الأنباء
الثلاثاء 5 ابريل 2016

السفير الأميركي دوغلاس سيليمان وعلي المطوع وديفد وايلد يفتتحون متجر «سلونز آيس كريم»

من فلوريدا إلى الكويت

مؤسسة علي فيصل المطوع تفتتح الفرع الأول لمتجر «سلونز آيس كريم» في مول «بروميناد»

أعلنت مؤسسة علي فيصل المطوع عن افتتاحها لأول فرع لمتجر «سلونز آيس كريم» في الكويت. ويأتي المتجر الجديد الذي افتتح الاربعاء 31 مارس بحضور السفير الأميركي في الكويت دوغلاس سيليمان، وديفد وايلد المدير العام لـ«سلونز آيس كريم» والعديد من كبار الشخصيات ونخبة من الإعلاميين وذلك في منطقة حولي في الميزانين الثاني من مول «بروميناد».

وتعد متاجر «سلونز» وجهة اجتماعية لا مثيل لها، حيث تنتشر ألعاب الأطفال الفاخرة على الجدران بينما يستمتع الزوار برؤية أشهى الحلويات المصنوعة على الطريقة المنزلية على منصات العرض. وبالطبع فإن أكثر ما يميز «سلونز» هو نكهات الآيس كريم الغنية والأصيلة المصنوعة من أجود المكونات الطازجة والتي يقدمها فريق يملؤه الحماس والبشاشة ليأتي هذا المتجر في الكويت امتدادا طبيعيا للسحر الذي تشتهر به متاجر «سلونز» في مختلف أنحاء العالم. يعتبر «سلونز» من المعالم المميزة لجنوب فلوريدا، ويشتهر بنكهات الآيس كريم الفاخرة التي حصدت جوائز عديدة عبر تاريخ العلامة التجارية والتي تمتاز أيضا بديكور فريد من جدران وأسقف زهرية اللون مع تشكيلة واسعة من الدمى التي تزين الجدران لتضفي جميعها على «سلونز» جوا من المتعة والمرح والطابع غير التقليدي. وكان سلون كامينستين، الشيف المحترف والخبير في صناعة الآيس كريم، قد أسس أول متجر لـ«سلونز» في شارع «كليماتيس» الشهير في «ويست بالم بيتش» بفلوريدا. وفي هذه المناسبة، قال علي المطوع، المدير العام لمؤسسة علي فيصل المطوع: «نحن سعداء أن نكون أول شركة في الشرق الأوسط تقدم «سلونز آيس كريم» في المنطقة لتكون المشروع التجاري الأحدث لدينا، تتفرد منتجات «سلونز» بالمذاق الرائع والإبداع والابتكار ليس فقط بالطعم المميز وطريقة العرض غير المسبوقة بل وايضا التجربة الاستثنائية لجميع أفراد العائلة.

السفير الأميركي دوغلاس سيليمان وعلي المطوع وديفد وايلد

المتجر يوفر أشهى النكهات المبتكرة لمحبي الآيس كريم في الكويت

وأضاف «هذا المتجر هو الأول من عدة مواقع أخرى سيتم افتتاحها في الكويت في المستقبل القريب. نحن على يقين ان هذه المتاجر اضافة مميزة لتجربة الآيس كريم في الكويت». يوفر المتجر أشهى النكهات المبتكرة لمحبي الآيس كريم في الكويت مثل: «ترايسيز بريتزل» الشهي (آيس كريم بالكراميل مع شوكولاتة بالحليب المغطاة بالبسكويت الملح وزبدة الفستق) و«كوكيز مونستر» (المصنوع من رقائق الشوكولاتة المصنوعة في المتجر) وكعكة التفاح «مامز» (آيس كريم مع قطع من كعكة التفاح المصنوعة في المتجر). وافتتح المتجر بحفل كبير وأجواء رائعة مع الرسم على الوجوه للأطفال وشخصيات كرتونية توزع على الضيوف عينات من الحلويات والآيس كريم والمهرج الذي قدم عرضا مسليا للضيوف مع بالونات بأشكال مذهلة. ويعتبر متجر «سلونز آيس كريم» أحدث إضافة إلى باقة الأنشطة المتزايدة لمؤسسة علي فيصل المطوع.

لأن صحة القلب هي نبض الحياة

«طيبة» تنتقي أفضل الخبرات في قسم أمراض القلب

راشد الفضالة

د.أشرف الخليفة ود.ضرار الخضير

الفضالة: نسير بخطى ثابتة من أجل تطوير الأقسام الطبية مرتكزين على خبرة أطبائنا وتطور أجهزتنا الطبية

أعلن مستشفى طيبة، الرائد محليا في تقديم الخدمات الصحية المتميزة، عن انضمام د.أشرف الخليفة استشاري أمراض القلب والأوعية الدموية إلى الفريق الطبي في قسم أمراض القلب بالمستشفى، وذلك بهدف تعزيز مستوى الرعاية الطبية المقدمة للمتابعين وتماشيا مع إستراتيجيته المستدامة في خدمة المرضى.

