

مركز سلطان يعلن الفائز الثاني في حملته الترويجية في فرع السالمية



الفائز يتسلم جائزته

تستمر حملة مركز سلطان الترويجية في فرعه الكائن بالسالمية الى 12 ابريل، والتي كان قد أطلقها لعملائه من حملة بطاقات المكافآت في 7 مارس، حيث إن مقابل كل 10 دنانير ينقضي العمل يحصل مقابلها على فرصة لربح واحدة من أربع ATV، كما يمكنه من دخول السحب النهائي على سيارة نيسان من طراز 370Z. هذا، وقد حققت الحملة المميزة صدى إيجابيا بين أوساط عملاء مركز سلطان.

وفي هذا السياق، فاز حمد الحربي بجائزة ATV وهو الفائز الثاني في الحملة، وقد أعرب عن سعادته بالجائزة وأصفا الحملة بأنها نوعية وتلبي طموحاته، وقالت ليلى الغريب، مديرة التسويق في مركز سلطان: «نتوجه بالتهنئة الحارة الى عميلنا

الذي، يستطيع العملاء التقدم بطلب للحصول على بطاقة المكافآت من دون أي تعرفة إضافية في أي من أفرع مركز سلطان، وهذه المبادرة تؤكد التزام مركز سلطان بخدماته الاجتماعية المستمرة للمجتمع.

الفائز المحظوظ، كما ندعو كل عملائنا الى المشاركة في السحوبات المقبلة، إذ أن الصدى الإيجابي الذي وصلنا من عملائنا يحفزنا على تصميم المزيد من الحملات الترويجية لتتال رضى عملائنا على مدار العام».

تمتعوا بعروض وخصومات اليوم الأخير لدى «روائع جنيش» بمعرض الساعات في مشرف

والساعات العالمية، وشهدت BERNARD النمو العالمي من خلال تشكيلاتها الذهبية والمرصعة بالأحجار الكريمة وصولاً إلى نجاحها المبهر في تشكيلتها الساعات وخصوصاً في منطقة الشرق الأوسط. ولتتزامن CHRISTIAN BERNARD من خلال تشكيلتها الذهب والألماس بإيصال أعلى مستويات الجودة والإتقان في التصميم والإنتاج مستخدمين الألماس المشوق بشهادة Paix في باريس، المشهورة بأفخم أسماء المجوهرات

ومتطلبات أنشطتها في الأسواق العالمية، من خلال تسليط الضوء والحفاظ على العلامة التي لا نظير لها. وحصرياً لدى «روائع جنيش» ولأول مرة في الكويت تشكلت مجوهرات CHRISTIAN BERNARD المصنوعة من أنقى أنواع الماس والذهب الخالص عيار 18.

CHRISTIAN BERNARD هي علامة تجارية عالمية منذ تاريخ 1973، وبدأت رحلتها من المتجر الأول في «Rue De La Paix» في باريس، المشهورة بأفخم أسماء المجوهرات

مجموعة واسعة من الماركات الجديدة حصراً لدى «روائع جنيش»

تستقبل شركة روائع جنيش للساعات زبائنها الكبرام بمعرض الساعات بمشرف على اليوم 2 أبريل، بجناحها الكائن في الصالة 8، وكما عهدناها تشارك «روائع جنيش» في المعرض سنويا بحلّة متجددة، وتزاد ألقاً تقدم روائع جنيش لزبائنها الكرام مجموعة من الماركات الجديدة التي احتضنتها مؤخراً لتطرحها لأول مرة في الكويت وحصرياً في جناحها الكائن في معرض الساعات بمشرف.

