

## في معرض الفرص الوظيفية للعام 2016 «الوطني» يوفر فرصاً وظيفية للشباب الكويتي



جناح البنك الوطني في معرض الفرص الوظيفية

شارك بنك الكويت الوطني أمس في معرض الفرص الوظيفية لجامعة الشرق الأوسط الأمريكية (AUM) للعام 2016. وتأتي هذه المشاركة في إطار حرص بنك الكويت الوطني على دعم الكوادر الوطنية الشابة وتوفير فرص العمل المناسبة لها باعتبارها من أكبر الجهات توظيفا للعمالة الوطنية في القطاع الخاص.

واستعرض بنك الكويت الوطني خلال مشاركته في المعرض الفرص الوظيفية المميزة للشباب الكويتي من الجنسين انطلاقاً من سعيه الدائم إلى استقطاب الكوادر الوطنية الشابة ومساعدتها على تطوير مهاراتها وتوفير بيئة عمل تناسب تطلعاتها وأهدافها المستقبلية. كما أتاح بنك الكويت الوطني للشباب من خلال هذه المشاركة فرصة

للتعرف على طبيعة العمل لدى البنك والمجالات المتاحة لهم فرصة فهم احتياجات سوق العمل وخصائصه، ويساعدهم على اختيار الوظيفة التي تناسب مؤهلاتهم وتطلعاتهم.

الساعين إلى الانطلاق في حياتهم المهنية، حيث يوفر لهم فرصة فهم احتياجات سوق العمل وخصائصه، ويساعدهم على اختيار الوظيفة التي تناسب مؤهلاتهم وتطلعاتهم.

## لنشر الوعي بين جيل الشباب في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا «Ooredoo» تشارك في مبادرة «The Cause» حول المسؤولية الاجتماعية



جانب من الحلقة النقاشية التي شاركت بها Ooredoo

كشركة في سبيل الاستثمار في مستقبل شبابنا، كما نقوم بتخصيص شريحة كبيرة من مواردها للقيام بمسؤوليتنا تجاه المجتمع. تأتي مشاركتنا في هذا المؤتمر لتعكس الخطوات الإيجابية والفعالة التي اتخذناها نحو تحقيق هدفنا المتمثل في نشر الوعي حول أهمية المسؤولية الاجتماعية بين الأجيال الصاعدة. ومبادرة The Cause هي مبادرة طلابية مشتركة بين طلاب قسم الإعلام، يتم تنظيمه بالاشتراك مع النادي الإعلامي للطلبة ونادي العلاقات العامة بالجامعة، فضلا عن العشرات من الطلاب المتطوعين، وغيرهم المسجلين في العديد من دورات الإعلام.

مختلف القطاعات للحديث عن تجاربهم في هذا المجال. وقد مثلت Ooredoo سارة القبدي، مسؤول أول العلاقات والمسؤولية الاجتماعية، استعرضت استراتيجيتها المسؤولة الاجتماعية التي تتبناها Ooredoo، والإنجازات الرئيسية التي قامت بها خلال عام 2016/2015، مشاركة في جلسة حوارية قامت من خلالها بالإجابة عن أسئلة الطلبة المهتمين بالموضوع، والراغبين في أن يكون لديهم فهم أفضل وفكرة أكثر وضوحاً حول قضية المسؤولية الاجتماعية للشركات. تعليقا على الرعاية، صرحت شركة Ooredoo: مستمرون في بذل جهودنا

**المشاركة تعكس الخطوات الفعالة لنشر الوعي حول أهمية المسؤولية الاجتماعية بين الأجيال الصاعدة**



شاركت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، في حلقة نقاشية نظمها مبادرة «The Cause» التابعة لقسم الإعلام في جامعة الخليج، واستعرضت الشركة أعمالها المساهمة في مجال المسؤولية الاجتماعية المستقبلية، وتم تنظيم الحلقات النقاشية بين 10 و14 أبريل الجاري داخل الحرم الجامعي في منطقة غرب مشرف.

ركزت الحلقات النقاشية على أهمية قطاعي العلاقات العامة والدعاية والإعلان، مع التركيز بشكل كبير على المسؤولية الاجتماعية للشركات، وقد شارك ممثلو خمس عشرة جهة من

## لنشر الوعي بين جيل الشباب في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا «Ooredoo» تشارك في مبادرة «The Cause» حول المسؤولية الاجتماعية



لقطة جماعية للقائمين على فكرة نادي upgrade

وأضاف القائمون: اننا نهدف إلى أن يكون الإبداع هو الخطاب الذهني في الحركات والتفاصيل في أيقاع الفقرات وتنوعها وفي الذهن التي تفكر من خلالها من خلال صنع نطق الحوار والجو العام للحداثة المتواجدة في هوية المبادر وصاحب المشروع بالإضافة إلى خلق هيئة جذابة تقوم عليها الأعمال ويبنى عليها الشغف بالإضافة إلى إحتواء قيم التحفيز والتأثير التي يملكها المبادر لتشكيل الوعي الذي يحتوى الإدراك ويفعل السلوك نحو المقاصد لإنشاء مشاريع ناجحة. وكشف القائمون عن الخدمات التي سيقدّمها النادي

