

«التجاري» يختتم حملة يازين تراثنا

واختتمت السورج حديثها عن الحملة التراثية الخامسة بقولها ان النجاح الكبير الذي حققته هذه الحملة وتجاوب الجمهور معها عبر قنوات التواصل الاجتماعي، والفيديو، والاستغرام، التويتر، وسناب شات، كان بمنزلة علامة بارزة أخرى في مسيرة البنك وجهوده المتكررة الرامية إلى المحافظة على التراث الكويتي القديم.

القصة التثقيفية الأخرى التي تهدف إلى زيادة وعي الأطفال والصغار بالقيم والأخلاق الحميدة التي يتعين أن يتحلى بها الجيل الجديد.

وأضافت السورج قائلة: ان تواجد البنك في حديقة الشهيد التي احتضنت ختام الفعاليات المفتوحة للحملة قد شهد نجاحا لافتا، حيث تجاوب الحضور بشكل كبير مع عرض الحرف والمهن اليدوية القديمة التي زوالها الآباء والأجداد في الماضي ومنها حرفة صناعة الصناديق الخشبية والمسايح والبوم وغيرها من الحرف والمهن التي ارتبطت بالرعبيل الأول من أهل الكويت والتي تم عرضها بصورة تحكي الماضي القديم، بالإضافة إلى الأنشطة الترفيهية والتثقيفية المختلفة والأسمية الثقافية التي استمتع بها الحضور في أجواء عكست عبق الماضي القديم.

وتابعت: ان الزيارات التي تم تنظيمها لعدد من المدارس لأطلاع الطلبة والطالبات على العادات والتقاليد الكويتية القديمة والمفردات القديمة قد حازت على إعجاب الطلبة وكذلك الهيئة التدريسية.

أعلن البنك التجاري الكويتي عن اختتام فعاليات حملة «يا زين تراثنا الخامسة» والتي جاءت لتعكس حرص البنك على إحياء الموروث الشعبي القديم اذراكا منه ان التراث الكويتي غني بالعديد من المعاني والعبر التي يجب أن تبقى محفوظة في الأذهان وللتذكير الجيل الجديد بالحياة البسيطة، وكذلك المهن والحرف اليدوية التي زاولها الآباء والأجداد في الماضي وهو ما يتعكس بالإيجاب على الاعتزاز بالتراث الكويتي الأصيل.

وفي سياق حديثها عن اختتام الحملة والنجاح الكبير الذي حققته قالت مساعدة المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري الكويتي، أماني الورع: نحن سعداء بحملة يا زين تراثنا للسنة الخامسة والنجاح الكبير الذي حققته فعاليات الحملة هذا العام وتجاوب جميع فئات المجتمع من خلال الفعاليات والزيارات التي تضمنتها الحملة لعدد من المجتمعات ولحديقة الشهيد والمدارس، حيث حرص البنك ممثلا بفريق إدارة العلاقات العامة على اطلاع الجمهور على بعض المعلومات التراثية وعلى جوانب الحياة التي عاشها الأجداد والآباء في الماضي.

وبينت الورع ان فعاليات الحملة هذا العام كانت متميزة ومتنوعة، حيث اشتملت على عروضاً حية للحرف والمهن الكويتية القديمة التي تميز بها الرعبيل الأول من أهل الكويت وعكست نموجسا للتراث الكويتي القديم وكان يصاحبه عرض يومي لمسح العرائس بالإضافة إلى تقديم عرض يومي لشخصية تروي قصص تراثية قديمة «الحرابي»، فضلا عن

البنك أطلع

الجمهور على بعض

المعلومات التراثية

وعلى جوانب

الحياة التي عاشها

الأجداد والآباء

في الماضي



أماني الورع

«بيتك» يشارك في «صناع الاقتصاد وفرص العمل» بـ«العلوم الإدارية»

بين الدراسة العلمية وبيئة العمل، حيث تم تنظيم العديد من الندوات وورش العمل على هامش المعرض تناولت العديد من القضايا السابقة بالشرح والتحليل واستمعت إلى آراء الطلاب واستفساراتهم بشكل مباشر.