ومن أولى المفاجآت التي تطرحها «روائع جنيش» في معرض مشرف للساعات هذا العام: إصدارات حصرياً من الهوااتف الذكية Tonino Lamborghini حيث تجلي الكمال في التفاصيل المتقنة والهندسة المتطورة التي تتجسد في هواتف 88 Lamborhini التي تدعمها تكنولوجيا الاتصالات المتطورة حالياً وتعمل عبر شبكات الجيل الثالث 3G وكذلك شبكات G4. بفضل تكنولوجيا DSDA (تكنولوجيا البطاقة المزوجة النشطة) يسهل القيام بعدة عمليات في وقت واحد وهي خاصة فريدة من نوعها بين الهوااتف الذكية المتميزة، وفيما يتصل بعمر البطارية، فليست هناك حاجة للقلق: أقصى قدرة بطارية لهاتف Tauri 88 هي 3400mAh، حيث تتحم ما يصل إلى 35 ساعة من المكالمات و1000 ساعة في وضع الاستعداد. ويتمتع بمعالج رباعي النواة quad-core 2.3 غيغا هيرتز بسعة ذاكرة 3 غيغابايت، ليفتح آفاقاً جديدة لاستخدام بسرعة البرق لهاتف Tauri 88، ستم الهاتف 13,5 ملم، مع شاشة عالية الدقة، بحجم 4 إنشات مكونة من زجاج الغوريلا المضاد للصدمات. ويوفر نظام التشغيل أندرويد من غوغل للجهاز استخدام جميع منتجات غوغل بكفاءة عالية. إن الملايين من التطبيقات، والألعاب، والكتب، وأشربة الفيديو المتوفرة في غوغل بلاي ستور، تجعل من أندرويد محيطاً مثالياً للعمل والترفيه. كما تطلق «روائع جنيش» تشكيلتها 2016 الجديدة من ساعات الماركة الإيطالية Tonino Lamborghini للجلب الصاعد تحاكي أنواق الشباب الأنيق، والروح الباقعة المختلفة للحياة وكل ما هو جديد، بتصاميم تتماشى مع سيارة لامبورغيني الفاخرة وهاتفه الذكي الفاخر من Lamborhini Tauri من تشكيلتها الساعات النسائية والرجالية لتكتمل أناقته.

وهناك مجموعة من ماركة فيرساتشي العالمية التي تأسست في ميلان بإيطاليا، من قبل اليساندرو فيرساتشي، وتتنوع مجالاته من ملابس رجالية ونسائية ومنتجات جلدية وساعات فخمة وخواتم زواج، ومع خبرته الفريدة في مجال التصميم والأزياء، خلق اليساندرو فيرساتشي مفهومًا يهيم بشكل كبير ومستوحى من الأناقة الإيطالية والأسلوب والجودة، وتقوم إدارة الشركة بتحديد المبادئ التوجيهية



دانة حسين



رسم لياسم عبدالمعطي

«كويت تايمز» تحتفل بمرور 11 سنة على أكبر مسابقة رسم للطلبة تحت شعار «الكويت جميلة خضراء»



أمل الطنطاري



محمد سعد

جهود الدولة مع القطاع الخاص والمجتمع البيئي في عمل مشترك بهدف تعزيز الوعي البيئي في وطننا الغالي الكويت، حيث ان موضوع حماية البيئة لا يعتبر مجرد شعار أو كلمات بلا مضمون بل هو في الواقع جزء لا يتجزأ من تاريخنا وتراثنا ونمط حياتنا، فنحن كنا ومازلنا ملتزمين بمبدأ التعايش بين الإنسان والطبيعة.

ويشارك طلاب وطالبات من سن 6 الى 18 سنة من مختلف مدارس الكويت في رسومات توضح مدى جهيم للبيئة والحفاظ عليها فهي الثروة المستدامة والعين الذي لا ينضب لنوع الكويت جميلة خضراء. وأضاف سعيد: ان البيئة هي أساس التنمية المستدامة وهي تقوم على الزرع بدلا من التصحر وعلى النظافة بدلا من الإهمال، وعلى الحفاظ على السلامة العامة بدلا من التلوث القاتل، فهكذا نريد الكويت واحة خضراء جميلة تعكس ما في

مشاركة أكثر من 15 ألف طالب وطالبة والمسابقة مفتوحة حتى 14 أبريل

يهدف نشر الوعي البيئي وتنمية الحس الجمالي والاهتمام بالطبيعة وعلى الأخص البيئة الكويتية، تقام فعاليات مسابقة البيئة على مستوى المدارس الحكومية والخاصة للسنة العاشرة على بدء هذه المسابقة والتي تتميز بمشاركة العديد من المدارس الحكومية والمدارس الخاصة والأهلية، إذ تميزت عام 2015 بمشاركة أكثر من 13000 تلميذ وتلميذة من مختلف المراحل الدراسية، ونأمل وصول العدد من المشاركين للاحتفالية بمرور 11 سنة على بدء المسابقة لعام 2016 الى أكثر من 15 ألف طالب وطالبة.



