«التجاري» يعلن الفائزين في السحب الكبير واليومي لـ«النجمة»

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب الكبير بالإضافة إلى السحب اليومي على «حساب النجمة»، امس الأحد 3 ابريل 2016 في المركز الرئيسي للبنك، بحضور عبدالعزيز اشكناني ممثل وزارة التجارة والصناعة، وقد فاز محمد عبدالمعتمد عبداللطيف سعيد بالسحب الكبير، كما فاز كل من: هبة فيصل عبدالله، فلاح حمد العازمي، بدري محمود ياسين أحمد، عبدالعزيز ملفي المطيري، محمد بنتو نجيب الرحمن، بجائزة البنك اليومية بقيمة 7000 دينار.

والآن يمكنك تحقيق كل أحلامك على أرض الواقع مع حساب النجمة في حلته الجديدة، حيث تمت زيادة قيمة الجوائز الكبرى لسحوبات حساب النجمة لتصل إلى 250 ألف دينار، بالإضافة إلى كونه الحساب الوحيد الذي يقدم أكبر جائزة يومية في الكويت بقيمة 7 آلاف دينار. وكذلك التمتع بالمزايا الإضافية التالية والتي تتضمن: الحصول على بطاقة سحب آلي، والحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب، والحصول على كل خدمات البنك التجاري المصرفية.

ويتضمن البرنامج الجديد لجوائز حساب النجمة سحوبات ربع سنوية تتيح للعملاء الفوز بجوائز كبرى هي: 100 ألف دينار، 150 ألف دينار، و200 ألف دينار، و250 ألف دينار.

و«التجاري» ينتهز هذه الفرصة ليهنئ جميع الفائزين في سحب النجمة، علما أنه سيتم قيد الجوائز النقدية إلى حسابهم في البنك. كما نتوجه بالشكر لوزارة التجارة والصناعة على تعاونهم الدائم وإشرافهم الفعال على عمليات السحب التي تمت بسلاسة ونظام.

.. ويشارك في ملتقى «كيف أحدد مستقبلي؟» السادس

يشارك البنك التجاري الكويتي في ملتقى «كيف احدد مستقبلي؟» السادس، والذي سيقام في قاعة الراية بتاريخ 5 و6 ابريل 2016 تحت رعاية وزير التربية ووزير التعليم العالي د.بدر العيسى. ويهدف الملتقى إلى توعية وتحضير الطلبة في المدارس الحكومية والخاصة قبل دخولهم للجامعات، وكذلك تعريفهم على التخصصات والبعثات الداخلية والخارجية ومساعدتهم على اختيار مستقبلهم الأكاديمي والمهني لمسايرة ركب التطور بكافة جوانبه العلمية والتنموية والمهنية والاقتصادية بما يتناسب مع ميولهم وقدراتهم بعد إتمام دراستهم الثانوية. وسيتواجد البنك التجاري الكويتي في هذا الحدث من خلال جناح يضم مجموعة من موظفي البنك في كل من إدارة الموارد البشرية وإدارة التسويق والمبيعات لتعريف الطلبة الدراسين على مزايا العمل في القطاع المصرفي والمالي وفرص الترقي والتطور المهني والوظيفي التي قد تكون بانتظارهم عند اختيارهم مجالات دراسية في المرحلة الجامعية ترتبط بطبيعة العمل المصرفي.

وبالإضافة إلى ذلك، سيقوم موظفو المبيعات والتسويق بتعريف الطلبة والحضور على مميزات حساب @ Tijari المخصص للشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و21 عاما، وهو حساب توفير يهدف إلى مساعدتهم في بناء مستقبلهم ومد يد العون لهم لتحقيق أهدافهم، ويمكن الحصول على هذا الحساب بإيداع مبلغ 10 دنانير، فضلا عن أن هذا الحساب يقدم العديد من الخصومات لدى العديد من المطاعم ومتاجر التجزئة التي تتناسب مع احتياجات فئة الشباب، ويقدم الحساب هدية المالية بقيمة 50 دينارا عند تحويل المكافأة الاجتماعية التي يحصل عليها طلبة الجامعة والتطبيقي الى البنك. هذا، ويحرص البنك دائما على التواجد في مثل هذه الفعاليات المهمة التي تخدم المسيرة التعليمية في الكويت بهدف المساهمة في عرض الفرص الوظيفية التي تساعد الطلبة على تحديد مساراتهم التعليمية وكذلك أفضل العروض لعملائه تقديرا لهم على ثقتهم الدائمة في التعامل مع البنك التجاري الكويتي.