وأضاف القائمون: اننا نهدف إلى أن يكون الإبداع هو الخطاب الذهني في الحركات والتفاصيل في أيقاع الفقرات وتنوعها وفي الذهن التي تفكر من خلالها من خلال صنع نطق الحوار والجو العام للحداثة المتواجدة في هوية المبادر وصاحب المشروع بالإضافة إلى خلق هيئة جذابة تقوم عليها الأعمال ويبنى عليها الشغف بالإضافة إلى إحتواء قيم التحفيز والتأثير التي يملكها المبادر لتشكيل الوعي الذي يحتوى الإدراك ويفعل السلوك نحو المقاصد لإنشاء مشاريع ناجحة. وكشف القائمون عن الخدمات التي سيقدّمها النادي

**النادي الأول للمبادرين على مستوى الشرق الأوسط في تعزيز الإبداع في الأعمال والشغف بالريادة**



أطلقت شركة بونسي للاستشارات فكرة تأسيس نادٍ غير ربحي للمبادرين ورجال الأعمال وكل الذين لديهم نية وهدف لتطوير أفكارهم ومشاريعهم التجارية علماً بأن بونسي للاستشارات هي شركة رائدة في تطوير مناهج وطرق التنمية البشرية حيث شكلت عدة منصات ومنتجات تنهض بريادة الأعمال في المنطقة، وبيّنت إدارة النادي أنه إذا كان لديك فكرة تريد تطبيقها على أرض الواقع وتحتاج محيطة يدعمك في اختيارها وطريقة التنفيذ، لديك تجارة تريد أن تعبر بها إلى بسر الأمان، كل هذا وأكثر موجود مع نادي Upgrade. هذا وقد أعلن نادي Upgrade عن قدرته لتطوير وبناء مهارات ممارسي التجارة والمشاريع الصغيرة لأصحاب الأعمال التجارية من خلال خلق بيئة تطويرية تعمل على التنمية الإبداعية وتهيئة الأعمال بنمطية مميزة. وأكدت إدارة النادي أن upgrade هو نادٍ غير ربحي تقوم فلسفته على مساعدة رجال الأعمال وكل الذين لهم نية بتطوير أفكارهم ومشاريعهم التجارية ليكون هو النادي الأول للمبادرين على مستوى الشرق الأوسط في تعزيز الإبداع في الأعمال والشغف بالريادة.

## بدعم من الشريك المؤسس «مجتمع جميل» ومجموعة زين فريق «غوة» من الكويت يفوز بالجائزة الكبرى في منتدى «MIT»



فريق غوة الكويتي متسلما للجائزة الكبرى في المنتدى

أعلن منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي بالشراكة مع مجتمع جميل ومجموعة زين للاتصالات عن أسماء الفرق الفائزة بجوائز النسخة التاسعة من مسابقة منتدى ريادة الأعمال في العالم العربي، والتي جاءت في ثلاث فئات، هذا العام، وهي الأفكار، الشركات الناشئة، والريادة الاجتماعية.

وكشف منتدى «MIT» أن فعاليات المسابقة التي استضافتها مؤخرا مدينة الملك عبدالله الاقتصادية في المملكة العربية السعودية بدعم من الشريك الحكومي هيئة المسدن الاقتصادية، والشريك المضيف مدينة الملك عبدالله الاقتصادية، وشركة هواوي العالمية شهدت رقما قياسيا هذا العام على مستوى عدد الطلبات الراجبة في الاشتراك، حيث تخطى عددها هذا العام 5,967 طلبا، ووصل منها 76 فريقا إلى المرحلة قبل النهائية.

وذكر المنتدى في بيان صحافي أن الفرق التسعة الفائزة بجوائز نسخة العام 2016 جاءت من الكويت، المملكة العربية السعودية، المملكة الأردنية، لبنان، مصر، المغرب، وتونس.

وأوضح أن الجائزة الكبرى البالغ قيمتها 50 ألف دولار، فاز بها الفريق الكويتي «غوة»، في فئة الشركات الناشئة، ويقدم فريق غوة الكويتي تطبيقا لمحبي الموسيقى، كما أنه يمنح فرصة الغناء والإبداع بصورة قانونية تحفظ حق الشركات المنتجة والموهبة الصاعدة، هذا بالإضافة إلى أنه يدعم اكتشاف المواهب الغنائية والفنية.

