

بمشاركة 72 من أعضاء هيئة التدريس بجامعة الكويت «التقدم العلمي» تنظم ورشة عن التعليم المتميز بالتعاون مع جامعة كاليفورنيا



جانب من الورشة

المحلية وتطويرها في جميع المجالات بعد أحد الأهداف الأساسية للمؤسسة، مضيافاً أن التعاون مع الجامعات المرموقة كجامعة كاليفورنيا - بيركلي سيساعد في بناء هذه الكفاءات في مجال التعليم المتميز.

من جانبه، قال مدير جامعة الكويت د.حسين الأنصاري: إن التعاون المستمر بين المؤسسة والجامعة في جميع المجالات العلمية والمهنية يعد أحد أهم عوامل التطور العلمي في الكويت، وأن ورشة العمل مع جامعة كاليفورنيا - بيركلي هي الخطوة الأولى من خطة تطوير مكثفة بمشاركة العديد من الجامعات والمراكز العلمية عالمية.

وأضاف نائب مدير جامعة الكويت للشؤون العلمية د.عصام العوضي: إن الاستثمار في العنصر البشري من خلال التعاون وتبادل الخبرات مع الجامعات العالمية يهدف إلى الاستمرار في رفع مستوى التعليم في جامعة الكويت، مشيراً إلى دراسة أجرتها الجامعة حديثاً لتقييم استراتيجيتها وركزت على ضرورة تطوير التميز في التعليم وبناء قدرات أعضاء هيئة التدريس.

يذكر أن مؤسسة الكويت للتقدم العلمي أبرمت اتفاقية مع جامعة كاليفورنيا - بيركلي بناء على طلب من جامعة الكويت تستهدف في تبنى مجموعة من الأنشطة التعاونية لفترة تجريبية تستمر سنتين تشمل تبادل البحوث العلمية والزيارات الطلابية وتشجيع النشر العلمي والتعليم المتميز.

تنظمت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي بالتعاون مع جامعة كاليفورنيا - بيركلي ورشة عن التعليم المتميز على المستوى الجامعي ما بين 27 و 29 مارس الماضي شارك فيها 72 أكاديمياً من أعضاء هيئة التدريس في جامعة الكويت.

وقال المدير العام للمؤسسة د.عدنان شهاب الدين: إن الورشة استهدفت تمكين المشاركين ذوي التخصصات المتنوعة من التعرف على أحدث أساليب ومناهج التعليم المتميز من خلال طرح موضوعات عدة منها تحديد مخرجات التعلم وأهدافه وتصميم المناهج وتقديم الطلبة وتعزيز التفكير النقدي وال جانب الأخلاقي والتعليمية ودور التكنولوجيا في التعليم.

وأفاد بأن الورشة التي أقيمت في مبنى المؤسسة تضمنت عدداً من المحاضرات قدمها باحثون مختصون من «مركز التميز في التعليم» التابع لجامعة كاليفورنيا والذي يعد أحد المراكز الرائدة في الولايات المتحدة في مجال التعليم الجامعي.

وأضاف أنه سيتم اختيار عدد من المشاركين في الورشة لحضور ورشة مكثفة في جامعة كاليفورنيا - بيركلي لتأهيلهم كمدرسين في جامعة الكويت يشككون نواة مركز التميز في التعليم فيها، مبيناً أن ذلك يهدف إلى نقل الخبرات من مراكز العلم الرائدة عالمياً إلى الكفاءات المحلية لتعزيز قدراتها وإمكانياتها. وأوضح د.شهاب الدين أن بناء الكفاءات



جانب من اليوم الترفيهي



الجميع سعداء باليوم الترفيهي

بهدف التواصل مع جميع فئات المجتمع عبر حملة «ENGAGE» بنك برقان ينظم يوماً ترفيهياً للأطفال الأيتام وذوي الاحتياجات الخاصة التابعين لـ «الشؤون»

بما يقدمه البنك من دعم متواصل للأطفال الأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة.

وتأتي هذه المبادرة ضمن برنامج بنك برقان الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE» - معا لتكون التغيير، والذي يسلط الضوء على الجوانب الهامة والمؤثرة في المجتمع بالإضافة إلى تعزيز الرعاية الاجتماعية من خلال المساهمة في المبادرات التعليمية والثقافية والاجتماعية والصحية. ويأتي نهج حملة «ENGAGE» تماشياً مع مبادئ بنك برقان كمؤسسة مالية كويتية رائدة، بحيث ينسجم أسلوب مساهمته مع احتياجات ومصالح المجتمع الكويتي.



