



فقرّة فنية



راشد الفضالة



مسابقات للحضور

تضمن العديد من المفاجآت والمسابقات والأنشطة الترفيهية

## «طبية» يقيم اليوم المفتوح للموظفين في «سفير الفنطاس»



من الحضور



صورة للذكرى



جانب من اليوم المفتوح



جمع غفير من موظفي «طبية» وأسره في اليوم المفتوح

أقام مستشفى طبية، الرائد محليا في تقديم الخدمات الصحية المتميزة، عددا من الأنشطة الترفيهية والمفاجآت لفريق عمل المستشفى من الموظفين والأطباء والمرضى، وذلك خلال اليوم المفتوح السنوي الذي أقامه في فندق سفير الفنطاس، وشهد حضور ما يزيد على 400 شخص من الموظفين وعائلاتهم، وتخلل اليوم المفتوح، الذي دشنه نائب الرئيس التنفيذي لدى مستشفى طبية، راشد الفضالة، بكلمة ترحيبية ألقاها على العاملين في مستشفى طبية، شاكرا جهودهم المتواصلة وعملهم الدؤوب وتقانيهم في العمل، وتخلل اليوم مسابقة «got Talent» والتي شارك فيها الحضور، والتي تتمثل في تقديم الموظفين أو عائلاتهم المواهب التي يجيدونها وذلك ضمن الفعاليات الترفيهية التي أقامها المستشفى، والتي لاقت إقبالا واستحسانا من قبل جميع الحضور. واشتمل اليوم المفتوح

**الفضالة: ربط أواصر العلاقات بين أسرة وفريق عمل «طبية»**



أيضا على عروض ترفيهية للأطفال والكبار، بالإضافة إلى فقرّة السحب وجوائز لموظفي المستشفى، أقيمت في ظل أجواء عائلية مرحية، أقيمت في عدة أماكن شملت على الشاطئ، والحديقة والخيمة الخارجية للفندق. ومن جهته، أعرب راشد الفضالة عن سعاداته بالحضور الرائع لموظفي المستشفى وعائلاتهم، مؤكدا على استراتيجية الشركة فيما يتعلق بالعلاقات الداخلية، والتي تهدف الى ربط أواصر العلاقات بين أسرة وفريق عمل طبية، واعداد بالمزيد من المفاجآت لهم. وأضاف أن ادارة طبية لا تالو جهدا في سبيل تعزيز العلاقات المؤسسية خارجيا وداخليا، امانا منها بالدور الحيوي والعام لدفع روح العمل الإيجابية، وإيصال رسالة المستشفى المستدامة في خدمة المجتمع والذي يتمثل ايضا في جموع الموظفين داخل المستشفى وخارجه.

بالشراكة مع «بيت.كوم» ومؤسسة التعليم من أجل التوظيف

## «ستاربكس» تنظم أكبر ورشة عمل لكتابة السير الذاتية في الشرق الأوسط

في المنطقة من خلال تقديم التوجيه اللازم». وقد علقت ياسمين نحاس دي فلوريو، نائب الرئيس للشؤون الاستراتيجية والشراكات في مؤسسة التعليم من أجل التوظيف، قائلة: «نحن نسعى لمواصلة العمل مع عشرات الآلاف من الشباب والشابات في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ذلك أننا في مؤسسة التعليم من أجل التوظيف نؤمن بأنه مع المهارات والفرص المناسبة، بإمكان الشباب من أصحاب الطاقات والقدرة إحداث تغييرات وفروقات إيجابية في مجتمعاتهم وفي اقتصادات بلدانهم». ونحن سعداء بشراكتنا مع ستاربكس كونها تفتتح المجال للشباب في جميع أنحاء المنطقة للاستفادة من فرصة المعرفة المتكاملة التي توفرها لهم عن كتابة السير الذاتية الأداء الجيد في المقابلات الوظيفية بكفاءة، الأمر الذي من شأنه أن يقود الشباب نحو فرص وظيفية أفضل.

نطاق مبادرتنا لتشمل أكبر عدد ممكن من الشباب». وقال نائب الرئيس لحلول التوظيف في بيت.كوم، سهيل المصري: «نحن متحمسون للإمكانيات الهائلة التي يمكن أن تنتج عن مقهى الفرص». تركز مهمتنا في «بيت.كوم» على تمكين الناس عبر تزويدهم بالأدوات والمعلومات اللازمة لبناء مستقبل مهني واعد، ونحن واثقون من أن شراكتنا مع كل من ستاربكس ومؤسسة التعليم من أجل التوظيف سيكون لها تأثير عميق على المستقبل الاقتصادي للمئات من الشباب، ما سينعكس إيجابيا على مجتمعاتهم على نطاق واسع، ونذكر تماما، باعتبارنا مؤسسة بدأت تعمل منذ 16 عاما على تقريب الباحثين عن عمل وأرباب العمل في منطقة الشرق الأوسط، أن السيرة الذاتية الجيدة التي تحدث تأثيرا قويا هي من أهم الأدوات التي تدعم المهنيين في مسيرتهم المهنية، ونحن فخورون بدعم المهنيين



في الوقت الذي يستمتعون فيه بفنجان قهوة من ستاربكس، وستساهم شراكتنا مع «بيت.كوم» ومؤسسة التعليم من أجل التوظيف في توسيع

في مساعدة الشباب الطموح ووضعهم على الطريق الصحيح للنجاح من خلال إعطائهم الفرصة لاكتساب معلومات قيمة ورؤية صحيحة

«تهدف ستاربكس، من خلال انتشارها الواسع في الشرق الأوسط إلى أن تكون قوة إيجابية في قلب المجتمعات التي تعمل فيها، ونحن نأمل

وتعليقا على هذه المناسبة، قالت المدير الإقليمي للاتصالات والمسؤولية الاجتماعية لدى ستاربكس الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، رنا شاهين:



أعلنت «ستاربكس» بالتعاون مع «بيت.كوم» ومؤسسة التعليم من أجل التوظيف، عن عزمها تنظيم أكبر ورشة عمل لكتابة السير الذاتية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وذلك في 18 إبريل، وستنظم ورشات العمل في 30 فرعا لستاربكس موزعة على 10 دول في الشرق الأوسط. وفي إطار شهر الخدمة العالمي، الذي تنظمه ستاربكس في جميع أنحاء العالم خلال إبريل من كل عام، سيتم منح الشباب من مختلف أنحاء المنطقة فرصة الحصول على المشورة المهنية الاستراتيجية من نخبة من الخبراء، في مبادرة مقهى الفرص من ستاربكس، وفي هذا السياق، ينظم مقهى الفرص 120 دورة تدريبية يشارك فيها ما يقارب 1200 شاب وشابة بين 16 و35 سنة، ممن يتطلعون إلى تحسين سيرهم الذاتية الوظيفية خلال بحثهم عن فرص عمل.