



أناقة عصرية.. أداء استثنائي.. درجات عالية من الراحة والسلامة

**مركبات لكزس الـ «هايبرد» تجد طريقها إلى قلوب عشاقها عبر المليونية الأولى**



لكزس GS 450h



LC 500h أحدث طرازات لكزس من مركبات الـ «هايبرد»

أعلنت شركة لكزس العالمية أن مبيعاتها من مركبات الـ «هايبرد» قد تخطت حاجز المليون مركبة حول العالم، وذلك منذ طرح أول مركبة «هايبرد» فاخرة في الأسواق في أبريل من العام 2005، والتي كانت من طراز لكزس RX 400h. ويأتي تحقيق هذا الإنجاز الكبير نتيجة لالتزام شركة لكزس الراسخ تجاه تكنولوجيا الـ «هايبرد»، إذ تملك الشركة ما يزيد على عشر سنوات من الخبرة في مجال تطوير هذه التكنولوجيا، وتضم محفظتها عددا كبيرا من طرازات الـ «هايبرد».

ويهذه المناسبة، أعرب توكويو فوكويتشي، رئيس شركة لكزس العالمية، عن فخره بالثقة التي أولاها أكثر من مليون عميل حول العالم لمجموعة مركبات الـ «هايبرد» التي تنتجها الشركة، وقال إن «نظام الدفع الـ «هايبرد» يبقى التكنولوجيا الجوهرية لدينا الذي يسهم في تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، في الوقت الذي يقدم فيه تجربة قيادة ممتعة، وقد قمنا بوضع أهداف بيئية طموحة للعام 2050، إذ يمثّل انتشار تكنولوجيا الـ «هايبرد» في جميع أنحاء العالم عاملا في غاية الأهمية إذا ما أردنا تحقيق هذه الأهداف».

من جهته، قال تاكاوكي يوشيتسوغو، الممثل الرئيسي للمكتب التنفيذي لشركة تويوتا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «لا تقتصر مزايا تكنولوجيا الـ «هايبرد» التي نقدمها على خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وتحقيق مستويات عالية من الكفاءة في استهلاك الوقود فحسب، بل تتجاوز ذلك لتقديم تجربة قيادة تفاعلية وانسيابية ومريحة، مما يساهم في تحقيق أعلى

مستويات الرضا لدى عملائنا».

وتمن يوشيتسوغو الدعم المتواصل والثقة الكبيرة التي يضعها العملاء في مركبات الـ «هايبرد» التي تقدمها الشركة، وهو ما مكنها من تحقيق هذا الإنجاز الكبير.

وبعد إطلاقها لمركبة لكزس RX 400h، قامت شركة لكزس العالمية بتوسيع مجموعتها من مركبات الـ «هايبرد» بشكل تدريجي، بداية بإطلاق طراز لكزس GS 450h في العام 2006، تلاه طرح عدد من الطرازات التي حققت شعبية واسعة، مثل مركبة السيدان «هايبرد» الفاخرة لكزس LS 600h، ومركبة الـ «هايبرد» المدمجة الفاخرة لكزس CT 200h. وبعد أحدث طراز من مركبة لكزس RX 450h مثلا آخر على تميز شركة لكزس العالمية فيما يتعلق بأداء مركبات الـ «هايبرد». ويمتاز هذا الطراز بنظام دفع أعيد تصميمه بالكامل، وتكنولوجيا متطورة للسلامة، وأنظمة مساعدة للسائق، فضلا عن مزايا الراحة والمزايا التقنية الجديدة. كما تتألق مركبة لكزس RX 450h بخطوطها التصميمية الحادة وأناقتها العصرية التي تمنحها اطلالة مستقبلية فريدة.

وفي وقت سابق من هذا العام، كشفت شركة لكزس العالمية النقاب لأول مرة عن أحدث طرازاتها من مركبات الـ «هايبرد»، وهي لكزس LC 500h، التي تم تزويدها بالجيل الجديد من تكنولوجيا الـ «هايبرد» ذات الأداء العالي، ويطلق عليها «نظام الهايبرد متعدد المراحل» (MSHS). ويعزز هذا النظام مزايا تكنولوجيا الـ «هايبرد» من خلال توفير المزيد من الطاقة، وزيادة التسارع، والتثبيت الأفضل على الطريق، والكفاءة الأعلى.

## آلاف المتفرجين شاهدوا العرض على واجهة البرج في وسط مدينة دبي جاكوار تطلق F-PACE.. وهذه المرة عبر برج خليفة



بروس روبرتسون



جانب من الحدث



علامة جاكوار بروج عربية من إبداعات الخطاط العربي الشهير وسام شوكت



حمد قلم وسلمان سلطان

العريق الذي يطل على برج خليفة الشاهق ويعتبر مكانا مثاليا للعلامة البريطانية، حيث حظي كبار الشخصيات بتجربة تناول طعام استثنائية وبمتعة مشاهدة العرض الأخاذ منذ انطلاقه.