فريق «برقان» مع عدد من الأطفال

التي تقع تحت إشراف وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، كما أشادت وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل

ولطالما أكد بنك برقان على التزامه نحو المجتمع من خلال دعمه للعديد من المبادرات الاجتماعية بمختلف القطاعات

قام بنك برقان بتنظيم يوم ترفيهي للأطفال الأيتام وذوي الاحتياجات الخاصة التابعين لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل يوم 19 مارس 2016.

وتتبع مبادرة بنك برقان في تنظيم هذا اليوم انطلاقاً من إيمانهم بدمج جميع فئات المجتمع ضمن مسعى واحد، لذا هدفت هذه المبادرة إلى رسم البهجة والابتسامة على وجوه الأطفال وزرع السعادة والأمل في قلوبهم. وبمشاركة الأنسة حصة النجادة، مسؤولة العلاقات العامة ببنك برقان، تم اصطحاب الأطفال لتناول وجبة الفطور ثم لمشاهدة أحدث الأفلام السينمائية الترفيهية.

«هارفي نيكلز» يستعد لاستقبال شهر رمضان



في الكويت في عام 2003، ثم عرضت تصاميمها في أسبوع الموضة في دبي ونيويورك. وتعمل منتهى على أن تعرف العالم من خلال تصاميمها على أناقة وأسلوب النساء في منطقة الخليج.

تتسم مجموعة القفطان من QE63A بتصاميمها المرحة التي تعبر عن شخصية من تختارها وتجعلها محط أنظار الجميع، وتعطي الألوان الزاهية والطبوعات الجريئة كل قفطان في المجموعة شكلاً فريداً من نوعه يرسخ في الأذهان ويترك انطباعاتاً دائماً.

قفطان SEAM: تعكس أزياء مجموعة المصمم الكويتيين والسعوديين الذين كانوا وراء إنشاء علامة SEAM لميلهم للأسلوب البوهيمي الحديث. وترتكز هذه المجموعة على الأناقة والأنوثة من خلال الطبوعات والزينة الخفيفة.

ياسمين سلطان: تحب أن تكون وراء إنشاء علامة الأزياء الراقية التي تحمل اسمها، الطابع الجريء التي يميز كل تصاميمها. ويمثل كل قفطان لعشاق خطوط وأزيائها العصرية. وقد تلقى المصممون الأربعة اهتماماً كبيراً من وسائل الإعلام التي سلطت الضوء على التصاميم واختيارات الألوان والقصات المميزة.

لويديانا: صقلت مصممة الأزياء السعودية موهبتها من خلال دراسة الخياطة في سويسرا والتصميم في جدة، ثم تبنت المزج بين الأصالة والحداثة كخط مميز لتصاميمها. منتهى كوتور: أطلقت مصممة الأزياء وسيدة الأعمال الكويتية منتهى العجيل مجموعة الأزياء الأولى



مجموعة تصاميم أزياء في رحلة مميزة من خلال مزج الأنماط التي تعكس تراثنا الغني مع أساليب وموديلات الخياطة الحديثة.

باروني: تستوحى فدوى باروني تصاميم أزيائها من الطبيعة والفن، ومن الصعب تحديد ملامح شخصية ونوع محبي تصاميمها، فهي تقدم دائماً مجموعة من الأزياء التي تعبر عن الذوق والأناقة ولا تقيد جمال المرأة بأي تفاصيل من أي نوع.

BY NOUMA: استوحيت من الثقافة العربية الحديثة من خلال المزج بين ألوان الأبيض والبيج والذهبي وتصاميم الزهور وإكسسوارات الزينة، لتقديم مجموعة تليق بأميرة عربية مع الألوان المحايدة واللؤلؤ الأبيض والملمسات الذهبية التي تناسب البشرة السمراء.

BY REEM A.K: اشتهرت REEM A.K بالقطع المشابهة للامهات والبسات، ولكنها ركزت في هذه المجموعة، التي أرادت مرحة ومنتعزة، على الألوان الزاهية الرائعة والطبوعات البسيطة والجريئة التي تلفت الأنظار.

دار الأسيل للأزياء - أمل الرئيسية: تأسست دار الأسيل للأزياء من الأزياء التي تأسست دار الأسيل للرئيسي في عمان. وتقدم دار الأسيل تصاميم القفطان التي تتميز بأناقة لا تضاهي وتعكس بقصاتها التقليدية التي تستخدم فيها الأقمشة الناعمة بلمسات جمالية عصرية.

DOUBLE D: تتميز إبداعات المصممة هنوف بوغري بمسستها العصرية التي تعيد ابتكار القفطان التقليدي وفقاً لأحدث خطوط الموضة. تستخدم هنوف الألوان المشرفة والتطريز الذي يضيف على

تسود مع شهر رمضان المبارك في الكويت أجواء مميزة يهتم فيها الناس بصفة خاصة بالعادات الاجتماعية المحلية مثل العجفات ودعوات الإفطار والزيارات للأهل والأقارب والأصدقاء.

