



صورة جماعية تضم الشبيخة فاطمة الصباح ومحمود عفيفي وممثلي وكلاء السيارات عقب ختام المؤتمر الصحفي



(أحمد علي)

الشبيخة فاطمة الصباح متوسطة محمود عفيفي والمهندس زكريا دشتي

في مؤتمر صحفي عقدته المجموعة بمشاركة فاعلة من الجهات العاملة وذات الصلة بالقطاع «إسكان جلوبل» تكشف النقاب عن خطتها التنظيمية لمعرض الكويت الدولي للسيارات

تسعى إلى العالمية

بدأ زكريا دشتي مدير معرض الكويت الدولي للسيارات بمجموعة «إسكان جلوبل» ومقدم العرض كلمته خلال المؤتمر الصحفي بمقدمة عن المعارض بشكل عام، ثم انتقل بالحدث عن معرض الكويت الدولي للسيارات وعن أهمية تنظيم هذا المعرض الذي يحمل اسم الكويت، داعياً العاملين في قطاع السيارات والجهات ذات الصلة للتعاون بهدف إنجاح هذا المعرض بما يحقق أهداف الجميع.

وبالحديث عن أهداف المعرض، قال دشتي إن «إسكان جلوبل» تسعى إلى الوصول بمعرض الكويت الدولي للسيارات إلى المرحلة التنافسية على المستويات الإقليمية والعالمية.

وفيما يتعلق بالتجهيزات الخاصة بالمعرض، قال دشتي: تميزت مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال سنوات عملها الماضية والحافلة بالعديد من المعارض والفعاليات المتنوعة، بتنظيمها الدقيق والمحترف لمعارضها وبفعاليتها المتعددة والمتنوعة التي تعتبر عنصر جذب وتشويق للفتات المستهدفة.

وتم رصد ميزانية ضخمة خاصة لتجهيزات معرض الكويت الدولي للسيارات من حيث التجهيز الداخلي والخارجي لقاعات المعرض، حيث سيتم تصميم كسوة خارجية لواجهة قاعات المعرض، والكسوة والطلاء لداخل القاعات والأرضيات بشكل عصري وأنيق يمنح الشركات المشاركة في المعرض مساحات إبداعية لعرض سياراتها وطرح خدماتها على الجمهور، بالإضافة إلى منح الرعاة الرئيسيين للمعرض مساحات مميزة داخل وخارج قاعات المعرض مجهزة بشكل فخم وجاذب، كما سيتم تخصيص مساحات دعائية مدمجة لوضع شعارات وعلامات الشركات المشاركة بداية من الطريق الرئيسي المؤدي إلى أرض المعارض الدولية حتى قاعات المعرض، بالإضافة إلى التجهيزات البصرية والصوتية والشاشات الضخمة داخل وخارج قاعات المعرض.

وتم تخصيص مساحات للمطاعم واستديو لعقد اللقاءات التلفزيونية للفتات المحلية والعالمية التي ستعطي المعرض والفعاليات المصاحبة له بالإضافة إلى خدمة كبار الزوار وخدمة المواقف وخلافها من الخدمات الخاصة.

بعد ذلك تطرقت «إسكان جلوبل» لتفاصيل حملتها الإعلانية والتي تم رصد مبلغ 500 ألف دينار لها، حيث ستشتمل جميع وسائل الأعلام المقروءة والمسموعة والمرئية بالإضافة إلى الإعلانات الخارجية في المراكز والمجتمعات التجارية والشوارع الرئيسية ووسائل النقل، بالإضافة إلى حملة خاصة على وسائل التواصل الاجتماعي والمختصات الرقمية.

بعد ذلك تم فتح باب النقاش والاستئلة بمشاركة فاعلة من ممثلي وكلاء السيارات، حيث دارت أسئلة حول مساحة المعرض وطالبت وكالات السيارات بزيادة المساحة، وجاء رد «إسكان جلوبل» موضحاً تحديد المساحات بشكل مبدئي حيث تسع قاعات المعرض 550 سيارة عرض بمساحة 16 ألف متر وهي تفي بحاجة المشاركين.

50 ديناراً للمتر

كشفت «إسكان جلوبل» عن تخفيض رسوم الاشتراك في المعرض بنسبة 50٪ حيث تم تخفيض الرسوم من 100 دينار للمتر إلى 50 ديناراً للمتر بما يؤكد شراكة «إسكان جلوبل» مع قطاع السيارات بهدف إنجاح المعرض وللتأكيد على أن الربح ليس الهدف من تنظيم المجموعة لهذا المعرض.

رسوم رمزية

خلال المؤتمر تم طرح مقترح من طرف وكلاء السيارات بأن يكون الدخول إلى المعرض برسوم دخول رمزية، وتم قبول المقترح وأعلنت «إسكان جلوبل» التبرع بالمبالغ المحصلة إلى جهات خيرية، وكانت من ضمن مقترحات الشركات كذلك تخصيص مكان خاص للأطفال للترفيه عنهم وعدم اصطحابهم داخل صالات المعرض.

