

«VIVA» ترعى حفل يوم الأسرة «نور عيني والديني»



إحدى الفقرات الفنية خلال الحفل



جانب من الحضور

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغّل الاتصالات الأسرع نموًا في الكويت، عن رعايتها لحفل يوم الأسرة «نور عيني والديني» الذي نظمه مركز فرح بإدارة رعاية المسنين على المسرح الروماني في سوق شرق تحت رعاية المساعدة للرعاية الاجتماعية د. فاطمة الملا الوكيل.

وحضر الحفل عدد كبير من المسنين والمسنات، وقام فريق إدارة اتصالات الشركات في VIVA بمشاركة هذه المناسبة رغبة منه في إضفاء لمسة وفاء وحنان لهذه الفئة العمرية العزيزة على قلوب الجميع، التي هي بحاجة لمزيد من التواصل الاجتماعي، وتم توزيع مجموعة كبيرة من الهدايا خلال المسابقات، وتحرص الشركة على التواصل مع مختلف فئات المجتمع في إطار برنامجها للمسؤولية الاجتماعية الذي وضعت لتعزيز روح الخير في المجتمع الكويتي، وتستغل VIVA هذه المناسبة لتعبر فيها عن عمق التقدير والعرفان للمسنيين الذين ساهموا في تطوير هذا المجتمع، وبث الفرح والسرور في نفوسهم.

الشركة حريصة

على التواصل مع

مختلف فئات

المجتمع في إطار

برنامجها للمسؤولية

اجتماعية



وتسعى VIVA لاتباع نهج متكامل وعصري في تنفيذ نشاطات المسؤولية الاجتماعية، بمشاركة أفراد عائلة الشركة وكل أطراف المجتمع، مما يخلق جواً من الولد والألفة والتعاون، ويساعد على تطوير وإثراء الكويت، وتستثمر VIVA في العلاقة التكافلية ضمن مفهوم العطاء بينها وبين عملائها، وبين مختلف شرائح المجتمع، لإبانتها بأن العطاء هو جوهر النجاح، وتعتبر VIVA أحدث

«دار الشفاء» ينظم المؤتمر العلمي الثاني لمناقشة مستجدات أمراض الجهاز الهضمي والمناظير 16 الجاري



د. طه حسون



أحمد نصر الله



د. أسامة العرادي

مدار 4 ساعات ستتم مناقشة جميع المستجدات والتطورات الحديثة حول العالم في تشخيص وعلاج جرثومة المعدة، وتأثير جرثومة المعدة على باقي أعضاء الجسم، وفعالية وأمان الأدوية التي تستخدم لتقليل الأحماض، ونزيف الجهاز الهضمي في ظل الأدوية الجديدة المسيلة للدم بالإضافة إلى تسليط الضوء على المناظير الحديثة بالسونار لتشخيص وعلاج أمراض الجهاز الهضمي.

يذكر أن قسم الأمراض الباطنية في مستشفى دار الشفاء قد نظم خلال العام الماضي مؤتمره الأول والذي تمت خلاله مناقشة آخر التطورات والمبادئ التوجيهية في مجال الأمراض الباطنية بمختلف أنواعها، منها ارتفاع ضغط الدم وداء السكري والدهون وأمراض الأوعية الدموية، والذي شهد حضوراً مكثفاً من مختلف العاملين في القطاع الصحي بشكل عام وممارسي الطب الباطني بشكل خاص.

بها دولياً.. وأضاف نصر الله: «سعداء لاستضافة وتنظيم هذا اللقاء العلمي، والذي يعكس ريادتنا في مجال الرعاية الصحية، هذا التجمع التفاعلي هو جزء أساسي من استراتيجيتنا الشاملة لتبادل الآراء والخبرات الرائدة، وفهم أفضل التقنيات واستخدامها في عملياتنا اليومية».

يشترك في المؤتمر نخبة من الاستشاريين من داخل وخارج مستشفى دار الشفاء وعلى رأسهم د. طه حسون رئيس قسم الأمراض الباطنية بمستشفى دار الشفاء، بالإضافة إلى رئيس وحدة الجهاز الهضمي والمناظير بمستشفى دار الشفاء د. أسامة العرادي ومصاحبهم من خارج المستشفى د. معصومة العلي استشاري أمراض الجهاز الهضمي والكبد بمستشفى الأميري ود. وفاء جمال أستاذ مشارك بجامعة الكويت.

