



أفضل الخدمات من «الأهلي»



عملاء وموظفو البنك خلال حملة الصيف بالتعاون مع باسكن روبنز

## «التجاري» يشارك في معرض «جي أكس» الشبابي لألعاب الفيديو



«التجاري»... وحضور مميز في دعم الأنشطة الشبابية

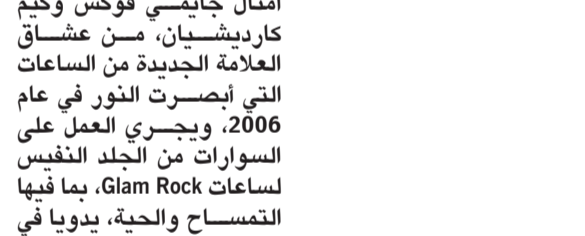
في سياق رعايته المتواصلة للشباب والمشاريع الشبابية التي يقومون على تنفيذها، قام البنك التجاري الكويتي برعاية المعرض الشبابي «جي أكس» ولألعاب الفيديو، وتأتي رعاية البنك لهذا الحدث في إطار برنامجه الهادف إلى دعم الكفاءات الكويتية الشابة والإسهام في إعداد جيل جديد من الشباب المبدع في مختلف المجالات. وبهذه المناسبة، قالت مساعدة المدير العام - لإدارة الإعلان والعلاقات العامة، أماني السورع: «نحرص في البنك التجاري على تشجيع الشباب والمنافسة بينهم في المجالات الترفيهية التي تستقطب اهتمامهم وتساعد على شغل أوقات فراغهم في أمور مفيدة وتشجع مواهبهم وطموحاتهم وقدراتهم الإبداعية».

وعلى هامش المعرض الذي استمر على مدى 3 أيام متتالية اتخذ البنك جناحاً له لتعريف رواد المعرض بأحدث المنتجات والخدمات المصرفية التي يقدمها لعملائه إضافة إلى الحسابات المختلفة وخاصة حساب @Tijari المصمم خصيصاً لتلبية احتياجات الشباب. ويواصل البنك التجاري الكويتي تأكيد مفهومه المسؤولية المجتمعية الشاملة من خلال دعم ورعاية الأنشطة والفعاليات المختلفة التي تهم قطاعات عريضة من المجتمع ومنهم فئة الشباب.

وتتميز ساعات مختلف بالفخامة التي تلائم مختلف المناسبات، إذ يمكن للسيدة أن تزين بها معصمها، سواء كانت تسعى للمتعة بإطلالة عصرية تجاري صيحات الموضة، أو أرادت أن تحافظ على مظهرها الكلاسيكي الأنيق، فهذه الساعات تتميز بأناقة خاصة بها وحدها، تتقاطع مع الأسلوب الإيطالي في أبهى مظهره.

## متوافرة لدى روائع جنيث لساعات

# انضمي للمشاهير باختيارك ساعات Glam Rock



تنضج ساعات GLAM ROCK الرائعة بالحياة، تعبيرية في الألوان، وابتكار في الطراز، وصفاء في التنفيذ، وباستخدام نمط الحياة الجذابة والمرحة في ميامي، جمع المصممان المشهوران «أنريكو مرغاريتيلي» و«إيزابيل موجين» الإبداع مع الخبرة الإيطالية لابتكار خط متطور من الساعات الفاخرة والمجوهرات التي لاقت إعجاب الكثير من المشاهير مثل 50 Cent وكيم كارديشيان وبريتني سبيرز ونيكول شيرزيفر. وترتكز المجموعات على مزج الخيارات عالية الجودة مع التدقيق الجمالي، من خلال تجسيدها شخصية ميامي العالمية الخالصة. GLAM ROCK علامة تجارية لربائز متطلبين، لا يعترفون بالحدود الجغرافية والثقافية. علامة تجارية تعني التعبير عن قيم الحياة العصرية الأنيقة والحوية من خلال تشكيلة ساعات مفعمة بالإلهام دائمة التطور، وتعني ماركة Glam Rock للساعات، بالأناقة والشغف والإمتياز. فقد أطلقها كلا من Isabella Margaretti، Enrico Margaretti، Isabella Margaretti في العام 2006 لتلبية حاجة السوق لساعات متميزة تجمع بين الأناقة والتفنية الممتازة، والحالية في آن واحد. وقد ساهم شغفهما الكبير وخبرتهما الطويلة في قطاع تصنيع وتصميم الساعات

