

## لدى روائع جنيف للساعات تشكيلات «ASTON MARTIN».. ريادة في عالم الأناقة



في عالم السيارات، وبروح مستقلة بشراسة، وتاريخ غني بالإنجازات المرموقة، تتألق بسير نجاح فريد كما صرحت، الا وهو تحقيق أحلام عملائها، وذلك عن طريق تتبع رؤيتهم وأدواتهم على اختلافها، لتجسيد كل ما يرنو إليه قلبهم إلى حقيقة ملموسة نفوق توقعاتهم. لعمد تصنع بصناعة السيارات الفخمة التي تأخذ في رحلة للإلهام من خلال عالم الفن والتصميم والحرفية، بل امتد طموحها لصناعة كل ما يعبر عن شخصية الرجل الديناميكية الجذابة، من كماليات واكسسوارات. تتوافر هذه التشكيلة الرائعة من «ASTON MARTIN» لدى روائع جنيف للساعات، فرع مجمع بيروت.

بالنحاس الأصفر، لتعلن عن موديلات حصرية تحار عند المفاضلة فيما بينها أيا سستختار من بينها شريكا يناسب أسلوبك، وتلتقي هذه التشكيلة مع مجموعة أخرى من الإكسسوارات الضرورية لمحبي الأناقة لتكتمل بجرأة أنيقة الرجل مع أزرار القميص التي يشبه تصميمها خطوط هذا القلم، ما يمنحه إشراقة إضافية، وتأسست شركة ASTON MARTIN عام 1913 من قبل روبرت بامفورد وليونيل مارتن، ومنذ ذلك الحين وضعت الأسس المتينة لبناء علامة تجارية ترافد الفخامة، وخلال عام واحد من التأسيس شهدت الشركة ولادة العلامة التجارية ASTON MARTIN عام 1914، حيث بدأ مشوار الريادة

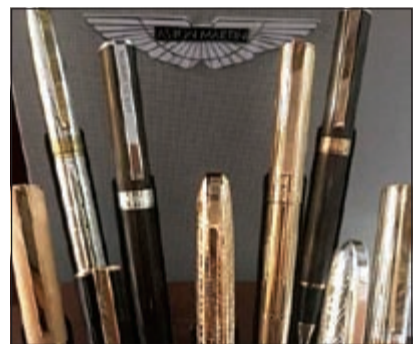
### التشكيلة تعكس مفهوم الروح

### الشغوفة بالأناقة والقوة والجمال

### في آن واحد

### أقلام ذات تصميم ابتكاري توفر راحة استثنائية عند الكتابة

تفخر شركة روائع جنيف للساعات بتبنيها علامة تجارية رائدة في عالم الصناعات الفاخرة، وتقدم لكم أرقى تشكيلة من أقلام وأزرار القميص من «ASTON MARTIN» التي تعكس مفهوم الروح الشغوفة بالأناقة والقوة والجمال في آن واحد، مزيج مبدع بتصميم وهندسة استثنائية وبراعة لا منخل لها. ويأتي هذا الطرح تكريسا لهذه العلامة التجارية وفيه استعراض لقدرة الشركة على تقديم منتجات غاية في الاتقان، وتستلهم الروح الفريدة «ASTON MARTIN» والجسرة في التصميم والخطوط الانسيابية، ما يعبر بجلاء عن المواد الأولية التي استخدمت في إنتاج هذه التشكيلة الجديدة من الإكسسوارات التي تتناسب الشخصية الرجل العصري المعرف بالحوية والنشاط. وبرة التساج في هذه التشكيلة الأقلام ذات التصميم الابتكاري الذي يوفر راحة استثنائية عند الكتابة، حيث استخدم في صناعته مزيج من المواد الصلبة والألمنيوم والفولاذ المقاوم للصدأ والصدسات، أو من الأنيموم المصقول أو المطلي



## «مول 360» يستضيف ثاني متاجر LEGO® في الكويت



المنطقة من منتجات LEGO®، بما فيها خطوط الإنتاج المعروفة مثل LEGO® ستي، و«LEGO® ستار وورن»، و«LEGO® فريزنز»، و«LEGO® دوبلو»، إلى جانب خطوط الإنتاج الحصرية مثل: «LEGO® كريبت أكسبرت»، و«LEGO® سيمبسونز TM»، و«بيك ايه بريك»، و«بيلد ميني فيجر».

