

«المجموعة» تدين فرعين جديدين الشهر المقبل مطاعم «توني رومان» دبي الأولى عالمياً في حملات التسويق المبتكرة وتقديم أفضل الوجبات



هادي الحكيم يتسلم الجائزة

وكشف الحكيم عن افتتاح فرعين جديدين للشركة خلال الشهر المقبل في «مارينا مول» بأبوظبي و«المركز العربي» في دبي، ومشيراً إلى أن الشركة اعتبرت يوم 3 سبتمبر وهو اليوم ذاته الذي فازت به الشركة بالجائزة عبداً خاصاً لها يحمل اسم عيد ضلوع اللحم الوطني «national ribsday».

وقد رحب كبير مسؤولي التسويق جيم روجرز بمحبي الشركة الذين تقاسموا الفرح ومشاعر الاعتزاز والفخر بشركتهم وماكولاتها المميزة عبر وسائل الإعلام الاجتماعية «social media»، مؤكداً أن المشاركة المرحة في تلك المناسبة الفريدة تعد جزءاً مهماً من التراث التقليدي المميز للشركة في جميع فروعها حول العالم.

وانتزع مركز الصدارة ضمن سلسلة المطاعم العالمية البارزة. وأشادت «كارتر» بالدور المهم والبارز الذي لعبه هادي الحكيم الشريك والرئيس التنفيذي لـ «توني رومان» في دبي خلال تسلمه لهذه الجائزة العالمية في حفل مشهود حضره أكثر من 200 شخص من نجوم وأعلام هذه الصناعة في فندق برج العرب بالجديدة.

وبهذه المناسبة قال الشريك والرئيس التنفيذي لسلسلة مطاعم «توني رومان» هادي الحكيم: «إنه لفخر وشرف لنا قبول هذه الجائزة العظيمة التي لم تكن لتتحقق لولا تلك القاعدة المميزة من العملاء الأوفياء التي تزداد قوة واتساعاً وصلابة يوماً بعد يوم».

حصدت سلسلة مطاعم «توني رومان» العالمية الشهيرة الجائزة الأولى للمطاعم العالمية في دبي «GLOBAL RESTAURANT AWARDS» الخاصة بحملات التسويق المبتكرة، حيث رشحت شركة CATERER المتعددة بتقديم قائمة وجبات الطعام والشراب مع شركتها الأم «مجموعة الرحلات الأسبوعية» شركة «توني رومان» للفوز بالجائزة الأولى عالمياً نظير حملتها التسويقية غير المسبوقة «أرنا وجهك وانت تأكل ضلع اللحم» «SHOW US YOUR RIB FACE».. وتمنح جوائز المطاعم العالمية لأجود المطاعم التي تحقق أفضل عمليات التجديد وتمتّع في الوقت ذاته بالرؤية الثاقبة والتميز في الأعمال والأنشطة التي تترقي بخدماتها لتقديم أفضل الوجبات لروادها وتؤهّلها لتصبح الركيزة الأساسية

محلات وجوه - وجهة الجمال المفضلة لديك



بعد؟ تقدم لك برنامج ولاء رقي جديد يحمل اسم Wojooh Beauty Rewards. مع انطلاق هذا البرنامج، أصبحت محلات وجوه قادرة على مكافأة زبائنهم الأكثر ولاءً من خلال نقاط يمكن صرفها، بالإضافة إلى عروض خاصة وهدايا حصريّة! تسعى محلات وجوه لأن تتواصل مع زبائنهم على كافة الأصعدة وفي كل الأوقات، فجمعت جمهوراً كبيراً من عشاق الجمال عبر الإنترنت وخارجها. مع تواجدها الرقمي الذي ينمو كل دقيقة، قررت محلات وجوه أن تقوي حضورها أكثر مع إطلاق موقع إلكتروني مشوق في العام 2015 يسمح لعشاق الجمال بالتسوق 24 ساعة يومياً!