الوظيفي الصحيح الذي يتلاءم مع شخصياتهم ومؤهلاتهم. ووفقا لشركة استراتيجية بين «بيتك»، وكلية العلوم الإدارية، كانت المشاركة في المعرض إيجابية، حيث لقي تفاعلا واهتماما كبيرا من الطلبة، وأتاح لهم التعرف عن قرب على سوق العمل وأبرز التخصصات المطلوبة وطبيعة الحياة العملية والوظيفية بعد التخرج، وكيفية الربط

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» مع نادي التمويل بكلية العلوم الإدارية في معرض «صناع الاقتصاد وفرص العمل» الذي أقامته الكلية أخيرا بهدف تقديم مجموعة من الفرص الوظيفية ومساعدة الطلبة على بناء أفكار عن سوق العمل، وذلك ضمن الدور الاجتماعي لـ «بيتك» واهتمامه بشريحة الطلبة من الشباب.

وقد عقد معرض «صناع الاقتصاد وفرص العمل» تحت رعاية وزير الإعلام والدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود، وبرعاية ماسية من «بيتك» بهدف مواصلة تحقيق رسالة دعم وتأهيل الكوادر الوطنية للعمل في القطاعات المختلفة من خلال إتاحة الفرصة أمام الجهات المشاركة لتقديم عدد كبير من الفرص الوظيفية في جميع المجالات بالمعرض، وتشجيع الشباب الكويتي على بناء فكرة كاملة عن العمل في هذه القطاعات قبل التخرج، وبالتالي تحديد المسار



جانب من فعاليات المعرض برعاية «بيتك»

«زين» الشريك الإستراتيجي لمبادرة REUSE



فريق «زين» خلال الفعالية

إلى إشراك الزوار بأنشطة تفاعلية بشكل يتيح لهم الفرصة للاستفادة من مجموعة كبيرة من المعلومات حول إعادة التدوير، بالإضافة لخوض تجربة صناعة أعمال فنية من مواد معاد تدويرها، مشيرة إلى أنها شهدت إقبالا كبيرا من الجمهور من جميع الأعمار وخاصة الأطفال.

وتكرت الشركة ان فعاليات مبادرة REUSE تضمنت مجموعة من الأنشطة التفاعلية بتواجد مشاركين من جميع أنحاء العالم، بالإضافة لمجموعة من العروض الموسيقية والفنية وورش العمل والحلقات النقاشية حول مختلف القضايا البيئية. وكشفت زين أن زوار مبادرة REUSE استمتعوا مع عائلاتهم بالمشاركة في الفعاليات والأنشطة التي شهدت المبادرة في كل من دار الآثار الإسلامية وحديقة الشهيد على مدار ثلاثة أيام، مبيئة أن هذا التعاون والحماسة التي وجدتتها تبرز لفئة جميلة ترمز إلى أهمية الحفاظ على البيئة، والتأكيد على التعايش في بيئة نظيفة ونقية.

أعلنت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المنقولة في الكويت عن شراكاتها الاستراتيجية لمبادرة REUSE المتكررة للمرة السادسة، وهي المبادرة الخاصة بالتوعية في المجالات البيئية، والتي تستهدف من خلالها إعادة استخدام المخلفات والنفايات بشكل مبتكر وتفاعلي مع الجمهور في دار الآثار الإسلامية وحديقة الشهيد. وذكرت الشركة في بيان صحافي أن رعايتها لهذه المبادرة المتكررة طوال السنوات الماضية أتت من منطلق استراتيجيتها تجاه قطاع البيئة، والتي تركز على سلسلة من المبادرات التي تخدم مجالات البيئة المختلفة باعتبارها قضية في غاية الأهمية في حياة المجتمع، مبيئة أن رسالتها الاجتماعية تسعى إلى الحفاظ على الموارد الطبيعية وتعزيز الإدراك بأهمية الوعي البيئي للمجتمع. وبينت زين تعدد من المؤسسات المهتمة بمجالات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية أنها سعت من خلال هذا الحدث الفريد من نوعه



