

خلال المنتدى السنوي السابع لعملاء خدمة ما بعد البيع

«نيسان اليابطين» تكريم أفضل عملائها



صورة جماعية مع عملاء خدمة ما بعد البيع



محمد شلبي مرحباً بالحضور



تكريم أفضل العملاء

إلى العملاء لإعلامهم بأهمية استخدام قطع الغيار الأصلية التي تكفل لمستخدميها السلامة والجودة بالإضافة إلى التوفير، مع التشديد على عدم اعتماد أي قطع غير أصلية.

ومن منطلق حرصها على رفع الكفاءة الفنية وتطوير أداء موظفيها وفنييها، دأبت الشركة على إقامة دورات تدريبية لفنييها المتخصصين، فضلاً عن دورات متقدمة لرفع الكفاءة الفنية والمهارات، بالإضافة إلى العديد من الدورات التدريبية التي تنظمها لموظفي وفنيي عملاء الجملة لديهم فنياً.

وانتزعت «نيسان اليابطين» العديد من الجوائز القيمة بفضل إنجازات حققتها على مستوى خدمة ما بعد البيع، من جهتها، فازت «إفنيغيتي اليابطين» بثلاث جوائز «سيرفيس هيرو» عن العام 2015.



جانب من الحضور

قطع الغيار الأصلية، وتتميز بقدرتها الضخمة على توزيعها وبالتالي تلبية احتياجات أصحاب أساطيل السيارات، وعملاء الجملة، ومراكز الخدمة المستقلة، وشبكة «اليابطين» الكبرى في الكويت.

وفضلاً عن ذلك، تحرص على إطلاق حملات توعية تستهدف توجيه النصائح

الأول على هذا الصعيد في البلاد. وقد عززت شبكة خدمة ما بعد البيع حضورها خلال عام 2015 بافتتاح «نيسان اليابطين» مركز الخدمة الجديد والحصري لسيارات نيسان باترول، الذي يعتبر الأول من نوعه في العالم. وتحرص «نيسان اليابطين» دوماً على تقديم

أكبر مستقبلاً عبر استمرار التعاون والشراكة بين الطرفين. جدير بالذكر أن «نيسان اليابطين» تمتلك أكبر شبكة خدمة ما بعد البيع من مراكز خدمة وصيانة ومانافذ بيع قطع الغيار في الكويت وتمتلك في 9 مراكز خدمة وصيانة و14 منفذ بيع لقطع الغيار، ما يضعها في المركز

العملاء ومالكي سيارات «نيسان» الذين تقدموا جميعاً بالتهنئة إلى الفائزين بالجوائز. ورحب شلبي بالحضور، معرباً عن سعادته بما حققته الشركة من إنجازات خلال العام 2015. وقال: تستمد مجموعة اليابطين نجاحها من الدعم المتواصل وثقة

والحكومية، ومجموعة من العملاء ومالكي سيارات «نيسان» الذين تقدموا جميعاً بالتهنئة إلى الفائزين بالجوائز. ورحب شلبي بالحضور، معرباً عن سعادته بما حققته الشركة من إنجازات خلال العام 2015. وقال: تستمد مجموعة اليابطين نجاحها من الدعم المتواصل وثقة

شلبي: مجموعة اليابطين تستمد نجاحها من الدعم المتواصل وثقة عملائها بها

حساب التوفير من «الدولي» يحقق العائد الأسرع نمواً خلال 2015

الأجنبية الرئيسية، إمكانية فتح حساب التوفير بدون حد أدنى، إصدار بطاقة سحب آلي، حرية سحب وإيداع الأموال من الحساب إلى جانب تسهيلات تمويل المريحة». وأشار القطان إلى أن حساب التوفير هو الخيار الأنسب لكل من يرغب بالتوفير والاستثمار وفقاً للشريعة الإسلامية، كما يمكن للعملاء فتح حساب لدى أي من فروع البنك.

المصرفية للأفراد في بنك الكويت الدولي، وليد جعفر القطان، على حرص «الدولي» على تقديم منتجات وحلول إسلامية مبتكرة يهدف من خلالها إلى توفير أفضل الخدمات للعملاء إلى جانب باقة من المزايا التي تفي بمتطلباتهم. وأضاف: «يوفر حساب التوفير الذي يمزج بين التوفير والاستثمار مجموعة من الامتيازات التنافسية حيث يتميز بمرونة فتح الحساب بالدينار الكويتي أو بالعملة



وليد القطان

أعلن بنك الكويت الدولي عن تحقيق حساب التوفير عائداً صافياً قياسياً بالدينار الكويتي خلال عام 2015 وصل إلى 0.978% بعد أن بلغت نسبته 0.365% خلال عام 2014. ويوفر الحساب مزايا التوفير والاستثمار في آن تفي بمتطلباتهم. وأضاف: «يوفر حساب التوفير الذي يمزج بين التوفير والاستثمار مجموعة من الامتيازات التنافسية حيث يتميز بمرونة فتح الحساب بالدينار الكويتي أو بالعملة

خلال القمة السنوية الخامسة لإدارة خدمات العملاء بقطاع الاتصالات «كواليتي نت» تفوز بجائزة «أفضل تجربة رقمية» في الشرق الأوسط

العملاء، ولقد حظيت الدراسة المقدمة من كواليتي نت عن تجربتها الرقمية، باستحسان لجنة التحكيم وتقديرها لدور الشركة في اتباع أحدث أساليب التواصل مع العملاء، حيث أن كواليتي لعبت دوراً كبيراً في تقديم أفضل خدمات الإنترنت لسوق الكويت على مدار عقدين من الزمان، ولها مساهمتها في تعزيز اقتصاد الكويت.

