

## «الأهلي المتحد» ينظم 4 دورات تدريبية حول لغة الإشارة



من موظفي «الأهلي المتحد» المشاركين في الدورة

متميزة تتناسب مع متطلباتهم واحتياجاتهم وتساعد على إنجاز معاملاتهم المصرفية بما يتناسب مع ظروفهم. وأشاد أمين بالإقبال والاهتمام اللذين أبداهما موظفو البنك الأهلي المتحد بدورات تعلم لغة الإشارة، موضحاً أن نجاح هذه الدورات لا شك سينعكس إيجابياً على تطوير قدراتنا في التعامل مع عملائنا من ذوي الاحتياجات الخاصة. وأكد أمين أن البنك الأهلي المتحد وإدارته التنفيذية لا يبالون جهداً في سبيل تعزيز القدرات والمهارات المختلفة لكوادره البشرية، وهو ما ينعكس على النجاح المتواصل في كسب ثقة عملائنا من مختلف الشرائح والفئات.



جانب من الدورة التدريبية

التعامل بلغة الإشارة مع ذوي الاحتياجات الخاصة في إطار المسؤولية الاجتماعية للبنك، كما تأتي من منطلق حرصنا على حصول عملائنا من ذوي الاحتياجات الخاصة على ما يستحقونه من خدمة

**تقديم أفضل الخدمات لذوي الاحتياجات الخاصة**

في إطار جهوده المتواصلة لتعزيز خدماته لعملائه من ذوي الاحتياجات الخاصة، نظّم البنك الأهلي المتحد أربع دورات تدريبية متخصصة في مجال تعلم لغة الإشارة لموظفيه، وذلك بهدف تسهيل التواصل مع العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة. وتعليقاً على هذه الدورات، أفاد نقيب أمين رئيس الموارد البشرية في البنك الأهلي المتحد بأن البنك الأهلي المتحد يعمل من خلال استراتيجية متكاملة تهدف إلى تقديم أفضل الخدمات المصرفية لعملائه، وخاصة ذوي الاحتياجات الخاصة، ومن هذا المنطلق تم إعداد هذه الدورات التي نفذت من يناير الماضي حتى أبريل الجاري. وأضاف أمين: يأتي سعينا نحو اكتساب موظفينا مهارة



## «أمنيتي» حققت أمنية الطفل فيدانت بزيارة ديزني لاند

هي شركة غير ربحية تم تأسيسها عام 2011 وذلك بدعم من كبرى الشركات في الكويت ويضم مجلس الإدارة كلا من: مجموعة الساسير، شركة التمدين العقارية، مجموعة الحمضي، مجموعة الرأي الإعلامية، مجموعة عبدالرزاق الصانع وأولاده، شركة فاست توكو، مجموعة صناعات الغانم، شركة أبناء عيسى حسين اليوسفي، مجموعة المعوشرجي، المركز المالي وبنك الكويت الوطني.



في الكويت. وقد صرحت منى عدنان للشيتان الرئيس التنفيذي للشركة بأن شركة أمنيتي

«أمنيتي» حققت أمنية الطفل فيدانت ذي السنوات السبع والذي يتلقى العلاج من مرض لوكميما الدم بالسفر مع أسرته إلى ديزني لاند بالولايات المتحدة الأميركية. جدير بالذكر أن «أمنيتي» هي المشروع الوطني غير الربحي الأول من نوعه في الكويت والذي يهتم بتحقيق أمنيات الأطفال المرضى المصابين بأمراض مستعصية ومهددة لحياتهم والذين تتراوح أعمارهم بين 3 و18 سنة، وذلك وفق شروط ولوائح منظمة وبالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية مرضى السرطان KACCH وبيت العبدالله BACCH وجميع مستشفيات الأطفال

