



شهادة تقدير

إقبال مميز على حملة «ماذا تعلم عن سرطان الثدي؟» - «حياة»

المعنوي ورفع التناؤل بالقدرة على التعافي منه، كما حصل الحضور على الكتيبات التوعوية وتعرفوا على البرامج الخاصة بالفحص الذاتي للثدي لمزيد من المعلومات. وتأسست جمعية حياة كمنظمة غير ربحية، لدعم المصابين بأمراض سرطان الثدي، لتخدم وتؤثر بشكل إيجابي في الأشخاص المحرومين الذين يعانون من السرطان ولتحسين الأمل من جديد بإمكانية الشفاء والتعافي منه. وتقدم الدعم المادي والمعنوي لمرضى السرطان بالكويت، حيث تعنى بتوفير العلاج الكيميائي المكلف وخدمات الدعم الأخرى دون أي مقابل لعلاج مرضى السرطان من المقيمين والوافدين في مركز علاج السرطان الوطني.

التي شارك فيها عدد من الأطباء والمتخصصين بأمراض سرطان الثدي، والذين تطوعوا من أجل تقديم الدعم المطلوب للجمعية، الكثير من النصائح الطبية والرسائل التوعوية بشأن سبل الوقاية والعلاج. وتحدث د.صلاح فياض منطوقا الى تجارب واقعية من المرض الى الشفاء وذلك خلال جلسة بعنوان «رحلتي مع سرطان الثدي، وما أنجزته»، تلاه جلسة للدكتور داليا الحناوي بعنوان «ما وراء سرطان الثدي»، ثم جلسة بعنوان «هل نعي ماهية سرطان الثدي؟» قدمتها د.نهي الصالح، كما تحدث د.علي الجادي عن المراحل التي تعقب سرطان الثدي، وأخيرا تحدثت د.نجلاء فايد عن الآمال المتعلقة بالمرض وتجارب من خاضوه. وعقب انتهاء الفعاليات الرسمية، تم فتح المجال للحوض في نقاش فردي بين الناجين من المرض، والمرضى الذين لا يزالون يعانون من سرطان الثدي، لتبادل الأفكار ومنح الدعم

لاقت الحملة التوعوية التي أطلقتها حياة - مبرة رقية عبد الوهاب القطامي لسرطان الثدي تحت عنوان «ماذا تعلم عن سرطان الثدي؟» عبر بثوثها التي اقيمت مؤخرا في فندق موفنبيك البدع، اقبالا متميزا واستحسانا منقطع النظير من قبل المشاركين وكافة الحضور. وشهدت الندوة إطلاق «فريق حياة للدعم» الذي يتألف من فريق عمل متخصص للمرضى المصابين بسرطان الثدي، وفي إطار استراتيجيتها المستدامة من أجل دعم و رعاية المصابين بأمراض السرطان، شهدت حضور عدد ضخم من المتفاعلين الذين تم تقديم العلاج لهم عبر فريق عمل «حياة» للدعم، وكذلك من جهات مختلفة تشمل المصابين الذين لا يزالون يخضعون للعلاج وعائلاتهم، وأيضا من الأشخاص الراغبين في تثقيف انفسهم حول سبل التعافي والوقاية من المرض. وشارك من «حياة» كل من السيدة منى الغانم، والسيدة لبيبة تميم التي التقت الكلمة الافتتاحية مرحبة بالحضور ومقدمة نبذة عن «حياة» وعن دورها في دعم ورعاية المصابين بأمراض السرطان، ومن ثم تطرقت الندوة الى عدد من المواضيع المتعلقة بكيفية إتمام رحلة العلاج من سرطان الثدي، وعقب ذلك تم استقبال اثنين من الناجين من هذا المرض لتقديم تجاربهم المتعلقة بهذا الشأن. وشهدت الجلسات النقاشية



جانب من المحاضرة



الحديث عن أهمية الكشف المبكر



جانب من الحضور



وليم هادي أطفأ شمعته التاسعة

احتفل وليم هادي فياض بعيد ميلاده التاسع في مطعم مكدونالد الكورنيش وسط فرحة أهله وأصدقائه، حيث تمنوا له العمر المديد والمستقبل السعيد. ألف مبروك وعقبال الـ 100 سنة.