هو الخيار الأمثل لافتتاح أحدث متاجرها في الكويت. وتم إطلاق المتجر من قبل صاحب حقوق علامة متاجر LEGO® «مول» في «مول الفطيم»، وهو يمتد على مساحة 110 أمتار مربعة في الطابق الثاني من «مول 360» إلى جوار العديد من المرافق الترفيهية الناجحة في المركز. ويحتضن المتجر الجديد أوسع باقة متاحة في

دولة الإمارات، كما يسهم بتوسيع محفظتها التجارية في المنطقة، وبهذه المناسبة، قالت كلوديا لوبوشينسكا، مديرة التسويق في «مول 360»: «سرعان ما أثبت المتجر الجديد شعبيته الواسعة بعد افتتاحه مباشرة. وتشتهر علامة LEGO® في مختلف أنحاء العالم بمنتجاتها الفريدة، وما من شك أن «مول 360»

شهد «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت التابعة لمجموعة «تمدن» ومخرا افتتاح ثاني متجر مخصص من شركة LEGO® في الكويت، ما يرسخ المكانة المتنامية لهذه العلامة الشهيرة في منطقة الشرق الأوسط. ويأتي المتجر الجديد استكمالاً لمسيرة نجاح المتاجر التي افتتحها العلامة مؤخرا في

## «مارينا» والدفاع المدني يجريان تدريباً على الإخلاء



كما أعرب حمود عن شكره وتقديره لجهود الدفاع المدني الكويتي في التزويد بأفضل التدابير الوقائية، وأساليب الإخلاء، والحفاظ على الصحة العامة وتغفل ترميزات الدفاع المدني آلية التعامل - في حالة الإخلاء - عن الأشخاص من ذوي الاحتياجات الخاصة، والضعاف، وأساليب توفير طرق الإخلاء والإنقاذ الآمنة التي تحفظ سلامتهم.

للتعامل مع الظروف المختلفة، مشيراً إلى التزام فندق مارينا الكويت بتطبيق أعلى معايير السلامة في جميع مرافقه، مشيداً بتعاون نزلاء الفندق خلال التدريب على الإخلاء، وأثنى على جهود الموظفين وسرعة تجاوبهم مع تعليمات الدفاع المدني، وبحرصهم على ممارسة مسؤولياتهم في توفير أعلى معايير الراحة والسلامة والأمان لضيوف الفندق.

### حمود: تمرين موظفي الفندق على مهارات التعامل مع الحوادث

### موظفي الفندق على مهارات التعامل مع الحوادث

### موظفي الفندق على مهارات التعامل مع الحوادث

### موظفي الفندق على مهارات التعامل مع الحوادث

### موظفي الفندق على مهارات التعامل مع الحوادث

### موظفي الفندق على مهارات التعامل مع الحوادث

## «طبية» ينظم دورات الإنعاش القلبي الرئوي مجاناً

جدير بالذكر، أن مركز طبية للتدريب والتعليم المستمر يقدم العديد من الدورات المعتمدة من جمعية القلب الأمريكية عند التسجيل بها واجتيازها بنجاح، حيث يحصل المدرب على شهادة عالمية معتمدة من جمعية القلب الأمريكية وصالحة لمدة عامين. مثل برامج الإنعاش القلبي الأساسي (BLS) التي تهدف لجميع العاملين بالحال الطبي من ممرضين وأطباء وفنيين طبيين.

وينصب اهتمام المركز على التوعية والتدريب حول كيفية التصرف مع حالات توقف القلب بمهنية وحرفية، وكذلك يتوافر دورات أكثر تقدماً وهي دورات الإنعاش القلبي والرئوي المتقدم للحالات توقف القلب لدى البالغين والأطفال والرضع (ACLS & PALS) ليستفيد منها طواقم الطوارئ الطبية والعاملين في غرف العمليات والتخدير والطوارئ من أطباء وممرضين وفنيين في حال مواجهة أحد حالات توقف القلب الرئوي. أما دورات الإسعافات الأولية (CPR AED - HeartSaver) مستهدفة جميع فئات المجتمع عامة مما يجعل هذه الدورات سلاح لإنقاذ حياة صديق أو زميل أو أحد أفراد العائلة.

