

## «مول 360» يطلق مسابقة خاصة لتصوير حدائقه الداخلية المعلقة وإبراز جمالها



دبي: ينظم «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت والتابعة لشركة «التمدن لمراكز التسوق»، مسابقة خاصة بتصوير الفوتوغرافي للأفراد المهووبين في الكويت، وذلك بهدف إبراز جمال حدائقه الداخلية ورفع مستوى وعي الزوار بفوائد البيئة الطبيعية الخضراء. وتعد منطقة الحدائق في «مول 360» ابداعاً حقيقياً صديقاً للبيئة، إذ تضم أكثر من 21,000 نبتة تنتمي لما يزيد على 60 فصيلة نباتية تم احضارها من جميع أنحاء العالم لتزيين الجدار والهياكل العمودية على امتداد مطاعم عدة في هذه المنطقة. وفضلاً عن مظهرها الرائع، تعمل هذه الحدائق بمنزلة فلتر حيوي طبيعي لتحسين جودة الهواء داخل المول. وقد تم اختيار النباتات المستخدمة بناء على تنوعها والوانها وبنيتها لتشكل معا لوحة استوائية تبعث على الراحة والسكينة.

مساء يوم 21 مايو، وينحصر على 5000 صورة بإبراز جمال منطقة «الحدائق» في المول بطريقة ابداعية مميزة. ويمكن للمصورين التسجيل للمشاركة في المسابقة عبر الموقع الإلكتروني www.kwtphtography.com ويستطيع كل مصور المشاركة بثلاث صور، وينبغي تقديم جميع المشاركات قبل يوم 21 مايو، علماً أنه سيتم الاعلان عن الصور الفائزة خلال فعالية خاصة بذلك يستضيفها المول يوم 28 مايو. ويمكن الاطلاع على جميع الشروط والأحكام الناظمة للمسابقة على الموقع الإلكتروني المذكور «مول 360» على مواقع التواصل الاجتماعي. وسيحصل الفائز الأول بالمسابقة على جائزة نقدية بقيمة 7000 دولار، فيما على 14 عاماً.

بحصل الفائز بالمركز الثاني على 3000 دولار، وسيتيم عرض أفضل 24 صورة ضمن معرض خاص يقام في «مول 360». وبهذه المناسبة، قالت كلوديا لوبيسينسكا، مديرة التسويق في «مول 360»: «لطالما اتاح مول 360 لعملائه الكرام فرصة اختبار تجارب متميزة تتعدى حدود التسوق وتتساوول الطعام. ونأمل لمسابقة التصوير هذه أن تشجع المصورين المهووبين في الكويت على المشاركة، وأن تبرز في الوقت نفسه فوائد البيئة الخضراء في الأماكن التي نعمل ونعيش فيها».

### المسابقة تهدف إلى إبراز مزايا البيئة الخضراء في المراكز التجارية

وكان أول من ابتعد فكرة الحدائق الداخلية المعلقة أو «الجدران النباتية» هو عالم النبات الشهير باتريك بلان، وهو باحث في المركز الوطني الفرنسي للبحث العلمي، وسرعان ما وجد هذا الابتكار طريقه إلى المراكز التجارية والشقق وحتى المنازل، وكان «مول 360» أول مكان يحتضن ابداعات بلان في الكويت. وتنتقل مسابقة التصوير للفوتوغرافي - وهي مقنونة للمشاركة أمام جمهور العامة - من 10 مايو وتستمر 10 أيام حتى الساعة 10 من



السفير المصري ياسر عاطف يشارك بقطع كعكة الحفل

## لولو هايبر ماركت تطلق «الأفضل من مصر 2016»



جولة على المعروضات

المستهلكين، بأسعار معقولة وفي بيئة تسوق فريدة من نوعها. مصر، بلد مرتبط بتاريخ غني ومتنوع، ومنطقة جذب

سياحي بسبب الآثار التي تعود إلى آلاف السنين بما في ذلك الأهرامات الضخمة وأبو الهول في الجيزة ومعبد الكرنك والهيروغليفية وادي

قبور الملوك في الأقصر. المطبخ المصري بسيطة ولكن لذيذة ويعتمد في الغالب على الخضار والأعشاب والضأن والدجاج.



