الأنباء
الاحد 8 مايو 2016

الأول من نوعه في الكويت بالتعاون مع "نوتريجينوميكس"

مستشفى طيبة يطلق الفحص الجيني المتقدم حصرياً

راشد الفضالة

فهد السلطان

أطلق قسم التغذية العلاجية في مستشفى طيبة، الرائد محليا في تقديم الخدمات الصحية المتميزة، خدمة الفحص الجيني المتقدم للتعرف على النظام الغذائي الأنسب لكل شخص، وذلك لأول مرة في الكويت وبالتعاون مع «نوتريجينوميكس» إحدى الشركات الناشئة في جامعة تورونتو، كندا.

ولأن الطبيعة الجينية تتباين من شخص لآخر، يقوم إخصائيو التغذية في مستشفى طيبة بفحص وتحليل الجينات الوراثية للمتابعين، والذي يعد أحد أهم الفحوصات للكشف عن المعلومات الوراثية، من أجل معرفة المشاكل التي يواجهها الأشخاص معتمدا على غذائهم، وبالتالي وضع برنامج غذائي خاص بهم.

وبهذه المناسبة، أوضح راشد الفضالة نائب الرئيس التنفيذي لدى مستشفى طيبة أن الهدف الرئيسي من إطلاق هذه الخدمة العلاجية الجديدة حصريا لدى مستشفى طيبة التي تتمثل في هذا الفحص المبني على علم المورثات الغذائية، هو تحديد الأنماط الغذائية المثلى للراغبين في الحصول على حمية غذائية مثالية، وبرنامج غذائي متكامل يوفر للجسم كل ما يحتاج اليه من عناصر غذائية مهمة، وذلك من خلال دراسات عديدة مثبته للتفاعل بين الجينات وتأثيرها على النظام الغذائي بما يمكن أن يؤثر إيجابا على صحة الإنسان.

وأشار الفضالة الى أن «طيبة» يعمل باستمرار على تعزيز أداء أقسامه المختلفة عبر تطوير أساليب العلاج ومجاراة التطورات المستمرة في تقنيات الرعاية الطبية والفحص والتحليل، مشيرا الى أن قسم التغذية العلاجية في مستشفى طيبة يشهد طفرة تكنولوجية لم يشهدها السوق المحلي من قبل.

الفضالة: قسم التغذية العلاجية في "طيبة" يشهد طفرة تكنولوجية لم يشهدها السوق المحلي

ومن جهته، قال فهد السلطان، رئيس تطوير الأعمال والتخطيط الإستراتيجي لدى مستشفى طيبة: ان التكوينات الجينية تختلف من شخص إلى آخر، وبالتالي فإن الأنظمة الغذائية المثلى لا يمكن تطبيقها على جميع الأشخاص دون التعرف على الاختلافات الجينية التي يمكن أن تؤثر على كيفية استجابتنا للطعام الذي نأكله، ويعطي لكل واحد منا احتياجاته الغذائية الخاصة.

ومن هذا المنطلق، قمنا بتوفير خدمة التحليل الجيني لدى قسم التغذية العلاجية في مستشفى طيبة، وذلك عن طريق اتباع أساليب متقدمة في رسم النظام الغذائي للمتابعين من خلال التعرف على الاحتياجات الجسدية، والذي يخولنا أيضا لمعرفة نوعية الطعام المفضل تناولها وتلك الأخرى التي يجب تجنبها لما تحمله من تأثيرات سلبية على وظائف الهضم.

وتطرق السلطان الى علم «نوتريجينومكس» أو الموروثات الغذائية الذي يدرس تفاعل الجينات مع الغذاء، أو بمعنى آخر كيفية تأثير الغذاء على عملية تبدل المحفزات في برنامجنا الوراثي ـ حمضنا النووي، حيث يشرح هذا العلم سبب اختلاف ردات فعل الجسم لدى الأشخاص على نوع معين من الطعام وكيف بإمكاننا تجنب الإصابة بأمراض معينة من خلال اتباع نظام غذائي محدد.

وفي نفس السياق، أضاف مستشار عيادة التغذية العلاجية في مستشفى طيبة سامي البدر: ان الجميع قد يستفيد من اتباع نظام غذائي يتكون معظمه من الأغذية الكاملة، بما في ذلك البروتين الخالي من الدهون والكثير من الخضروات الطازجة، ولكن عندما يتعلق الأمر بضبط الأداء، وفقدان الوزن، أو الصحة المثالية، فان احتياجاتك انت وردود الفعل على أطعمة معينة قد تختلف قليلا من شخص الى آخر، هذا الاختلاف المحتمل يعتمد على الاختلاف الجيني.

