المجموعة سجلت إيرادات مجمعة بـ 277 مليون دينار

«زين» تحقق أرباحاً بـ 37,3 مليون دينار خلال الربع الأول

أعلنت مجموعة زين أنها حققت أرباحا صافية بقيمة 37,3 مليون دينار في الربع الأول من السنة المالية الحالية، مقارنة مع 41,1 مليون دينار عن الفترة المشابهة من العام الماضي، وبلغت ربحية السهم 10 فلوس.

وكشفت المجموعة أن مؤشراتها المالية جاءت مستقرة نسبيا عن هذه الفترة بالرغم من حجم التحديات التشغيلية، والظروف الاقتصادية والسياسة التي تعاني منها بعض أسواق المنطقة، وذلك مقارنة مع نفس الفترة من 2015، حيث سجلت عملياتها التشغيلية إيرادات مجمعة بقيمة 277 مليون دينار، مقارنة مع اجمالي ايرادات بلغت 279 مليون دينار عن نفس الفترة من العام الماضي.

وأوضحت زين في بيان صحافي أن حجم الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـ EBITDA بلغ 123 مليون دينار بنسبة ارتفاع بلغت 5٪، مقارنة مع 117 مليون دينار عن الفترة المشابهة من العام 2015.

وأوضحت المجموعة أن هامش ربحية الـ EBITDA عن هذه الفترة ارتفع ليصل إلى نحو 44٪، مقارنة مع 42٪ عن نفس الفترة من العام الماضي، مبينة أنها وبالرغم من الأجواء التنافسية العالية، إلا أنها مازالت تملك الحصة السوقية الأكبر في 5 من أسواقها، حيث ما زالت تحافظ على قاعدة عملائها، والتي بلغت نحو 45,5 مليون عميل.

وقال رئيس مجلس إدارة المجموعة أسعد البنوان، في تعليقه على هذه النتائج، «سجلت المؤشرات المالية الفصلية للمجموعة مستويات مستقرة نسبيا، مقارنة مع نفس الفترة من العام 2015، وذلك في ظل ما تعانيه بعض أسواق المجموعة من ظروف استثنائية على المستوى الاقتصادي والسياسي والاجتماعي، وخصوصا في السوق العراقية».

وأوضح البنوان بقوله «التحديات الأمنية والتشغيلية الصعبة في العراق أثرت بشكل كبير على الأداء العام لعمليات زين، فمع تفاقم الاضطرابات السياسية على نطاق واسع، فضلا عن زيادة الضرائب على قطاعات أخرى في العراق، والتي كان أخرها فرض ضريبة مبيعات بنسبة 20٪، عانت شركة زين العراق من تراجع حاد على مستوى كافة مؤشراتها المالية، وهو ما تسبب بدوره في إحداث تأثيرات سلبية على النتائج المالية للمجموعة عن هذه الفترة».

أسعد البنوان

البنوان: ارتفاع الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاكات إلى 123 مليون دينار بنمو 5٪

جيجنهايمر: «زين» تستهدف الخدمات الرقمية وتتجه للعب دور مؤثر في مشاركات المدن الذكية

سكوت جيجنهايمر

وبين البنوان أن النتائج المالية، وبالرغم من هذا جاءت متقاربة مع تقديراتنا وتوقعاتنا لهذه الفترة، إلا أن الأرباح الصافية تأثرت بعوامل أخرى غير الظروف الاستثنائية في العراق، وهي عملية إعادة تقييم العملات الأجنبية، وخصوصا في السوق السودانية والعراقية، حيث تكلفت المجموعة في عملية إعادة تقييم العملات 35 مليون دولار على مستوى الأرباح الصافية، بزيادة بلغت 28 مليون دولار، مقارنة مع نفس الفترة من العام 2015.

وأكد: «لقد حافظت عملياتنا التشغيلية على مراكزنا التنافسية، وفي المقابل فإن المجموعة كانت حريصة على أن تتبنى خطط مبتكرة لخفض مصاريف التمويل وتقليص حجم المصاريف الإدارية والتشغيلية، بالشكل الذي يخدم التوجهات الاستراتيجية لهذه المرحلة، التي تتسم بتحديات تشغيلية صعبة تتعلق بجوهر الصناعة نفسها، وتحديات غير تشغيلية تخضع للتقلبات الاقتصادية والسياسية».