## جون ماتون: «تغيير الثقافة المؤسسية يبدأ دائماً بالقادة»



جون ماتون

بناؤه للوصول إلى النتائج المرجوة الفائقة للمؤسسات. ألف جون ثمانية كتب بينها ثلاثة من أكثر الكتب مبيعا وتم تكريمه من قبل The Globalgurus و50 Thinkers com كواحد من ضمن أفضل 10 مدربين في العالم في مجال القيادة التنفيذية. جدير بالذكر أن ماتون كان قد شارك في فعاليات نادي المعرفة 2015 في الكويت بدورته التدريبية «مهارات القيادة الحكيمة والفعالة» والتي لاقت نجاحا كبيرا. وتشارك شركة الجاز ابفنتس في تنظيم نادي المعرفة، كما ترعى المناسبة كل من مستشفى هادي، شركة وربة للتأمين، مستشفى دار الشفاء، بنك الخليج، بنك وربة، نادي بلاتينيوم، البنك الأهلي، شركة نطف الكويت وشركة Equate للبتروكيماويات.

التنفيذيين ومدراء الأقسام لمناقشة أحدث البحوث والأفكار حول الثقافة والقيادة ليتعرفوا على تعريف التغيير الثقافي وتحديد أهدافه، كيفية تغيير ثقافة مؤسساتهم بنجاح لدعم رؤية وأهداف المؤسسة، كيفية قيادة فريق عمل المدراء التنفيذيين لتقديم أفضل دعم لمبادرات التغيير وضمان النجاح المستقر وتحديد استراتيجيته التغيير والترويج على الاستفادة من إيجابيتها ومعالجة الثغرات.

**المستشار الرائد في العالم بمجال القيادة ضمن فعاليات نادي المعرفة 2016**

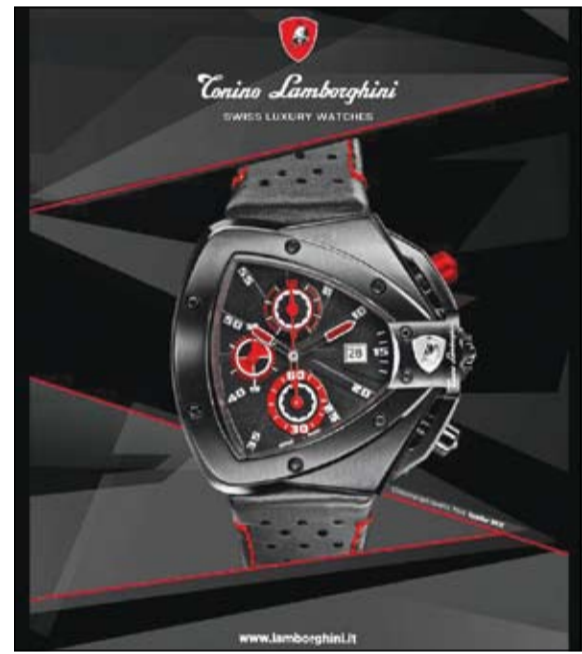
ومن خلال ورشة العمل الدينامية يشرح جون ماتون التفاصيل الجوهرية لاتخاذ القرارات والخطوات الحاسمة التي يجب أن يتم تطبيقها في المنظمات الكبرى من أجل الإسراع الفعال في عملية إعادة الابتكار، وقد صممت ورشة العمل للمدراء التنفيذيين وكبار المسؤولين

ضمن فعاليات نادي المعرفة 2016، تنظم شركة فيجور ابفنتس والجاز ابفنتس ورشة عمل بعنوان «تغيير الثقافة المؤسسية» يومي 18 و19 الجاري بفندق الجيميرا والتي يقوم بها المحاضر والكاتب العالمي جون ماتون الشهير عالميا كأحد كبار الخبراء في مجال القيادة والمستشار القيادي للمدراء التنفيذيين والمدراء الأوائل بشركات Fortune 1000 منهم المدير التنفيذي السابق لشركة Apple Inc ستيف جوبز.

