

«روبي تيوزداي» تطرح تصميماً داخلياً عصياً جديداً لمطاعمها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا



تصميم عصري جديد



مزج بين الحداثة والأصالة

كل ما هو جديد ومريح في روبي تيوزداي للمزيد من زبائننا ونحن على ثقة من أن هذا التجديد في التصميم الداخلي سيعمل على استقطاب شريحة جديدة من الزبائن في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.

وروبي تيوزداي شركة عالمية تمتلك العلامة التجارية لمطاعم روبي تيوزداي وفريش لايب، وفي الأول من مارس 2016 كان هناك 729 فرعاً لروبي تيوزداي في 44 ولاية من الولايات المتحدة و13 فرعاً في مختلف الدول وإقليم الغوام، وهناك 16 فرعاً للعلامة التجارية فريش لايب في ولايتين أميركيتين، من هذه المطاعم تمتلك وتدبر الشركة 649 فرعاً من العلامة التجارية روبي تيوزداي، و80 امتيازاً حول العالم من العلامة التجارية تتألف من 28 فرعاً حول العالم.

تبحث عن مطعم لتناول الطعام فحسب بل للقاء الأصدقاء وتوطيد العلاقات الاجتماعية أكثر.

بدروره، قال الرئيس التنفيذي للشركة العربية الوطنية لإدارة المطاعم هاني كفاي: تتميز سلسلة مطاعم روبي تيوزداي بالأجواء الدافئة والتي تتناسب مع جميع الفئات العمرية، وتقدم بوفيه السلطات الطازج والمعد يومياً والأطباق الأميركية بمختلف النكهات، مضيفاً نحن مسرورون لخوض هذه التجربة الجديدة مع التصميم الجديد لسلسلة مطاعم روبي تيوزداي والتي توفر العناصر التي تتماشى مع جيل الألفية الجديدة بالإضافة للامهات والعائلات الذين يبحثون عن الاسترخاء والاستمتاع بكل ما هو شهى وجديد.

وتابع: «إنه من دواعي سرورنا أن نستمر في تقديم

اعلنت سلسلة مطاعم روبي تيوزداي العالمية أمس عن البداية في اختيار التصميم الداخلي الجديد لمطاعمها في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، موضحة أن التصميم الجديد والذي سيتم طرحه في أفرع محددة في المنطقة يحافظ على البصمة التاريخية للعلامة التجارية في شكل عصري جديد يتواءم مع الألفية الجديدة، ويتضمن التصميم العناصر الحديثة التي تتواءم مع الألفية الجديدة والحداثة المعاصرة وتشكيلة من قائمة الطعام والمشروبات التي تواكب عجلة الحياة الجديدة من حيث السرعة والبساطة.

قامت روبي تيوزداي العالمية بالتعاون مع الشركة العربية الوطنية لإدارة المطاعم «الوكيل الحصري للعلامة التجارية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» بافتتاح فرعين جديدين بالتصميم الجديد في ديلما مول في إمارة أبوظبي والثاني في منطقة المعادي في جمهورية مصر العربية، ويتضمن التصميم الداخلي الجديد للمطاعم عناصر الطوب، الخشب والمعدن يتخللها درجات الألوان الدافئة مع لوحات جديدة وعصرية مفعمة بالحوية، وما يميز التصميم الجديد أيضاً الرسومات المستوحاة من مكونات شعار روبي تيوزداي والمكونات الطازجة الموجودة في الأطباق المقدمة في المطاعم والموضوعة بطريقة عصرية ومتمعة.

وأعرب نائب الرئيس ومستشار عام تطوير العلامة التجارية والعمليات جيمس فيترانو عن سعادته في افتتاح الأفرع الجديدة بالتصميم الجديد قائلاً: «روبي تيوزداي تتمتع بشعبية قوية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ونحن متحمسون لاختيار هذا النموذج الجديد ورؤية ردود أفعال زبائننا وكيف كانت تجربتهم داخل المطعم»، مضيفاً «بسبب الارتفاع الملحوظ في أسعار العقار في المنطقة قررنا أن نخبر فكرة التصميم الجديدة بمساحة أصغر بطريقة متميزة تتماشى مع الألفية الجديدة العصرية والتي لا

مستشفى طيبة يضم مجدداً د.سلمى كياني كرئيس قسم أمراض النساء والولادة لرفع مستوى الرعاية الطبية



د.سلمى كياني



راشد الفضالة



أعلن مستشفى طيبة، الرائد محلياً في تقديم الخدمات الصحية المتميزة، عن عودة انضمام د.سلمى كياني استشاري أمراض النساء والولادة ورئيسة قسم أمراض النساء والولادة لدى مستشفى طيبة، بهدف تعزيز مستوى الرعاية الطبية المقدمة للمتابعين وتماشياً مع استراتيجيته المستدامة في خدمة المرضى.

