

شبكة من الموردين والموزعين المنخصين في أكثر من 147 دولة

«محمد ناصر السايير وأولاده» تعقد مؤتمر أصباغ NEXA للسيارات

على سيارتين من كل ثلاث سيارات في العالم. وتقديراً وشكراً للمشاركة الهامة بين مؤسسة محمد ناصر السايير و NEXA. قال كريشنا كومار، مدير عام قسم الاطارات والزيوت والإصباغ لدى مؤسسة محمد ناصر السايير: سوف تستمر مؤسسة محمد ناصر السايير في تقديم خدمات عالية الجودة من خلال أفضل المراكز لتكون متممة للمنتجات عالية الجودة من NEXA. ومن خلال هذه المناسبات المهمة فإننا نهدف الى تعزيز الروابط مع شركائنا لدعم موقع العلامة التجارية الريادي في السوق بشكل أكبر.

وان رسالة أصباغ NEXA هي تقديم منتجات مبتكرة وأدوات صيغ سهلة استخدامها وتقديم خدمة ذات قيمة مضافة لتحسين الأداء في مراكز الحدادة والصيغ حول العالم، ونجد رسالة NEXA واضحة في شعارها «نقدم حلولاً مصممة خصيصاً لكم»، وكجزء من هذه العملية، قدمت Nexa لأصباغ السيارات برنامج «ام في بي» الريادي من قبل جوان نفاو مدير العلامة التجارية وحلول الأعمال في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا لمساعدة مدير ورشة الحدادة والصيغ جنباً الى جنب مع أدوات الإدارة لتحسين العمليات وخفض التكلفة وتحسين الكفاءة.

الرئيس التنفيذي لمجموعة السايير القابضة بهذه المناسبة قائلاً: نقدم لكم التاريخ العريق لأصباغ NEXA في دمج تميز الألوان مع أحدث تكنولوجيا الأصباغ. حيث عملنا خلال السنوات الماضية على تنمية شركائنا بشكل أقوى كموزع متخصص، وقد ساعدنا في ذلك نهج الأفضل في العمل الذي نتبعه لتحقيق موقعنا الريادي في السوق.

وأشكر شركائنا على دعمهم القيم لنا بالإضافة الى جهود مبيعاتنا المتميزة التي تمكننا من تحقيق أفضل النتائج دائماً. وتعتبر علامة NEXA لأصباغ السيارات هي إحدى علامات شركة صناعات بي بي جي ومقرها الرئيسي في بيتسبورغ، الولايات المتحدة الأمريكية. وفي عام 1883 تم تعيين السمة المميزة للشركة وهي الابتكار، الاستدامة والألوان. وتشمل منتجات بي بي جي منتجات الفناء، الأصباغ المعمارية، أصباغ السيارات، الألياف الزجاجية، الطلاء الصناعي، طلاء التغليف، الطلاء البحري، وغيرها من الأصباغ المتخصصة. ان المورد الرائد عالمياً في طلاء السيارات هي بي بي جي حيث يتم استخدام أصباغها



لقطة جماعية لمسؤولي NEXA ومؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده



سيردار غوريسيس



البيروت غونزاليس



بوليند الباي



جوان نفاو

ويرافين كاليا مدير سوق الأصباغ في الشرق الأوسط، ودياناند شينتي، مدير تطوير الأعمال الأصباغ. وعلق مبارك ناصر السايير،

غونزاليس مدير حلول الأعمال في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، وسيردار غوريسيس المدير الفني وحلول الأعمال في الشرق الأوسط وتركيا،

الباي مدير سوق الشرق الأوسط وتركيا، وخوان نفاو مدير العلامة التجارية وحلول الأعمال في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، والبيروت

من أول مرة. ورحب كريشنا كومار مدير عام قسم الاطارات والزيوت والأصباغ بالضيوف من أصباغ NEXA يمثلهم بوليند



نظمت مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده، إحدى شركات مجموعة السايير القابضة، مؤتمر أصباغ NEXA للسيارات وذلك لتسليط الضوء على أحدث ما توصل اليه السوق من خدمات ومنتجات أصباغ السيارات المتخصصة في الشرق الأوسط وفي العالم. وقد حضر المؤتمر الذي تم تنظيمه في فندق كراون بلازا حشد من كبار الضيوف والزوار من شركات السيارات والمعدات الاصلية المعروفة في الكويت.

