

«Future Club» في كل فروع «طفل المستقبل» المجرن الرومي: «طفل المستقبل» تطرح بطاقة عضوية نادي المستقبل لعمالها المميزين



أعلنت شركة طفل المستقبل الترفيهية العقارية «فيوتشر كيد» عن طرح بطاقة عضوية نادي المستقبل لعمالها المميزين والذين يترددون بشكل دائم ومستمر على فروعها.

وصرح نائب الرئيس التنفيذي بالشركة خالد بدر المجرن الرومي بأن البطاقة تتمتع بخاصية وضع صورة للطفل الزائر عليها ويتمتع حاملها بخصم خاص تصل نسبته إلى 25٪ على جميع الألعاب في جميع فروعها والحصول على هدايا فورية وهدايا أخرى مقدمة من الشركات التابعة لطفل المستقبل مثل (الأكوابارك ووكالة كارتون نتورك ووكالة كاسبر)، وإيضاً نقاط إضافية للحصول على هدايا طفل المستقبل المميزة، بالإضافة إلى أنه يحق لهم التمتع بجميع العروض التسويقية والمهرجانات التي تقدمها الشركة علماً بأن البطاقة تباع حالياً في

البيجة في فروعها المنتشرة في جميع أنحاء الكويت، لافتاً إلى أن الشركة لديها العديد من المنتجات الجديدة التي سيتم طرحها خلال الفترة المقبلة لاستقطاب العديد من العملاء من كل شرائح المجتمع.

جميع فروع صالات طفل المستقبل. وأكد المجرن الرومي أن طرح هذه البطاقة يأتي انطلاقاً من توجه الشركة للاهتمام بعمالها المميزين وتوفير الخدمات المناسبة لهم والتي تتيح جواً من المرح

«الملا ACURA» ترعى أطول سلسلة بشرية من الأمهات



الشيخة فريحة الأحمد وعماد ملاعب



الشيخ مبارك الصباح



الشيخة بشائر الصباح وعماد ملاعب



عماد ملاعب وأشرف مكارم مع القاضي الموقر من «جينيس»



سيارة ACURA TLX كانت نجم الحفل بجدارة

انطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية ومبادراتها تجاه المجتمع الكويتي ودعم كل الأنشطة التي تعنى بالمرأة الكويتية، شاركت شركة الملا العالمية لتجارة السيارات، الوكيل الحصري لسيارات ACURA، أول سيارة يابانية فاخرة بالعالم، كراع رسمي لاحتفالية أطول سلسلة بشرية من الأمهات في العالم، والذي نظمتها شركة فيستا كويت في مجمع 360 تحت رعاية رئيسة الجمعية الكويتية للأسرة المثالية الشيخة فريحة الأحمد. ووسط حضور عدد كبير من كبار الشخصيات منهم الشيخ مبارك الصباح والشيخة بشائر الصباح وكرم السفير الأميركي دوغلاس سبيليمان والعديد من السفراء والبعثات الممثلة للدول في الكويت، تمكنت أمهات الكويت من توصيل رسالة أمن وسلام إلى جميع أمهات العالم.

وفي هذا الصدد تحدث مدير عام شركة الملا العالمية لتجارة السيارات ACURA عماد ملاعب عن دور الشركة في دعم المرأة الكويتية قائلاً: «تحرص الملا العالمية لتجارة السيارات ACURA بشكل متواصل على دعم كل الأنشطة التي تعنى بالمرأة الكويتية، فيما حرصت الشركة على رعاية هذا الحدث الذي يمثل رسالة محبة من أمهات الكويت إلى دول العالم كافة».

من جانبه، أكد مدير عام شركة فيستا كويت أشرف مكارم أن الكويت دائماً رائدة في الأعمال الإنسانية في ظل رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد القائد الإنساني، وذلك لما تركه الكويت وقيادتها وشعبها من بصمات رائعة وإنسانية في مختلف دول العالم.

وتحرص الملا العالمية لتجارة السيارات ACURA، أول علامة تجارية للسيارات اليابانية الفاخرة، على رعاية واستضافة الأحداث الثقافية والاجتماعية والفنية التي تعكس اهتمامها بدعم المرأة الكويتية في جميع المجالات وتحقيق تطلعاتها.

