



قاسم باشا

جاناب من عرض أغنر



أغنر لأصحاب الذوق الرفيع

متوافرة بأكثر من 149 قطعة تعزز خلود الحب وتنضح وهجا غير قابل للمقارنة

أغنر قيراط واحد إصدار محدود لمجموعة ألماس



روعة في الشكل والتصميم



أغنر لكل مميز

أنت وأنا كالألماس: لامع، نادر ويدوم إلى الأبد، مجموعة أغنر قيراط واحد هي تجسيد للحب الأبدى، السحري والحكيم، مشكال من الضوء، الحب والشفافية – دليل الحب الساطع هذا صنع خصيصا لتشريف روح وشخص توأم روحك. مجموعة أغنر قيراط واحد المتوفرة بأكثر من 149 قطعة، تعزز خلود الحب وتنضح وهجا غير قابل للمقارنة. تخبر هذه الساعة الأنيقة الملبسة باللون الفضي والذهبي، والتي تتضمن أرقاماً رومانية وأقراصاً مدرجة مرصعة بلون اللؤلؤ حكايات الحب باتقان فاطن، دقة في التفصيل وروعة شعرية. الحياة زائلة ولكن الحب أبدي – تخلد أغنر الجمال والألماس بحرفة القيراط الواحد المذهلة بتصميم الساعات الأنيقة المرخرفة بسيمفونية مؤلفة من 280 ألماسة. مجموعة أغنر قيراط واحد محدودة الصنع متوافرة في متاجر أغنر في الكويت.



تصاميم رائعة



عرض محل أغنر



ساعات مميزة

«مول 360» يحتضن أول متاجر «أولساينتس» في الكويت



قاسم باشا

لقطة بمناسبة الافتتاح



افتتاح محل أولساينتس



«أولساينتس» يقدم كل أنيق في عالم الأزياء

العاصمة البريطانية مقر لها، على تصميم تشكيلات متكاملة من الأزياء والإكسسوارات الرجالية والنسائية. ويعمل لديها قرابة 2800 موظف ضمن 14 بلدا حول العالم، حيث يتولون الإشراف داخليا على جميع جوانب تجربة العلامة بدءاً من تصميم وبناء متاجرها وصولاً إلى منصتها التجارية الإلكترونية، وقد تأسست العلامة عام 1994، وتدير حالياً 135 المتاجر والمحارز والامتيازات بشكل مباشر ضمن 12 بلدا تشمل المملكة المتحدة وأوروبا وأميركا الشمالية وآسيا والشرق الأوسط. وإضافة لذلك، تتمتع «أولساينتس» بطابع عالمي وروح خارجة عن المألوف، ويحظى موقعها الإلكتروني AllSaints.com بمتابعة واسعة ضمن أكثر من 200 بلد حول العالم..

رئيسية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتتعاون الشركة مع أبرز العلامات التجارية الرائدة بعالم الموضة والأزياء بما في ذلك «أبركرومبي أند فيتش»، و«هوليسستر»، و«أولساينتس»، و«لؤلؤليمون أتليتكا»، و«جوسي كوتور»، و«إنتروبيا»، و«هالستون هيريتيج»، و«جين نورمان»، و«بيكوكس». وتعتزم الشركة من خلال خططها التوسعية الحالية مضاعفة حجم محفظة علاماتها التجارية خلال الأعوام الـ 5 المقبلة عبر إقامة علاقات استراتجية مع أرقى العلامات التجارية.. وأضاف حول «أولساينتس»: «تعتبر «أولساينتس» إحدى دور الأزياء البريطانية المرموقة التي تركز على الأساليب الرقمية وتعتمد منهجاً مبتكراً في ترسيخ مكانتها العالمية. وتعمل العلامة، التي تتخذ من شرق

الجلدية. وي طرح المتجر أيضا التصاميم الجديدة لموسم ربيع 2016 بما فيها حقيبة «بيرل» المزينة بتفاصيل على شكل غرزات جذابة ومقايض جلدية مجدولة. ويأتي افتتاح متجر «أولساينتس» الجديد عقب نجاح انطلاقة العلامة مؤخراً في منطقة الشرق الأوسط بعد افتتاح أول متجر لها في «مول الإمارات» يوم 28 سبتمبر 2015 من خلال شركة «ماجد الفطيم فاشن»، ذراع الموضة لمجموعة «ماجد الفطيم» الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق ومنشآت التجزئة. وفي حوار مع الرئيس التنفيذي ماجد الفطيم للأزياء راجيف سوري قال حول: «تعتبر شركة «ماجد الفطيم فاشن» ذراع الموضة التابعة لمجموعة «ماجد الفطيم»، وهي تدير حالياً أكثر من 135 متجراً في 7 أسواق

والبوهيمي من جهة وأناقة الحياكة والأسلوب العملي المريح من جهة ثانية. وبهذه المناسبة، قالت كلوديا لوبوسينسكا، مديرة التسويق في «مول 360»: «نحن متحمسون جداً لاحتضان أول متاجر «أولساينتس» في الكويت، ولطالما اشتهر مركزنا بطابعه العصري الراقي، وهو ما يتجلى اليوم عبر افتتاح هذا المتجر الأنيق. وفي ضوء النمو المتسارع للمركز وشعبية علامة «أولساينتس» في المنطقة، فإننا واثقون تماماً من قدرتنا على تلبية متطلبات عملائنا في الكويت». ويعرض المتجر الجديد خط حقائب اليد «ذا كابيتال» من «أولساينتس» والذي تم إطلاقه في سبتمبر 2015 ليضم 50 تصميماً عصرياً يعكس خبرة العلامة على مدى 21 عاماً بمجال تصميم وإبداع المنتجات

تم ترميمها، وتتجلى الرموز الحالية للعلامة في مجمل تشكيلاتها، وتحديداً في التصاميم التي تعكس تبايناً واضحاً بين الطابعين العسكري والتصاميم المألوفة لتجسد في مضمونها مزيجاً من الحياة العصرية، والحداثة، وفن الكولاج، إلى جانب الأشياء التي تبدو وكأنها قديمة قد

لميس بلال أعلن «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت التابعة لشركة «تمدن لمراكز التسوق»، عن احتضان أول متاجر علامة الأزياء البريطانية المرموقة «أولساينتس» في الكويت، وتستعرض العلامة في المتجر الجديد تشكيلاتها النسائية والرجالية الجديدة لموسم ربيع 2016 بما يثري محفظة علامات الموضة العصرية التي يحتضنها المول. ويلتزم المركز، الذي تجري توسعته حالياً لاحتضان عدد أكبر من المتاجر وخيارات الشباب الكويتي عبر استقطاب أحدث توجهات الموضة العالمية إلى الكويت. وتبلغ مساحة المتجر الجديد 1700 قدم مربعة، وتتباين التشكيلات التي يعرضها مع



موديلات متنوعة



ملابس بتصاميم مميزة



حقائب رائعة



أرقى الملابس من «أولساينتس»