للتسجيل في هذه الدورة، يرجى التوجه لمركز الاستقبال لدى مستشفى طبية، وللمزيد من المعلومات أو للاستفسار يمكنك الاتصال على الخط الساخن 1808088 أو التواصل مع المستشفى عبر وسائل التواصل الاجتماعي @TaibaHospital



راشد الفضالة



د.دانة داوود

بصورة آتم وأسرع، مؤكداً أن الإنعاش القلبي الرئوي الذي يقدم بشكل صحيح قد يعني الفارق بين الحياة والموت». وفي السياق ذاته، صرحت د.دانة داوود، مسؤولة مركز التدريب والتعليم المستمر لدى مستشفى طبية بأن المركز يعتبر من أول المراكز من نوعها في الكويت التابعة للقطاع الخاص، التي تقدم التدريب العملي باعتماد من جمعية القلب الأمريكية (AHA) منذ 2011، ويعمل المركز على توفير دورات إنقاذ الحياة والإسعافات الأولية للعاملين في القطاع الطبي وكذلك لكل عناصر المجتمع ككل وذلك باستخدام أحدث التقنيات العالمية. وأضافت د.دانة داوود قائلة: «يضم مركز طبية للتدريب والتعليم مربين معتمدين ذوي كفاءة عالية في التدريب على برنامج الإنعاش القلبي الرئوي ونحن على أتم الاستعداد لاستقبال أكبر عدد من المتدربين بهدف نشر الوعي في المجتمع، وتزويدهم بشهادات معتمدة من مركز طبية للتدريب والتعليم المستمر لتلقيهم هذه الدورة».

### «طبية» يقيم الدورات للعام الثاني على التوالي لتعزيز مبادراتها في مجال المسؤولية الاجتماعية

### الثاني على التوالي لتعزيز مبادراتها في مجال المسؤولية الاجتماعية

### الثاني على التوالي لتعزيز مبادراتها في مجال المسؤولية الاجتماعية

### الثاني على التوالي لتعزيز مبادراتها في مجال المسؤولية الاجتماعية

### الثاني على التوالي لتعزيز مبادراتها في مجال المسؤولية الاجتماعية

### الثاني على التوالي لتعزيز مبادراتها في مجال المسؤولية الاجتماعية

### الثاني على التوالي لتعزيز مبادراتها في مجال المسؤولية الاجتماعية

### الثاني على التوالي لتعزيز مبادراتها في مجال المسؤولية الاجتماعية

### الثاني على التوالي لتعزيز مبادراتها في مجال المسؤولية الاجتماعية

### الثاني على التوالي لتعزيز مبادراتها في مجال المسؤولية الاجتماعية

### الثاني على التوالي لتعزيز مبادراتها في مجال المسؤولية الاجتماعية

## حرصاً على دعم البيئة الصحية السليمة

## مركز سلطان يشارك في برنامج كيدزانيا للأطفال «من أجل عالم أخضر» 2016

حول مصدر الطعام الطازج الذي يتناولوه الأطفال، كما أن مثل هذه الأنشطة تشجع الأطفال على تحسين عاداتهم الصحية من خلال مساعدتهم على اختيار الطعام الصحي المناسب.

وفي تعليقه على مشاركة مركز سلطان في هذا البرنامج، قالت ليزا الغريب، مديرة التسويق في مركز سلطان: «إنه من دواعي سرورنا أن ننضم إلى برنامج كيدزانيا للأطفال «من أجل عالم أخضر» 2016، حيث من المهم لمركز سلطان أن يعطي فكرة واضحة للأطفال كيف تنضج هذه الخضراوات وكيفية إنتاجها باعتباره رائداً في مجال التجزئة في الكويت في تقديم تشكيلة واسعة من الخضراوات والفواكه الطازجة المستوردة من جميع أنحاء العالم» ويسعى مركز سلطان دائماً للعب دور هام في المجتمع والتأثير فيه، حيث كان ولا يزال من أوائل المهتمين بالبرامج والأنشطة التثقيفية والتعليمية التي تسهم في بناء حياة صحية أفضل للمجتمع الذي ينبثق منه.



انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية وسعيه المتواصل لدعم البيئة والمجتمع، شارك مركز سلطان في برنامج كيدزانيا للأطفال «من أجل عالم أخضر» 2016 والذي انطلق في 24 مارس ويستمر حتى 7 مايو في كيدزانيا - الأقيونوز. وأنت هذه المبادرة من منطلق تزويد الأطفال بمتعة التجربة العملية وتعليمهم أهمية الاعتناء بالبيئة التي يعيشون فيها، ويشمل برنامج كيدزانيا للأطفال «من أجل عالم أخضر» أنشطة عديدة يمكن للأطفال المشاركة فيها، واحد من هذه الأنشطة هو حديقة فيتا، حيث يقوم الأطفال باختيار مهارات جديدة لأول مرة كالتشجير والزراعة.