VERSACE 19.69 لإطلالة متوجة بالترقي ساعات وإكسسوارات 1969 VERSACE حصرياً لدى «روائع جنيث للساعات»

الرفيع. اكسسوارات 1969 VERSACE حياك الأنواع الرفيعة بتصاميم فريدة من نوعها حيث صممت من أجود الخامات.

1969 VERSACE اكسسوارات فانتسة، بتصميمات عصرية ناعمة ابتكرت خصيصاً لتتألق بها الأميرات، والتي تناسب شتى الأعمار والأنواع. وتأسست الماركة العالمية 1969 VERSACE أنبليمنتو سيورتيغو في ميلان بإيطاليا، من قبل اليساندرو فيرساتشي، عام 2001. وتنوعت مجالاته



من ملابس رجالية ونسائية ومنتجات جلدية وساعات فخمة وخواتم زواج، ومع خبرته الطويلة في مجال التصميم والأزياء، خلق اليساندرو فيرساتشي مفهوم يهين بشكل كبير ومستوحى من الأناقة الإيطالية والأسلوب الجيدة. في الوقت الحاضر تعتبر 1969 VERSACE أنبليمنتو سيورتيغو استمراراً لهذه التقاليد الطويلة، ولخلق نمط من الخطوط والأشكال والخامات من الاتجاهات المعاصرة واحتياجات المستهلكين المختلفة.

وتهدف 1969 VERSACE إلى الحفاظ على الجودة في جميع مجالات العلامة التجارية من ملابس رجالية ونسائية ومنتجات جلدية وساعات فخمة وخواتم زواج. وتحافظ على خلوها بتقاليدها وأناقته من خلال الاستمرار في الإبداع والابتكار في مجال الموضة والاتجاهات العامة. وتتوافر ساعات وإكسسوارات 1969 VERSACE أنبليمنتو سيورتيغو لدى فرع روائع جنيث للساعات بمجمع البيرق.

يجمع ما بين اللون الذهبي واللون الفضي، والفضي والذهبي السوردي، لتكون الساعة الخيار الأمثل للنشاطات اليومية، يمكن ارتداؤها مع جميع أنواع المجوهرات والاكسسوارات فهي ساعتان في واحدة. أما عن الإكسسوارات فتضع ماركة 1969 VERSACE بصمتها في مجموعة اكسسواراتها الجديدة 2016 التي تتميز بتصميماتها الأنيقة ذات شعار والحوية في آن واحد الأمر الذي يعكس البساطة والذوق في كل حين.



التشكيلية الكلاسيكية الجديدة من ساعات وإكسسوارات 1969 VERSACE فصل آخر يضاف لمجموعة روائع جنيث للساعات من الماركات العالمية وجزء لا يتجزأ من قائمة الإبداعات الفريدة لديها. ساعات وإكسسوارات 1969 VERSACE تحف فنية لتجسيد رؤية المصمم، ومزج من العصرية والرفي لخلق الإلهام لا حدود له، تتجلى بتصميم كلاسيكي ساحر ينطق بالفخامة.

الكيميائيات والتفاصيل الإضافية هي الحل الأمثل للظهور بإطلالة متكاملة حيث تضيف تالفاً للمظهر العام، وتعتبر الساعات والإكسسوارات من أبرز المسام التي تمنحك الأناقة المتكاملة دون أدنى شك.

وتتناسب ساعات وإكسسوارات 1969 VERSACE جميع المناسبات والإطلالات، حيث يمكن ارتداؤها مع الملابس العصرية اليومية، وكذلك تأسر القلوب من خلال ارتدائها للسهرات الكلاسيكية لتعبر عن شخصيتك ومزاجك في كل حين.

ساعات 1969 VERSACE تتوج على عرش الأنوثة هذا لهذا الموسم، بإطلالات مختلفة تمنحك الخيارات المتعددة لجميع المناسبات، حيث تم التركيز على الألوان في هذه التشكيلية لتتوافق مع جميع الحلبي التي تترزين بها المرأة مع الساعة.