واستنادا لسنوات من البحث وعلى أحدث كتبه الذي يحمل نفس العنوان وعلى خبرته في تقديم المشورة لكبار المديرين التنفيذيين وفرق القيادة العليا بأكثر وأشهر الشركات العالمية، يقدم جون ماتون وجهة نظر قيمة أن المنظمات الأعلى أداء تقوم بتبني وتنفيذ 6 خطوات حاسمة لتحقيق التغيير الإيجابي داخل مؤسساتهم، ولكن يبدأ تغيير الثقافة دائما بالقادة الذين يتمتعون بالاستعداد والقدرة على «التفكير الخمر» والجرأة مع الحفاظ على جرعة كبيرة من «التواضع».

وتنوعت نشاطات Tonino Lamborghini، حيث أنشأ دورا للأزياء والإكسسوارات، ومعارض للمستلزمات المنزلية، ومحلات للمستلزمات الرياضية، كما قام بإنشاء الفنادق الراقية في جميع أنحاء العالم بداية من إيطاليا وصولا إلى أوروبا وروسيا وجمهورية التشيك والصين، كما وصل أيضا لسورية والسعودية وأنشأ فيهما المطاعم الراقية. وجدير بالذكر أنه يضع منطقتي الشرق الأوسط ضمن خطة توسعته المستقبلية.

وراء نجاح ماركته، وجعلت لجملة «صنع في إيطاليا» التي حازت التقدير في جميع أنحاء العالم. وقام بخلق التصاميم المستوحاة من التراث والتقاليد التي نشأت فيها عائلته وهدفت الشركة إلى تصدير هذا الأسلوب والذوق الإيطالي المعروف في العالم، وأصبحت ماركه Tonino Lamborghini محط أنظار العالم باعتبارها المثل الأعلى في الترف والتفرد والأناقة الإيطالية.



إلى المنتج النهائي. وقد أفرع روائع جنيف لجميع تشكيلاتها وخاصة لدى فرع مجمع الرابطة.

كن عنوانا للتميز واقتن ساعات Tonino Lamborghini العصرية المعصمة بروح الشباب الإصدار الجديد من ساعات Tonino Lamborghini الرجالية التي تناسب شخصية الرجل الأنيق المواقب للعصر وأخر صيحات الموضة الشبابية في واحد ليمتيز في مجتمع ومحيط أعماله بارتدائه تحفة من الماركة العالمية أيقونة الأناقة والرفي Tonino Lamborghini.

إحدى أبرز العلامات التجارية التي تتميز بشخصية فذة براقة وحضور مهير، ولطالما جذبت Tonino Lamborghini محبيها بواسطة الميكانيكية والعقودية الكريمة، لتشفق قلوب مقتنيها بالخلفية التقنية وعالم التصميم الفريد، لتسطع نجما في سماء الصناعات الإيطالية الراقية.

وقبل بضع سنوات فقط أصبح اسم عائلة Tonino Lamborghini مرادفا للمحركات والسيارات الفاخرة، حيث كان يعمل كرئيس لعدة شركات داخل مجموعة تونينو لامبورغيني وقرر أن يكسر نفسه لتشفق وجبهه للإبداع، وكانت النتيجة عام 1981 بإطلاق علامته التجارية تونينو لامبورغيني المكرسة لنمط الحياة الفاخرة.

وتأخذ من فيلا تاريخية تقع بالقرب من بولينا وتحديدا في بالازو ديل فينيولا مقرا رئيسيا له، حيث جعلها مركزا للتصميم يرأسه بنفسه ويشرف شخصيا على كل خطوة من العملية الإبداعية، بداية من التصميم إلى النموذج

## «شاطئ النخيل» راع رئيسي لمسيرة «شراكة التوحد»



لقطة تذكارية للمشاركين بالمسيرة

عمل فندق ومنتجع شاطئ النخيل عن سعادتهم البالغة بحضورهم لهذا الحدث الرفيع المستوى وكونهم عنصرا فاعلا في انجاح المسيرة لإيمانهم التام بأن التوحد هو حالة قابلة للتعديل.