وينضم د.الخليفة إلى د.ضرار الخضير، اختصاصي أمراض القلب وقسطرة الشرايين العلاجية، لإضافة تخصصات جديدة إلى باقة الخدمات العلاجية التي يقدمها قسم أمراض القلب، ولتعزيز اسم «طيبة» كعلامة بارزة في مجال تشخيص وعلاج مختلف الحالات الطبية في هذا المجال.

ويضطلع فريق عمل قسم القلب في «طيبة» في تقديم العلاجات المختلفة من الذبحة الصدرية وجلطات القلب واضطراب ضربات القلب وضيق الشرايين التاجية، إلى حالات عيوب صمامات القلب، مستندين الى أحدث الأجهزة الطبية في فحص مجهود القلب وعمل الموجات الصوتية، وتسجيل ضربات القلب وضغط الدم ومتابعتها على مدار 24 ساعة.

وبهذه المناسبة، أعرب نائب الرئيس التنفيذي في مستشفى طيبة راشد الفضالة عن سعادته بانضمام د.أشرف الخليفة جنبا إلى جنب مع د.ضرار الخضير، لتكتمل المنظومة العلاجية في قسم الأمراض القلبية بما يتماشى مع سياسة المستشفى في تقديم كل العلاجات في التخصصات الدقيقة للمرضى والمتابعين.

وأثنى الفضالة على الخبرة الواسعة التي يمتلكها د.الخليفة في مجاله، مشيرا إلى السجل الحافل من التقدير العلمي والإنجازات العملية التي حققها على مدار مسيرته الطبية، الأمر الذي دفع إدارة المستشفى الى الاستعانة به، فضلا عما سيحدثه ذلك من تعظيم للإمكانات في سبيل استقبال نطاق أوسع من الحالات التي تعاني من الأمراض القلبية والتي كانت تلجأ في السابق للسفر الى الخارج لتلقي العلاج.

وأضاف الفضالة: «نحن نسير بخطى ثابتة من أجل تطوير الأقسام الطبية في مستشفى طيبة، مرتكزين على دعائم أساسها الخبرة الممتدة للأطباء الأكفاء في مجالاتهم، وأجهزة حديثة تضاهي التطور التكنولوجي العالمي، وأطقم طبية مدربة على أعلى مستوى لتقديم خدمات ترتقي الى طموحات المرضى».

جدير بالذكر، أن د.الخضير، الذي يمتلك خبرة واسعة في مجاله، حاصل على الزمالة من الكلية الملكية الكندية لأمراض الباطنية وأمراض القلب، وكذلك زميل جامعة ماكماستر الكندية في قسطرة الشرايين العلاجية، والبورد الأميركي لأمراض الباطنية وأمراض القلب، كما انه معالج معتمد من مايو كلينك لعلاج إدمان النيكوتين.

ويختص د.الخضير بعلاج وتشخيص وعلاج آلام الصدر والذبحة الصدرية والجلطات القلبية وأمراض ضيق الشرايين التاجية، وتشخيص وعلاج اضطرابات ضربات القلب والخفقان، وارتفاع ضغط الدم، وأمراض صمامات القلب، وضعف عضلة القلب، وصعوبة التنفس الناتجة عن أمراض القلب ومنها تكون الماء في الرئة.

مستشفى طيبة
Taiba Hospital

«مول 360» يحتضن أول متاجر «أول سينتس» في الكويت

متجر «أول سينتس» في مول 360

مساحة المتجر الجديد 1700 قدم مربعة والتشكيلات والتصاميم المألوفة تتباين لتجسد في مضمونها مزيجاً من الحياة العصرية

أعلن «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت والتابعة لشركة «تمدين لمراكز التسوق»، عن احتضان أول متاجر علامة الأزياء البريطانية المرموقة «أول سينتس» في الكويت. وتستعرض العلامة في المتجر الجديد تشكيلاتها النسائية والرجالية الجديدة لموسم ربيع 2016 بما يثري محفظة علامات الموضة العصرية التي يحتضنها المول.

ويلتزم المركز، الذي تجري توسعته حاليا لاحتضان عدد أكبر من المتاجر وخيارات المطاعم والمقاهي، بإثراء أناقة الشباب الكويتي عبر استقطاب أحدث توجهات الموضة العالمية إلى الكويت.

