



مبارك ناصر السايير متسلما للجائزة



مبارك ناصر السايير ويوشيرو نوبي وابراهيم الفوزان في لحظة تذكارية مع جائزة التميز في خدمة العملاء

للسنة الثامنة على التوالي

«تويوتا» تمنح «محمد ناصر السايير وأولاده» جائزة «التميز في خدمة العملاء»

قمة النجاح التي نحتاج اليها لإدارة أعمال مستدامة»، كما ذكر بأهمية وقوة مهارات رعاية العملاء في السوق التنافسي الحالي.

وصرح ابراهيم الفوزان، مدير أعمال مجموعة الخدمة قائلا: لقد حققت مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده هذا العام أعلى النتائج بين موزعي تويوتا الآخرين حول العالم، لذلك وفرنا أود اغتنام هذه الفرصة لتنهتة جميع أعضاء فريقنا من قسم الخدمة وقطع الغيار على عملهم الجاد والتزامهم الدائم. كما أود التعبير عن تقديري لخدماتنا المركزية بما في ذلك القسم الفني والمخالفة وقسم علاقات العملاء وقسم التدريب الفني والعمليات الميدانية على مساهمتهم القيمة في هذا الإنجاز المميز. أما بالنسبة إلى إدارات وأقسام العمل الأخرى في مجموعة السايير، فإن عام 2016 هو عام الارتقاء بخدمة العملاء إلى مستوى جديد، واستيعاب قيم الضيافة وجعل العملاء يشعرون كأنهم في بيتهم عند زيارة أي من مراكز السايير، حيث شجع مجلس الإدارة والإدارة العليا جميع موظفي المجموعة على العمل نحو بناء ثقافة الضيافة داخل جميع الأقسام والإدارات.

فريقنا تجاه بناء ثقافة حقيقية لرعاية العملاء. تهانينا لأعضاء فريق مجموعة الخدمة وقطع الغيار على مساهمتكم المباشرة وغير المباشرة في هذا الإنجاز الرائع.

من جانبه، قال بول رينولدز، رئيس عمليات مجموعة السايير: تشكل خدمة ما بعد البيع عملا مهما ومؤثرا لراحة العملاء ومدى رضائهم على منتجاتنا وخدماتنا وذلك هو السبب وراء تركيزنا الكبير على الفوز بهذه الجائزة، ليس ذلك بهدف الفوز فحسب بل لأننا من خلال الفوز نساهم أيضا بطريقة كبيرة في بلوغ أهداف المجموعة التي تجعل مجموعة السايير تحقق أفضل النتائج في السوق من خلال مسيرة عمل دؤوب لا يكمل ولا يمل من السعي للوصول إلى



المجموعة ومؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده بفوزنا بجائزة «تميز خدمة العملاء» من تويوتا موتور كوربوريشن ثنائي مرات على التوالي، وذلك يضعنا بين أفضل 7 موزعين في العالم، وما هذا إلا شهادة وبرهان على قوة وثبات جهودنا في العالم ونتمنى لكم النجاح المتواصل. وبهذه المناسبة صرح مبارك ناصر السايير، الرئيس التنفيذي لمجموعة السايير بضعنا بين أفضل 7 موزعين في العالم، وما هذا إلا شهادة إلى سجل إنجازات ونجاحات ناصر السايير وأولاده وثقافة كايبن باعتبارها الهوية المميزة لتويوتا في كل مكان وتعلمت من خلال تقديم خدمة عملاء متميزة لأبعد الحدود، وارتقينا بمستويات العمل على نحو فائق التقدير خلال العام الماضي، وذلك بترسيخ مؤسسة محمد

التزام غير مسبوق من فريق خدمة ما بعد البيع يحقق التميز في رعاية العملاء

المؤسسة. وقد حضر الحفل ويوشيرو نوبي مدير عام قسم الخدمة الخارجية، وفوكوموري مدير عام المشاريع والعمليات الميدانية، ومبارك ناصر السايير الرئيس التنفيذي وبول رينولدز رئيس العمليات و ابراهيم الفوزان مدير عام مجموعة الخدمة إلى جانب عدد من كبار المسؤولين في مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده.

وقد صرح ويوشيرو نوبي مدير عام قسم الخدمة الخارجية قائلا: لقد عمل الجميع تحت قيادة السيد مبارك ناصر السايير على هذا الإنجاز المتميز المصحوب بالمخاطرة والتفاني في تحقيق الأهداف المنشودة والوصول



لقطة جماعية لكبار المسؤولين في مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده



لقطة جماعية لكبار المسؤولين في مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده

«بلوبرينت» تختتم ندوة «آليات الاستثمار في العقار البريطاني والأميركي»



