

تقديم خدمة التأمين على السفر «ترافل جارد» «القطرية» توقع عقد شراكة مع المجموعة الأميركية الدولية



عملاء «القطرية» يمكنهم الاستفادة من البرنامج لأغراض السفر والترفيه

واحد من منتجات التأمين الأكثر تطوراً في السوق، ويقدم مع خدمة المساعدة والشكاوى الفائزة بجوائز من المجموعة الأميركية الدولية والتي تغطي كل العالم، وسيشمل عرض التأمين على السفر «ترافل جارد» في نهاية هذا العام ركاب الخطوط الجوية القطرية من وجهات مستأجرة في أوروبا والولايات المتحدة والهند وأستراليا وماليزيا وتايوان وأفريقيا. وتوفر خدمة التأمين على السفر «ترافل جارد» مساعدة على مدار الساعة وتغطية شاملة للعملاء في أكثر من 100 بلد في العالم.

وقال جيف رتلج الرئيس التنفيذي للمجموعة الأميركية الدولية للتأمين: يسرنا بأن نقدم خدمة التأمين على السفر «ترافل جارد» إلى المسافرين على متن خطوط الطيران من فئة الخمس نجوم في العالم. إنها علاقة استراتيجية لتقديم منتجات وخدمات هذا التأمين إلى عدد أكبر من الناس حول العالم. وبدورنا يسرنا توفير هذه الخدمة إلى الخطوط الجوية القطرية التي تعد واحدة من أسرع خطوط الطيران نمواً في العالم وأكثرها فوزاً بالجوائز في تاريخ قطاع الطيران، وتتطلع إلى شراكة مستدامة ومثمرة معها.

عقدت الخطوط الجوية القطرية اتفاقية مع المجموعة الأميركية الدولية لتقديم خدمة التأمين على السفر «ترافل جارد» إلى جميع عملاء القطرية في قطر، الإمارات العربية المتحدة، البحرين والكويت.

يوفر برنامج التأمين «ترافل جارد» من المجموعة الأميركية الدولية ثلاثة مستويات من تغطية التأمين وصمم ليناسب الحاجات الفردية الخاصة لكل عميل من ضمنها أعلى مستوى من تغطية النفقات الطبية، انقطاع الرحلات، التأخير في السفر، فقدان الحقايب، خدمات السفر الطارئ وغيرها. ويمكن لعملاء الناقل القطرية الاستفادة من البرنامج ذي القيمة المضافة لأغراض السفر والترفيه، وسيحصل كل عميل على شهادة إلكترونية عند قيامه بشراء التأمين.

وقال جلال إشفاق نائب الرئيس التنفيذي لمناطق دول مجلس التعاون الخليجي والمشرق العربي وإيران والعراق واليمن في الخطوط الجوية القطرية: «نحن على ثقة تامة بأن شراكتنا مع المجموعة الأميركية الدولية ستوفر راحة البال للمسافرين من منطقة مجلس التعاون الخليجي في كل مرحلة من مراحل رحلتهم، فالتأمين على السفر «ترافل جارد»



(أحمد علي)

لقطة جماعية خلال عرض «استديو رجال الأعمال» الجديد للاتحاد للطيران في الأثينوز

يوفر فرصة استثنائية لرجال الأعمال المسافرين من الكويت للاستمتاع برحلات مميزة «الاتحاد للطيران» تستعرض «استديو رجال الأعمال»



مضيفات أمام مجسم طائرة تابعة للاتحاد للطيران

طارق عرابي

أعلنت شركة الاتحاد للطيران - الناقل الوطني للإمارات - أمس عن نموذج «استديو رجال الأعمال» بالكويت في مجمع الأثينوز، حيث شهدت فعالية العرض حضور كل من الملحق العسكري أحمد الكعبي، وسكرتير أول من سفارة الإمارات لدى الكويت عارف الطنجي والمدير العام للاتحاد للطيران في الكويت نبيل متاروه، إلى جانب عدد من الشخصيات المرموقة.