السفير ياسر عاطف... وجولة في لولو هايبر

## «اليسرة فاشن» تعقد شراكة حصرية مع علامة «كول هان» الأميركية الشهيرة



أعلنت اليسرة فاشن، الشركة الرائدة في مجال الأزياء والأحذية والاكسسوارات الراقية، عن توقيع اتفاقية شراكة مع العلامة التجارية «كول هان» التي بموجبها تصبح الوكيل الحصري لبيع وتوزيع مجموعة العلامة بالتجزئة والجملة. وتأسست علامة «كول هان» عام 1928 حتى باتت اليوم من أرقى الماركات الأميركية التي تشتهر بتصميمها الكلاسيكية المميزة وإرثها العريق إلى جانب التقنيات التكنولوجية المتقدمة. كما نجحت «كول هان» خلال السنوات الثلاث الماضية في توسيع بؤرة انتشارها في الأسواق العالمية ودخول أكثر من 40 دولة جديدة في كل من آسيا والمحيط الهادئ، أميركا اللاتينية، أوروبا والشرق الأوسط. وبهذه المناسبة، قال «أندريان سانتوس» - نائب مدير العمليات الدولية في «كول هان»: «يسعدنا ويشرفنا كثيراً أن نبرم اتفاقيات طويلة المدى مع عدد من الوكلاء ممن لديهم أفضل الإمكانيات والمؤهلات لإدارة العلامات العالمية من خلال توفير أوسع شبكة توزيع للبيع بالجملة والتجزئة. نحن نتطلع لإطلاق علامة «كول هان» مع شركة اليسرة فاشن في كل من الكويت، البحرين،

عمان والأردن خلال موسم خريف 2016». وصرح مدير الأعمال الإقليمي في «اليسرة فاشن» شايير فخر الدين قائلاً: «تجمع علامة «كول هان» بين المسمات الفنية، المهارة الحرفية، الابتكار والتصميم الراقى، وهذا سيبنتاغم دون شك مع مواصفات العلامات التجارية العالمية التي نوفرها للعملاء. وتأتي اتفاقية الشراكة مع «كول هان» لتصبح اليسرة فاشن بموجبه الموزع المعتمد للعلامة في الكويت، البحرين، عمان والأردن وفق استراتيجية النمو على الأرض لعام 2016 والتي من خلالها تهدف إلى عقد شراكة ناجحة مع أرقى العلامات التجارية لتلبية متطلبات العملاء في الدول التي نعمل فيها من جهة، وتعزيز مسيرة إنجازاتنا التي قمنا بتحقيقها خلال عام 2015 من جهة أخرى».



## الثريا سيتي تطلق عرض شاي بعد الظهيرة في مطعم سيلك



فازت كندا تعيش في الكويت أو في زيارة لبضعة أيام ندعوك لتجربة الشاي والاستمتاع به» شاي بعد الظهيرة متوافر يوميا في مطعم سيلك من الساعة 3 وغاية الساعة 7 مساء.

والكثير من النكهات. وفي تعليق قال رئيس الطهاة كوجمان «نريد احياء تجربة شاي بعد الظهيرة وهو تقليد بريطاني عريق ولذلك أطلقنا عرض شاي بعد الظهيرة

الحليب أو البيضاء بالإضافة للمارشميلو، براونيز وفاكهة طازجة. محبي الشاي يمكنهم اختيار المذاق المفضل لهم من بين الانجليش بريكفاست، إيرل غراي، النعناع، الياسمين

اعلن فندق كراون بلازا الكويت عن عرض لشاي بعد الظهيرة يقدم يوميا في مطعمه المتميز سيلك. وقام الشيف دانيال جونجسما بابتكار شاي بعد الظهيرة فريد من نوعه بمساعدة رئيس الطهاة أليكسندر كوجمان، ويتضمن العرض 3 طبقات من كل ما لذ وطاب، الطبقة الأولى تتكون من المعجنات الطازجة تقدم مع الكريمة المخفوقة، مربى الفراولة ومربى البرتقال الأحمر، أما الطبقة الثانية فتشتمل على مني باستري، مكرون وفراولة مغطاة بالشوكولاته، الطبقة الثالثة تتألف من سنوديشات خفيفة من السلمون المدخن، البيض أو الخيار. ويقدم مع الشاي فوندو الشوكولاته حيث يمكن اختيار الشوكولاته المفضلة من بين الداكنة، شوكولاته مع



منتجات مصرية طازجة



الأطفال سعداء بفقرات المهرجان



من أجواء المهرجان



رقصة التنورة