وجوه أن المستهلكة المحلّة لم تملك يوماً خياراً فعلياً من حيث انتقاء مستحضرات مكياج مبتكرة خصيصاً للمرأة الشريفة وتناسب أسلوبها. لذلك قررت تغيير هذه المعادلة. فمزجت بين تعليقات الزبائن والمعرفة الأوروبية المتميزة وخبراتها في السوق المحلّة لإنتاج خط مستحضرات تجميل يناسب رغبات عاشقات الجمال في الشرق الأوسط، وتتألف مجموعة Wow by Wojooh المتكاملة من 140 مستحضراً فريداً بدءاً من كريم الأساس المقاوم للحرارة وصولاً إلى ملمع الشفاه طويل الأمد، والمتوافرة كلها في محلات وجوه.

محلات وجوه تقدم أسرار آخر صيحات المكياج وأفضل النصائح لبشرة صحية



تم مؤخراً افتتاح محلات وجوه في مطار الكويت الدولي - صالة المغادرون، مجمع الفنار - السالمية، ومجمع البرومينا - حولي. وتعتبر محلات وجوه العلامة التجارية الرائدة للجمال في الشرق الأوسط، وقد بنت خبرتها في هذا المجال على مدى 18 عاماً وافتتحت أكثر من 75 متجراً في 10 بلدان في المنطقة. طورت محلات وجوه حدسها ونظرتها الثاقبة وخبرتها في عالم الجمال في الشرق الأوسط بحيث أصبح العطر والمكياج والعناية بالبشرة في قلب خبرتها. تعرف محلات وجوه بزبائنهم وتقدر ذوقهم الرفيع، فكل واحدة منهم مميزة وتمتّع بشخصية جميلة متقدّمة تعكس روح الجمال الموجودة في محلات وجوه.

وتعد محلات وجوه بأن تكون دائماً بقربك لكل ما تحتاجينه من منتجات الجمال. اختبري عالم الجمال النابض بالحياة حيث يمكنك استكشاف أسرار العطور، مغامرة المكياج وحلول العناية بالبشرة. عندما تجتمع بين هوية غنية بالخبرة وعشق مطلق للجمال تحصلين على محلات وجوه، الخبيرة الأمل في أسرار عالم الجمال. ستقدم لك محلات وجوه أسرار آخر صيحات المكياج وأفضل النصائح لبشرة صحية كما ستساعدك على إيجاد العطر المثالي. محلات وجوه هي أكثر من مجرد متاجر، إنها مرجع الجمال الأول في الشرق الأوسط.

بعد أن أثبتت نفسها كقوة رائدة في عالم الجمال في المنطقة، كان من الطبيعي أن تتمثل الخطوة التالية في مسيرة محلات وجوه بتقديم مجموعة مكياج جديدة خاصة بالمرأة الشرقية. Wow by Wojooh مجموعة أنيقة وعصرية من مستحضرات المكياج المتطورة المستوحاة من ملهاتنا في الشرق الأوسط والموجهة لهن. أدركت محلات



.. وهدايا للامهات



من الحفل الموسيقي

«الكوت» يقدم رسالة شكر ومحبة لكل أم

وعزفا مميّز لأعذب الألحان عبر فريق موسيقي يشمل آلتى الكمان والتشيلو وذلك في أجواء خلابة حول نوافير الكوت.

كما يحرص الكوت دائماً على توفير فرص مميزة للعائلات من أجل مشاركتهم للاستماع بجميع المناسبات السعيدة والأعياد وكل ما يخص المرأة والأم لأنها هي أساس المجتمع.

ويسر إدارة الكوت أن تعلن أن برنامجها في 2016 حافل بالمزيد من المفاجآت السارة والمتواصلة على مدار العام، والمزيد من العروض الترفيهية والأنشطة الاجتماعية، التي تجعل المجمع دائماً وابدأ الوجهة الأفضل والاختيار الأنسب لقضاء اسعد الأوقات لدى التنزه والتسوق.