«الأهلي المتحد» يطلق الخدمات المصرفية عبر الهاتف النقال

في خطوة جديدة نحو تنفيذ استراتيجية البنك التي تهدف إلى التطوير المستمر للخدمات الإلكترونية، أعلن البنك الأهلي المتحد عن إطلاق الخدمات المصرفية عبر الهاتف النقال (Mobile Banking)، والتي تمكن عملاء البنك من الدخول إلى حساباتهم المصرفية بأمان عبر جميع الهواتف الذكية على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، وتتضمن حزمة واسعة من المزايا للعملاء، حيث تتيح لهم الاطلاع على بيانات تفصيلية عن الحسابات المصرفية، والتحويل بين الحسابات المصرفية محليا ودوليا، وتسديد البطاقات الائتمانية، ومتابعة تاريخ المعاملات في حساباتهم وبطاقاتهم الائتمانية وغيرها من العمليات المصرفية مباشرة عبر أجهزة الهواتف الذكية في أي وقت ومن أي مكان ودون الحاجة إلى زيارة أي من فروع البنك، حيث تصبح هذه الخدمة بمنزلة فرع متنقل بين أيدي العملاء، وهو ما يجعل التعامل المصرفي مع البنك الأهلي المتحد أكثر سهولة وراحة.

ويمكن لعملائنا الاستفادة من هذه من خلال موقع أبل ستور App Store للأجهزة التي تعمل بنظام تشغيل iOS وموقع Google Play Store لأجهزة أندرويد.

الخدمة جاءت لتلبي تطلعات العملاء الذين يزداد حرصهم على مواكبة التقدم التقني

وبمناسبة إطلاق هذه الخدمة الجديدة قال معتز الرافعي نائب أول الرئيس التنفيذي مجموعة الخدمات المصرفية بالبنك الأهلي المتحد: يسرنا تدشين خدماتنا المصرفية عبر الهاتف النقال كأحدث خدمة تنضم لباقة خدماتنا الإلكترونية المتنوعة، حيث جاءت هذه الخدمة لتلبي تطلعات عملائنا الذين يزداد حرصهم على مواكبة التقدم التقني، وخاصة أن الأعوام الأخيرة قد شهدت ارتفاعا غير مسبوق في قاعدة عملاء البنك الذين يفضلون استخدام الحلول المصرفية الإلكترونية، كما أصبحت الهواتف النقالة جزءا أساسيا من حياتنا اليومية.

عوضاً عن زيارة الفرع ابتداء من أبريل لمزيد من السرعة والأمان

«الوطني» يوفر خدمة تحويل الرواتب عبر الإنترنت

أعلن بنك الكويت الوطني أنه اعتبارا من أبريل الحالي ستكون خدمة تحويل الرواتب لعملاء الخدمات المصرفية للأعمال فقط عبر الإنترنت، علما بأن هذه الخدمة كانت تتوافر سابقا من خلال زيارة الفرع.

وتأتي هذه الخطوة بالتحول إلى إلكتروني فقط بهدف توفير السرعة والأمان لأصحاب الأعمال عند تحويل ودفع رواتب ومكافآت الموظفين. وبإمكان عملاء الخدمات المصرفية للأعمال من بنك الكويت الوطني الذين لم يسجلوا بعد في هذه الخدمة الإلكترونية التسجيل من خلال زيارة أقرب فرع متوافر فيه مسؤول العلاقات المصرفية للأعمال ليبدأوا بتنفيذ عملية تحويل الرواتب إلكترونيا عن طريق إدخال اسم المستخدم وكلمة المرور، واتباع الخطوات اللازمة لإتمام إجراءات تنفيذ التحويل في أي وقت، وذلك عوضا عن طلبات تحويل الرواتب والمكافآت عبر الفرع.

ويقوم عملاء الخدمات المصرفية للأعمال بتحديد الموظفين المخولين القيام بعملية التحويل، حيث سيتم إرسال أسماء المستخدمين وكلمات المرور برسائل نصية قصيرة إلى هواتفهم النقالة ليبدأوا بتنفيذ عملية تحويل الرواتب إلكترونيا.

وقال مساعد مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني ومدير إدارة الخدمات المصرفية للأعمال بدر المطوع إن خدمة تحويل الرواتب الإلكتروني الفورية ستكون متوافرة عبر الإنترنت فقط ابتداء من أبريل الجاري، وتأتي هذه الخطوة لتعزيز تجربة العملاء وتوفير الأمان والمرونة التي يحتاجونها لإتمام تحويلات موظفيهم من أي مكان وفي أي وقت.