وتبلغ مساحة المتجر الجديد 1700 قدم مربعة، وتتباين التشكيلات التي يعرضها مع التصاميم المألوفة لتجسد في مضمونها مزيجا من الحياة العصرية العاصفة، وفن الكولاج، إلى جانب الأشياء التي تبدو كأنها قديمة قد تم ترميمها. وتتجلى الرموز الحالية للعلامة في مجمل تشكيلاتها، وتحديدا في التصاميم التي تعكس تباينا واضحا بين الطابعين العسكري والبوهيمي من جهة وأناقة الحياكة والأسلوب العملي المريح من جهة ثانية. وبهذه المناسبة، قالت كلاوديا لوبوسينسكا، مديرة التسويق في «مول 360»: «نحن متحمسون جدا لاحتضان أول متاجر «أول سينتس» في الكويت. ولطالما اشتهر مركزنا بطابعه العصري الراقي، وهو ما يتجلى اليوم عبر افتتاح هذا المتجر الأنيق. وفي ضوء النمو المتسارع للمركز وشعبية علامة «أول سينتس» في المنطقة، فإننا واثقون تماما من قدرتنا على تلبية متطلبات عملائنا في الكويت».

ويعرض المتجر الجديد خط حقائب اليد «ذا كابيتال» من «أول سينتس» الذي تم إطلاقه في سبتمبر 2015 ليضم 50 تصميما عصريا يعكس خبرة العلامة على مدى 21 عاما في مجال تصميم وإبداع المنتجات الجلدية. ويطرح المتجر أيضا التصاميم الجديدة لموسم ربيع 2016 بما فيها حقيبة «بيرل» المزانة بتفاصيل على شكل غرزات جذابة ومقابض جلدية مجدولة.

يشار إلى أن افتتاح متجر «أول سينتس» الجديد يأتي عقب نجاح انطلاقة العلامة مؤخرا في منطقة الشرق الأوسط بعد افتتاح أول متجر لها في «مول الإمارات» يوم 28 سبتمبر 2015 من خلال شركة «ماجد الفطيم فاشن»، ذراع الموضة لمجموعة «ماجد الفطيم» الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق ومنشآت التجزئة.

«لونجين إكيستريان».. إشادة بشغف الدار بعالم الفروسية

تعبيرا عن شغفها القديم العهد بسباقات الفروسية والتزامها العميق تجاه عمیلاتها، تطرح لونجين، مجموعة جديدة من الساعات النسائية استوحت أشكالها ومواد صنعها من بعض العناصر الرمزية الموجودة في ميدان الفروسية. ومع التصميم الجريء الذي حافظ على سمة الأناقة كعلامة فارقة تميز هذه العلامة التجارية، جاءت التصاميم المختلفة لهذه المجموعة كتجسيد رمزي لعالم الفروسية.

يسير تاريخ لونجين وتاريخ رياضة الفروسية جنبا إلى جنب منذ أكثر من قرن من الزمن، لذا كان من الطبيعي أن تخصص العلامة التجارية مجموعة خاصة للتعبير عن ذلك الشغف. تتشاطر التصاميم المختلفة لمجموعة «لونجين إكيستريان» Longines Equestrian قاسما مشتركا يجمع بينها في عالم الفروسية فالأشكال والمواد تستمد الإلهام من العناصر الرمزية في مضمار السباق لتحاكي العالم الذي يشهد تناميا لنزوع السيدات إلى حب الخيول تعبر عنه الدار باحتفالها بأناقة الفارسات وفروسيتهن.

وتذكر الأقواس الموجودة في ميدان السباق بحدوات الخيول، ركاب سروج يستعان بها لتعزيز مراقبة أداء الحصان عند القفز فوق الحواجز، سروج من الجلد الرفيع الصنع: الكثير من هذه الصور القوية نجدها في الخطوط الجريئة لهذه الساعات المهداة لهاويات رياضة الفروسية. على معصمهن، يتناغم فالس العقارب مع ايقاع الوقت ليندمج مع وقع أقدام الخيول في مضمار السباق، هكذا، توقع لونجين من خلال مجموعة «لونجين إكستريان» قصة رمزية حقيقية تجسد عالم الفروسية، تكريما للروابط العميقة التي نسجتها مع هذا العالم.

وتتوافر الساعات المستوحاة من القوس في 4 أحجام – 23، 26، 30 و34 مم – في حين تنحدر الساعات التي استلهم تصميمها من سرج الحصان إلى 3 أحجام، 23,50، 26,50 و30 مم. تحتضن علبها المعدنية الصنع حركة كوارتز وهناك نسخة مرصعة بالماس لكل ساعة من هذه الساعات. تتألق موانئها السوداء المطلية بالورنيش المصقولة والمزخرفة بعرق اللؤلؤ بمؤشرات ماسية، بينما يتميز الميناء الفضي المنقوش والمطلي بالمينا بتقنية (flinqué) بأعداد رومانية والميناء الفضي المزين بنقشة إشراقة الشمس بأعداد عربية زرقاء اللون. تأتي الساعة المحاكية لركاب السرج والمجهزة بميناء مزدان بعرق اللؤلؤ كذلك في نسخة أكثر تألقا بفضل ترصيعها بصف مزدوج من الماس، وتم تزويد جميع ساعات هذه المجموعة بسوار جلدي مخيط يتلاءم ولباس الفارسات في ميدان الفروسية.