لقد أثبت المؤتمر مكانته كمنصة كبيرة للحضور للتعريف بمستوى الجودة في مركز عمليات أعمال NEXA لأصباغ السيارات، وقال البيروت غونزاليس مدير حلول الأعمال في أوروبا والشرق الأوسط: ان خبراء الألوان في NEXA يعملون بنشاط جنباً الى جنب مع شركات صناعة السيارات وموردي الأصباغ حول العالم لمطابقة آلاف الألوان الجديدة التي يتم انتاجها سنوياً لضمان تقديم ألوان متنوعة وعصرية. إضافة الى ذلك فإن علامة NEXA التجارية تمتلك مجموعة من أدوات الألوان المبتكرة التي تركز على تقديم ألوان مميزة وموثوقة بالإضافة الى التركيز على دقة اللون للحصول على نتائج صحية

المؤتمر سلط الضوء على أحدث ما توصل إليه السوق من خدمات ومنتجات أصباغ السيارات المتخصصة في المنطقة

للمرة الثانية على التوالي

سبورتاج وأوبتيما الجديدتان تحصدان

جوائز «ريد دوت» للتصميم



مجهوداتنا وعملنا الدؤوب ويعطينا دفعة لإنجاز المزيد من النجاحات. تعتبر «جائزة ريد دوت» لتصميم المنتجات» أكبر مسابقة دولية لتصميم المنتجات في العالم. وقد استقطبت هذا العام مشاركات من 57 دولة بعدد إجمالي بلغ 5214 منتجاً جديداً للفوز بإحدى جوائز «ريد دوت» الرموقة، وتعلق المسابقة، التي تقام منذ عام 1955 من قبل مركز التصميم في منطقة وستفاليا شمال الراين - المانيا، أهمية كبيرة على لجنة التحكيم أي موظف في قطاع التصنيع. وقد ضمت لجنة التحكيم الدولية لهذا العام 41 حكماً من مصممين مستقلين وأساتذة جامعات وصحافيين متخصصين من مختلف أنحاء العالم وتم تقييم المنتجات وإعطاء الحكم بشأنها حسب معايير محددة تشمل النواحي العملية ودرجة الابتكار والكفاءة في بيئة العمل والجودة الشكلية والتوافق البيئي.

أيضاً على جوائز «ريد دوت» في عام 2011، فيما حافظت سيارة أوبتيما على الصدارة عن فئة «أفضل الأفضل». وقد صرح عمر جبر مدير علامة كيا التجارية في الكويت قائلاً: حصول سبورتاج وأوبتيما على جائزة «ريد دوت» شيء في غاية الأهمية ويشعرون بالفخر والسعادة، وهذا يعني أن جميع موديلات كيا بدون استثناء وصلت الآن لمرحلة التميز توهلها لقيادة فئتها والاستمرار بحصد الجوائز بثقة. هذا واستهلّت كيا استحوادتها على جوائز مسابقة التصميم العالمية منذ عام 2009 عندما فاز الجيل الأول من كيا سول بأول جائزة من جوائز «ريد دوت»، ومنذ ذلك الحين بلغ عدد الطرازات التي فازت بجوائز «ريد دوت» 15 طرازاً حتى الآن لتشتمل جميع موديلات علامة كيا التجارية. وقال بيتر شرابير، الرئيس والمدير التنفيذي للتصميم في شركة كيا موتورز العالمية: تشعُر فرق التصميم العالمي في الشركة بالفخر والاعتزاز لحصولنا على هذا التكريم الذي يكلل

جبر: جميع موديلات كيا من دون استثناء وصلت الآن إلى مرحلة من التميز توهلها لقيادة فئتها