بدر المطوع

المطوع: بنك الكويت الوطني يحرص على توفير الخدمات الأكثر مرونة وسرعة وأماناً لتلبية تطلعات عملائه

وأضاف المطوع أن بنك الكويت الوطني يحرص دوما على تطوير المنتجات والخدمات المبتكرة ومواكبة تطلعات العملاء انطلاقا من فهمه العميق للبيئة التنافسية التي يشهدها قطاع الأعمال، وذلك ليبقى الشريك المصرفي الذي يثقون به. ويكرس بنك الكويت الوطني موقعه الريادي في السوق المصرفية من خلال تبني أرقى المعايير العالمية بما يناسب تطلعات العملاء ومنحهم الخيارات الواسعة لتحقيق النجاح الذي يصبون إليه في مجال أعمالهم ومشاريعهم.

وتتيح هذه الخدمة لعملاء الخدمات المصرفية للأعمال تنفيذ عملية تحويل الرواتب إلكترونيا في أي وقت خلال أو بعد أوقات عمل الفروع، إضافة إلى أنها تمكنهم من إرسال تقرير تحويل الرواتب مباشرة إلى وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل بمنتهى السهولة والمرونة.

وتوفر الخدمات المصرفية للأعمال مجموعة متكاملة من المنتجات والخدمات، وتشمل: الحسابات الجارية التي يمكن إدارتها بكل سهولة، مسؤول علاقات عملاء شخصي، مكاتب مخصصة في فروع مختارة، بطاقة الخدمات المصرفية للأعمال للسحب الآلي التي يمكن استخدامها للسحب والإيداع محليا ودوليا، نقاط البيع، التجارة الإلكترونية (الدفع عبر الإنترنت)، Mystore2go.com، بطاقة الخدمات المصرفية للأعمال الائتمانية، قروض الأعمال، حلول التمويل التجاري، قنوات مصرفية لخدمات أكثر سهولة وغيرها الكثير.

«هواوي» تتعاقد مع ميسي سفيراً عالمياً لها

أعلنت شركة هواوي عن تعاقدها مع نجم كرة القدم الأرجنتيني ومهاجم فريق برشلونة، ليونيل ميسي، ليكون سفيرا عالميا لها حول العالم ولمدة سنتين. وتأتي هذه الشراكة الاستراتيجية ضمن توجه الشركة بالتعاقد مع شخصيات وعلامات تتشارك قيم الشركة ذاتها.

وتعليقا على هذه الشراكة الهامة للشركة، قال رئيس قطاع الهواتف النقالة في مجموعة المنتجات الاستهلاكية في شركة هواوي كيفين هو: كل يوم، تختبر التحديات رغبتنا في تحقيق ما نريد وما نحب، ولكي نستمر في التميز، يجب أن نقدر النمو والتطور واكتساب الخبرات، وذلك كجزء من قصتنا التي وصلت بنا إلى هذه المكانة المميزة والتي ننفرد بها في هواوي. ومن هذا المنطلق، فإن السعي وراء التحديات وليس فقط النجاح هو ما يميزنا، ويجعلنا أفضل يوم بعد يوم. هذا المفهوم هو ما دفعنا إلى الشراكة مع ليونيل ميسي الذي يجسد كل ما نؤمن به في الشركة.

وأضاف كيفين هو: نهدف من خلال هذه الشراكة إلى تشجيع الناس على المثابرة وتحقيق الأفضل كما نفعل نحن يوميا وكما يواصل ليونيل ميسي بالقيام به منذ بداية مسيرته. عندما ننظر إلى الطريق الذي قطعناه والتحديات التي تخطيناها والنجاحات التي استطعنا تحقيقها، نجدد التزامنا نحو تحقيق المزيد من النجاح. واليوم، نتقدم في طريق النجاح مع أسطورة كرة القدم، ليونيل ميسي، الذي أصبح مصدر إلهام للملايين حول العالم.

الإدارة العليا لشركة «هواوي» مع ميسي خلال إعلان الشراكة الجديدة

كيفين هو: نتقدم في طريق النجاح مع الأسطورة ميسي الذي أصبح مصدر إلهام للملايين

بقدرتها على تحقيق الإبداع والابتكار والتزامها بالتميز، تحتل شركة هواوي اليوم المرتبة الثالثة لأكبر شركة لتصنيع الهواتف الذكية في عام 2015، وحققت الشركة هذا النجاح بفضل سلسلة الهواتف الذكية المطورة والفعالة التي طرحتها منذ بداية عام 2015 ولغاية شهر يناير 2016. ومن أكثر هذه الهواتف الذكية تطورا والتي حازت تقدير الرياديين والمؤثرين على مستوى العالم في عالم التكنولوجيا هاتف Mate 8 وهاتف Nexus 6P، وهاتف هواوي P8، بالإضافة إلى الساعة الذكية من هواوي.