وتتضمن د.كياني ذات الخبرة الممتدة لأكثر من 15 عاماً في مجال إجراء جميع عمليات أمراض النساء، إلى فريق عمل طبي في قسم أمراض النساء والولادة، لتضفي عدداً من التخصصات الجديدة لاسيما كونها رئيسة قسم بطانة الرحم المهاجرة، وإمكاناتها المتعلقة بإجراء عمليات دقيقة ومتقدمة عن طريق ثقب صغير في البطن بما لا يتعدى قطره 0,5 سم، كما تقوم بجراحات المناظير لعدة حالات كأمراض بطانة الرحم المهاجرة والورم الليفي في الرحم والسقوط الرحمي واضطرابات التبويض وتسرب البول، وكذلك التهابات المهبلية وآلام الحوض ومشاكل المبيضين وقناتي فالوب، علاوة على متابعة وعلاج اضطرابات الدورة الشهرية لجميع الأعمار ومشاكل سن اليأس. بالإضافة إلى عمليات الولادة الطبيعية والقيصرية.

وبهذه المناسبة، أعرب نائب الرئيس التنفيذي في مستشفى طيبة راشد الفضالة عن مسعاده بعودة انضمام د.سلمى كياني، لتكتمل المنظومة العلاجية في قسم أمراض النساء والولادة بما يتماشى مع سياسة المستشفى في تقديم كافة العلاجات في التخصصات للمرضى والمتابعين.

وأثنى الفضالة على الخبرة الواسعة التي تمتلكها د. سلمى كياني في مجالها، مشيراً إلى السجل الحافل من التقدير العلمي والإنجازات العملية التي حققتها على مدار مسيرتها الطويلة فضلاً عما سيحدثه ذلك من تعظيم للإمكانيات في سبيل استقبال نطاق أوسع من الحالات الطبية.

وأضاف الفضالة: «نحن نسير بخطى ثابتة من أجل تطوير الأقسام الطبية في مستشفى طيبة، مرتكزين على دعائم أساسها الخبرة الممتدة للأطباء الكفاء في مجالهم، وكيانها أجهزة حديثة تضاهي التطور التكنولوجي العالمي، وأطقم طبية مدربة على أعلى

الفضالة: نسعى دائماً إلى تطوير الأقسام الطبية واستقطاب أفضل الخبرات والأجهزة الطبية

كياني تمتلك خبرة لأكثر من 15 عاماً في مجال إجراء عمليات أمراض النساء والتوليد

المركز يستمر في مفاجآته ليرضي كل رواده من محبي التسوق والرياضة «النصر» يفتتح فرعه الجديد في خيطان



فرع النصر الجديد في خيطان



تشكيلات متميزة من الملابس والأجهزة الرياضية



أقمح الماركات

قام «النصر» بافتتاح مقره الجديد والكائن في منطقة ابرق خيطان، حيث أن هذا الفرع يعد من أكبر الفروع، فمساحة النصر فرع خيطان تبلغ أكثر من 3400 متر مربع، مقسم إلى عدة أقسام تجعل فرع المنطقة متعة لا تنتهي، فهناك قسم الملابس الرجالية وقسم للأطفال وقسم آخر للسيدات والفتيات، تاهيك عن قسم خاص بالأدوات الرياضية ومستلزماتها.

وقال مدير تسويق مجموعة النصر باسم جواد، إنه تم توزيع الإقسام المنكورة بطريقة حيث تجد كل ما تحتاجه في مكان واحد، فعلى سبيل المثال في قسم الرجال تجد الملابس الرياضية وملابس البحر، والأحذية وكل مستلزمات السباحة كما هو في قسم الأولاد والبنات والسيدات وغيرها الكثير الكثير.