الموظفون المتميزون من مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية للعام 2015

بحضور الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام الصقر «الوطني» يحتفي بالنخبة من موظفيه في حفله السنوي



جانب من الحفل



عصام العبداني



محمد العثمان

تحقيق تطوعات بنك الكويت الوطني في مجال جودة الخدمة يتطلب فريق عمل محترفا قادرا على ضمان الخدمة المثالية والالتزام بالشفافية، لافتا إلى السعي المتواصل من موظفي بنك الكويت الوطنية في الصناعة المصرفية على مستوى الكويت والمنطقة، لافتا إلى ان هذا الحفل مناسبة لتكريم عطاءات ومؤهلات موظفي البنك الوطني وأداءهم الفعّال والتزامهم هذه معايير جودة الخدمة التي طالما ميزت بنك الكويت الوطني.

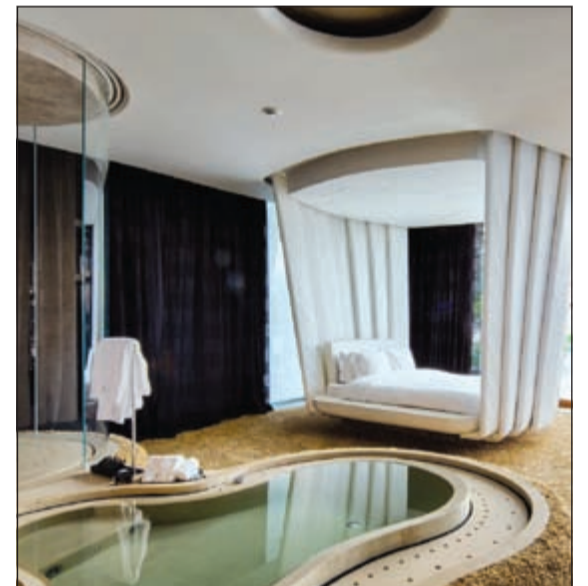
وتنفي أرقى آليات العمل التي تتسجم مع تطوعات ومتطلبات جميع عملائه. وأوضح العبداني ان بنك الكويت الوطني يواصل استثماره في الكوادر البشرية من خلال إطلاق البرامج التدريبية المحترفة والفريدة الهادفة إلى رفع كفاءة الموظفين وتطويرهم وتنمية مهاراتهم، لأنهم الاستثمار الحقيقي وطريق بناء قادة المستقبل، منوها بالتزام الموظفين من كل إدارات بنك الكويت الوطني بمعايير جودة الخدمة، وحرصهم الدائم على تطوير مهاراتهم

استفادة من الدعم الفني والمعنوي الذي يوفره البنك لهم. وبدوره أعرب العثمان عن فخره واعتزازه بفريق عمل بنك الكويت الوطني الذي أثبت كفاءته وانتمائه لهذه المؤسسة الرائدة في الصناعة المصرفية على مستوى الكويت والمنطقة، لافتا إلى ان هذا الحفل مناسبة لتكريم عطاءات ومؤهلات موظفي البنك الوطني وأداءهم الفعّال والتزامهم هذه معايير جودة الخدمة التي طالما ميزت بنك الكويت الوطني.