خلال كلمة ألقاها الرئيس والرئيس التنفيذي لـ«الاتحاد للطيران» في ملبورن مؤخراً

هوجن: نموذج الاستثمار في حصص الملكية يحمي المنافسة ويعزز دعائمها

أدى نموذج الاستثمار في حصص الملكية بشركات الطيران الأخرى الذي تطبقه «الاتحاد للطيران» إلى إيجاد قوى جديدة في قطاع السفر العالمي بما يساهم في حماية المنافسة وتعزيز دعائمها، حسبما أكد جيمس هوجن، الرئيس والرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران، خلال الكلمة التي ألقاها في ملبورن مؤخرا.

وفي ثنايا كلمته أمام الحاضرين لفعالية غداء العمل التي أقامها نادي ملبورن سيتي لكرة القدم، استعرض هوجن التحديات التي تواجه شركات الطيران التي تسعى إلى إدخال منافسة جديدة إلى الأسواق العالمية. وأشار هوجن إلى تلك التحديات قائلا: «في قطاع تهيمن عليه شركات الطيران العملاقة والتحالفات الهائلة، يصبح من ضروب المستحيل أن تعمل بمفردك حين تحاول المنافسة على الساحة العالمية. فالتحديات التي تفرضها التشريعات التنظيمية إضافة إلى التكلفة الباهظة للدخول إلى السوق وهيمنة شركات الطيران العتيقة تؤدي جميعها إلى وضع حواجز مرتفعة للغاية أمام الداخلين الجدد إلى الأسواق». وأضاف: «حين انطلقت الاتحاد للطيران كان علينا أن نبني كل شيء من البداية، بما في ذلك الاستثمار في كل البنى التحتية التي تحتاج إليها أي شركة طيران عالمية. فإلى جانب الاستثمارات البديهية المقدرة بمليارات الدولارات في الطائرات والمحركات، كان ذلك يعني الاستثمار في الموظفين، والاستثمار في التقنيات، والاستثمار في المنشآت، والاستثمار في علامتنا التجارية». وأكد هوجن في كلمته على الدور الهام الذي تؤديه الاتحاد للطيران وشركاؤها من خلال توفير المزيد من الخيارات التنافسية للمسافرين في مختلف أنحاء العالم.

جيمس هوجن مع أعضاء مجلس إدارة نادي ملبورن

الاتحاد» تطور شركات تركز على النواحي التجارية لتنافس بقوة ضد شركات الطيران العتيقة

واختتم حديثه بالقول: «معا، نساهم في بناء وتطوير شركات تركز على النواحي التجارية وقادرة على المنافسة بقوة ضد شركات الطيران العتيقة التي تهيمن على الأسواق في مختلف أنحاء العالم».

«كفيك» تدعم المواهب الكويتية الشابة

أعلنت الشركة الكويتية للتمويل والاستثمار (كيفك) عن دعمها للمواهب الكويتية الشابة الواعدة، حيث دعمت المصورة الفوتوغرافية سارة الصايغ المتخصصة في المناظر الطبيعية وسيتي سكيب.

وفي هذا الصدد قال نائب الرئيس التنفيذي لـ«كيفك» محمد العيبان إن الشركة كانت ومازالت تمارس مسؤوليتها الاجتماعية في البحث عن إظهار المواهب الشابة الكويتية من خلال دعم وإتاحة الفرص لهم في مختلف المجالات، لتمكينهم من أداء دورهم الإيجابي في المجتمع.

وأضاف العيبان أن الاهتمام بفئة الشباب ومبادراتهم المختلفة مثل موهبة سارة الصايغ في التصوير من أهم الأسس التي تتماشى مع استراتيجية الشركة وهي ركيزة أساسية ننطلق منها في تنفيذ برنامج المسؤولية الاجتماعية، لافتا إلى أننا نؤمن في كفيك بأن مستقبل ونهضة الكويت يكمن في شبابها وجهودهم الإبداعية المستمرة للارتقاء باسمها على المستويين المحلي والعالمي.

محمد العيبان وسارة الصايغ في لقطة جماعية

العيبان: نبحث عن الفرص لإظهار المواهب الكويتية وإبراز أفكارهم

وأكد العيبان أن تبني هذه المواهب يعتبر جوهر التنمية الاجتماعية على جميع الأصعدة وينبغي علينا جميعا أن نستثمر في شبابنا الكويتي الموهوب، ونعترف بأنهم القوة الحقيقية لرفع شأن البلاد.

ومن هذا المنطلق قامت كيفك بدعم الموهبة الكويتية سارة الصايغ وتقديم كل أنواع الدعم لأعمالها الفنية المتمثلة في التصوير الفوتوغرافي، مشيرا إلى أن الشركة ستقوم بإضافة صور الصايغ في تقريرها السنوي، فضلا عن عرض لوحاتها في الشركة. يذكر أن سارة الصايغ بدأ شغفها بالتصوير منذ عام 2005، وسعت منذ ذلك الحين إلى تطوير موهبتها.