

«هومز العقارية» وقعت عقدا لرعايته مع المجموعة.. وشركات جديدة تعلن مشاركتها فيه

إسكان جلوبل «تطلق النخبة العقارية» على أرض المعارض الإثنين المقبل

مساحة الشقة 95 مترا مكونة من غرفتين وصالة وحمامين بسعر 19500 دينار، بالإضافة إلى أن السداد يتم على 24 شهرا بشكل يناسب جميع العملاء سواء على دفعات شهرية أو ربع سنوية أو نصف سنوية، والعرض الثاني خاص بالوحدات التي تتكون من ثلاث غرف وصالة وحمامين فيحصل عليها العميل مؤثثة، ونضع العميل تذكرة سفر لشخصين لتركيا مع الإقامة ثلاث ليالي في واحد من أفخم الفنادق، أما بالنسبة لعروض إسطنبول فالعرض المميز هو ادفع 60% واستلم شقتك فوراً وادفع الباقي بعد ستة من الإسلاط.



عشر سنوات.. نبني مجتمعات في مصر

العادل لقوانين العقارات المحلية الذي يعد حافزا كبيرا للاستثمارات المباشرة في القطاع العقاري.. بالإضافة إلى ذلك تنامي القطاعات الاقتصادية الأخرى مثل قطاع البيع بالتجزئة الذي بدأ يتحول إلى أولوية لسوق المستثمرين الخليجيين، حيث شهدت تركيا 13 مركزا جديدا للتسويق افتتحت بدايات عام 2012. تضم أبراج «ترمب» التي تبلغ مساحتها 43,500 متر مربع - في حين يوجد عدد من المشاريع الكبيرة كجدار المستثمرين الخليجيين، إسطنبول» الذي تبلغ مساحته 139,500 متر مربع.

كما ازداد الطلب على سوق المكاتب التجارية الذي شهد ارتفاعا كبيرا مع توافد أعداد كبيرة من رجال الأعمال من مختلف الجنسيات، ذلك أنه ينظر لإسطنبول على أنها مركز إقليمي للأعمال.

واختتم سليمان تصريحه قائلا: لقد نالت شركة الأساليب الحديثة الثقة والتقدير على مدى ما يزيد على 30 عاما تقهيم الشركة لاحتياجات ومتطلبات العملاء، فعملاء شركة الأساليب الحديثة هم على ثقة باننا نوفر المشروعات المتميزة من كل النواحي الفنية والهندسية والقانونية.

«النموذجية المنحدة»

بدورها، أعلنت الشركة النموذجية المنحدة عن مشاركتها في المعرض. وقال مدير العلاقات العامة أوس الخلفان: نحن شركة كويتية تملك مشروعها 100% وتمتصها وتنشئها وليست مجرد شركة تسويق، وتعد الشركة النموذجية المتحدة من أهم شركات إنشاء وتطوير العقار بتركيا وهي واحدة من أفضل شركات العقار بالكويت، وتسمى الشركة إلى تأمين واقع استثماري آمن عبر تقديم تحليلات اقتصادية رابحة في مجال الاستثمار العقاري تضمن عائد قدره 20% من 50 إلى 70 من المال من خلال الاستثمار بأحد الأراضي أو العقارات في أكثر المدن التركية تطورا في العشر سنوات السابقة.

وأضاف: نقدم الأفضل وبواقع السعر الحقيقي لعملائنا والمصادقية في التعامل، والشركة النموذجية المنحدة لديها عدد من المشروعات المتنوعة بتركيا خاصة بمنطقة إسطنبول وكوشاداسي والتي تتميز بجودة التشطيب وتوافر سبل الراحة والرفاهية للعملاء بالإضافة إلى توافر عامل الضمان والاستثمار المضمون.

وأضاف الخلفان: تقدم الشركة مجموعة من العروض للسادة العملاء بتركيا، حيث تتنوع مشروعاتنا بين شقق

السيارات والمساحات الخضراء بمناظر طبيعية خلابة. وعن المشروع الثاني في مدينة إسطنبول قال: مشروع G.M.S REFERANS والذي يقع خلف مول مرمره بارك، وبالقرب من محطة المترواص ومطار اتاتورك، وهو مشروع متكامل الخدمات.