تحتفي أرقى آليات العمل التي تتسجم مع تطوعات ومتطلبات جميع عملائه. وأوضح العبداني ان بنك الكويت الوطني يواصل استثماره في الكوادر البشرية من خلال إطلاق البرامج التدريبية المحترفة والفريدة الهادفة إلى رفع كفاءة الموظفين وتطويرهم وتنمية مهاراتهم، لأنهم الاستثمار الحقيقي وطريق بناء قادة المستقبل، منوها بالتزام الموظفين من كل إدارات بنك الكويت الوطني بمعايير جودة الخدمة، وحرصهم الدائم على تطوير مهاراتهم

يوجد في نشاطى ناتاي جنوب جزيرة فوكيت في تايلند

«أنبالا بيتش هاوس».. جمال طبيعي وسحر آسيوي



واحة في الصحراء. فندق مخصص للأطفال كما يوجد في الفندق مكان مخصص للأطفال ليستمتعوا بمجموعة كبيرة من الأنشطة والمغامرات، مما يعطي الأهل فرصة للراحة والاسترخاء. ويمكن للأطفال النوم في نفس المكان المزود بكل وسائل الأمان، تحت إشراف مربيات متخصصات، بالإضافة لمخيم صيفي مليء بالشاطئ واليوغا والطهي مع الشيف ديفيد أنجلادا.

في هذا البناء الساحر من المعابد التايلندية التي تتميز بزخارف فنجان الشاي على الحائط، ورسومات الألوان المائية المستوحاة من شواطئ بحر اندمان. أما أوراق زهرة اللؤلؤس المتناثرة على السقف فوق الأسرة، فهي تقليد تايلندي قديم يقول إن وضع الأوراق التي تطفو على سطح الماء فوق سرير النائم تجعل روحه تنمو في أحلامه. بالإضافة إلى الأرياض التي كانتا رسال تحت الأقدام ليبدو المكان كأنه

العمارة التايلندي التقليدية مع فن التصميم الحديث. وهذا المزيج هو نتاج لخيال 10 من أشهر المصممين في العالم لكل واحد من هؤلاء المبدعين رؤية مختلفة ونهج خاص في عالم الجمال ولكنهم عملوا بشكل جماعي فأسفر عملهم عن بناء مذهل يتلاءم مع الطبيعة الخلابة للجزيرة. يتألف «أنبالا بيتش هاوس» من 3 قُلل في كل منها ثلاثة أجنحة وسبا خاص بها بالإضافة إلى جناح بيتهاوس. واستوحيت التصميمات

يعد شاطئ ناتاي جنوب جزيرة فوكيت في تايلند وجهة سياحية رائعة حيث ترمز هذه الجزيرة بين الجمال الطبيعي والسحر الآسيوي بغاباتها الخضراء ومياهها الشديدة الزرقة، ما يجعلها الوجهة المفضلة لدى السياح في آسيا، خاصة أن درجات الحرارة فيها لا تقل عن 21 درجة مئوية طوال العام. وعلى هذه الشواطئ الفاتنة يتربع أنبالا بيتش هاوس تحفة التصميم العصري، الذي يتألف من 10 أجنحة فاخرة تتوسط شواطئ ناتاي الرملية في فأنغ نغا، وبالقرب من بحر أندمان وعلى بعد 20 دقيقة من مطار فوكيت الدولي.

يتألف الفندق

من 10 أجنحة

فاخرة تتوسط

شواطئ ناتاي

بالقرب من بحر

أندمان

أنشطة وأطعمة متنوعة ويقدم الفندق تشكيلة أطباق من مأكولات المطبخ الأوروبي الأرستقراطي باستخدام أفضل المكونات الآسيوية في المطعم الراقي أزماني الذي يعمل على إدارته الشيف العالمي إينيكو أتاكسي الحاصل على 3 نجوم ميشلان، بالإضافة لعدد كبير من الأنشطة المتعة كرحلات القوارب والغوص والجولات الريفية المتنوعة مع جميع أنواع العلاجات التايلندية وطقوس الاسترخاء المثالية في المنتجع الصحي.



ويجسد أنبالا بيتش هاوس رؤية مالكة واينجاراد التاجر السابق في لندن، والذي كان يملك منزلا في هذا المكان قبل أن يحوله إلى أنبالا بيتش هاوس الذي دمره سونامي في عام 2004، لكن واينجاراد قرر إعادة بناؤه بشكل غير مألوف ليمحو به آثار المأساة. وأفتتح في عام 2013 وهو عبارة عن مزيج من فن