إن هدف مركز سلطان الذي يرنو إليه من هذه المبادرة، هو تمكين قدرات الأطفال عن طريق تزويدهم بالمعرفة الكاملة حول حماية البيئة، فلي سبيل المثال، نشاط حديقة فيتا يساعد الأطفال على فهم كيفية زراعة البذور، وجعل التربة صالحة للزراعة ونمو النباتات، ويشرح

## يفتح 25 أبريل الجاري على أرض المعارض بمشرف

## انطلاق معرض الذهب والمجوهرات العالمي الـ 14

التجارية الشهيرة. ولفت الراشد إلى أن شركة معرض الكويت الدولي والتي تقوم بتنظيم المعرض للعام الرابع عشر على التوالي تتمتع بخبرة أكثر من 45 عاماً بصفتها الأولى والأكبر في الكويت والمنطقة، وهي عضو في المنظمة العالمية لتنظيم المعارض المعروفة بيوفي (UFI)، متوقعا استقبال آلاف الزوار خلال أسبوع من عدة دول على المستوى المحلي والإقليمي والدولي. وأشار الراشد إلى أن قائمة الانتظار فاقت الكثير من شركات وعملاء ما زالوا يأملون المشاركة بهذا المعرض العالمي، الذي يستقبل العديد من دور المجوهرات والتجار ورجال الأعمال والمختصين من صناعة ومهنيين ومصممين محترفين في مجال فنون تشكيل صناعة الذهب والمجوهرات المرصعة والماس والأحجار الكريمة. وفيما بلغ عدد المشاركين 130 شركة منها 90 شركة تمثل عارضين دوليين و40 شركة محلية، جاءوا من كافة أرجاء المنطقة والعالم من دول طابا واشتهرت بتاريخها وإبداعاتها في عالم الذهب والمجوهرات مثل الهند وإيطاليا، وهونغ كونغ وستغافورة، والولايات المتحدة الأميركية وتايلاند وتركيا.



مشعل الراشد

### الراشد: مشاركة أكثر من 130 شركة عالمية ومحلية شهيرة

### الراشد: مشاركة أكثر من 130 شركة عالمية ومحلية شهيرة

### الراشد: مشاركة أكثر من 130 شركة عالمية ومحلية شهيرة

### الراشد: مشاركة أكثر من 130 شركة عالمية ومحلية شهيرة

### الراشد: مشاركة أكثر من 130 شركة عالمية ومحلية شهيرة

### الراشد: مشاركة أكثر من 130 شركة عالمية ومحلية شهيرة

### الراشد: مشاركة أكثر من 130 شركة عالمية ومحلية شهيرة

### الراشد: مشاركة أكثر من 130 شركة عالمية ومحلية شهيرة

### الراشد: مشاركة أكثر من 130 شركة عالمية ومحلية شهيرة

بعد النجاح الكبير لسلسلة دوراته المتتالية منذ انطلاقة الأولى عام 2002، يصدق نجم معرض الذهب والمجوهرات العالمي للموسم الرابع عشر على التوالي، لينطلق تحت رعاية مدير عام الإدارة العامة للمعارض خالد السيف، وبمشاركة حشد من شركات الذهب والمجوهرات المحلية والإقليمية والعالمية المتخصصة، حيث تقبمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي في الفترة من 25 إلى 30 أبريل 2016 الجاري على أرض المعارض الدولية بصالة رقم 8 بمشرف.

من جانبه، أعلن مشعل الراشد مدير التسويق والمبيعات ومدير معرض الذهب والمجوهرات العالمي الذي يشارك في شركة معرض الكويت الدولي عن استكماله تغطية كافة المساحات المتخصصة للمشاركة بالمعرض مشيراً إلى أن نسبة الحجز بلغت 100٪ من مساحة صالة 8 والبالغ مساحتها 7000 متر مربع والمخصصة لهذا المعرض العالمي، حيث ضمت المشاركات حشداً من الشركات المحلية والإقليمية والدولية المتخصصة ومثلي وكلاء الذهب والمجوهرات من المشاركات العالمية والعلامات