فعاليات مصاحبة للمعرض

حول الفعاليات المصاحبة للمعرض قال دشتي: أعدت مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات باقة متنوعة من الفعاليات المصاحبة لمعرض الكويت الدولي للسيارات تتضمن: المشاركة الأولى والفريدة من نوعها في الكويت والتي ستكون بمشاركة موسوعة غينيس للأرقام القياسية بحضور مندوبين رسميين من الموسوعة حيث سيتم تحطيم الرقم القياسي في مجال أطول دريفت ليصبح باسم الكويت.

مشاركة مميزة لأعلام وشخصيات عالمية في عالم السيارات مثل بن كولنز وعبدو فغالي وغيرهم، حيث يشاركون في الفعاليات المتنوعة للمعرض.

تنظيم ورش عمل وسمنارات ومحاضرات توعوية وخدمية بالتعاون مع الجهات الرسمية والحكومية ومؤسسات المجتمع المدني ذات الصلة.

التعاون الخليجي تستحوذ على ما نسبته 57,8٪ من حصة المركبات المستخدمة بالفعل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وبالمقارنة مع دول الخليج العربي نجد أن الكويت تستحوذ على ما نسبته 8,31٪ من سوق السيارات الخليجي مقابل 48,99٪ للسوق السعودي كمتال، و22,87٪ للسوق الإماراتي، وخلال العام الماضي تم بيع 160 ألف سيارة جديدة في الكويت.

وبسؤاله عن أهمية معارض السيارات وأثرها في تنشيط قطاع السيارات، قال عفيفي: للتوضيح أكثر سأضرب مثالا بالأرقام، معرض دبي الدولي للسيارات والذي أصبح حالياً من أهم المعارض في منطقة الشرق الأوسط، خلال النسخة الأخيرة تم إلقاء 18 طرازاً جديدة على الصعيد العالمي، و16 سيارة اختيارية وتقديم 139 طرازاً للمرة الأولى على الصعيد الإقليمي، وتمت زيادة مساحة المعرض بنسبة 23٪.

وبحسب مراقبون فإن أحد عوامل تطور قطاع السيارات في دولة الإمارات الشقيقة هو معرض دبي الدولي للسيارات، ومهرجان دبي للسيارات، ويعتبر المراقبون أن ازدهار قطاع السيارات في دولة الإمارات يعكس بشكل مباشر القيمة العالمية لمعرض دبي الدولي للسيارات.

ونسبة نمو مبيعات السيارات في دولة الإمارات العربية المتحدة من أعلى النسب في المنطقة وتعدت نسبة النمو 16,7٪، وحقق معدل نمو سنوي تجاوز 5٪، ووفقاً لجمارك دبي فقد قدرت تجارة قطع السيارات والاكسسوارات في الإمارات بـ44,37 مليار درهم عام 2014، وازدادت بنسبة 10٪ خلال الأعوام السابقة، بينما وصلت واردات الإمارات من تجارة السيارات إلى 26 مليار درهم خلال العام الماضي، مقابل ما قيمته 18 مليار درهم من التصدير وإعادة التصدير من إمارة دبي. وأضاف: ذكرت المثال السابق فقط للتدليل على أهمية معارض السيارات في الشرق الأوسط، ويعتبر قطاع السيارات من القطاعات الحيوية والأعمدة الرئيسية لاقتصاد البلاد، حيث تمثل وارداته السنوية مليار ونصف المليار دينار تقريباً، بمعنى أن ما يعادل 16٪ من واردات البلاد من السيارات فقط. وأوضحت أحدث الدراسات المتخصصة أن دول مجلس



م. زكريا دشتي ملقياً كلمته



حضور عالي المستوى من طرف وكلاء السيارات

الخليج العربي والكويت، مدعومين برصيد زاهر من النجاحات في هذا المجال ساهم في ترسيخ أقدامنا ووضع بصماتنا في عالم صناعة المعارض، و«إسكان جلوبل» الآن هي الشركة الأولى في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات حيث حصلت على المركز الأول كأفضل شركة متخصصة تقوم بتنظيم المعارض والمؤتمرات في أحدث دراسة قامت بها الشركة الأوروبية للاستشارات التسويقية «إيسوس» المعترف بها عالمياً.

وأضاف: المتابع للاقتصاد الكويتي لا يستطيع أن يغفل الدور الكبير والمؤثر لقطاع السيارات، وتعد الكويت من أكبر الأسواق العالمية لبيع السيارات حيث توجد فيها أكثر من 22 وكالة معتمدة لشركات السيارات تعمل منذ أكثر من نصف قرن وتعتبر من أقدم وأعرق الشركات في الخليج والشرق الأوسط، ويعتبر قطاع السيارات من القطاعات الحيوية والأعمدة الرئيسية لاقتصاد البلاد، حيث تمثل وارداته السنوية مليار ونصف المليار دينار تقريباً، بمعنى أن ما يعادل 16٪ من واردات البلاد من السيارات فقط.