خاصة واهتمام كبير. ونجحت المسيرة أيضا في تسليط الضوء على أهمية العمل الإنساني التطوعي الخاص بمرضى التوحد لكونهم في نسيج المجتمع. وقد أبدى المشاركون في المسيرة من طاقم

إيماناً من إدارة فندق ومنتجع شاطئ النخيل بالدور الفعال للتوعية بمرض التوحد ورعاية المصابين به، تأتي مشاركة فندق ومنتجع شاطئ النخيل في مسيرة مشي حملت شعار «امشوا وياثا...» نعتين عاليتين، والتي نظمتها مركز شراكة التوحد بالكويت، لتحمل رسالة مفادها تكريس الدور الفعال للعمل الاجتماعي التطوعي لدعم مصابي التوحد. امتدت فعاليات مسيرة المشي من أبراج الكويت إلى المجمع العملي بحضور لغيف من إداري وموظفي فندق ومنتجع شاطئ النخيل، كان في مقدمتهم غصون الخالد المدير التنفيذي للفندق وربيع السخن مدير عام الفندق.

ويذكر أن المسيرة قد حققت العديد من الأهداف منها جمع أكبر عدد من المهتمين والمتخصصين في هذا المجال، إضافة إلى التوعية بمرض التوحد وطرق رعاية المصابين به لما يحتاجون إليه من رعاية

وذكر أن الشركات تجتهد من مجوهرات استعدادا لهذا المعرض، مشيرا إلى أن أهمية المعرض تأتي من كونه يجمع نخبة شركات المجوهرات المحلية والعربية والعالمية تحت سقف واحد مما يتيح لزوار المعرض فرصة التعرف عن قرب على آخر وأحدث الموديلات من المجوهرات العالمية. وأوضح العلمي أن معظم عملاءه يمتلكون الدراية الكاملة بكل ما هو جديد ويحرصون دائما على اقتناء النوعية الأفضل، واختتم حديثه متمنيا أن ينال المعرض إعجاب الزائرين، ومعربا عن أمله في نجاحه والتوقيع لجميع المشاركين.

## لاماركي زراع رسمي لمعرض الذهب العالمي الـ 14

وكانت نتائج هذه المشاركات مشجعة في ظل تواجد كبريات الشركات المحلية والعالمية الأمر الذي من شأنه أن يؤدي إلى تنشيط حركة السوق في هذا الموسم كما في كل عام. وأشاد العلمي بأن مجوهرات لاماركي ستقوم بعرض باقة من أحدث المجوهرات العالمية والتي تمثل آخر صيحات الموضة لهذا العام، وتشمل تشكيله متنوع من أحدث أطقم العرائس من تشكيلات ودبل الزواج التي تلي احتياجات الباحثين عن الرقي لاقتناء كل ما هو جديد وحديث في عالم المجوهرات. وأثنى العلمي على المنافسة في سوق المجوهرات في الكويت

وأضاف أن مجوهرات لاماركي قد شاركت في دورات المعرض السابقة، أعلنت شركة مجوهرات لاماركي عن رعايتها الرسمية لمعرض المجوهرات العالمي في دورته الرابعة عشرة لعام 2016 والذي يقام وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي في الفترة بين 25 و30 أبريل الجاري. وبهذا الصدد صرح إبراهيم العلمي الرئيس التنفيذي لشركة مجوهرات لاماركي «بأن الشركة تحرص على المشاركة سنويا برعايتها لمعرض الذهب والمجوهرات العالمي منذ تأسيسه لما له من أهمية بالغة في إتاحة الفرصة للمشاركين لعرض ما لديهم من جديد في عالم المجوهرات».



إبراهيم العلمي

**العلمي: تشكيلة واسعة من أحدث الشبكات وأطقم العرائس 2016**