وتسبب شركة الاتحاد للطيران 5 رحلات يومية من الكويت إلى مطار أبو ظبي الدولي، ويوفر «استديو رجال الأعمال» فرصة استثنائية لرجال الأعمال المسافرين من الكويت للاستمتاع برحلات لا تنسى إلى الوجهات العالمية الأكثر شعبية.

كما تتوفر استديوهات «رجال الأعمال» المتحركة حصرياً ضمن طائرات الشركة من طرازى A380 وB787 «درميلاينز» وتمتص مساحه رحبة للراحة والعمل والترفيه، حيث صممت خصيصاً لتلبي احتياجات العملاء في كل مراحل الرحلة، كما أنها تجسد مثالا للأناقة والعملية والبساطة. ونتيح جميع الاستديوهات وصولاً مباشراً إلى الممرات، ومساحات التخزين فضلاً عن توفيرها لسرير مسطح يصل إلى طول 80,5 إنشا.

وتضم طائرات الشركة من طراز B787 ثمانية أجنحة من الدرجة الأولى و28 وحدة من مقاعد «استديو رجال الأعمال» و199 مقعداً ذكياً بالدرجة الاقتصادية بما يوفر للضيوف مستويات غير مسبوقة من الرفاهية والراحة والترفيه وخدمات الاتصالات على متن الطائرة.

وقد استوحيت كل الديكورات وأنظمة الإضاءة على متن طائرة من تصاميم الفن العربي المعاصر، بما يتكامل مع السوان طلاء الطائرات الخاص بالشركة المسمى «معالم من أبوظبي» الذي كشفت عنه الشركة في أواخر عام 2014.

وتقدم طائرات الشركة من طراز A380 معايير جديدة تماماً في حفل الطيران التجاري بتوفيرها تجربة سفر لا نظير لها تفخر

«بيتك» يشارك في المعرض الوظيفي بجامعة الشرق الأوسط الأميركية



تكريم «بيتك» في جناحه بالمعرض

المعرض من الطلبة والأساتذة، وتركزت الأسئلة والاستفسارات عن طبيعة عمل «بيتك» ومساهماته الاقتصادية، وخدماته ومنتجاته المختلفة، بالإضافة إلى أنشطته المتنوعة في السوق المحلي والأسواق العالمية من خلال بنوك «بيتك» في الخارج التي تعمل في أهم وأبرز الأسواق العالمية، كما تم عرض جانب من رؤية «بيتك» لخدمة المجتمع والمساهمة في تنمية القطاعات المختلفة، خاصة في مجالات الصحة والتعليم وذوي الاحتياجات الخاصة والشباب والبيئة.

وقد سجل زوار جناح «بيتك» في المعرض تقديرهم وإشادتهم بأسلوب عمله ومنظومة خدماته وريادته في مجال الخدمات المالية الإسلامية، مؤكداً أن «بيتك» يعد أكبر وأهم البنوك الإسلامية في العالم وهذا مصدر فخر واعتزاز حيث يمثل النموذج الناجح لعمل القطاع الخاص الكويتي في الداخل والخارج، كما أن مبادراته الخاصة بتأهيل شباب الخريجين وإتاحة فرصة التدريب والعمل أمامهم تؤكد مدى حرصه على المساهمة في بناء أجيال من الشباب القادر على تحمل المسؤولية وقيادة السوق المحلي للتوظيف في الكويت.

خلال حفل توزيع جوائز «سلسلة الإمداد والنقل 2016» «أجيليتي» تفوز بجائزة المسؤولية الاجتماعية

وتسلم الجائزة بالنيابة عن أجيليتي المدير الإقليمي للمبيعات والتسويق في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا كيفن هيل، حيث قال «تعتبر هذه الجائزة خير دليل على نجاح النموذج الرائد الذي ننتجه في مجال المسؤولية الاجتماعية، فنحن نعمل بشكل وثيق مع شركائنا لصياغة أولويات برنامج المسؤولية الاجتماعية وإجراءات تطبيقها، كما نأخذ بجديّة تامّة دورنا اللوجيستي الرائد في الأسواق الناشئة. لهذا، سنستمر بالعمل وفق أعلى معايير النزاهة، والأخلاقيات المهنية وقواعد الامتثال، فضلاً عن رد العميل للمجتمعات التي نعمل بها، والحرص على سلامة كوكبنا والحد من الأثر البيئي لعملياتنا».