وأفاد البنوان بأن مجموعة زين تحرز تقدما على صعيد توفير أحدث التقنيات والخدمات ذات الجودة العالية على شبكاتها، حيث تسعى إلى تزويد شركاتها بقائمة واسعة من الخيارات والحلول العملية، فبفضل الاستثمارات الدؤوبة والبنية التحتية الخاصة بالجيلين الثالث والرابع، فقد رفعت المجموعة خدمات البيانات بنسبة 8٪ خلال الربع الأول، حيث أصبحت خدمات البيانات تمثل الآن 21٪ من إجمالي إيرادات الخدمات المجمعة (دون احتساب خدمات القيمة المضافة وخدمات الرسائل القصيرة).

ومن ناحيته، قال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جيجنهايمر: «شهدت هذه الفترة استمرار مجموعة زين في تركيزها على مناطق النمو الجديدة في خدمات تكنولوجيا المعلومات، وذلك من خلال الاستثمار أو الاستحواذ على الشركات المتخصصة في المجالات التكنولوجية في الأسواق الناشئة، بهدف تنمية أعمالها والاستفادة من نسب النمو الكبيرة في قطاع البيانات».

وأفاد جيجنهايمر «تبدي مجموعة زين التزاما قويا بتطوير وتحديث شبكاتها، وتبرز نسبة النمو التي تحرزها خدمات البيانات الجدوى الاستثمارية لمشاريعها التطويرية المستمرة، لاسيما إذا أخذنا في عين الاعتبار أن جزءا كبيرا من أسواق المجموعة مازالت تشهد نسب نمو متدنية للغاية في خدمات البيانات، حيث مازالت البنية التحتية لخدمات الجيل الثالث والجيل الرابع فيها في مرحلة مبكرة، كما في السوق العراقية والسودانية».

وتابع بقوله «اكتسبنا مقومات تنافسية قوية خلال هذه الفترة بفضل الخطوات التي أخذناها في التركيز على مجالات خبرة العملاء، والتميز التشغيلي، والتآزر بين العمليات، والدخول في مجالات أعمال جديدة تقابل خدماتنا الأساسية».

وأكد جيجنهايمر «اننا نعيد التركيز حاليا على مبادراتنا الإستراتيجية الخاصة بالتحرك قدما نحو المستقبل، لحماية وتعزيز أعمال المجموعة القائمة، مع السعي في الوقت ذاته إلى البحث عن فرص مجدية لإضافة قيمة حقيقية إلى سلسلة عروض المنتجات والخدمات لدينا».

الكويت

ما زالت شركة «زين الكويت» تقدم نفسها كأكثر وحدة تشغيلية ربحية وكفاءة لشركات المجموعة، وعلى الرغم من وجود معدل (انتشار) مرتفع تبلغ نسبته أكثر من 200٪، فإن شركة زين الكويت حافظت على حصتها السوقية بعدد عملاء بلغ 2,9 مليون عميل.

وبفضل عروضها التسويقية المبنية على تحليلات عملية لطبيعة السوق، فقد رفعت الشركة من حجم إيراداتها الفصلية عن هذه الفترة بنسبة 3٪ لتصل إلى نحو 83,8 مليون دينار، مقارنة بالفترة المشابهة من العام الماضي، والتي بلغت فيها 81,6 مليون دينار.

ومع سعيها المستمر إلى تحسين مستوى فاعلية التكاليف، فإن الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاهلاكات ال EBITDA جاءت مستقرة لهذه الفترة، حيث بلغت 39,8 مليون دينار، وذلك مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، والتي بلغت 40,4 مليون دينار، بينما بلغت الأرباح الصافية 22 مليون دينار (72,8 مليون دولار)، مقارنة بـ 26,2 مليون دينار(88,6 مليون دولار) كانت حققتها الشركة في الربع الأول من العام 2015.

إن جودة شبكة الجيل الرابع الخاصة بشركة زين الكويت تلقى جاذبية خاصة في السوق الكويتية، حيث ارتفعت ايرادات خدمات البيانات عن هذه الفترة بنسبة 3٪، لتمثل خدمات البيانات الآن ما نسبته 35٪ من اجمالي ايرادات الشركة.

العراق

مع التحديات السياسة وتفاقم النزاعات في بعض المناطق، فإن أداء شركة زين العراق تأثر بشدة بسبب تنامي حالة عدم الاستقرار الاجتماعي التي شهدت نزوح عدة ملايين داخليا، إلى جانب الإغلاقات المؤقتة المتكررة في شبكة شركة زين العراق، وما يرتبط بذلك من تكاليف تشغيلية عالية.