فرنسا، فيما حركات الساعات تنفذ حصراً في سويسرا، وقد حازت Isabelle Maujean براءة اختراع لوظيفة بتغير بواسطتها مظهر الساعة، بنقرة واحدة بحسب مزاجك أو طلتك خلال هذا اليوم. وتتميز ساعات مختلف بالفخامة التي تلائم مختلف المناسبات، إذ يمكن للسيدة أن تزين بها معصمها، سواء كانت تسعى للمتعة بإطلالة عصرية تجاري صيحات الموضة، أو أرادت أن تحافظ على مظهرها الكلاسيكي الأنيق، فهذه الساعات تتميز بأناقة خاصة بها وحدها، تتقاطع مع الأسلوب الإيطالي في أبهى مظهره. وبالنسبة لأحجام الساعات فهناك توجه نحو التصاميم الصغيرة، وقد أطلقت GLAM ROCK بالفعل مجموعة ساعات بحجم أصغر من المعتاد، ومع هذا، فإن الحجم الكبير مازال الأكثر رواجاً. ولا بد من القول إن الأناقة لا علاقة لها بالحجم، بل هي تبقى رهن الطريقة التي تزين بها المرأة معصمها بالساعة. ومن المواد المصنعة منها ساعات GLAM ROCK الجلد الذي تستورده من أفضل المصنعين في إيطاليا وفرنسا، كذلك تستعمل الماس في بعض القطع، كذلك تميل إلى استعمال بعض المواد المبتكرة مثل المينا والمطرزات. متوافرة لدى روائع جنيث للساعات خاصة فرع كويت ماجيك.

## «الأهلي الكويتي» يختم حملة الصيف الترويجية



جانب من الحملة



من حملة الصيف بالتعاون مع باسكن روبنز

وقد قام موظفو باسكن روبنز بتقديم أطيب أنواع الآيس كريم مجاناً لكافة عملاء وموظفي البنك للاستمتاع بالتحفكات اللذيذة المتميزة. وقد غطت هذه الحملة جميع فروع البنك الأهلي الكويتي والبالغ عددها 31 فرعاً منتشرة في كافة مناطق الكويت. ولعرفة المزيد من المعلومات عن البنك الأهلي الكويتي الرجاء زيارة موقعنا على www.eahli.com أو الاتصال بالخدمة الهاتفية «أهلا أهلي» على 899 899 1.

أقام البنك الأهلي الكويتي حملة الصيف الترويجية بالتعاون مع باسكن روبنز للسنة الثانية على التوالي وذلك بمناسبة بداية موسم الصيف، حيث بدأت الحملة في المقر الرئيسي للبنك يوم الأحد الموافق 1 مايو 2015.

تقديم أنشطة أنواع الآيس كريم مجاناً من باسكن روبنز

## مطاعم دجاج نايف تحتفل بمذاق «الجنجر» و«الروستي» بطرح وجبات جديدة



«وجبة الديوانية فرايد» التي تكفي لـ 10 أشخاص. والعرض متوفر طوال شهر مايو في جميع فروع مطاعم دجاج نايف ويمكن طلبها من أحد الفروع أو عبر مركز الاتصال. ومايميز سلسلة مطاعم دجاج نايف التي تنتشر فروعها استراتيجياً في جميع مناطق الكويت أنها تفرد الطراز الكويتي الطازج 100٪، فهو صحي وحلال حيث يتم تربيته على الأعلاف النباتية 100٪ في مزارع دجاج نايف الكويتية ويتم ذبحه في مسلخ نايف طبقاً للشريعة الإسلامية، لذا كان الطعم المكونة من 3 قطع فرايد تشيكن + خبز + بطاطا + بيبيسي الذي تنفرد به أطباق «دجاج نايف» بالإضافة إلى التتبيلة والبهارات الميزة التي تختص بها مطعم دجاج نايف. كما أنها الشركة الوحيدة التي تفرد بالعناية بالدجاج من المزارع إلى المائدة، ولذا كان «شعاع دجاجنا من مزارعنا» شعاراً تفخر به.