فرحة أسرية

فضلا عن توزيع 500 جائزة قيمة ما بين قسائم شرائية للمحلات التجارية بالكوت وجوائز متنوعة تشمل أجهزة «جلاكسي تاب» وكوبونات للفحص الطبي وذلك بالتعاون مع مستشفى تضمّن عرضاً موسيقياً

أقام الكوت، الوجهة البحرية بالفجيج، احتفالات بيوم الأم كعادته المتبعة للمشاركة في كل مناسبة تفرح بها الأمهات وذلك على طريقته الخاصة والمميزة، حيث أطلق احتفالاته لجميع الأمهات خلال يومي 17 و18 مارس الماضي، وذلك تقديراً منه لسدور الأم في المجتمع، وتكريماً للامهات والمرأة بوجه عام على ما يقدمه من عطاء لا يمكن وصفه، وهذا أن دل على شيء فإنما يدل على عظمة محبة الأم في تضحيتها، وذلك في أجواء احتفالية مليئة بالمحبة والتمتع.

واوضحت ادارة المجمع أن احتفالات الكوت بيوم الأم، تضمنت عدداً من الأنشطة الترفيهية والمسابقات للامهات والأطفال معاً،

فرح ومرح في المدينة المائية «أكوابارك»



فرحة مع الساحر



مصطفى النجار ومشاركة من الشخصيات



النجار يسلم الهدية للفايز

استعداداً لموسم الصيف، حيث أجريت جميع مرافقها عمليات الصيانة اللازمة وتم تطوير الألعاب وكذلك

أقامت المدينة المائية أكوابارك أول احتفالاتها بمناسبة بدء موسم الصيف وذلك تحت شعار « فرح ومرح » بحضور حشد من العائلات والشخصيات. وتخلل هذا اليوم العديد من الفقرات المميزة، حيث شارك فيها الشخصيات والساحر ومقدم البرامج المتعلق مصطفى النجار من مجموعة فانتسي للانتاج الفني والمسرحي الذي قدم فقرات متنوعة للجمهور امتعت الجميع، وحصل الفائزون على جوائز قيمة.

وقال المدير العام وعضو مجلس الإدارة محمد عبد الرضا خورشيد ان المدينة استعدت بشكل كامل



حشد من الحضور

إخلاء ناجح لحريق وهمي في كورت يارد ماريوت



جورج عون مع فريق الإطفاء



من عملية الاخلاء

نفذت إدارة فندق كورت يارد ماريوت الكويت بالتعاون مع الإدارة العامة للإطفاء تجربة إخلاء ناجحة، وذلك لضمان أمن وسلامة ضيوف وموظفي الفندق على حد سواء وتعزيز الإجراءات الأمنية بالفندق، بالإضافة إلى تقديم التدريب اللازم لجميع الموظفين سواء الجدد أو القدامى عن كيفية التعامل مع حالات الطوارئ.

وقامت إدارة الفندق بإعلام جميع الضيوف مسبقاً بتقديم المعلومات اللازمة بهذا الإجراء الروتيني لتفادي أي إزعاج محتمل. وبدأ الإخلاء الوهمي مباشرة بعد إطلاق صافرة الإنذار بالحريق، حيث توجه جميع الموظفين إلى نقطة التجمع الواقعة خارج الفندق أمام مجمع «الراية» التجاري، ثم قام موظفو الأمن بالتأكد من أن جميع الموظفين قد غادروا المبنى بالطريقة الصحيحة لضمان سلامة الجميع.

وقال مدير عام فنادق ماريوت الكويت جورج عون: «تعتبر سلامة وأمن ضيوفنا وموظفينا من أهم أولوياتنا، لذلك فنحن نسعى دائماً لتطوير إجراءات وتدابير السلامة بفنادق ماريوت الكويت».

بمثل هذه الحوادث صعب جداً، فمن المهم تقديم جميع التدابير والإجراءات الواجب إتخاذها في حالة الحريق لمواصفات عالمية وذلك لضمان أعلى مستوى من الأمن والسلامة للجميع.

جميع غرف الضيوف، قاعات