استكمالاً لسلسلة المؤتمرات العلمية السنوية التي اعتاد تنظيمها مستشفى دار الشفاء، ينظم قسم الأمراض الباطنية مؤتمره السنوي الثاني بتاريخ 16 الجاري، وذلك في فندق الجميرا بالمسيلة، والذي يسلط الضوء على المستجدات والتطورات الحديثة المتعلقة بأمراض الجهاز الهضمي والمناظير. وفي هذا الصدد قال الرئيس التنفيذي في مستشفى دار الشفاء أحمد نصر الله: «يحرص مستشفى دار الشفاء دوماً على تنظيم هذه المؤتمرات العلمية بانتظام كخطوة جادة لتحقيق أحد أهم أهداف المستشفى وهو تبادل الخبرات الطبية والعلمية بين العاملين في القطاع الصحي داخل الكويت وخارجها بالإضافة إلى أن تكون على علم دائم بجميع التطورات على الساحة الطبية في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك التكنولوجيا والمعدات الطبية والبروتوكولات الحديثة في التخصصات الطبية المختلفة المعترف

تحت شعار «رحلة إلى البحر الأبيض المتوسط» «تومي» تقدم تشكيلات متميزة لربيع وصيف 2016



حقائب راقية من «تومي»



استعراض لمكونات الحقائب

دعي كبار الشخصيات والمدونين الرئيسيين والصحافة وكبار رجال الأعمال للتعرف على مجموعة تومي الجديدة لموسم ربيع وصيف 2016 تحت عنوان «رحلة إلى البحر الأبيض المتوسط»، وأقيم هذا الحدث في سكاى لانج في فندق راديسون بلو الذي يكشف عن مناظر طبيعية جميلة مطلة على البحر، وذلك بحضور ممثل العلامة التجارية من تومي، وقد استضاف هذا الحدث رمز الموضة وأحد أكبر معجبي العلامة التجارية بالضيوف، وبعد الترحيب بالضيوف، ألقى مساعد المطيري كلمة حول تاريخ العلامة التجارية، كما قام بتقديم مظهر رجال الأعمال والمسافرين من خلال العارضين الستة مع التركيز على الخبرة التي يتمتع بها أبرز وأهم وأخلص الحرفيين في تومي، وتبع العرض مناقشة تحت عنوان «فن التوضيب»، شارك فيها ثلاثة أشخاص من بين الحضور، كمكافأة على مشاركتهم، فاز الراجون بعلاقة مفاتيح من علامة تومي مقابل توضيبهم حقائبهم بشكل ناجح. وأشار مساعد المطيري إلى أن مجموعة تومي تقدم دوماً إلى عملائها تصميمات منتجات جديدة تناسب احتياجات السوق.

أما الابتكار والأسلوب فتعتبر استراتيجيتها الرئيسية التي تنعكس من خلال المظاهر الستة. ومن خلال المجموعة الجديدة، وتمتع كبار الشخصيات والصحافة الذين استقبلتهم المضيفات بوج مفعم بالحبوبة وفضوء المدينة والمقليات اللذيذة فيما أقيم الذي جى الضيوف بمجموعة متنوعة من الموسيقى النوعية أثناء تعرفهم على المجموعة، كما أضي مساعد المطيري جوا من الحماس فيما أعلن عن الفائز بالسحب وقدم له حقيبة حصرياً من مجموعة

المطيري:

«تومي» تقدم

لعملائها تصاميم

تناسب احتياجاتهم

دائماً



ألفا برافو لربيع وصيف 2016، والتقط المصممون الصور على جدار الصور وفي نهاية حصلوا على حامل بطاقة تومي كتنكار. وهذا الموسم، تقوم تومي برحلة إلى منطقة البحر الأبيض المتوسط المدهشة، وهي منطقة ذات تقليد عريقة في مجال الحرفية والهندسة الراقية، ويضيف الطريق السريع المركزي الصاحب والجميل الهامة على مجموعة متنوعة من اكسسوارات السفر وأسلوب حياة المواطن العالمي، مع لوحة

غنية من الألوان الموسمية والنابضة بالحياة يتخللها السوان تتراوح بين الأزرق المغربي ولفل الكاين الأحمر والأحجار والذهب، أما الطبقات الهندسية والسداسية الموسمية الجديدة فهي مستوحاة من المقرنصات، وهو شكل مغاربي من التصميم المقوس المزخرف المعروف أيضاً باسم «أقبية بيوت النحل»، فينتج عن اقتران الأشكال الحابدية النافرة مع هذا المخطط الهندسي تزواجا هندسياً وحرفياً عبر تشكيلات مجموعة ألفا برافو.