وليم هادي



وليم هادي متوسط الأهل والأصدقاء

الرميح احتفل بمحمد ونوران



محمد وليد



نوران وليد

احتفل وليد الرميح واسرته بعيد ميلاد ابنهم محمد الذي أطفأ شمعته الرابعة وسط فرحة الأهل والأصدقاء، وبثوق ابنهم نوران في الصف الثالث الابتدائي، حيث حصلت على الامتياز في جميع المواد الدراسية، ووعدت والدتها باستمرار المثابرة والاجتهاد لنيل أعلى الدرجات العلمية، وان تبقى دواما من المثوقات. ألف مبروك وجعلهما الله قرة عين لوالديهما دائما.

يختتم غدا السبت وسط إقبال جماهيري كبير في مشرف «الجزيرة» و«سراي» ترعيان معرض العطور

وهو عبارة عن خلاصة مجموعة زهور فرنسية نادرة، كما تستعرض مجموعة من العطور منها عطر «أصفهان» الخلاب والذي يتميز بجمال العطر وثباته، و«جلامور» من تركيبة فريدة من نوعها من الزهور البرية ومسك الغزال والذي يعد من أجمل العطور براى العلام.

وأضافت حمدان: ان الشركة تقدم أيضا كريمات جديدة بتركيبة فريدة تحافظ على رونق الجلد مع الرائحة التي تتسلل من تركيبته النادرة، منوهة الى أن شركة سراي تتميز بالزيوت العطرية وقدرته على تثبيت العطور. وعن قوة انتشار الشركة أكدت حمدان ان الشركة ماضية في خطتها التوسعية، حيث تتوزع فروعنا في مناطق الكويت المختلفة، وقد تم افتتاح فرعنا السابع بالجيت مول بالعقيلة للبية لاحتياجات المنطقة العاشرة.

وأشادت حمدان بنوع المرأة الكويتية والشعب الكويتي الراقى والمتميز وشغفه الشديد بالعطور والبخور وبشكل ما هو جديد، داعية عملاء المؤسسة الكرام لزيارة جناح الشركة بأرض المعارض واغتنام الفرصة للاطلاع على أحدث منتجاتنا من العطور والبخور التي نوفرها بأسعار تنافسية، حيث هناك عروض رائعة وهدايا للمجموع لدى زيارة جناحنا في المعرض، مذكرة بأن الشركة لن تالو جهدا لتقديم أفضل الأصناف المصنعة بجودة عالية لعملائها.

تنافسية للمستهلك الكويتي والمعروف بشغفه الدائم للعطور وحرصه الشديد على الاطلاع واقتناء كل ما هو جديد في عالم العطور الفاخرة والطيب والبحور.

«سراي» تعلن رعايتها لمعرض العطور

من جانب آخر، قالت ميساء حمدان مدير عام الشركة: «إننا نفخر بمشاركة هذا المعرض بما نمتلكه من خبرات عريقة في هذا المجال في السوق الكويتي، مشيرة الى أن منتجات الشركة تبلغ أكثر من 45 صنفا من العطور الشرقية والخلطات إضافة إلى أجود أنواع البخور المسقى بالزيوت العطرية الطبيعية ذات الروائح الفواحة، حيث حرصت الشركة بخبرتها على اقتناء وتقديم أفخر وأفضل أنواع البخور وأنفله من السيلاني إلى الهندي والبوري والماليزي بما يتلاءم مع مختلف الأذواق».

وعن جديد الشركة لهذا الموسم قالت ميساء حمدان بأنه تم إطلاق عطري مود «Mood» وفينومينال «Phenomenal»، إضافة إلى مجموعة عطور الصيف بخلطات فرنسية وهي عبارة عن صندوق يحتوي على 5 عطور جذابة بخلطات مميزة وتركيبية فريدة من نوعها باسم «سراي VIP»، إضافة الى تسديد عطر «روحة الجنة» ورويال باتشولي في الأسواق المحلية، لاسيما ان هذا المعرض تزامن مع عيد الام، حيث لدينا المفاجآت بانتظار زبائننا الكرام وبأسعار تنافسية، وهناك عطر أسرار



ميساء حمدان

15 عاما في السوق المحلي استطاعت بفضل خبرتها وجودة منتجاتها أن تحوز رضا عملائها ومن ثم كسب ثقتهم مما مكنا من التوسع عبر دول الخليج وياتت لدينا فروع في كل من قطر والإمارات والسعودية وعمان والبحرين.