كما عبرت مدير التسويق بشركة كواليتي نت نيفين توفيق عن سعادتها بالبلغة قائلة: إن حصول الشركة على جائزة «أفضل تجربة رقمية» تعد بمنزلة شهادة تقدير للشركة وثبتت مدى التزامها وحرصها على ابتكار العديد من طرق التفاعل مع العملاء عبر قنوات التواصل الاجتماعي وموقعها الإلكتروني على شبكة الإنترنت، نحن فخورين بفريق تسويق كواليتي نت المطبق على آخر مستجدات التسويق والإعلان الرقمي ونعمل مع كفاءة الأقسام المعنية لإثراء تجربة العملاء، ونسعى دائماً لتوطيد أواصر علاقتنا بعملائنا عبر كافة القنوات الرقمية، من خلال طرح كل ما هو جديد سواء من منتجات وعروض الشركة أو من أخبار تكنولوجيا الاتصالات بصفة عامة. وقدمت الدراسة عن مجمل الأنشطة التفاعلية للشركة عبر قنوات التواصل الاجتماعي الرقمي، وتم الاستدلال بأكثر من تجربة حظيت بارقام تداول قياسية على صفحات التداول الاجتماعي وانعكست إيجابياً على العملاء لتجعل منها تجربة لا تنسى.



جائزة «أفضل تجربة رقمية»

يغمرنا شعور عارم بالسعادة لحصول كواليتي نت على جائزة مهمة من جوائز القمة السنوية الخامسة لمؤتمر إدارة خدمات العملاء، ونعتبر ذلك إنجازاً كبيراً للشركة على الصعيد الإقليمي لأهمية الجوائز ومصادقية لجنة التحكيم ولثقل المنافسين على الجوائز. نحن فخورون بتحقيق الفوز بجائزة يمثل هذه الجوائز.

وأضاف: لقد تحمسنا كثيراً لطرح تجربتنا الرقمية ومستوى أدائها وانعكاسها على خدمة

منحت مؤسسة IQPC العالمية والمنظمة لقمة إدارة خدمات العملاء الخاصة بقطاع الاتصالات في الشرق الأوسط في دورتها الخامسة، والتي أقيمت مؤخراً في دبي، شركة كواليتي نت جائزة «أفضل تجربة رقمية» في الشرق الأوسط.

وتشارك «كواليتي نت» للمرة الثانية على التوالي في فعاليات المؤتمر السنوي لإدارة خدمات العملاء لقطاع الاتصالات في الشرق الأوسط في دورته الخامسة، والذي يشارك في فعالياته كبرى شركات الاتصالات العالمية والإقليمية، مثل زين، اتصالات، Viva، شركة الاتصالات السعودية STC وأورانج، هواوي، وشركة دو للاتصالات، ويعد المنتدى على صعيد إدارة خدمة العملاء، في طرح أحدث أساليب التواصل مع العملاء في قطاع تكنولوجيا الاتصالات ومدى كفاءة أداء الشركات وانعكاسه على العميل والطرق المختلفة للوصول لأعلى مستويات الجودة لإرضاء العملاء، وهو فرصة قيمة للالتقاء برواد صناعة الاتصالات وتبادل التجارب والخبرات من خلال ورش العمل المنعقدة على هامش القمة. وكذلك مجال خدمة العملاء لقطاع الاتصالات، والتي تطرح أحدث الأساليب والتقنيات المتبعة عالمياً. وبهذه المناسبة صرح علي السماعيل مدير عام خدمة العملاء والخدمات المعلوماتية بالشركة:

«نפט الخليج» تحتفل بيوم الصحة العالمي الفليج: ضرورة تعزيز الوعي الصحي ببدء السكري



عبدالنصر الفليج خلال جولته في المعرض

الجيد للمعرض من قبل فريق العمل القائم عليه، متمنياً جهود من خدمات صحية وعروض مميزة للعملاء في الشركة. كما شارك في فعاليات المعرض عدد كبير من العاملين في مكتب الشركة الرئيسي الذين تجولوا في المعرض للتعرف على ما تقدمه الجهات المشاركة من عروض وخدمات صحية حصرية تساعدهم في الحفاظ على نمط حياة صحي.

الكويتية لنפט الخليج عبدالناصر الفليج بحضور السادة نواب الرئيس التنفيذي يوسف علي، ومحمود عبدالله علي، مؤكداً على رسالة منظمة الصحة العالمية للاحتفال بيوم الصحة العالمي هذا العام والتي تتضمن تعزيز الوعي الصحي ببدء السكري وطرق الوقاية منه، والتعاشي معه بطريقة صحية من قبل المصابين به. وخلال جولته أشاد عبدالناصر الفليج بالتنظيم

تزامناً مع يوم الصحة العالمي الذي يحتفل به العالم في السابع من أبريل من كل سنة، حيث حضر الفليج مع مرضى صحياً في مقر مكتبه الرئيسي بمدينة الأحمدى، استضافت به عدداً من الجهات تنوعت ما بين العيادات الطبية والمستشفيات والأندية الرياضية وشركات الخدمات الصحية والغذائية. افتتح فعاليات المعرض الرئيس التنفيذي للشركة

تزامناً مع يوم الصحة العالمي الذي يحتفل به العالم في السابع من أبريل من كل سنة، حيث حضر الفليج مع مرضى صحياً في مقر مكتبه الرئيسي بمدينة الأحمدى، استضافت به عدداً من الجهات تنوعت ما بين العيادات الطبية والمستشفيات والأندية الرياضية وشركات الخدمات الصحية والغذائية. افتتح فعاليات المعرض الرئيس التنفيذي للشركة