جانب من الندوة

غير من المهتمين بالاستثمار الدولي. وأكدت بلوبرينت في هذا الصدد على ضرورة تنشيط الدور التوعوي والأكاديمي في المجتمع، مشيرة إلى أن الصناعة العقارية بكل أفرعها وأجنحتها تعتبر من أهم الصناعات المنتشرة في الكويت ولذلك كان ضروريا أن تسخر الشركات الدورات والمؤتمرات والندوات للتوعية. وقد تطرقت الندوة إلى أهم الشرائح الضريبية في بريطانيا والولايات المتحدة

تخلط بلوبرينت للاستشارات العقارية البريطانية ندوة حول آليات الاستثمار في العقار البريطانية والأكاديمي استمرت فعالياتها على مدار يومي 30 و31 من مارس المنصرم وذلك في فندق الملبنيوم بالكويت. وشارك في الندوة شركة يوناييتد بروبرترز المتخصصة في استشارات وتسويق العقارات الدولية وألقت عشر محاضرات على مدار ساعات جدول أعمال المؤتمر، وقد حضره جمع

الندوة تطرقت إلى أهم الشرائح الضريبية المطبقة في بريطانيا وأمريكا على المستثمر الدولي

في مؤتمر صحفي تعده غدا بحضور الشركات والوكالات العاملة في القطاع «إسكان جلوبل» تكشف عن خطتها التنظيمية لمعرض الكويت الدولي للسيارات

موسى: سنطرح خلال المؤتمر الصحفي الخطط الموضوعية لتنظيم معرض الكويت الدولي للسيارات وستكشف خلاله عن الحملة الإعلامية الضخمة التي رصدها «إسكان جلوبل» لهذا المعرض بالإضافة إلى الفعاليات المتنوعة وغير المسبوقة التي ستصاحبه، فنحن في «إسكان جلوبل» لا نبحث بجهدا أو مواردنا على الفعاليات التي ننظمها حتى تكون معارضا واجهة مشرفة تعكس ريادة ومكانة المجموعة في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات من جهة، وتعكس مكانة الكويت في المنطقة من جهة أخرى، فنحن في «إسكان جلوبل» نتعمد فلسفة عملنا بشكل مباشر في تحقيق الرؤية السامية لصاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد بأن تكون الكويت مركزا ماليا عالميا، وتجتهد المجموعة في تحقيق تلك الرؤية الشاملة من خلال تنوع خدماتها التي تقدمها والتي تضيف بعدا جديدا واستثنائيا للسوق المحلي والإقليمي. وحول تجهيزات المعرض، قال موسى: لتتجهزنا لتنظيم معرض الكويت الدولي للسيارات



حسين موسى

وقال حسين موسى المدير التنفيذي للمجموعة في تصريح صحفي: سننشد مؤتمرنا الصحفي حول معرض الكويت الدولي للسيارات يوم غد الأربعاء في الساعة 11 صباحا في فندق الجيميرا بقاعة السند، وتم توجيه الدعوة لجميع وكالات السيارات المعتمدة بالكويت وشركات السيارات والدراجات النارية، ونسعى من خلال عقد هذا المؤتمر الصحفي في الأساس إلى الاستماع لآراء الشركات العاملة في قطاع السيارات حول معرض الكويت الدولي للسيارات والاستفادة من ملاحظاتهم وتوصياتهم لتنظيم المعرض بشكل متنوع وناجح يعكس مكانة الكويت ويكون بمنزلة إعادة إحياء معارض السيارات في الكويت لينافس أقرانه في الشرق الأوسط وحتى على المستوى العالمي. وأضاف

موسى: فعاليات قوية ومتنوعة تصاحب الحدث وتم رصد ميزانية ضخمة للحملة الإعلامية

«جلف نت» وشراكة مميزة مع فندق «النخيل»

أجهزة تلفاز مع نظام رقمي خاص بالفنادق، ونظام إدارة غرف الضيوف ونظم شبكة بيانات ونظام آي بي للهواتف سعيا إلى توفير خدمات عالية الجودة لضيوف الفندق ونزلائه.

فندق النخيل يعد من أبرز الفنادق في الكويت المجهز بأحدث التقنيات العصرية، الأمر الذي يعزز قوة الشركة ومكانتها في هذا القطاع. وستتولى الشركة تزويد الفندق بكاميرات رقمية

أعلنت شركة شبكة الخليج للاتصالات «جلف نت» عن تعاقدتها مع فندق النخيل لتزويده بنظام شبكة بيانات وخدمة الإنترنت فائق السرعة بالإضافة إلى عدد من الخدمات الأخرى. وقد

جاء توقيع العقد في إطار مواصلة الشركة ريادتها في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في السوق الكويتي، وبذلك تتصدر جلف نت مجال الخدمات التقنية الخاصة للفنادق، لاسيما أن

أعلنت شركة شبكة الخليج للاتصالات «جلف نت» عن تعاقدتها مع فندق النخيل لتزويده بنظام شبكة بيانات وخدمة الإنترنت فائق السرعة بالإضافة إلى عدد من الخدمات الأخرى. وقد



اقبال جماهيري كبير على معارض السيارات