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في المعرض الوظيفي بجامعة الشرق الأوسط الأميركية، وذلك ضمن جهود «بيتك» لتعزيز قدرات العناصر البشرية الوطنية المتميزة، ودعم جهود تدريبهم وتأهيلهم، وكذلك اطلاعهم على سوق العمل والفرص الوظيفية المتاحة وطبيعة العمل المصرفي الإسلامي والعمل بالقطاع الخاص.

وتؤكد مشاركة «بيتك» في المعرض على الأولوية التي يضعها لتعزيز دورها بالتعاون مع الجهات المعنية لخدمة جهود توظيف الكفاءات الوطنية، وإتاحة الفرص أمام الشركات والمؤسسات لاستقطاب الشباب الكويتي وتطوير الكفاءات، وصقل الخبرات وفق المعايير والمقاييس العالمية. وخلال المعرض قدم فريق العلاقات العامة وممثلو «بيتك» للطلبة نبذة عن التوظيف وأهم الشروط التي يجب توافرها للالتحاق بالعمل في «بيتك» وأهمية الموارد البشرية في المؤسسات والشركات، وضرورة تحديد مسار الوظيفي وكيفية اختيار التخصص والوظيفة والمؤسسة المناسبة للعمل، وما هي متطلبات السوق المحلي للتوظيف في الكويت.

ولقى جناح «بيتك» إقبالا كبيرا من زوار المعرض والرابعة والعشرين من الاتفاقيات الاقتصادية بين دول المجلس بأن تتخذ الدول الأعضاء الإجراءات الكفيلة بتكامل سياسات الاتصالات والبريد وشبكات المعلومات بما يؤدي إلى تحسين مستوى خدماتها وكفاءتها الاقتصادية وتقوية الروابط بين مواطني دول المجلس ومؤسساتها الخاصة والعامة. هذا وتقدم VIVA باقة مميزة وتنافسية على خدمة التجوال في دول مجلس التعاون الخليجي والتي توفر إنترنت غير محدود بقيمة 7 د.ك لمدة 14 يوما.

العام في قطاع الأعمال»، خلال حفل جوائز «برنيس ترافل 2016»، ويأتي اختيار الشركة للفوز بالجائزة المرموقة بفضل خدماتها المتفوقة على متن أسطول طائرات الشركة من طراز «إيرباص» A380 و«بوينج» 787 «درميلاينز»، والتي تشمل المقصورات والمنتجات الجديدة التي تمثل ثورة في عالم الطيران.

وجاء التصويت على الجوائز، التي تنظمها مجلة «باينس برنيس ترافل» في المملكة المتحدة، من قبل لجنة تحكيم مستقلة تضم مجموعة من الخبراء في مجال السفر.

وتضاف هذه الجائزة إلى جائزة «الابتكار في السفر» التي فازت بها الشركة في حفل جوائز «جلوب ترافل» الذي أقيم في لندن في وقت سابق من هذا العام.

الاتحاد للطيران بتقديمها لضيوفها، حيث يضم الطابق العلوي للطائرة مقصورة «المجلس»، وتقع بين الدرجة الأولى ودرجة رجال الأعمال، ويتسع «المجلس» لستة ضيوف كما أنه مجهز بأحزمة الأمان ومنافذ تزويد بالطاقة ومنافذ توصيل للأجهزة الإلكترونية.

وقد استوحى تصميمه من ردهات الفنادق الراقية وهو يعد مكانا مثاليا لالتقاء ضيوف الطابق العلوي في طائرات A380 للاسترخاء والتواصل الاجتماعي، كما تتوافر غرف اجتماعات خاصة للعملاء الذين يريدون إنجاز الأعمال.