وأوضحت أحدث الدراسات المتخصصة أن دول مجلس

المسؤولية الملقاة على عاتقنا كشركة رائدة في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات لتحريك عجلة الاقتصاد وتقديم خدمات تثرى التنوع وتسهم في تحقيق الرؤية السامية لصاحب السمو الأمير في تحويل الكويت إلى مركز تجاري ومالي جاذب للاستثمار وتوفير بيئة أساسية ملائمة ومتطورة وإحياء الدور المحوري للقطاع الخاص في قيادة التنمية.

وأضافت: الكويت دولة محورية ذات مكانة عالية في الأوساط الإقليمية والدولية، والرؤية السامية لصاحب السمو الأمير بتحويل الكويت إلى مركز تجاري ومالي تحتم على الجميع المساهمة في تحقيق هذه الرؤية السامية، ونحن في «إسكان جلوبل» نعتقد أن وجود معرض دولي للسيارات يحمل اسم الكويت وتشارك فيه جميع الوكالات وشركات السيارات العاملة في القطاع، بالإضافة إلى المؤسسات التمويلية والبنوك هو ترجمة حقيقية لهذه الرؤية السامية من العاملين في هذا القطاع الحيوي والرائد من قطاعات الاقتصاد الكويتي، ودورنا «إسكان جلوبل» هو إتاحة نافذة وفرصة حقيقية لتلك الشركات والوكالات للإسهام

في تحقيق هذه الرؤية السامية، وننظر لأنفسنا في «إسكان جلوبل» كشريك في معرض الكويت الدولي للسيارات بمد يد التعاون للعاملين في هذا القطاع وليس فقط مجرد جهة تنظيمية، ومتفائلون بتحقيق نجاح منقطع النظير في معرض الكويت الدولي للسيارات بمشاركة وتعاون جميع الجهات ذات الصلة بقطاع السيارات.

الصباح: نسعى إلى المساهمة في دفع عجلة الاقتصاد الوطني تنفيذاً للرؤية السامية لصاحب السمو الأمير في تحويل الكويت إلى مركز تجاري ومالي

عفيفي: «إسكان جلوبل» حصلت على المركز الأول كأفضل شركة متخصصة تقوم بتنظيم المعارض والمؤتمرات في أحدث دراسة لـ «إيسوس»

دشتي: تحطيم أرقام قياسية خلال المعرض لتصبح باسم الكويت على موسوعة غينيس للأرقام القياسية

«إسكان جلوبل» تؤكد شراكتها للقطاع بتخفيض رسوم الاشتراك وبالتبرع بالمبالغ المحصلة لجهات خيرية

عقدت مجموعة شركات إسكان جلوبل مؤتمراً صحافياً للكشف عن خطتها التنظيمية لمعرض الكويت الدولي للسيارات والذي ستنتظمه الشركة على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 12 وحتى 17 ديسمبر المقبل.

وانعقد المؤتمر الصحفي صباح الأربعاء الماضي في فندق الجميرا بحضور الشبيخة فاطمة الحمود الصباح رئيس مجلس إدارة المجموعة ومحمود عفيفي الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة المجموعة وحضور حاشد فاق التوقعات من طرف ممثلي وكالات وشركات السيارات ومؤسسات التمويل والتأمين والبنوك.

واستعرضت «إسكان جلوبل» خلال المؤتمر الصحفي خطتها التنظيمية الضخمة للمعرض والتي تتضمن فعاليات متنوعة بمشاركة مشاهير في عالم السيارات على المستوى الدولي كما تتضمن كذلك تحطيم أرقام قياسية لتصبح باسم الكويت على موسوعة غينيس للأرقام القياسية بالإضافة إلى رصد ميزانية ضخمة لتنظيم المعرض تجاوزت 3 ملايين دولار، للحملة الاعلامية منها أكثر من مليون دولار بمفردها.

وطرحت المجموعة خلال المؤتمر مخططاتها التجهيزية لأرض المعارض التي ستحتضن المعرض، واللافت في المؤتمر الصحافي شكل التفاعل الكبير من طرف ممثلي الشركات وكلاء السيارات بالحوار والنقاش، الأمر الذي يعطي مؤشرات أولية لنجاح المعرض.

من جانبها، أعربت الشبيخة فاطمة الحمود الصباح في تصريح لها على هامش المؤتمر الصحفي عن سعادتها بالمعرض الذي ستنتظمه المجموعة على أرض المعارض الدولية بمشرف، مؤكدة أن هذا المعرض يندرج ضمن المعارض والفعاليات المتعددة التي تنظمها «إسكان جلوبل» على أرض المعارض الدولية، كما يعتبر كذلك إضافة جادة لرصيد خدمات المجموعة التي تقدمها لعملائها في مختلف مجالات الاقتصاد بهدف الإسهام في دفع عجلة الاقتصاد الوطني.

وأضافت الصباح: نحن في «إسكان جلوبل» نسعى دائماً للإلتقاء بصناعة المعارض وتقديم المزيد من الخدمات الجديدة من منطلق استشرار



الحضور تابع المؤتمر الصحفي باهتمام بالغ



محمود عفيفي وشوقي نصر وحسين موسى يتوسطون بعض موظفي «إسكان جلوبل»