ومن ناحية أخرى، قالت رئيسة قسم التغذية العلاجية في مستشفى طيبة نورة العسكر: «تشير الدراسات إلى ان جميع الناس متطابقة وراثيا 99,9٪، أما نسبة 0,1٪ المختلفة هي التي تسبب الاختلافات التي تؤثر بدورها على مجموعة من الصفات مثل المظهر، والاختلافات في الصحة، وقابلية المرض أو حتى ردة فعل كل منا على الدواء، وهذه الاختلافات الجينية هي التي تجعلك فريدا من نوعك في طريقة التأثر والتفاعل مع الغذاء».

وبناء على ذلك، أضافت: «عندما ندرك كيف يقوم الجسم بتحليل الغذاء والأهم من ذلك كيف يمكن الاستفادة من الفوائد الوقائية من الأمراض الموجودة في المواد الغذائية، سنعي تماما أهمية هذه المحفزات، ونكون عندها قادرين على خلق نظام غذائي محدد ومخصص للغاية من شأنه أن يساعدنا على تجنب الأمراض المختلفة ومعالجة مرض السمنة أو النحافة بشكل أفضل، وهو الأمر الذي استحدثناه في قسم التغذية في مستشفى طيبة».

للمزيد من المعلومات أو لحجز المواعيد يمكنكم التواصل مع مركز خدمة العملاء في مستشفى طيبة، أو عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

استضاف عهود العنزي ضمن فعاليات "ليالي المرأة"

"المهلب" ينظم دورة للعناية بالبشرة والتجميل

عهود العنزي

ترحيب بالضيوف

قام المهلب مول مؤخرا بتنظيم فعاليات «ليالي المرأة»، ذلك الحدث الذي يقام بصورة شهرية في مجمع المهلب. واستضاف هذا الحدث عهود العنزي، صاحبة أشهر صفحات التواصل الاجتماعي، لتقديم معلومات ونصائح حول مستحضرات التجميل وكيفية العناية بالبشرة.

شهد الحدث مشاركة واسعة من السيدات اللواتي استمتعن بالفقرات المذهلة، حيث تعرفن على طرق عملية للتغلب على ما يواجههن في مجال التجميل، وتضمن هذا الحدث أيضا مشاركة واسعة من متخصصي التجميل والعناية بالبشرة، كما حضر الى الحدث عدد من الشخصيات العامة.

وقدمت عهود العنزي محاضرة تفاعلية من خلال جلسة مميزة تشرح فيها أساليب العناية اليومية بالبشرة وذلك للحفاظ على مظهر حيوي ومتألق، كما قامت بعرض العديد من الطرق في وضع مستحضرات التجميل، مع توضيح أفضل الأساليب التي تلائم مختلف المناسبات التي تهتم بها المرأة، وذلك لكي تتمكن من التألق دائما والحفاظ على جمالها في جميع الأوقات.

نصائح وخطوات عملية من "M.A.C"

وعقب هذه الجلسة، قامت شركة «M.A.C لمستحضرات التجميل» بعرض خطوات سريعة لجميع السيدات زوار المهلب مول ليتعرفن على نوع بشرتهن، وذلك من خلال عروض حية تفاعلية.

فريق M.A.C

بالإضافة الى ذلك، أجرت عهود العنزي مسابقات للسيدات تختبر فيها معلوماتهن عن مجال التجميل والعناية بالبشرة، وحصلوا على جوائز قيمة مقدمة من «M.A.C لمستحضرات التجميل».

جدير بالذكر أن هذا الحدث يعد الرابع من نوعه الذي يضم المرأة من جميع فئات المجتمع للاحتفال في المهلب مول، هذا ويسعى المهلب مول الى مواصلة فعاليات «ليالي المرأة» بصورة شهرية، حيث ستتم استضافة السيدات من مختلف الأعمار للمشاركة في هذا الحدث المميز في وجود العديد من الشخصيات العامة ومشاهير مواقع التواصل الاجتماعي.

واحتفل المول من خلال هذه الفعاليات الشهر الماضي بعيد الأم يوم 21 مارس الماضي من خلال العديد من الأنشطة التي ركزت على الأمهات، وخلال الحدث اشتركت الامهات بمسابقة للرسم نظمها الراعي الرسمي للحدث «Art Space»، وتضمن الحدث أيضا جلسة عناية بالاظافر من Lime Nail Spa Salon، حيث تمكنت الامهات من استعادة وتجديد انوثتهن في أجواء ساحرة والاستماع للموسيقى الهادئة في المجمع.

وتهدف هوية العلامة التجارية للمهلب مول الذي تم تجديدها مؤخرا وتحديث إستراتيجية المجمع ككل لتعزز التواصل مع الجمهور من خلال الأنشطة الشهرية والتي تم تصميمها خصيصا لتلبية احتياجات كل شرائح المجتمع.

