



جانب من الحضور



(محمد ماشم)

الفنانون بشار الشطي وفهد الكبيسي وبلقيس وحمود الخضر يتحدثون عن الشهرة في مواقع التواصل خلال رابع جلسات الملتقى الاعلامي

أكدوا خلال رابع جلسات الملتقى الإعلامي أن الشهرة أصبحت اليوم سهلة ومتاحة للجميع عن طريق «السوشيال ميديا» فنانون: مواقع التواصل الاجتماعي سلاح ذو حدين ولا غنى عنها

□ بلقيس: أعول دائماً على الإعلام التقليدي في مصداقية نقل الأخبار

□ الشطي: الأعمال المصورة ستظل راسخة في الأذهان على عكس مواقع التواصل

□ الخضر: الشهرة نتيجة طبيعية للاجتهاد وليست ضرورية لقياس النجاح

□ الكبيسي: ليس من الضروري أن يتواجد الفنان في «السوشيال ميديا»

عبدالله صاود

تناولت الجلسة الرابعة من الملتقى الاعلامي العربي «الشهرة في مواقع التواصل الاجتماعي والإعلام» بمشاركة عدد من الفنانين، وأدارتها مريم سعيد. وفي البداية، أكد الفنان بشار الشطي ان «الشهرة أصبحت سلاحاً ذا حدين في وقتنا الحاضر وانها قد تلعب دوراً كبيراً في تدمير خصوصية الفنان لما يتم نشره من يوميات لحظية وفي وقتها، مبيناً ان هناك اموراً دخيلة على هذه المواقع من خلال استخدامها في غير الغرض المخصص لها، لافتاً الى انه ليس من محبي التواجد في وسائل الاعلام على عكس طبيعة عمله، وان الشهرة اليوم أصبحت سهلة ومتاحة للجميع، وهناك من يشتت بمرسلة جميلة وآخر لقيامه بامور خارجة على المألوف.

وأوضح الشطي ان الاعمال الفنية المصورة ستظل راسخة في الأذهان على عكس مواقع التواصل الاجتماعي والبحث عن مقطع تم نشره منذ سنوات ولكنه لم يعد له وجود الآن، مضيفاً ان الاعلاميين البارزين لهم بصمة كبيرة في حياته الفنية بمختلف أعمالهم.

من جهته، قال الفنان فهد الكبيسي ان الشهرة هي ان تكون معروفاً، ولكن بشيء يذكر لك مستقبلاً بالخير، لافتاً الى انه

ليس من الضروري ان يكون الفنان المعروف مجبراً على ان يتواجد بمواقع التواصل الاجتماعي، موضحاً انه قد اخذ شهرته من الاعمال العاطفية التي قدمها، مشيراً الى عامل الدور الاجتماعي المهم بجانب الأعمال الفنية التي يقدمها.

وذكر الكبيسي انه لا غنى لنا عن التواصل الاجتماعي، ولكن التسارع الحاصل بسبب تلك المواقع لا يصدق عقل في سرعة تناقل الأخبار أولاً بأول.

من جهتها، أوضحت الفنانة بلقيس ان الشهرة هي اتصال رسالتنا الفنية بأنواعها للجمهور ويعتمد ذلك على تداول اسم الشخص واجتماع حب الناس عليه، من خلال المواقع التي يتم استخدامها، لافتة الى انها كانت تستخدم فقط تويتر وابستغرام ولكنها رأت انها مجبرة على استخدام السنتاب شات والذي يعتمد بالمقام الأول على العفوية.

وقالت بلقيس ان «اصنام السوشيال ميديا» قد يكونون اكثر متابعيننا فاعلية احياناً وآراء المتابعين ليست هي الفيصل دائماً، لافتة الى انها دائماً تعول على الإعلام التقليدي في مصداقية نقل الأخبار، معربة عن خوفها من غد مجهول في وسائل التواصل الاجتماعي.

بدوره، قال حمود الخضر ان الشهرة نتيجة طبيعية لاجتهادك في عملك وليست ضرورية لقياس نجاحك احياناً، مشيراً الى انه مع وجود مجال مفتوح للتعبير وعرض المبادرات والمسؤول عن التقييم في النهاية هم الجمهور، مضيفاً ان التحدي الحقيقي انه كلما زاد نجاحك ومتابعيك زادت مسؤوليتك تجاه ما تقدمه.

الحبيب: الإساءة في وسائل التواصل مرتبطة بسيكولوجية العنف



د.طارق الحبيب محاضراً خلال الجلسة الخامسة عن الإساءة في مواقع التواصل

عبدالله صاود

دارت الجلسة الخامسة من جلسات الملتقى الاعلامي العربي أمس حول «مهارة التعامل مع الإساءة في وسائل التواصل الاجتماعي»، وحاضر فيها استشاري الطب النفسي والأمين العام المساعد لاتحاد الاطباء النفسيين العرب د.طارق الحبيب، مبيناً انه يجب ان نتعلم إتقان التعامل مع النفس ومهارات ضبط الانفعال عند التعرض للإساءة في أي موقع كان، لافتاً الى ان الإساءة في وسائل التواصل الاجتماعي مرتبطة بسيكولوجية العنف.

وأوضح الحبيب ان أسباب العنف في «تويتر» متعددة، أهمها الصراعات العنصرية أو المخفية في المجتمعات، وبالتالي يكون تأثيرها سلبي، مبيناً ان البعض يسعى الى الشهرة السلبية من خلال الإساءة للآخرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي، قائلاً: إذا رماك الناس بحجارة الشياطين فاستجب لهم بانفاس الملائكة، وهذه إحدى طرق إتقان التعامل مع النفس ومهارات ضبط الانفعال، لافتاً الى ان الطرق متعددة لاحتواء الجاهل، والسعيد من يحيا لغيره لا من يحيا لنفسه.

LEARN, THINK... BECOME champions

Achieve your potential with our diverse programs:

Accounting	Finance
Communication and Media	Graphic Design
Computer Engineering	Information Systems
Computer Science	International Relations
Economics	Management
Electrical Engineering	Marketing
English	Social and Behavioral Sciences

AUK also offers a Pre-University Intensive English Program (IEP)

**LEARN
THINK
BECOME**

Tel: 1-802040 / (+965) 2224-8399, Ext: 3148 Fax: (+965) 2224-8379
admissions@auk.edu.kw | www.auk.edu.kw
@AUKtweets @auk_kuwait theAUKvids

**كنزي يمثلني...
أقدر أصمم باقاتي الخاصة**

مع باقات كنزي الخاصة... اشترى أكثر، وفر أكثر

www.kanzy.com | @kanzyonline