استعداداً لاستقبال الشهر الكريم، تقدم هارفي نيكلز مجموعة متنوعة من تصاميم القفطان الأنيقة التي تعد الخيار الأمثل للمناسبات والأجواء الرمضانية.

ويصادف شهر رمضان هذا العام شهر يونيو، لذلك يبقى التصميم التقليدي للقفطان الطويل، مع ارتفاع درجات الحرارة، أفضل إضافة إلى مجموعة الملابس الخاصة بمناسبة شهر رمضان.

وتعاونت هارفي نيكلز الكويت مع العديد من المصممين المحليين والإقليميين لتقديم أفضل الخيارات الفريدة المتوفرة حصرياً في متجر هارفي نيكلز الكويت.

Al Meida: علامة لامة في عالم الأزياء الفاخرة تظهر شغف المصممة فيلو المبدأ بتفاصيل الجمال والأناقة في جميع خطوطها وتصاميمها.

تصاميم أنفال: تعكس تصاميم أنفال الروح الشبابية المرحة من خلال المجموعة التي تقدم أزياء تنبض بالحساس والحرية والحيوية في نمط يناسب الفئات التي تميل إلى الأسلوب البوهيمي.

AYAKHAIR: تتميزها لمسة عصرية وقطع عصرية فريدة لإطلالة متميزة. AZALEA: تصمم أزياء القفطان بلمسة من رومانسية الماضي الجميل، وتروي الخطوط التقليدية التي تميزها لمسة عصرية قصة خاصة بكل قفطان، كما تاخذنا كل قطعة في

كوستا كوفي - الكويت تطلق منتجات جديدة على قائمة الطعام

الخاصة بكوستا كوفي على فيسبوك وتويتر واستغرام وسناب شات تحت اسم costakuwait.

كوستا التي نالت لقب المفضل لدى البريطانيين للعام السادس على التوالي، هي واحدة من أضخم المقاهي في العالم بوجود شبكة فروع لها تبلغ 2000 فرعاً في بريطانيا وأكثر من 1000 فرعاً لها في 30 بلداً حول العالم.

وتشغل فرعاً حول الكويت، وتعمل على افتتاح المزيد حول البلاد خلال العام، بما فيها أول فرع مع خدمة السيارات في مجمع بوليفارد في السالمية.

وقد استحوذت شركة صناعات الغانم على كوستا الكويت في يوليو 2013. ومنذ ذلك التاريخ، ازداد تركيز كوستا كوفي على خدمة العملاء، وتجديد الفروع الحالية، وافتتاح فروع جديدة في مختلف مناطق الكويت، إضافة إلى تعزيز وتطوير قائمة منتجاتها.

وتتضمن القائمة كذلك منتجات كلاسيكية عرف فيها الشيف دين مثل كعكة الجزر، وكعكة الشوكولاته، وحلوى الدافنيس، وقد تم عرض عينات من هذه المنتجات خلال حفل الافتتاح الرسمي لفرع كوستا في مجمع شبيخة في السالمية بداية هذا الشهر.

وقال المدير العام لكوستا كوفي، حامد الفليج متحدداً عن مهمة كوستا الكويت: «تفخر شركة صناعات الغانم بتركيزها على العميل وجعله في قلب أعمالها، ونحن في كوستا نطبق هذه الفلسفة بشكل تام، فنحن نضع أنفسنا في موقع بعيد عن متجاننا عن طريق وضع عملاءنا على رأس أولوياتنا، وتقديم أفضل القهوة المعدة بشكل خاص للمحلات والمطاعم، بالإضافة إلى ذلك قائمة طعام جديدة يقدمها شيف عالمي. لطالما قدمنا أحد أفضل أنواع القهوة الموجودة في الكويت، واليوم مع قائمة الطعام الجديدة نستطيع أن نقول بكل ثقة أن منتجاتنا الغذائية ستكون بنفس جودة قهوتنا، لأن الكويت لا تستحق أقل من الأفضل».

ووجدت بالذکر ان صور المنتجات الجديدة متوفرة على قنوات التواصل الاجتماعي



المنتجات الجديدة الخاصة التي ستتاح في قائمة الطعام الجديدة في كوستا كوفي: ساندويتش الحلوم بخبز الببغا التركي، وحلوى بومبولون بالسكر أو اللوتس أو الخالية مع السكر، وفطيرة سكون بالسيانخ وجبنة الفيتا والقرع، بالإضافة إلى كيك لانغتون بالفراولة.