فاطمة عيسى

«اليسرة فاشن» تفتتح متجر Triumph في «الأقنيوز» بعد التجديد



قص شريط افتتاح متجر تريumph



لقطة تذكارية بمناسبة افتتاح «تريumph»

وتزويدها منتجات بالجملة لأكثر من 40 ألف عميل حول العالم. الشركة هي عضو في مبادرة الالتزام الاجتماعي في الأعمال (Business Social Compliance Initiative)، وأيضا في البرنامج العالمي للالتزام الاجتماعي (Global Social Compliance Programme). وتتواجد متاجر «تريumph» في الكويت، في مجمع الأقنيوز والبيرق مول ومجمع المارينا ومجمع العثمان، وحديفاً في مجمع البروميناد.

وفي لقاء مع المنسق العام للمسابقة ونائب المدير العام لجريدة الكويت تايمز عدنان سعيد، قال: تسعى المسابقة منذ أن بدأت إلى غرس مفهوم حماية البيئة في نفوس الطلبة وتوسيع أفكارهم ومداركهم في توعية المجتمع بأهمية المحافظة على البيئة، كما تهدف لتشثنة الجيل الجديد بصقل مواهبهم وتشجيعهم على الطموح والحفاظ على الثروات العامة، وترسخ أساسا مهما للمشاركة المجتمعية في التشثنة وهي دعم

وفي لقاء مع المنسق العام للمسابقة ونائب المدير العام لجريدة الكويت تايمز عدنان سعيد، قال: تسعى المسابقة منذ أن بدأت إلى غرس مفهوم حماية البيئة في نفوس الطلبة وتوسيع أفكارهم ومداركهم في توعية المجتمع بأهمية المحافظة على البيئة، كما تهدف لتشثنة الجيل الجديد بصقل مواهبهم وتشجيعهم على الطموح والحفاظ على الثروات العامة، وترسخ أساسا مهما للمشاركة المجتمعية في التشثنة وهي دعم

للمسابقة وتأمين عديداً من المرافق والمعدات اللازمة للمنافسة، كما تهدف لتشثنة الجيل الجديد بصقل مواهبهم وتشجيعهم على الطموح والحفاظ على الثروات العامة، وترسخ أساسا مهما للمشاركة المجتمعية في التشثنة وهي دعم

لميس بلال

في حفل افتتاح حضره جمع من الإعلاميين والمهتمين بعالم الموضة والأناقة في الكويت، افتتحت شركة اليسرة فاشن متجر العلامة التجارية الرائدة في مجال تصميم الملابس الداخلية للنساء «تريumph» (Triumph) في مجمع «الأقنيوز» بعد التجديد، وتأسست علامة «تريumph» (Triumph) عام 1886 وهي إحدى أقدم وأبرز مصنعي الملابس الداخلية للنساء.

وحرصا على جعل تجربة التسوق تجربة مميزة ومريحة تم تصميم المتجر على مساحة 92 مترا مربعا لإتاحة الفرصة أمام الزبائن للتجول بحرية وسهولة، كما يتمتع المتجر بألوان هادئة لإضافة جو من الأناقة والبهو.

ويعرض متجر «تريumph» الجديد العديد من الموديلات والمتنوعات التي تدمج ما بين الراحة والموضة لتلبية احتياجات شرائح النساء المختلفة وبالأخص الشباب، كما يعرض المتجر خطوطا حصرية، منها ملابس داخلية من العلامتين «سلوجي» (Sloggi) و«ماجيك واير» (Magic Wire) اللتين تصممان خصيصا بمواصفات عالية الجودة وأيضا توفر هاتان العلامتان موديلات جديدة مصنوعة بحاملة من السيليكون لتوفير أقصى درجة من الراحة. وتتواجد العلامة «تريumph» (Triumph) في أكثر من 120 دولة، حيث تمتلك 2100 متجر، بالإضافة إلى توافر ملابسها الداخلية في أكثر من 100 موقع التسوق الإلكتروني،