وبسؤاله عن الأسباب التي جعلت الشركة تفكر بالتوجه إلى اسواق عقارية جديدة وعلى وجه الخصوص السوق التركي، قال سليمان: تشير الأرقام الرسمية إلى أن كبار المستثمرين الخليجيين بدأوا يوجهون أنظارهم للاستثمار في تركيا، وتحديدًا إلى سوقها العقارية الناشئة التي باتت تعتبر أحد أسرع الأسواق العقارية نمواً في المنطقة، والتي يتم بناؤها بدعم اقتصادي من ضمن اقتصاد متنوع يصنف ضمن الاقتصادات الأقوى في العالم.

ولعل عاملين رئيسيين دفعا باتجاه هذا الإقبال على السوق العقارية في تركيا، السبب الأول هو القانون الذي أصدرته الحكومة التركية، والذي سمح للأجانب بالاستثمار في تركيا، إضافة إلى بعض القوانين المتعلقة بتخفيف القيود على المستثمرين، أما السبب الثاني فهو الأوضاع الاقتصادية المتدهورة التي تشهدها منطقة أوروبا الغربية على وجه التحديد.

وتتوقع الدراسات الاقتصادية للسوق أنه «يؤدي النمو الضعيف في أوروبا إلى استثمارات أجنبية مباشرة جديدة في تركيا، مما يسبب هذا البلد في موقع لا غنى عنه في سياق الاستراتيجية الأوربية العبيدة الأمس للشركات الأوروبية»

وتتوقع الدراسات الاقتصادية للسوق أنه «يؤدي النمو الضعيف في أوروبا إلى استثمارات أجنبية مباشرة جديدة في تركيا، مما يسبب هذا البلد في موقع لا غنى عنه في سياق الاستراتيجية الأوربية العبيدة الأمس للشركات الأوروبية»

وتتوقع الدراسات الاقتصادية للسوق أنه «يؤدي النمو الضعيف في أوروبا إلى استثمارات أجنبية مباشرة جديدة في تركيا، مما يسبب هذا البلد في موقع لا غنى عنه في سياق الاستراتيجية الأوربية العبيدة الأمس للشركات الأوروبية»



أوس الخلفان

أندية وادي دجلة، الذي أصبح النادي الرياضي والاجتماعي المفضل في مصر، ويضم في عضويته أكثر من 450 ألف عضو في مصر تضمهم حاليا خمسة أندية كما يعمل وادي دجلة على الانطلاق إقليميا في الشرق الأوسط وأفريقيا حيث قامت الشركة بتأسيس وإنشاء أندية في دول عربية وأفريقية، بالإضافة إلى ذلك تعمل شركة وادي دجلة القابضة بالتحديد وعلى وجه الخصوص المنشآت التعليمية، الأغذية والمشروبات، قطاع التجزئة وكرة القدم واليخوت والزراعة من خلال شركاتها التابعة التي تتضمن، وادي دجلة للتجارة، كارما، وادي دجلة لكرة القدم، وادي دجلة لتقويم الشركة بتطوير مشروعين في العين السخنة هما بلومار السخنة على مساحة مليون متر مربع ويضم 3023 وحدة، ومورانو العين السخنة على مساحة 470 متر مربع ويضم 2000 وحدة، هذا إلى جانب مشروع بلومار الغردقة الذي يقع بجوار الجونة مباشرة على مساحة 106 ألف متر مربع ويضم 1242 وحدة.

وتلتزم «وادي دجلة» للتمنية العقارية» بعمليات التسليم التي تتم في المواعيد التعاقدية المتفق عليها، حيث قامت بتسليم كافة وحدات مشروع تيجان (1) في زهاء المعادي ويضم 30 برجاً سكنياً بواقع 1728 وحدة سكنية، ومشروع River Walk في الخضر، ويضم 100 فيلا، ومشروع Canal Residence في سرايات المعادي ويضم 40 وحدة دوبلكس.

وتقوم في الوقت الحالي بتطوير باقي وحدات الـ 17 مشروعاً بإجمالي عدد وحدات 30 وحدة وتصميمات ومساحات مختلفة لتتناسب احتياجات وأنواق عملائها.

ومن المتوقع أن تحقق مشاركة «وادي دجلة للتنمية العقارية» في معرض النخبة العقارية نتائج متميزة تؤكد ثقة المستهلك الخليجي في منتجاتها العقارية الراقية في جميع أنحاء مصر.

