط الدفع المسبق، حيث فاز 7 مشاركين بجهاز سامسونغ جالكسي الجديد، وفائز واحد بجهاز iPad Mini 3.

والفائزون السبعة لهذا الأسبوع هم: بينو فالامكوزيل جون «سامسونغ جالكسي»، أحمد جابر «سامسونغ جالكسي»، مجدي عصام «سامسونغ جالكسي»، شاجو ثيثوني «سامسونغ جالكسي»، محمد زمان محمد كانو مياه «سامسونغ جالكسي»، سوريش أنيل «سامسونغ جالكسي»، محيي الدين نظام الدين «سامسونغ جالكسي»، شابان شالغام «iPad Mini 3».

ويوفر العرض الجديد للراغبين من الاستفادة منه فرصا كثيرة للاستمتاع بمزايا عديدة عند إعادة تعبئة خطوطهم يوميا. ومن بين المميزات الحصرية التي يقدمها العرض الجديد للعملاء، فرصة دخول سحوبات يومية لربح أجهزة هواتف ذكية، وأسبوعية لربح أجهزة كمبيوتر لوحي، وأخرى شهرية لربح جوائز نقدية، وذلك مقابل كل رصيد بقيمة دينار تتم تعبئته في اليوم الواحد، بالإضافة إلى السحب على الجائزة الكبرى وهي سيارة تويوتا برادو V6 موديل 2016. إلى جانب السحوبات سيحصل العملاء على مزايا وجوائز مجانية فور إعادة تعبئة خطوطهم تشمل دقائق محلية، أو رسائل قصيرة، أو إنترنت، أو نقاط ضمن برنامج نجوم. على جميع العملاء الراغبين في المشاركة في هذه السحوبات والفوز بواحدة من هذه الجوائز القيمة، إعادة تعبئة خطوطهم مسبقة الدفع لزيادة فرصة الاستمتاع بمزاياه العديدة. وسيتم الاتصال بجميع الفائزين مباشرة، والإعلان عن أسمائهم من خلال الصحف المحلية.

سحوبات يومية لربح أجهزة هواتف ذكية وأسبوعية لربح كمبيوتر لوحي

«الهلال الأحمر» تشيد بدعم ومساندة «بيتك» لأنشطتها

مازن الناهض وهلال الساير خلال اللقاء

قال الرئيس التنفيذي في بيت التمويل الكويتي «بيتك» مازن الناهض إن «بيتك» يعمل لدعم وإنجاح خطط الدولة في النهوض بمستوى الخدمات، ومساندة الجهات الرسمية والمؤسسات والوزارات وجمعيات النفع العام في أنشطتها ومشاريعها، ذات الأثر الملموس على المجتمع، مشددا على ان الأولوية للمساهمة بفاعلية في المشاريع المتوافقة مع قيم المجتمع الكويتي الذي جبل على عمل الخير، وخدمة خطط التنمية، فما حققه «بيتك» من نجاح ينبع من التزامه الشرعي وحرصه على تحرى الموافق للشرع في كل الأنشطة والأعمال، وتعزيز دوره الرائد في مجتمعه.

وأضاف الناهض خلال استقباله رئيس جمعية الهلال الاحمر د.هلال الساير ان التعاون مستمر بين الجانبين، وقد تزايد بعد ان وقعا في وقت سابق اتفاقية «شراكة وتعاون استراتيجي» تستهدف تعزيز وتطوير سبل التعاون والتنسيق المشترك بين «بيتك» وجمعية الاهلال الاحمر في العديد من المشاريع والبرامج الانسانية للجمعية، ومشاركة «بيتك» في الاعمال الخيرية التي تقوم بها الجمعية بصفة «شريك الانسانية الماسي»، بالاضافة الى التعاون في مواقع ومناسبات وأوقات معينة خاصة في الحالات الطارئة والظروف الاستثنائية، انطلاقا من إيمان «بيتك» الراسخ تجاه تنمية المشاريع التي تستهدف صالح الإنسان والمجتمع، وهو دور متواصل منذ تأسيسه، ويتعاظم كلما كانت هذه المشاريع وثيقة الصلة بالحياة اليومية والاهتمامات الاساسية لأفراد المجتمع.