تحتفل مطاعم دجاج نايف بمجموعة من المنتجات الجديدة غنية وشهية تتضمن «تشيكن جنجر بالزنجبيل والليمون»، المحضرة خصوصاً لعشاق المذاق اللاذع والروستي برجر، المحضّر على طريقة نايف الخاصة و«التشيكن نايجس» الجديدة وذلك طول شهر مايو بتقديم البطاطا المقرمشة والبيبيسي المنعش مجاناً عند طلب أي من المنتجات الجديدة. ويذكر أن المذاق اللاذع هو ما يميز «التشيكن جنجر بالزنجبيل والليمون» الجديدة المحضرة من الدجاج الكويتي الطازج بالتتبيلة الفريدة من الزنجبيل والليمون مشوية بعناية. بالإضافة إلى ساندويش «الروستي برجر» الفاخرة المتوافرة بمذاقين مختلفين، «الروستي تشيكن برجر» ومكوناتها الغنية من قطعة البرجر الشهية المحضرة من صدر الدجاج الصافي مشوية تجرّب فريدة لتذوق التشيكن

## الأطفال قضا يوماً مفتوحاً مليئاً بالمرح فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة يزيد من تشجيعه للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة



مرح وترفيه



هاكان بنك مع الأطفال

عشرين طفلاً برفقة أولياء أمورهم وأعضاء الجمعية للبقاء في المنتجع الشاطئي، والاستمتاع بقضاء يوم كامل مليء بالترفيه من سباحة ورسم ورقص وفنون وحرف بالقرب من منطقة الشاطئي. وفي هذا الصدد، قال هاكان بنك، المدير العام لفندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة: «إن المسؤولية الاجتماعية هي التزامنا، ولأننا نؤمن أن تقديم أي جهود لدعم مجتمعاتنا نعتز هذه الفرصة لنعبر عن مدى تقديرنا للجمعية الكويتية لتلازمة الداون من مساهماتهم المقدمة لحياة الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة التي لا تقدر بثمن، والتي ساهمت بدورها في ترسيخ أثر عميق ودائم في المجتمع بأكمله»، وأضاف: «هذه تجربة مميزة بالفعل أن نرى الأطفال وهم يستمتعون بوقتهم في فندقتنا»، وفي إطار هذه الفعالية، قالت نائبة رئيس الجمعية الكويتية لتلازمة الداون حصة البالول: «تشمل مهمتنا مساعدة الأطفال المصابين بمتلازمة داون وتمكينهم من العيش حياة صحية وأكثر نشاطاً وسعادة، ويسعدنا أن نتعاون مع فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، والحصول على دعمهم النشط في مبادراتنا، حيث أنمذج الأطفال مع فريق الفندق واستمتعوا بأوقات لا تنسى»، وأضافت: «كما يسرنا أن نعبر عن كامل امتناننا لإدارة الفندق وفريقه المميز لتقديم هذه الفرصة المذهلة للأطفال». وأضافت الجمعية الكويتية لتلازمة الداون مع فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة باستضافة العديد من الفعاليات وورش العمل على مدار السنة، حيث كان الهدف منها تشجيع وتمكين الأطفال من أجل تطوير إمكانياتهم الكاملة وعيش حياة مليئة بالسعادة والرضا.

عزز فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة دعمه المستمر للجمعية الكويتية لتلازمة الداون من خلال استضافته ليوم مفتوح مليء بالأنشطة والفعاليات للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة. وتم توجيه الدعوة إلى عزز فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة دعمه المستمر للجمعية الكويتية لتلازمة الداون من خلال استضافته ليوم مفتوح مليء بالأنشطة والفعاليات للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة. وتم توجيه الدعوة إلى