جدير بالذكر، ان إجمالي مبيعات الشركة بلغت 3 مليارات جنيه لعام 2015 وتستهدف 5 مليارات جنيه لعام 2016، وتعد شركة وادي دجلة القابضة من كبريات الشركات القابضة العاملة في السوق المصري، كما تتمتع بتواجد قوي في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وأوروبا. ويعمل فسي «وادي دجلة القابضة» أكثر من 10 آلاف موظف، ويعتمد أداء المجموعة بشكل رئيسي على قوة قطاع المبيعات بها الذي يعمل بشكل مستقل في كافة القطاعات السوقية. ومن أشهر العلامات التجارية التي تمتلكها الشركة



إبراهيم عبد الكريم

نيوبوليس بالقاهرة الجديدة هو أكبر المشروعات التي تطرحها الشركة، ويشغل مساحة 545 فدانا، ويضم 14 ألف وحدة سكنية ودوبلكس تقام على 4 مراحل، ويتم تسليم المرحلة الأولى خلال 4 سنوات، ويبلغ إجمالي استثمارات هذا المشروع 13 مليار جنيه مصري.

على سعيد آخر، تهتم الشركة أيضا بإقامة عدد من المشروعات في أهم المناطق الساحلية التي تزخر بها مصر، خاصة في العين السخنة التي ستصبح شاطئ القاهرة الشرقي بعد الانتهاء من تنفيذ العاصمة الإدارية الجديدة، هذا إلى جانب قريها من منطقة قناة السويس. ولهذا تقوم الشركة بتطوير مشروعين في العين السخنة هما بلومار السخنة على مساحة مليون متر مربع ويضم 3023 وحدة، ومورانو العين السخنة على مساحة 470 متر مربع ويضم 2000 وحدة، هذا إلى جانب مشروع بلومار الغردقة الذي يقع بجوار الجونة مباشرة على مساحة 106 ألف متر مربع ويضم 1242 وحدة.

وتلتزم «وادي دجلة» للتمنية العقارية» بعمليات التسليم التي تتم في المواعيد التعاقدية المتفق عليها، حيث قامت بتسليم كافة وحدات مشروع تيجان (1) في زهاء المعادي ويضم 30 برجاً سكنياً بواقع 1728 وحدة سكنية، ومشروع River Walk في الخضر، ويضم 100 فيلا، ومشروع Canal Residence في سرايات المعادي ويضم 40 وحدة دوبلكس.

وتقوم في الوقت الحالي بتطوير باقي وحدات الـ 17 مشروعاً بإجمالي عدد وحدات 30 وحدة وتصميمات ومساحات مختلفة لتتناسب احتياجات وأنواق عملائها.

ومن المتوقع أن تحقق مشاركة «وادي دجلة للتنمية العقارية» في معرض النخبة العقارية نتائج متميزة تؤكد ثقة المستهلك الخليجي في منتجاتها العقارية الراقية في جميع أنحاء مصر.



حاتم يوسف

مشروع بلومار الغردقة على مساحة 106 آلاف متر مربع في قلب مدينة الغردقة. وتفخر «وادي دجلة للتنمية العقارية» بمشاركتها في معرض النخبة العقارية، والذي تشارك فيه كبريات الشركات العقارية في المنطقة.

وقالت الشركة ان مشاركتنا في هذا المعرض تعكس رغبتنا في توسيع أسواقنا على المستوى الإقليمي، خاصة في منطقة الخليج التي تمثل واحدة من أعلى المناطق طلبا على الوحدات العقارية في السوق المصري، وفي نفس الوقت تؤكد مشاركة «وادي دجلة للتنمية العقارية»، مكانتها الإقليمية المتميزة، وسعيها لدخول أسواق الخليج وتقديم منتجاتها العقارية الراقية للمستهلك الكويتي والخليجي.

يذكر ان الشركة تأسست عام 2005، وخلال تلك الفترة تمكنت من تحقيق إنجازات عديدة في مصر، من خلال سعيها لتوفير وحدات سكنية راقية بأسعار اقتصادية. وخلال 10 أعوام فقط، أصبحت وادي دجلة للتنمية العقارية من كبرى شركات التطوير العقاري في مصر التي تتمتع بسعة ممتازة، تبلغ مساحة الأراضي التي في حوزتها حاليا 6,5 ملايين متر مربع موزعة على 17 مشروعاً سكنياً وسياحياً وتشكل في مجموعها 30 ألف وحدة سكنية، كما تسعى الشركة لمضاعفة محفظه أراضيها في السوق المصري خلال السنوات القادمة.

كما استطاعت وادي دجلة للتنمية العقارية ان تضع بصمة متميزة في السوق العقاري المصري من خلال تطوير 17 مشروعاً عقارياً في القاهرة الكبرى والعين السخنة والساحل الشمالي والغردقة..