وقد تسببت هذه الظروف الاستثنائية، إلى جانب المنافسة، وفرض بنود ضريبية جديدة، والتي كان آخرها فرض ضريبة مبيعات بنسبة 20٪، في التأثير سلبا على الأداء المالي للشركة، حيث بلغت إيراداتها 270 مليون دولار، مقارنة بـ 304 ملايين دولار عن نفس الفترة من العام 2015.

السعودية

شهدت المؤشرات المالية الفصلية لشركة زين السعودية استمرار الشركة في تحقيق المزيد من نسب النمو في مؤشراتها المالية، حيث شهدت إيرادات الشركة خلال فترة الربع الأول من العام 2016 نموا بلغ 5٪ لتصل إلى نحو 482,4 مليون دولار، مقارنة مع 458,6 مليون دولار عن الفترة نفسها من العام 2015.

ورفعت الشركة من معدلات النمو على مستوى الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات الـ EBITDA لتصل إلى 118,6 مليون دولار، بنسبة ارتفاع بلغت 28٪، مقارنة مع 92,8 مليون دولار عن الفترة نفسها من العام الماضي، هذا ونجحت الشركة في تخفيض صافي الخسارة بنسبة 3٪ ليصل إلى 66,6 مليون دولار، مقارنة مع 68,5 مليون دولار عن نفس الفترة من العام 2015.

وتواصل شركة زين السعودية، وعلى الرغم من المنافسة المحتدمة، تحقيق مستويات من النمو المتزايد لعملياتها التشغيلية.

السودان

وعن عمليات زين في السودان خلال فترة الربع الأول، فقد ارتفعت ايرادات الشركة بنسبة 6٪ بالعملة الأجنبية (الدولار) لتصل إلى نحو 187,2 مليون دولار، وارتفعت بنسبة 9٪ بالعملة المحلية (الجنية السوداني) لتصل إلى نحو 1,2 مليار جنية سوداني.

وقد تحققت تلك الإيرادات بشكل أساسي من خلال الزيادة في ايرادات الخدمات الصوتية وخدمات البيانات وإيرادات الاتصالات البينية، كما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاكات الـEBITDA لتصل إلى 75,6 مليون دولار بنسبة نمو بلغت 11٪، بينما ارتفعت بنسبة 13٪ بالعملة المحلية (الجنية السوداني) لتصل إلى نحو 486,4 مليون جنية سوداني، بينما بلغت الأرباح الصافية عن هذه الفترة 30,3 مليون دولار، مقارنة مع 43,1 مليون دولار عن نفس الفترة من العام الماضي.

وحاليا تخدم شركة زين السودان 12,2 مليون عميل، بنسبة نمو بلغت 6٪، مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي، وعلى مستوى إيرادات خدمات البيانات، فإن الشركة رفعت من حجم إيرادات خدمات البيانات الفصلية للربع الأول بنسبة 52٪ لتمثل ما نسبته 12٪ من اجمالي الإيرادات للشركة.

الأردن

سجلت عمليات شركة زين الأردن مستويات نمو قوية عن هذه الفترة على المستوى التشغيلي والمالي، حيث حققت الشركة نموا بنسبة 5٪ في قاعدة عملائها في الربع الأول لتصل إلى 4 ملايين عميل.

ورفعت الشركة من حجم إيراداتها بنسبة 6٪ لتصل إلى نحو 116,5 مليون دولار، مقارنة مع 109,9 ملايين دولار عن نفس الفترة من العام 2015، كما حققت الشركة ارتفاعات قياسية على مستوى حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاكات الـ EBITDA بنسبة 20٪ لتصل إلى نحو 55,8 مليون دولار، مقارنة مع 46,3 مليون دولار عن نفس الفترة من العام 2015، كما بلغ هامش الـ EBITDA نحو 48٪، مقارنة مع هامش EBITDA الذي بلغ 42٪ عن نفس الفترة من العام 2015.

ورفعت من حجم أرباحها الصافية بنسبة 12٪، لتصل إلى نحو 24,2 مليون دولار، مقارنة مع 21,7 مليون دولار، كانت حققتها عن نفس الفترة من العام الماضي.

وتحرز الشركة تقدما على مستوى قطاع الخدمات، خصوصا بعد نجاحها في إطلاق خدمات الجيل الرابع في العام الماضي، حيث سجلت نموا قويا بنسبة 26٪ في ايرادات خدمات البيانات، لتمثل إيرادات خدمات البيانات حاليا ما نسبته 32٪ من إجمالي إيرادات الشركة.

البحرين

سجلت شركة زين البحرين أرباحا صافية بقيمة 2,4 مليون دولار، مقارنة مع أرباح صافية بلغت 2,7 مليون دولار عن نفس الفترة من العام 2015، وبلغت الإيرادات الفصلية عن فترة الربع الأول 43,2 مليون دولار، مقارنة مع 47,3 مليون دولار عن الفترة المشابهة من العام 2015.