«المهلب مول» احتضن أولى فعاليات «مهرجان الأطفال»



مشاركات متنوعة في الحفل

احتفل «المهلب مول» بأولى فعاليات «مهرجان الأطفال» في حدث رائع وذلك يوم الخميس 31 مارس الماضي، حيث شهد الحدث اقبالا جماهيريا واسعاً من قبل الأطفال وعائلاتهم، حيث استمتع الجميع بمجموعة واسعة من الأنشطة الترفيهية الممتعة على مدى 4 ساعات، الأمر الذي دعماً الأطفال إلى الحصول على فرصة مميزة للاستمتاع والترفيه.

وبعد تحقيقها الـ 1000000 متابع على الإنستغرام، احتفلت الطفلة الموهوبة رهن العنزي مع جمهورها في مجمع المهلب وسط فعاليات مهرجان، حيث قدمت واحداً من أفضل العروض الترفيهية المثيرة للأطفال وقام الجميع بأخذ صورة تذكارية، وقد حضرت شخصيات «ماكرونالسنز» المحببة لدى الأطفال ليشاركهم فرحتهم، وقدموا لهم الهدايا في جو ممتلئ بالسعادة.

وحاز الأطفال على فرصة للتمتع بمختلف الفنون والأنشطة الحرفية التي قدمتها «Art Space»، حيث قاموا بصنع العديد من

الطفلة الموهوبة

رهن العنزي احتفلت

مع جمهورها بتخطي

الـ 1000000 متابع

على «إنستغرام»



الأشكال البديوية بأنفسهم، كما كان هناك كشك مخصص للرسم على وجوه الأطفال لإضافة البسمة والمتعة والفرح، وحصلوا أيضاً على العديد من الجوائز القيمة من خلال المسابقات التفاعلية التي أقيمت لهم في المهلب مول. وخلال هذا الحدث استمتع الأطفال بالقيام بعمل «الكريب» الخاص بهم من «Crepe Café»، كما شمل الحدث أيضاً العديد من الأنشطة الأخرى، مثل فحوصات الأسنان المجانية للأطفال من قبل عيادة الفوزان، والتسوق والشراء من محلات عديدة قدمت خصومات رائعة وحصرية، مثل «Anotah» و«Aqua» في حين قدم «One Moment Please» عملية نحو التغيير في مجال الموضة الأزياء للأطفال. وعلى مدار اليوم قام «Cinnabon» بإعداد وعرض تشكيلة رائعة من «السينابون»، كما تم توزيع الفشار وحلوى «غزل البنات» مجاناً للأطفال، لكي يكملوا يومهم بأكثر قدر من الفرح والسعادة.

اشكال البديوية بأنفسهم، كما كان هناك كشك مخصص للرسم على وجوه الأطفال لإضافة البسمة والمتعة والفرح، وحصلوا أيضاً على العديد من الجوائز القيمة من خلال المسابقات التفاعلية التي أقيمت لهم في المهلب مول. وخلال هذا الحدث استمتع الأطفال بالقيام بعمل «الكريب» الخاص بهم من «Crepe Café»، كما شمل الحدث أيضاً العديد من الأنشطة الأخرى، مثل فحوصات الأسنان المجانية للأطفال من قبل عيادة الفوزان،



الطفلة رهن العنزي تشارك في الاحتفال



فكرة إعداد الطعام

«الملا للصيرفة» تفتتح فرعها الثامن في السالمية



فريق «الملا للصيرفة» أمام الفرع الجديد في منطقة السالمية



قص شريط افتتاح الفرع الجديد

لتلبية طلبات أكبر عدد ممكن من عملائنا وتسهيل وصولهم لينا لإجراء عملياتهم المالية، كما أننا نمتلك خطة استراتيجية للتوسع انطلاقاً من رغبات الناس، موضحاً «لقد حظينا في كل فرع افتتحناه بترحيب كبير من عملائنا ونحن نعتقد أن ذلك نابع من تقفهم بنا وبمصداقتنا في إجراء عملياتهم».

افتتحت شركة الملا للصيرفة الرائدة في العمليات المصرفية والتي أثبتت على مدى السنوات الأخيرة تطوراً ملحوظاً، فرعها الثامن في منطقة السالمية بالقرب من حديقة السالمية ومطعم كاستانا، ويقع الفرع الجديد في موقع متميز واستراتيجي ويقدم أحدث الخدمات المالية التي تضطلع بها المؤسسة. وفي هذا السياق، قال المدير العام لشركة الملا للصيرفة ركنش جوشي، إن افتتاح هذا الفرع يأتي تلبية للطلب المتزايد على خدماتنا في منطقة السالمية. وأضاف جوشي «نبدل قصارى جهدنا