من جانبه، قال د.الساير ان «بيتك» من الداعمين للجمعية، وتمثل مساهماته عونا لأنشطتها ودورها في المجتمع ومساهماتها ايضا خارج الكويت، حيث تعكس صورة مشرقة وايجابية عن الكويت وأهلها، معربا عن تقديره لدور «بيتك» الاجتماعي، ومساهماته الانسانية، التي تعتبر نموذجا لما يجب ان يكون عليه دور القطاع الخاص.

وأضاف د.الساير ان جمعية الهلال الاحمر تنظم العديد من الحملات والأنشطة والبرامج الانسانية مثل مساعدة وإطعام وكسوة الأسر المحتاجة داخل الكويت، وحملات من أجل الطفولة والأمومة وجوانب إنسانية اخرى، بالإضافة إلى المساعدة في توفير الأدوية عالية الثمن لغير القادرين داخل الكويت، و«بيتك» لا يتأخر عن المساهمة في هذه الانشطة ودائما ما يكون داعما ومساندا لأعمال الجمعية، مثمنا الدعم الاخير الذي قدمه والموجه لمركز الحسين للسرطان لصالح اللاجئين السوريين.

الساير: «بيتك» لا يتأخر عن المساهمة في البرامج الإنسانية ودائماً ما يكون مسانداً لأعمال «الهلال الأحمر»

مجموعة «الحساوي» تعقد ندوة تثقيفية عن منتجات «Westinghouse» الأميركية للتكييف المركزي

عبدالرحمن خالد

عقدت مجموعة الحساوي الصناعية (المختصة بصناعة الثلاجات ومبردات الماء والمكيفات) ندوة تثقيفية عن منتجات «Westinghouse» للتكييف المركزي وذلك الاسبوع الماضي في فندق مليينيوم السالمية، وحضر الندوة عدد من أصحاب شركات الانشاءات في الكويت والمهتمين بالشأن الصناعي بالاضافة الى عملاء الشركة ووسائل الاعلام.

وبهذه المناسبة، استعرض مدير المبيعات في المجموعة المهندس صبري الرهوان اهم انجازات مجموعة الحساوي خلال مسيرتها الناجحة الممتدة منذ عام 1963، مشيرا إلى ان المجموعة دائما تهتم برضاء العملاء ووضعهم ضمن أولوياتها. وأضاف قائلا: «ان وحدات التكييف المركزي من Westinghouse متوفرة للعمارات والڤلل ذات الجودة العالية وبأسعار تنافسية».

وبين قائلا: «لدينا في مجموعة الحساوي مهندسين متخصصين بأعمال التكييف من ذوي الخبرة والكفاءة العالية، وفريق عمل من الفنيين المتخصصين في أعمال التكييف والصيانة على مدار الساعة».

وأشار الى ان المجموعة تطرح أفضل منتجات التبريد في البلاد ذات الصناعة الأميركية 100٪ بجودة عالية جدا.

والجدير بالذكر ان المجموعة لديها 3 معارض في مناطق الري والشرق والفحيحيل، ولديها شركات فرعية تجارية تحمل علامات تجارية معروفة منها «آيس هاردوير» المختصة ببيع جميع مستلزمات المنزل والحدائق، بالاضافة الى محلات «سيزر» التي تضم أشهر الماركات العالمية من ملابس وأحذية ولوازم عائلية لجميع الأغمار وبأفضل الأسعار.

من جانبه، استعرض كل من توماس كيسك ود. مالك شيتي من «وستنجهاوس» الأم، اهم وابرز مميزات منتجات «وستنجهاوس» والتقنيات التي تحتويها بالاضافة الى قدرتها ومدى كفاءتها في تحمل درجات الحرارة العالية.

وذكروا خلال الندوة ان منتجات «Westinghouse» سهلة في استبدال قطع غيارها من خلال الصيانة الدورية الخاصة بها، موضحين ان هناك قاعدة في وحدات التكييف الخاصة بالمنتج صممت خصوصا لمقاومة التآكل وامتصاص الصوت، بالاضافة الى لفائف داخلية وخارجية تهدف الى تحسين نقل الحرارة وتقليل التكاليف، ولفائف سلكية متباعدة بإحكام.

وأضافوا ان الحجرة الداخلية لمنتجات «Westinghouse» مصنعة من الصلب المجلفن ويوريتان البوليستر ذات الحماية الدائمة والتصميم الجذاب.

الرهوان: وحدات «Westinghouse» متوافرة للعمارات والڤلل بأسعار تنافسية

الرئيس التنفيذي لمجموعة الحساوي حسن الحساوي متوسطا مديري الشركة خلال الندوة (محمد هاشم)