واصلت علامة كيا التجارية تالقها في المحافل الدولية، حيث أعلنت مجموعة الشركات الوطنية، إحدى المطوع والوكيل المعتمد للسيارات كيا موتورز في الكويت، ان سيارات كيا موتورز كانت مرة أخرى نجوم جوائز «ريد دوت» السنوية المرموقة، حيث حصلت على جائزتين من جوائز «ريد دوت» لتصميم المنتجات لعام 2016. وتعتبر «ريد دوت» واحدة من أكثر مسابقات التصميم العالمية أهمية وتحظى بمكانة مهمة في أوساط نخبة المصممين وأقطاب الصناعة على حد سواء. وقد تم الإعلان عن حصول سيارة سبورتاج، السيارة الرياضية المتعددة الاستخدام، وسيارة أوبتيما، السيدان الرياضية متوسطة الحجم، الجديتين كليا، على جوائز «ريد دوت» المرموقة جنباً إلى جنب مع قرار لجنة التحكيم بتقديم جائزة «أفضل الأفضل» في فئتها لتصميم سيارة كيا أوبتيما. وتعد هذه الجائزة من أهم الجوائز العالمية في التصميم لا يمكن الحصول عليها ولا يتأهل لها إلا أفضل التصميمات التي تلبى معايير على أعلى المستويات. تم إطلاق الجيل الجديد من كيا أوبتيما، أكثر موديلات كيا مبيعا حول العالم، وسيارة كيا سبورتاج الأكثر مبيعا في أوروبا في وقت سابق من هذا العام. وقد حصد الطرازان جوائز جديدة من «ريد دوت» لهذا العام، حيث حصل الجيلان السابقان من كيا سبورتاج وكيا أوبتيما

تضمن شراء 240 سيارة تاهو 2016 لعقود التأجير التشغيلية

شفروليه الغانم تبرم اتفاقية مع «أوتوماك»



عبدالله مؤذن المدير التنفيذي للمبيعات في شفروليه الغانم مع مسؤولي «أوتوماك» خلال توقيع الاتفاقية

وتحظى سيارة تاهو بشكلها الجديد على إقبال كبير في السوق المحلية لما توفره من أناقة وقوة في تصميمها الخارجي، وكذلك ما تقدمه من رفاهة وراحة مثالية في مقصورتها التي تجعل من كل رحلة في سيارة تاهو عبارة عن نزهة مريحة وأمنة. واهتمت شفروليه بتعزيز وتوظيف أحدث تطبيقات وأنظمة التكنولوجيا سواء من أجل رفاهة ركاب السيارة أو من أجل سلامتهم وأمانهم. وتوفر شفروليه كذلك لعملائها خدمة رائدة لما بعد البيع في مركز خدمة متخصص بعد الأكبر في العالم، الأكثر تجهيزاً بأحدث المعدات التي يديرها ويقدم الخدمة عبرها فريق متخصص من أكفاء الفنيين والاستشاريين الذي يضمون إنجاز أعمال الصيانة وفق أعلى المعايير العالمية للجودة وتوفير الوقت، وباستخدام قطع الغيار الأصلية ليكون رضا العملاء وساماً تفخر به شركة الغانم للسيارات في الكويت.

الوقت والمال وذلك مع استخدام سيارات شفروليه المعززة بتكنولوجيا متطورة وتصاميم عصرية، إضافة إلى خدمات عالمية المستوى سواء في خدمات ما بعد البيع أو في أعمال الصيانة الطارئة والدورية. ومن ناحية أخرى، تعتبر شركة أوتوماك من كبريات الشركات العاملة في قطاع التأجير التشغيلي في الكويت، حيث تدير الشركة عقوداً ضخمة مع العديد من الشركات والهيئات والمؤسسات الحكومية والخاصة، وتوفر الشركة لعملائها أفضل خدمات ومنتجات التأجير التشغيلي بأسعار وخدمات تنافسية تجعلها من كبريات الشركات في قطاع التأجير والإجارة في الكويت.

وبهذا العقد الجديد تؤكد شركة الغانم للسيارات، وإدارة عقود الشركات والجملة على أن شفروليه مازالت تتربع على قمة السيارات القوية التي تحظى بشعبية وثقة تجعلها في مقدمة الاختيارات التي تفكر بها الشركات لعمليات التأجير التشغيلي.