الساعة الفضية من ساعات 1969 VERSACE أحادية اللون البراقة تناسب مجوهرات الفضة والألماس والمناسبات الرسمية والأسيات الخاصة لتمتلك إحساساً بالرفي والتصميم فناناً اللون

عروض متنوعة في مطاعم «موفنيك الكويت»



مطعم فندق موفنيك الكويت بالمنطقة الحرة

المشوي الرائعة على المائدة جنباً إلى جنب مع الطعام الشهوي والترفيه الحي كل ليلة، بينما يقدم مطعم «ال دانتي» المشعور بالأجواء الإيطالية الأصيلة وسط قائمة مختارة من باستا المأكولات البحرية الشهيرة وسط انغام الموسيقى الإيطالية العريقة. وليس هذا فحسب بل يمكن اختيار واحدة من الخيم في الجاردن كافيته، للاستمتاع بالأطباق الشهية برفقة الأهل والأصدقاء بجانب مذاق الشيشة العربية بنكهاتها المتعددة ومشاهدة مباريات كرة.

أطلق فندق موفنيك الكويت بالمنطقة الحرة العديد من الاختيارات المتنوعة بجميع مطاعم الفندق التي أعدها أشهر الطهاة من بلدان العالم المختلفة بنكهات متنوعة بمناسبة عطلة الربيع، حيث يمكنك التمتع بشهي المشويات يوم الخميس في اجواء ممتعة بمطعم بايز الشهر، وكذلك يمكنك التمتع ببرانش الجمعة الأكثر اقبالاً لدى العائلات لتواقر الألعاب المسلية والأفلام الكرتونية وجبات خاصة للأطفال، هذا ويتميز مطعم «بايز» بجوائه الشقية التي تمنح جوارعاً لكل زائر بالإضافة إلى موقعه المتميز الذي يمتاز بمنظر بانورامي مطلق على مسابح الفندق. وهناك اختيار آخر هو مطعم «كاتس» المطعم المتميز في الكويت، حيث يقدم تشكيلات اللحم

«الأهلي الكويتي» بطل مسابقات بولينغ المصارف



جاسم الحيدر يتوسط فريق «الأهلي الكويتي» بطل دوري المصارف للبولينغ



محمود يستكي يتوسط فريق «الأهلي المتحد»، الحاصل على المركز الثاني



البولشي وبستكي والحيدر يكرمون بطل المسابقة مهند ابراهيم من فريق «الأهلي الكويتي»

بحضور نائب الرئيس محمود بستكي وأمين السر العام جاسم الحيدر والمدير العام عباس البولشي، اختتمت البطولة الـ 19 للبولينغ التي ينظمها نادي مصارف الكويت للعمالين بالقطاع المصرفي على صالة كوزمو بالسالمية وتوج فريق البنك الأهلي الكويتي بطلا لبطولة الفرق وجاء ثانياً فريق البنك الأهلي المتحد وثالثاً فريق بنك الخليج.

فيما جاءت نتائج مسابقة الثلاثي بتصدر فريد غبريال ومهند ابراهيم وماريو سانتوس من البنك الأهلي الكويتي، أما المركز الثاني فكان لناصر الغضبان وعلي حسن وابراهيم اليوصافي من البنك الأهلي المتحد، وجاء ثالثاً عبدالكريم كوز وفیصل الرمیضین وفراس عبدالوهاب من بنك بركان. وفي مسابقة الزوجي، تصدر فريد غبريال ومهند ابراهيم من البنك الأهلي الكويتي المركز الأول، أما المركز الثاني فكان لعبدالكريم كوز وفیصل الرمیضین من بنك بركان، والمركز الثالث ايانر دشتي وجوسريل من بنك الخليج وتوج مهند ابراهيم من البنك الأهلي الكويتي بطلا لمسابقة الاساتذة، وجاء فريد غبريال من البنك الأهلي الكويتي أيضاً في المركز الثاني، أما ناصر الغضبان من البنك الأهلي المتحد فجاء بالمركز الثالث.

وفي مسابقة الدوري العام للفرق، احتل فريق البنك الأهلي الكويتي المركز الأول وجاء فريق البنك الأهلي المتحد بالمركز الثاني وفريق بنك الخليج بالمركز الثالث. وقام نائب رئيس مجلس الإدارة محمود بستكي وأمين السر العام جاسم الحيدر والمدير العام عباس البولشي بتتويج الفائزين بالمراكز المتقدمة، وتم تقديم كأس أعلى شوط فردي للاعب فريد غبريال من البنك الأهلي الكويتي بمعدل 300 نقطة وكأس أعلى شوط فرق للبنك الأهلي المتحد.