يذكر أن الاتحاد للطيران كرمست على مر السنين للإنجازات الاستثنائية التي حققتها، وقد حصلت مؤخرا لقب «شركة طيران

وتضم طائرات الشركة من طراز B787 ثمانية أجنحة من الدرجة الأولى و28 وحدة من مقاعد ذكياً بالدرجة الاقتصادية بما يوفر للضيوف مستويات غير مسبوقة من الرفاهية والراحة والترفيه وخدمات الاتصالات على متن الطائرة.

وتقدم طائرات الشركة من طراز A380 معايير جديدة تماماً في حفل الطيران التجاري بتوفيرها تجربة سفر لا نظير لها تفخر

تماشيا مع القرار الصادر عن مجلس التعاون الخليجي «VIVA» تصدر الأسعار الجديدة المخفضة على التجوال



المشتركين، وتنفيذا لما ورد في المادة الرابعة والعشرين من الاتفاقية الاقتصادية بين دول المجلس بأن تتخذ الدول الأعضاء الإجراءات الكفيلة بتكامل سياسات الاتصالات والبريد وشبكات المعلومات بما يؤدي إلى تحسين مستوى خدماتها وكفاءتها الاقتصادية وتقوية الروابط بين مواطني دول المجلس ومؤسساتها الخاصة والعامة.

هذا وتقدم VIVA باقة مميزة وتنافسية على خدمة التجوال في دول مجلس التعاون الخليجي والتي توفر إنترنت غير محدود بقيمة 7 د.ك لمدة 14 يوما.

أصدرت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، الأسعار الجديدة الخاصة بخدمة التجوال، على المكالمات الصوتية الصادرة والواردة، والرسائل النصية القصيرة الصادرة، والإنترنت، وذلك تماشيا مع القرار الصادر عن مجلس التعاون الخليجي بتخفيض أسعار التجوال بين دول الخليج بمتوسط 40٪ اعتباراً من 1 أبريل 2016. أما خدمة استقبال الرسائل النصية القصيرة فستبقى على الوضع الحالي، حيث يتم تقديمها مجاناً أثناء التجوال.

وتأتي هذه الخطوة استجابة لتوجيهات المجلس الأعلى للجنة الوزارية



غيث الغيث

«فلاي دبي» ترحب بإصدار التقرير المرحلي للجنة الطيران

بالمعلومات الصادرة عن لجنة الطيران الدولية «لروسيا ورابطة الدول المستقلة». وفيما يخص النقطتين 2 و3 فنود توضيح أن هذه الإجراءات الخاصة بإعادة محاولة الهبوط والتدريب على محاكي الطيران هي اجراءات متبعة في فلاي دبي منذ إنطلاقها في 2009 وتشكل جزءاً من المعايير التشغيلية المتبعة بالتوائم مع أفضل ممارسات القطاع. وفيما يخص التوصية رقم 5 و4، فنحن نقوم بمراجعة توصيات السلامة، وذلك من الممارسات المعيارية المتبعة. وتخضع فلاي دبي للتدقيق من قبل الجهات الرقابية المختصة للتوافق مع أعلى معايير السلامة والتشغيل والتدريب.

أصدرت شركة «فلاي دبي» تصريحاً بخصوص التقرير المرحلي الصادر عن لجنة الطيران الدولية «تابعة لروسيا ورابطة الدول المستقلة». وقال غيث الغيث الرئيس التنفيذي لشركة فلاي دبي: ترحب بإصدار التقرير المرحلي «المعلومات المرجعية الأولية عن التحقيق في الحادث»، والذي أصدرته لجنة الطيران الدولية «تابعة لروسيا ورابطة الدول المستقلة»، كما ونشكر سلطات التحقيق على العمل الدؤوب والمستمر للتحقيق في هذا الحادث المسالوي. وفيما يخص النقاط الخمسة الخاصة بتوصيات السلامة فقد قامت فلاي دبي وكجزء من التواصل المستمر ضمن خطة الاستجابة للأزمات والطوارئ بتحديث الطاقم والمهندسين