في إنجاز جديد حققته مبيعات الجملة والشركات في شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات الوكيل الحصري لسيارات شفروليه في الكويت، تم توقيع اتفاقية مدتها سنتان مع شركة أوتوماك، تقضي بتوريد 240 سيارة تاهو LS موديل 2016 وذلك ضمن عقد تأجيري وتشغيلي بارز، أبرمته شركة أوتوماك الرائدة مع إحدى المؤسسات الكبرى في الكويت. بهذه الاتفاقية الجديدة تعزز شركة الغانم علاقاتها البارزة مع أبرز شركات التأجير التشغيلية في الكويت، وتوطد حضورها في السوق المحلية بما تقدمه سيارات شفروليه من اعتمادية عالية تجعلها في المقام الأول للاختيار من كبريات الشركات الكويتية الحكومية والخاصة عندما تسعى لعقود تأجير تشغيلي لسيارات قوية وذات أداء مميز يضمن لوظفي تلك الشركات كل الراحة والأمان في قيادتهم. كما يعكس اختيار شفروليه، الحرص الكبير لدى الشركات التي تختارها من ناحية استثمار

10 عاماً من برنامج منح فورد للمحافظة على البيئة في الشرق الأوسط

مشاريع: 99، 74، 21

التمويل: 1.69 مليار دولار، 194 مليون دولار، 10 مليون دولار

في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا برنامج منح فورد للمحافظة على البيئة يقدم 100 ألف دولار لـ 18 مؤسسة

على الحفاظ على السلامة البيئية في مجتمعاتهم. وحظي برنامج منح فورد للمحافظة على البيئة في الشرق الأوسط بدعم من مختلف الهيئات البيئية الحكومية وغير الحكومية في المنطقة، بما فيها الصندوق العالمي للطبيعة، وجمعية الإمارات للحياة الفطرية، والمنشد العربي للبيئة والتنمية، إلى جانب الدعم الذي تلقته المبادرة من مكتب اليونسكو في الدوحة. وتقوم لجنة مستقلة مؤلفة من أكاديميين وخبراء من الهيئات البيئية باختيار المشاريع الفائزة كل عام. وتتطلع لجنة التحكيم، التي تم اختيارها بدقة، استناداً إلى عوامل التغطية الجغرافية والعمر والمساواة بين الجنسين، إلى مشاركة مبادرات تميز بوعيا البيئي العميق ووضوح أهدافها المستقبلية، والتزامها بدعم وتنمية الموارد الحالية، وقدرتها على تحقيق غاياتها المنشودة وتقديم خدمات وبرامج مدرّسة ومنظمة.

المشاريع البيئية المتميزة في المنطقة. ونأمل أن تتمكن من خلال برنامجنا من المساعدة على إحداث فرق في المجتمعات التي نخدمها، مع تقديرنا للجهود التنافسية للمشاركين في برنامج منح فورد، والتزامهم المستمر بالحفاظ على البيئة. ونحن سعداء للغاية لأن أغلبية الفائزين في برنامج 2015 قد كرسوا مشاريعهم للعمل على تنفيذ المجتمع بأهمية حماية البيئة». وخلال السنوات الـ 15 المنصرمة، تم تخصيص أكثر من مليون ونصف المليون دولار لمساعدة 194 مشروعاً مستقلاً في أرجاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد ساعدت هذه المنح مشاريع تعزيز بناء القدرات، وحفظ الأنواع، وحماية الموارد الطبيعية، وتوعية الشباب بقضايا المحافظة على البيئة. ويعتبر برنامج منح فورد واحداً من أكبر المبادرات المؤسسية من نوعها في المنطقة، ويسعى إلى تمكين الأفراد والمنظمات غير الربحية التي تنصب جهودها

أعلن برنامج منح فورد موتورز كومياني للمحافظة على البيئة عن قائمة بأسماء 18 جهة ستشارك في الحصول على منحة بقيمة 100 ألف دولار، وذلك لدعم مشاريعها الحالية، والهادفة لحماية البيئة والحفاظ عليها بامتداد أساليب متنوعة ومبتكرة. وكشف برنامج المنح الذي يسعى إلى مساعدة المشاريع على المستوى المحلي والمكرو للقضايا البيئية، عن أسماء الفائزين بالمنح من المملكة العربية السعودية وسلطنة عمان والأردن ولبنان ومصر وتونس والجزائر والمغرب، مع العلم بأنها المرة الأولى التي تشمل فيها منح البرنامج مشاريع في مصر والجزائر وتونس والمغرب للعام 2015. وبهذه المناسبة، قال جيم بيننتيندي، رئيس فورد في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا: «على مدار السنوات الـ 15 الماضية، عمل برنامج منح فورد موتورز كومياني للمحافظة على البيئة بشكل فاعل على دعم