تبلغ محفظة الأراضي التي في حوزة الشركة على 6,5 ملايين متر مربع في 7 مناطق رئيسية في مصر، كما تعمل الشركة على مضاعفتها خلال 15 سنة من خلال الشراء المباشر من الدولة أو من شركات أخرى، أو عن طريق تنفيذ مشروعات بنظام الشراكة مع الحكومة المصرية، أو بالتحالف مع شركات عقارية لديها أراضٍ من ناحية أخرى، قامت «وادي دجلة للتنمية العقارية» بزيادة رأسمالها مرتين، الأولى من 170 مليون جنيه إلى 500 مليون جنيه خلال 2015 ثم من 500 إلى 800 مليون خلال عام 2016 حتى تتمكن من دعم قدراتها التشغيلية لتطوير مشروعات جديدة بمعدلات أسرع وعدد أكبر من الوحدات، حيث تستهدف الشركة تحقيق مبيعات بقيمة 6 مليارات جنيه خلال 2016.

الجدير بالذكر أن مشروع



عمرو سليمان

أعلنت مجموعة شركات جديدة مشاركتها في معرض النخبة العقارية الذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 9 وحتى 14 مايو الجاري بمشاركة أكثر من 75 شركة ومؤسسة عقارية، تطرح خلاله أكثر من 200 مشروع عقاري وفرصة استثمارية داخل وخارج الكويت.

«هومز العقارية»

من جانبه أعلن المدير العام لشركة هومز العقارية حاتم يوسف عن توقيع شركته لعقد رعاية لمعرض النخبة العقارية مع مجموعة إسكان جلوبل، وأكد بهذه المناسبة حرص الشركة على المشاركة في معرض النخبة العقارية لتقديم خدمات أفضل لعملائها تماشياً مع رؤية الشركة المستقبلية والاستثمار الآمن وهدفها نحو تحقيق النجاح في تلبية احتياجات عملائها.

وأضاف: ومن هنا كان علينا توفير أفضل فرص الاستثمار العقاري في بعض من بلدان العالم التي تحظى بأعلى نسب للنمو العقاري عالمياً ومنها إنجلترا وتركيا.

وقال: قامت الشركة بتقديم أفضل مشاريعها بدولة تركيا والتي تتمتع بالرفاهية والتسليم الفوري والاستثمار الجيد بعائد 16/16 الذي يوفر للعميل تملك الوحدة وضمان اجاري ألف دينار شهريا مع ضمان إعادة البيع في حالة رغبة العميل بعد انتهاء مدة الاستثمار بعائد لا يقل عن 20٪ زيادة على الثمن الوحد وهذا يعد المشروع الاستثماري الأول الذي يضمن للعملاء تملك العقار مع ضمان هذه القيمة الاستثمارية، وتتنوع مشاريعنا داخل تركيا في مدن عدة مثل إسطنبول وبورصة وكوشاداسي وطرابزون.

وأضاف يوسف: وبالمملكة المتحدة نطرح أفضل المشاريع ومن أبرزها مشاريعنا بمدينة مانشستر التي تتمتع بالرفاهية والتسليم الفوري والموقع الممتاز يستمر المدينة حيث يقرب من جميع الخدمات والمجمعات والاستثمار الجيد بعائد 13٪ سنوي، والعديد من مشاريعنا الاستثمارية الجيدة الأخرى داخل المملكة مثل مدينة ليفربول بسنتر المدينة ومدينة ليسترن التي تتمتع بعوائد استثمارية مرتفعة لقرها من مدينة لندن وأسعارها الجيدة.

«وادي دجلة للتنمية العقارية» من جانب آخر أعلنت «وادي دجلة للتنمية العقارية»، إحدى شركات وادي دجلة القابضة، عن مشاركتها في المعرض وخلال مشاركتها في هذا المعرض الخليجي المهم الذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبل تطرح وادي دجلة للتنمية العقارية رؤيتها المتكاملة للتطوير العقاري، في مصر خلال الفترة القادمة، بالإضافة لاستعراض عدد من مشروعاتها الكبرى في السوق المصري مثل مشروع نيوبوليس بمدينة الإسكندرية على مساحة 545 فدانا، ومثل مشروع بلومار ومورانو و العين السخنة على مساحة مليون متر مربع و470 ألف متر مربع على التوالي، وكذلك