أمسية مليئة بأسرار الجمال

استمرارا للنجاحات في توسيع محفظة العلامات الصيدلانية التي تمثلها في الكويت

"ياكو الطبية" تطرح منتجات "آي دي" من أونتكس للعناية الصحية

أعلنت شركة ياكو الطبية عن إبرامها عقد شراكة حصرية مع العلامة الأوروبية «أونتكس آي دي» الرائدة في تصنيع منتجات العناية الصحية الشخصية ذات الاستخدام الواحد والمبتكرة بأحدث التكنولوجيا والبحوث لتخدم الكبار والنساء والأطفال في 100 دولة حول العالم.

تعليقا على هذه الشراكة، قال الرئيس التنفيذي لشركة ياكو الطبية، د.بدر الزيد الطريجي: «تحقق شركة ياكو إنجازا جديدا بإبرامها عقدا مع أحد رواد الصناعة الطبية، إذ ستساهم هذه الشراكة في تغيير سوق منتجات العناية الصحية الخاصة بالكبار والنساء والأطفال في سوق الكويت الذي يشهد طلبا متزايدا على هذا النوع من المنتجات، ولا شك أن منتجات «أونتكس آي دي» ستكون النوعية الفارقة التي ستسد الطلب على هذه المنتجات بتقديمها منتج عالي الجودة، كما نتطلع في المستقبل الى أن نواصل توسيع نطاق شراكتنا مع «أونتكس آي دي» فيما يصب في مصلحة الأفراد والشركات المختصة في مجال الرعاية الصحية التي تستخدم مثل هذه المنتجات في عملها اليومي».

شركة "أونتكس آي دي" تمتلك قطاعاً خاصاً بالبحوث والتطوير

وتوفر شركة «أونتكس آي دي» مجموعة واسعة من المنتجات الصحية ذات الاستخدام الواحد الخاصة بعناية الكبار مثل الحفاضات المزودة بحزام والمنتجات الخاصة بمرض السلس البولي التي تحافظ على النظافة وتبقي البشرة جافة، بالإضافة إلى منتجات العناية الصحية والحساسة الخاصة بالنساء والمنتجات المبتكرة للعناية بالأطفال واحتياجاتهم الدقيقة.

وجدير بالذكر ان شركة «أونتكس آي دي» تمتلك قطاعا خاصا بالبحوث والتطوير، حيث تستثمر في البحوث المستمرة لابتكار منتجات بجودة أعلى مستخدمة في تصنيعها أحدث التكنولوجيا وأفضل المواد بهدف تقديم منتجات بمعايير جودة متفوقة وبمميزات مبتكرة تساهم في تحسين نوعية الحياة لجميع الأعمار.

وتعد اليوم شركة «أونتكس آي دي» إحدى العلامات الرائدة المدرجة ضمن سلسلة العلامات الصيدلانية التي تمثلها شركة ياكو الطبية، وقد تطورت شركة ياكو الطبية في السنوات الـ 64 الماضية لتصبح إحدى أضخم الشركات في قطاع الرعاية الصحية في الكويت، إذ تقدم خدمات ومنتجات طبية للقطاعين الخاص والعام، وتحتل بفضل ذلك مركزا رياديا في الفئات التي تخدمها.

Deadly Focus إصدار خاص لأحذية ACE 16 وX 15 من أديداس و"إيتاليا إندبندنت"

أعلنت أديداس لكرة القدم اليوم عن توقيعها لشراكة مع شركة التصميم الإيطالية «إيتاليا إندبندنت» لإطلاق الحذاء الجديد Deadly Focus». وتعد إصدارات ACE 16 وX 15 الخاصة أحدث نتاجات التعاون من المجموعة المحدودة، التي تضم مجموعة من الأحذية الحصرية بكميات محدودة لتقديم أحدث الابتكارات في الأحذية.

ويعد الابتكار هو ما يجمع أديداس وعلامة «إيتاليا إندبندنت»، فكلا العلامتين التجاريتين تسعيان لابتكار منتجات أكثر تفردا في مجالات تخصصهما، وتم تصميم حذاء «Deadly Focus» للاحتفال بشغف العلامتين المشترك للإبداع وكرة القدم، الذي يجمع بين الأسلوب والتصميم والأداء الفني.

وعن هذا التعاون، قال اللاعب «لابو إلكان»، أحد مؤسسي علامة «إيتاليا إندبندنت» ومصممي الحذاء: «تقدم مجموعة «Deadly Focus» حبي للإبداع ولكرة القدم. لقد قمت بالتعاون مع أديداس بإدخال العناصر الإبداعية الجديدة في هذا الحذاء. عناصر لم تظهر من قبل في عالم كرة القدم».