وها هو النصر عنوان التسوق العائلي الأكثر شهرة في الكويت مقدماً الخدمة المميزة دوماً في فرعه الجديد فرع منطقة خيطان ليكون قريباً منكم أكثر ويجعل من التسوق متعة بحيث يستمتع محبو التسوق بالتشكيلة المميزة والأسعار المعقولة، واننا نطمح دوماً للتوسع في عرض ابرق ما تحتاجه العائلة من احتياجاتها اليومية فقد حافظ النصر وما زال على مدار أكثر من 30 عاماً على حضوره وريادته كعنوان ووجهة أساسية لمحبي الأناقة والرياضة في الكويت.

الدورة الرابعة للمسابقة أضفت ألواناً حيوية على حياة الفائزين فيها 15 فائزاً في مسابقة «تجديد الغرف» من «هوم سنتر»



استبدال الأثاث القديمة وتجديدها

لا شك بأن العيش في بيئة تزخر بلمسات الديكور الجمالية يعزز سعادة الفرد وإحساسه بالراحة، وقد ساهمت هوم سنتر، أكبر سلسلة متاجر الأثاث والمستلزمات المنزلية في الشرق الأوسط، طوال الأعوام الماضية في تجديد غرف الكثير من عملائها من خلال مسابقاتها الرائجة تجديد الغرف، وفي دورتها الرابعة لعام 2016 قامت مسابقة تجديد الغرف بتجديد 15 منزلاً في المنطقة وإضفاء روح جديدة على حياة قاطني هذه المنازل.

وتم اختيار الفائزين من بلدان في المنطقة وهي الإمارات والسعودية وقطر والكويت وعمان ولبنان، وجاء انتقاء الفائزين وفقاً للتخصص التي شاركوا حول احتياج غرف منازلهم إلى عمليات تجديد. وقد شهدت مسابقة هوم سنتر إقبالا واسع النطاق اقتراب من 60000 مشاركة، وعمل فريق هوم سنتر على انتقاء 14 فائزاً من بين المشاركين، حيث أخذ بعين الاعتبار طبيعة شخصيات المتسابقين. أما الفائز الخامس عشر فقد تم اختياره وفقاً لعملية تصويت على صفحة هوم سنتر في موقع فيسبوك.

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لهوم سنتر، مديريك باين: يعكس التجاوب غير المسبوق لدورة هذا العام من المسابقة علاقتنا الوطيدة مع عملائنا، كما تؤكد المسابقة حرصنا على رد الجميل إلى المجتمع من خلال إطلاق مثل هذه المبادرات الشاملة، ونشعر بسعادة كبيرة للتأثير إيجابياً على حياة عملائنا ومساعدتهم في الحصول على غرف المنزل التي يحلمون بها بفضل خبرة فريقنا المؤلفة

من المصممين وإخصائيي التسويق البصري. وأضاف: بلغت قيمة تجديد الغرفة لكل فائز في الكويت وقطر وعمان 1200 دينار كويتي، فيما بلغت 15 ألف درهم لكل فائز من الفائزين الأربعة في الإمارات وفائز واحد في لبنان، وحرص خبراء هوم سنتر على تجديد غرف الفائزين بما يتوافق مع أذواقهم واحتياجاتهم وبشكل يعكس شخصياتهم المميزة، كما تم تنفيذ كل عملية تجديد للغرف خلال يوم واحد واستخدمت فيها أحدث تشكيلات هوم سنتر العصرية.

وتعليقاً على عمليات تجديد الغرف، قالت نجمة الغناء اللبنانية وسفيرة العلامة التجارية لهوم سنتر في المنطقة نانسي عجرم: تساهم هذه المسابقة التي تنظمها هوم سنتر سنوياً في إحداث فرق حقيقي في حياة العملاء، وبالنظر إلى النتائج النهائية لعمليات تجديد الغرف هذا العام، فإن فريق خبراء هوم سنتر يستحقون الإشادة لجهودهم الرائعة في إضفاء لمسات جمالية على غرف العملاء، ولا شك بأن هذه المسابقة فريدة من نوعها وأنا واثقة من أنها ستلقى إقبالا كبيراً كل عام.

التصميم يحافظ على البصمة التاريخية للعلامة التجارية بشكل يتواءم مع الألفية الجديدة

درجات الألوان الدافئة واللوحات العصرية المفعمة بالحوية من أهم مميزات التصميم الجديد

العيش في بيئة تزخر بلمسات الديكور الجمالية يعزز سعادة الفرد وإحساسه بالراحة

باين: التجاوب مع الدورة يعكس علاقتنا الوطيدة مع العملاء

تنامي شعبية مسابقة «تجديد الغرف» بشكل ملحوظ في المنطقة منذ انطلاقتها