## العلامة الرائدة تشجع العائلات على منح مزيد من الوقت لمن يحبون دراسة «سنتر بوينت»: العمل يأخذ من وقت الأسرة



على الموسم #GiftYourTime للفوز بقسيمة هدايا من العلامة. وإيكم أبرز نصائح لوسى بروس حول كيفية قضاء وقت نوعي مميز مع الأطفال: الابتعاد عن الأجهزة: ضعوا هواتفكم بعيداً أو على الشحن، فيما تقضون الوقت مع الأسرة. احرصوا على منحها كامل الاهتمام وسترزون أن الأطفال أصبحوا أقل إزعاجاً وأقل محاولة في لفت الانتباه. دعوا الأطفال يتولون القيادة واتبعوا خطواتهم، فعندما يتولى الأطفال أمر الأنشطة فإنهم يتعلمون ويكتسبون الكثير، كما أن ذلك يساعدكم في تحقيق تواصل أفضل بينما تتعرفون على طريقة تفكيرهم وأسلوبهم في الحياة. تحدثوا عن اليوم أكثر من الغد، ركزوا على التعليم خلال اللحظة وعلى الفرص التي تحقق لكم المكاسب بدلاً من التركيز على ما سيكون في الغد والتوتر حيال المستقبل، تنفسوا بعمق واستمتعوا باللحظة التي تعيشونها فيها.

من تلك الفترة الكثير وأصبحت عائلتي اليوم أولويتي الأهم، حيث أحرص على قضاء الوقت النوعي مع زوجتي وأطفالي في نهايات الأسبوع وفي الإجازات العائلية. فالعمل جانب مهم من حياتنا دون شك، لكن العائلة تأتي أولاً. ولأن سنتر بوينت علامة عائلية الطابع، فإننا نهتم بعملائنا ومعظمهم متزوجون ولديهم أطفال. نريد أن نشجعهم على تقدير تلك المرحلة الثمينة من حياتهم ومنح العائلة أولوية في الوقت.

وتعاونت سنتر بوينت مع الشخصيات الإقليمية المؤثرة في التربية وأسلوب الحياة، لوسى بروس وكايا سكوت وديانا خليل، لتبادل النصائح وتقديم المشورة حول قضاء وقت مميز مع العائلة. وهذا العام ستكون في فروع سنتر بوينت صناديق دفع مخصصة للعائلات التي تنسوق في يوم الأسرة العالمي. كما نحت سنتر بوينت العائلات على نشر صور السيلفي لهم فيما يقضون وقتاً ممتعاً معاً

تحتفل سنتر بوينت، العلامة الأكبر لتجارة التجزئة العالمية في المنطقة، بيوم الأسرة العالمي في 15 مايو من خلال تشجيع العائلات في المنطقة على قضاء وقت نوعي مميز مع أحبائهم، فالعلامة التي تتمتع بشعبية هائلة بفضل ما توفره من تنوع كبير في الأزياء وملابس الأطفال والأكسسوارات ومواد التجميل والديكورات المنزلية، تحث عملاءها على الاحتفاء باللحظات المميزة في حياتهم. وأكثر من مجرد تقديم الهدايا، وقد بينت دراسة أجرتها العلامة بأن أكثر من 48٪ من المشاركين قالوا أنهم لا يسعهم إيجاد وقت كاف لعائلاتهم، بينما قال 87٪ منهم إن قضاء الوقت مع الأسرة هو أكثر ما يتطلعون إليه في المعايير الأسبوع. وفي علمنا نهاية الأمر، فإننا نؤمن أن الحياة مليئة بالفرص ونمضي ساعات أطول في السعي إلى تحقيق أهدافنا المهنية. وبينما قال أكثر من 44٪ من المشاركين في الدراسة إنهم يقضون ما يزيد على تسع ساعات في العمل، فإن الوقت الذي يمضونه مع الأسرة يصبح أقل مع تأثير سلبي على الصحة. وفي هذا الصدد قالت لوسى بروس، مؤسسة حضانة «هوم جرون تشلدرن إيكو نيرسري»: «وفي تعليقه على هذا الجانب، قال مانو جيسواني، الرئيس التنفيذي لدى علامة سنتر بوينت: «عندما كنت أصغر سناً كنت أفوت الكثير من الأوقات الثمينة مع الأسرة بسبب التزامات العمل. تعلمت