وتعليقا على حدث الإطلاق الحماسي للسيارة، قال بروس روبرتسون، المدير العام لجاكوار الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «تتربع سيارة جاكوار F-PACE الجديدة كلياً على قمة قطاع السيارات الرياضية العملية، ويعتبر إطلاقها بمنزلة الحدث الأكثر أهمية في تاريخ العلامة التجارية، إذ إنها توفر تجربة قيادة لا مثيل لها، وليست هناك مساحة أفضل من واجهة برج خليفة الأطول في العالم لإقامة حدث يعد الأول من نوعه، للاحتفال بوصول سيارة F-PACE إلى المنطقة».

وتابع روبرتسون: «تشهد شركة جاكوار بتحقيق الإنجازات الأولى من نوعها في العالم، وهي علامة تجارية متخصصة تقوم بتصنيع منتجاتها على نطاق صغير نسبيًا. وأنا فخور للغاية بما قدمه الفريق الإقليمي الذي حول هذا العرض إلى إنجاز عالمي رائع لم يسبق لأي علامة تجارية أخرى أن تحققه، وسنحتفل بهذا الإنجاز لسنوات قادمة».

وتعتبر جاكوار F-PACE الجديدة كلياً سيارة كروس أوفر ديناميكية عالية الأداء بخمسة مقاعد، وتقدم مزيجا بين التصميم الخارجي المستوحى من سيارات جاكوار الرياضية، والتصميم الداخلي العملي الواسع والفاخر. وتم تصميم وهندسة وتصنيع السيارة في المملكة المتحدة، فيما خضعت لاختبار إقليمي شامل في مركز جاكوار للاختبارات الهندسية في دبي، ولاقتناء السيارة بالإمكان تقديم الطلبات حاليا لدى وكلاء جاكوار الحصريين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



F-PACE جاكوار

تبلغ 32467 مترا مربعا، تحمل شاشة LED على واجهة برج خليفة الرقم القياسي في موسوعة غينيس «لأكبر واجهة ضوئية بتقنية LED في العالم»، حيث أتاحت تقديم عرض نابض بالحياة لجاكوار باستخدام 70000 مصباح LED مثبت على العالم الذي يصل ارتفاعه إلى 828 مترا.

ونظمت جاكوار في هذه المناسبة فعالية خاصة أقيمت في متجر «فورتنام أند مايسون» البريطاني

حققت علامة جاكوار البريطانية المختصة بصناعة السيارات الفاخرة إنجازا تاريخيا هو الأول من نوعه في العالم احتفالا بإطلاق سيارتها رباعية الدفع عالية الأداء F-PACE الجديدة كلياً في منطقة الشرق الأوسط.

وفي حدث يتماشى مع المدينة التي تشتهر بتسجيل الإنجازات السباقية، استحدثت دبي أن تكون الخيار الأول لجاكوار لإطلاق F-PACE، أول سيارة رباعية الدفع لدى العلامة التجارية، في منطقة الشرق الأوسط مع عرض ساحر على واجهة الصرح الشهير المميز والفريد في المدينة - برج خليفة.

وتوافد الآلاف من المقيمين والسياح في دبي، بالإضافة إلى نخبة مختارة من كبار الشخصيات لمشاهدة العرض المثير لمدة ثلاث دقائق، والذي كان يتابعه مشاهدون حول العالم أيضا عبر قنوات جاكوار على الإنترنت.

وانطلق العرض بمشاهد مذهلة لمدينة دبي على شاشة LED الضخمة لبرج خليفة، مع سيارة F-PACE تظهر في الأفق وتنتسج على طول برج خليفة، لتجسد روعة الأداء لأحدث إضافة لعائلة جاكوار. وبعد ذلك، ظهر تصميم للخط العربي متقن بحرفية عالية من قبل الفنان العربي الشهير وسام شوكت على الواجهة قبل أن يتلاشى.

وتسج العرض المذهل بالكشف بأسلوب مميز عن سيارة جاكوار F-PACE، حيث ظهرت على ارتفاع يقدر بنحو سبعة أمتار عن الأرض محاكاة بالعبارة نارية ملونة في لوحة فنية راقصة. وتم الكشف عن السيارة في حدث متزامن أقيم بجانب تمثال الحصان 2007 للفنان فيرناندو بوتير وعلى مشهد الواجهة المائية لديي مول أمام برج خليفة، كما أتيت لاحقا للضيوف فرصة الحصول على تجربة شخصية عن قرب.

وعلى مساحة إجمالية