الجدير بالذكر أن مجموع جوائز منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي يصل إلى نحو 150 ألف دولار، وتوزع هذه الجوائز على ثلاث فئات في المسابقة، حيث يتم منح جوائز مالية إلى أول ثلاثة فائزين لكل مسار، بالإضافة إلى العديد من المزايا الأخرى، منها على السبيل المثال: تلقي تدريبات على أعلى المستويات، تلقي



القائرون في لقطة جماعية

نصائح إرشادية، الظهور في وسائل الإعلام، وفرص تواصل عظيمة. وجاءت الفرق الفائزة في الفئات الثلاث على النحو التالي، فقد فاز بالمركز الثاني بعد فريق غوة من الكويت في فئة الشركات الناشئة، فريق زامن من مصر بقيمة الجائزة 15 ألف دولار أميركي، وفاز بالمركز الثالث فريق بيتك من المملكة العربية السعودية، بقيمة الجائزة 10 آلاف دولار أميركي. وفي فئة الأفكار، فاز بالمركز الأول فريق تيوتورا من مصر، بقيمة الجائزة 15 ألف دولار

نصائح إرشادية، الظهور في وسائل الإعلام، وفرص تواصل عظيمة. وجاءت الفرق الفائزة في الفئات الثلاث على النحو التالي، فقد فاز بالمركز الثاني بعد فريق غوة من الكويت في فئة الشركات الناشئة، فريق زامن من مصر بقيمة الجائزة 15 ألف دولار أميركي، وفاز بالمركز الثالث فريق بيتك من المملكة العربية السعودية، بقيمة الجائزة 10 آلاف دولار أميركي. وفي فئة الأفكار، فاز بالمركز الأول فريق تيوتورا من مصر، بقيمة الجائزة 15 ألف دولار

**الفرق التسعة الفائزة جاءت من الكويت والسعودية والأردن ولبنان ومصر والمغرب وتونس**



## «الأهلي»: عرض جديد لحاملي بطاقات «الأهلي طيران الإمارات» الائتمانية

الحصول على خصم بنسبة 5% على درجة رجال الأعمال وعلى خصم بنسبة 3% على الدرجة السياحية. وبالإضافة إلى ذلك سوف يحصل العملاء الذين يقومون بالحجز خلال فترة العرض على أميال سكاي واردن من برنامج مكافآت «سكاي واردن» من طيران الإمارات، والتي يمكن استبدالها بتذاكر للمسافر أو ترقية درجة السفر أو شراء البضائع والمنتجات عبر موقع طيران الإمارات. ويسعى البنك الأهلي الكويتي دوماً إلى تقديم خدمات ومزايا ذات قيمة مضافة لعملائه وتقديم تجربة مصرفية متممة.



الأعمال، كما يحصل العملاء على خصم بنسبة 7% على أسعار تذاكر الدرجة السياحية. وفي حال قيام طيران الإمارات بحملات ترويجية عامة، أيضا بإمكان حاملي بطاقات البنك الأهلي الكويتي

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن إطلاق أحدث العروض الترويجية الخاصة لحاملي أي من بطاقات الأهلي، يتيح العرض للعملاء الاستفادة من خصومات خاصة عند حجز تذاكر سفر عبر الإنترنت في الفترة ما بين 13 أبريل حتى 10 يوليو 2016 من خلال الموقع الإلكتروني www.emirates.com/kw/abk باستخدام الرمز الترويجي المخصص للعرض KWBK16.

ويسري هذا العرض على مواعيد السفر التي يتم حجزها من 13 أبريل وحتى 10 ديسمبر 2016، حيث يقدم العرض للعملاء خصم بنسبة 10% على أسعار تذاكر درجة رجال



جناح «الأولى» للوقود المشارك في المعرض

## «الأولى للوقود» شاركت في ملتقى ومعرض «طموحي يغلب إعاقتي»

شاركت شركة الأولى للوقود مؤخرا برعاية ملتقى ومعرض «طموحي يغلب إعاقتي» الذي أقيم للسنة الرابعة على التوالي بكلية التربية الأساسية - بنات برعاية من وزير الصحة د.علي العبيدي والذي أناب عنه الوكيل المساعد لشؤون الخدمات الطبية د.محمد الخشتي وبحضور مدير الهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة د.طارق الشطي.

وعن هذه الرعاية صرح الرئيس التنفيذي للأولى للوقود عادل العوضي: تأتي رعاية الأولى للوقود إيمانا وتأكيدا على أهمية إسهامات القطاع الخاص في دعم الأنشطة الاجتماعية والثقافية لذوي الاحتياجات الخاصة حيث نحرص دائما على مواكبة نشاطاتهم وتقديم الدعم لهم وذلك من منطلق استراتيجية الشركة وبرنامجهما للمسؤولية الاجتماعية حول دعم هذه الفئة لما لها من دور ملموس في عدة مجالات.