وبلغ حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات الـ EBITDA نحو 16,4 مليون دولار، مقارنة مع 18,4 مليون دولار، كانت حققتها الشركة عن فترة الربع الأول من العام 2015، فيما بلغت نسبة هامش الربح 38٪.

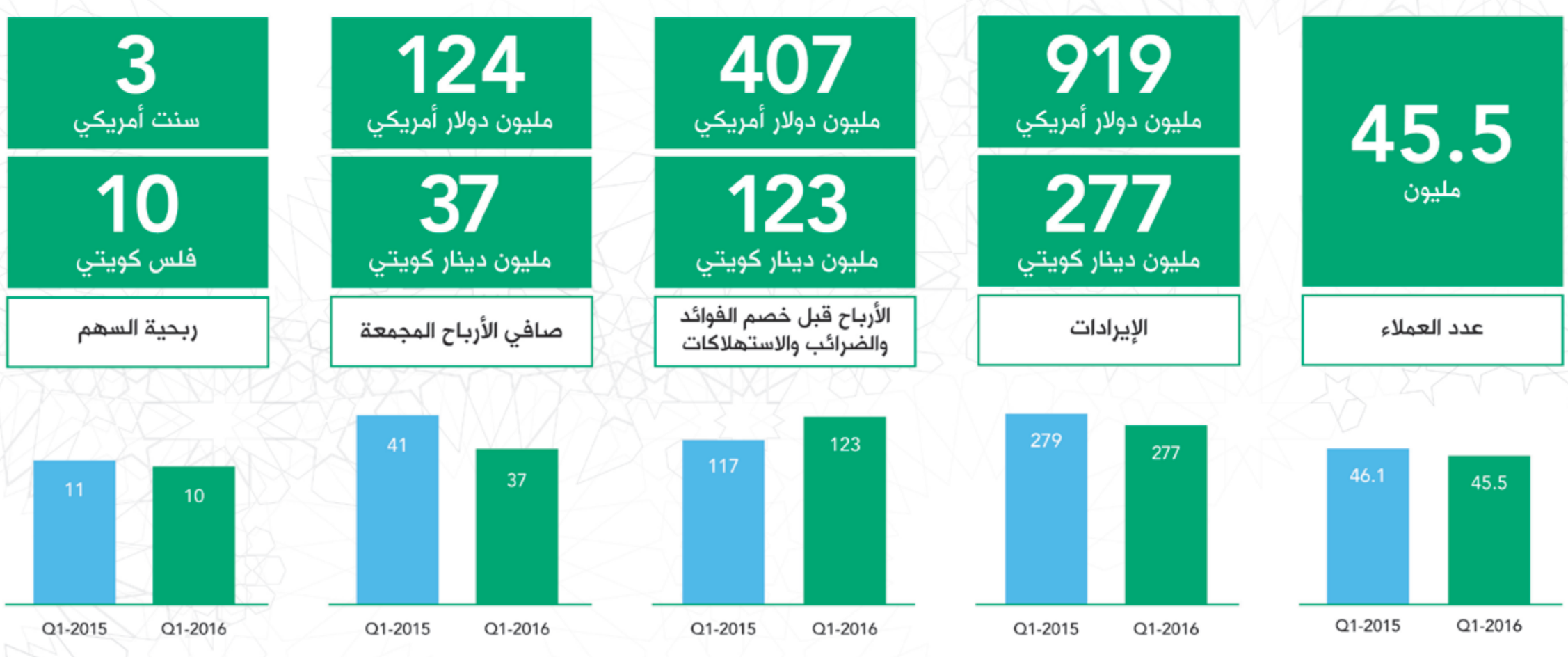
أرباح الربع الأول لعام 2016

لشركة الإتصالات المتنقلة - زين

يسر مجلس إدارة شركة الإتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع أن يعلن لمساهمي الشركة الكرام
أن الشركة قد حققت أرباحاً صافية بلغت 37 مليون دينار كويتي (124 مليون دولار أمريكي)
في الربع الأول لعام 2016.

كما ينتهز مجلس الإدارة هذه المناسبة ليعرب عن شكره وتقديره لجميع عملاء ومساهمي الشركة الكرام لثقتهم الغالية،
ويعدهم بالاستمرار في تقديم أفضل الخدمات التي تفي بتطلعاتهم.

مجلس الإدارة



www.zain.com

زين . عالم جميل