



جوائز من أرقى العلامات التجارية العالمية

«ذا جيت مول»

يُطلق أكبر مهرجان تسوق في الكويت «هدايا بقيمة 5 ملايين دينار»

□ 5 سيارات رانج روفر سبورت و5 سيارات تاهو

□ خمسة أشهر متواصلة من الاحفاليات والأنشطة والعروض

□ جوائز قيمة بمساهمة محلات ذا جيت مول

يراعي انسيابية وحركة المتسوقين بسهولة وكذلك راحتهم النفسية من خلال جعل جميع المواقع مريحة للزوار من حيث الالوان والديكورات ووصول أشعة الشمس غير المباشرة بفضل القبة الزجاجية العلوية.

يعتبر «ذا جيت مول»، المملوك لشركة القرن الدولية العقارية، والذي يقع في قلب منطقة العقيلة التجارية، من أشهر وجهات التسوق في الكويت والذي نجح في أن يكون وجهة التسوق الأولى لدى شريحة كبيرة من المتسوقين، كما استطاع أن يحصد مكاتبة مميزة منذ نشأته، فضلا عن أنه من أهم المعالم المعمارية الفريدة في الكويت والمنطقة، وواحد من أكبر المجمعات التجارية في الدولة بمساحة مبان تصل الى 70 ألف متر مربع، وأكثر من 8 ملايين زائر سنويا، ويضم 380 محلا تجاريا من أهم العلامات التجارية العالمية الشهيرة في مجالات متنوعة أبرزها الملابس والإلكترونيات والترفيه والمطاعم ودور السينما والالعاب الأطفال والمجوهرات والاكسسوارات ومستحضرات التجميل والعلطور ومنتجات الرشاقة والنظارات وغيرها، فضلا عن أنه يخاطب الغالبية العظمى من الشريحة السكانية في المنطقة والكويت بشكل عام.

في عالم التسوق سواء على صعيد المنتجات والمعروضات أو على صعيد توفير مختلف رسائل الراحة والترفيه لكل أطراف العملية التسويقية، لا سيما المتسوق في المقام الأول.

واختتم ناصر العتيبي: ويهدف ذا جيت مول إلى تقديم مهرجان يتنافس مع ما تقدمه المنطقة بشكل عام، مما يضع المهرجان في تحد كبير لتقديم المزيد من المبادرات والإفكار المبدعة، وتسعى إدارة المجمع إلى الحفاظ على مكانة المجمع كشاهد مراكز التسوق الرائدة على مستوى الكويت، لذا تدرس بعناية وباستمرار احتياجات المتسوقين وتطلعاتهم لتعكس المبادرات التي يطلقها المجمع.

يعد «ذا جيت مول» وجهة التسوق المثالية لجميع أفراد العائلة، وبالأخص خلال فترة المهرجان، حيث يوفر المهرجان للمواطنين والزوار من المقيمين والأجانب حزمة متميزة من عناصر الترفيه والتسوق. وسيرتدي ذا جيت مول حلة جديدة أكثر إشراقا أثناء المهرجان بفضل الزينة والديكورات الخاصة بالمهرجان والتي ستضيف على المجمع طابعا ساحرا مبهجا ونابضا بالحياة، يتألا من خلالها بالأضواء على مدار خمسة أشهر كاملة، نكسك بالإضافة إلى تصميم ذا جيت مول الفريد والذي

مثل هذا المهرجان سيعتبر خطوة رائدة على مستوى مراكز التسوق في الكويت، حيث يعد هذا المهرجان حدث التسوق والترفيه العائلي الأبرز في المنطقة، إذ يرتكز على محاور التسوق والربح والترفيه كركائز أساسية له.

وأضاف ناصر العتيبي: تسعى إدارة المجمع إلى أن يكون للمهرجان دور في إنعاش حركة الاقتصاد الوطني من خلال جانب العروض والفعاليات المتواصلة على مدى خمسة أشهر والتي ستجذب حركة وأعداد كبيرة من المتسوقين في أجواء جديدة ومتطورة



العتيبي: يخفي ذا جيت مول بسمعة رائعة جعلته من أشهر مراكز التسوق الراقية في الكويت وقيامه بإطلاق

وتعليقا على هذه الاطلاقة الأولى من نوعها في الكويت، قال المدير العام المساعد لشركة القرن ناصر

العالمية مثل كارتيير، فان كليف، فيندي، لوي فيتون، شوبارد وغيرها من الجوائز والمفاجآت المشوقة.



ناصر العتيبي

يطلق «ذا جيت مول» أكبر مهرجان تسوقي على مستوى مراكز التسوق في الكويت من حيث المفاجآت والفعاليات الأولى من نوعها في الكويت، والجوائز، ومدة المهرجان التي ستستمر على مدى خمسة أشهر.

ويستقطب «ذا جيت مول» خلال فترة المهرجان مجموعة كبيرة من فناني ومشاهير الكويت والخليج العربي ضمن برنامج أسبوعي حافل بالعديد من الأنشطة والفعاليات الترفيهية للصفاء والكبار والتي تتميز بأجوائها العائلية، ويجمع المهرجان كل أفراد العائلة عبر هذه الفعاليات، وسيزداد المجمع بريقا أثناء المهرجان باستضافته لتوليفة متميزة من الفعاليات الترفيهية، التي تلائم كل أفراد العائلة، مثل العروض الموسيقية والاحتفالات والعروض الترويجية من أهم العلامات التجارية العالمية، كذلك مجموعة من الأنشطة والفعاليات الترفيهية التي تخلق أجواء من الفرح والمرح.

ومن الفعاليات التي يقبها «ذا جيت مول» توزيع الهدايا «أمسح واربح» طوال فترة المهرجان، إذ تشمل هذه الجوائز هدايا متنوعة وقيمة تتضمن عدد 5 سيارات رانج روفر سبورت و5 سيارات تاهو، بالإضافة إلى الأجهزة الذكية وهدايا من أشهر العلامات التجارية



الجوائز القيمة من

RANGE ROVER, TAHOE, LOUIS VUITTON, FENDI, Cartier, Van Cleef & Arpels, Chopard, Chloé, BALENCIAGA

المشاركين في المهرجان