«النموذجية المتحدة» تقدم شققاً في تركيا بمساحات مختلفة وتسهيلات في السداد

«النموذجية المتحدة» تقدم شققاً في تركيا بمساحات مختلفة وتسهيلات في السداد

«النموذجية المتحدة» تقدم شققاً في تركيا بمساحات مختلفة وتسهيلات في السداد

«النموذجية المتحدة» تقدم شققاً في تركيا بمساحات مختلفة وتسهيلات في السداد



عزيزان نور الدين خلال تدهين الاستراتيجية السياحية الجديدة بالمليزيا

15 ألف سائح كويتي زاروا ماليزيا في 2015

جيدة مقارنة بالسائح العرب القادمين إلى ماليزيا، كما تمتلك الكويت خطوط طيران تسير رحلات مباشرة إلى ماليزيا بشكل دائم، وبلا شك، فإن قطاع السياحة عنصر مهم للمليزيا، ويُمس هذا القطاع في دفع العجلة الاقتصادية إلى الأمام. وبهذه المناسبة، قال نائب مدير عام السياحة الماليزية عزيزان نور الدين: «تتلخص الاستراتيجية الجديدة في التركيز على التوسع بكافة الاتجاهات لمواجهة المتطلبات السياحية العالمية وفي الوقت نفسه الحفاظ على المقومات الأساسية والمتميزة للسياحة في ماليزيا، وتوفير الإقامة الخاصة بالسائح العربي مما جعلها ضمن أفضل المحطات السياحية لغضاء العطلات بالنسبة للعرب». وأضاف: «توفر ماليزيا تسهيلات للسائح العرب من خلال توزيع كتيبات توضحية مفصلة وخرائط وجميع الوسائل الضرورية التي تساهم في جعل قضاء العطلات فيها سهلاً وميسراً ومرحاً إلى أبعد الحدود، وذلك انطلاقاً من سياستها السياحية التي تقضي بالاهتمام الكبير بسائح منطقة الخليج من خلال تقديم الأفضل وبما يتناسب مع متطلباتهم لاسيما العائلات منهم وذلك يرجع إلى الروابط التاريخية والثقافية والدينية القوية التي تربط الشعب الماليزي بشعوب دول الخليج،» وتوقع نورالدين أن يرتفع إجمالي عدد السياح القادمين من الإمارات إلى ماليزيا هذا العام إلى 27 ألف سائح مقارنة مع 15,7 ألف سائح العام الماضي بنمو قدره 72٪، مشيراً إلى أن إجمالي إنفاق السياح من الإمارات بلغ خلال العام الماضي أكثر من 120 مليون درهم، بتوسط 7389 درهماً للرحلة، بينما يصل معدل الإنفاق بالنسبة للسائح من السعودية نحو 9459 درهماً لإقامة تمتد إلى 10 أيام، ثم الكويت بنحو 8,494 درهماً لسبعة أيام (ما يعادل نحو 700 دينار). وتستهدف ماليزيا أيضاً جذب 3,2 مليون سائح مسلم، حيث حصلت على المركز الأول عالمياً كمحطة للسياحة الإسلامية، فيما توجد 871 شركة طيران من الدول الإسلامية تسير رحلاتها اسبوعياً إلى ماليزيا، وحلت ماليزيا في المرتبة الأولى بنحو 81,9 نقطة ضمن قائمة الوجهات الأكثر استقطاباً للمسافرين في سوق السفر الحلال العالمي.

أقرت ماليزيا إستراتيجية سياحية جديدة تستهدف استقبال نحو 319 ألف سائح من دول مجلس التعاون الخليجي العام الحالي ومضاعفة عدد السياح الكويت بعد الاقبال الواضح والمستمر خلال السنوات القليلة الماضية والذي تعكسه أرقام التدفقات التي تشهد نمواً بمعدلات جيدة. وأطلقت السياحة الماليزية برامج سياحية عدة خاصة بسائح دول الخليج والكويت البالغ عددهم 15,871 سائحاً إلى ماليزيا خلال 2015، وتهدف ماليزيا إلى استقطاب المزيد من السياح العرب خلال الموسم المقبل فيما شذنت حملة ضخمة خلال مشاركتها في ملتقى سوق السفر العربي ببدي الشهر الماضي، وتستهدف ماليزيا من خلالها استقطاب 319 ألف سائح من دول الخليج، خلال 2016 مقارنة مع 316 ألف سائح خلال العام الماضي، وذلك ضمن خطة تستهدف جذب 30,5 مليون سائح من أنحاء العالم كافة هذا العام. وقد شهدت السنوات الأخيرة تزايد الحركة السياحية بين ماليزيا والكويت، حيث يزور ماليزيا أكثر من 23 ألف سائح كويتي سنوياً، ويشكل سياح الكويت نسبة