وعن جديد في المعرض قال الهاشمي: بصفتنا وكلاء لعهد من المنتجات فإن هناك مفاجأة للمجموع منها عطور من منتجاتنا وأخرى من منتجات شركة مونتال الفرنسية بصفتنا وكلاء لها بالكويت، كما توجد عروض خاصة وهدايا وخصومات لسراي جناحنا بالمعرض، مؤكدا استمرار شركته كعادتها على تقديم الأفضل لنيل رضا عملائها باطلاعهم على آخر ما استجد من عطور وخلطات، واصفا عروض التنافس في المعرض بأنها قوية وهي تأتي اجابيا لصالح المستهلك وبالشكل الذي يحقق مصلحة كلا الطرفين.

واختتم حديثه موضحا ان السوق المحلي يقوم بتوفير طلبات العطور بأسعار



محمد الهاشمي

الهاشمي: عروض خاصة وهدايا وخصومات

لنزار «الجزيرة» بالمعرض

حمدان: «سراي» VIP صندوق

يحتوي 5 عطور جذابة بخلطات مميزة

ويهدا الصد، أكد مدير عام شركة الجزيرة للعطور محمد الهاشمي أن معرض العطور من المعارض المتخصصة والمنمزة بالمنطقة وشهرته لتجاوز الصعيد المحلي إلى الإقليمي أيضا، إذ يحرض على زيارة المعرض والتمتع بأجوائه وعروضه المتعددة والمتنوعة، وتأتي هذه المشاركة وسط نخبة مميزة من شركات العطور والطيب وكلاء الماركات العالمية محليا واقلبيما. وأبدى الهاشمي حرصه الكبير على المشاركة في المعرض ليتسنى عرض منتجاتنا والترويج لها وإبرازها بشكل يتنجح للمجموع تجريبها، حيث يستهدف شريحة كبيرة من المهتمين بمجال العطور ومستلزمات التجميل، لافتا إلى أن شركته التي تتمتع بخبرة تزيد على

«Arnaa» تطلق أحذية ربيع وصيف 2016 في هارفي نيكلز

ويتم تصنيعها بدويا في إيطاليا وتدمج المجموعة المهارات الحرفية مع الابتكار والتصميم، هذا وتتوافر مجموعة Arnaa حاليا في المتاجر والبوتيكات الفاخرة في لندن وميلانو، والشرق الأوسط.

ومن خلال هذه المجموعة، فإن المصممة فرح سلطان تعزز بصمتها من خلال النمط المقلم باللونين الأسود والأبيض، والذي يعتبر العلامة المميزة لمجموعة Arnaa حيث يتم تدشين هذا النمط المقلم في تصميم نعل الأحذية ورفقاتها ومن التفاصيل المرئية الجميلة للمجموعة هي الألوان المستخدمة والمتنمطة بلون السترين، والذهبي المائل للورد، واللون الفيروزي، والبوسفي، والوردي. مما يعطي لمسة جمالية خاصة للأحذية ذات الأنماط الكلاسيكية.



المصممة فرح سلطان مع فريق هارفي نيكلز الجديدة



المصممة فرح سلطان مع فريق هارفي نيكلز Arnaa

نزعمة متكررة في جميع قطع المجموعة. هذا وتعتبر زهرة الأوركيد الميمية التي تم تدشينها في المجموعة على موديلات تحمل اسم تارانتو - والتي تتميز بكعب عال من الجلد الملغ، كما تم إضافة جلود ورقية مزينة، متماثلة لأوراق الأشجار الخضراء الزاهية، إلى الرباط الذي

Arnaa علامة تجارية جديدة في سماء الموضة

إطلاق «sundus I mazer» لعلاج تساقط الشعر بالأوكسجين

وابتكرنا خط مستحضرات ايطالية علاجية بمواد فعالة (active ingredients) تندمج مع الأوكسجين لتوليد الغذاء والطاقة والحياة، للحد من تساقط الشعر وإعادة احياء البصيلة «الانبات»، مشيرة الى ان اعتماد المستحضرات على الأوكسجين الطبيعي يساهم في تحقيق نتائج مذهلة لمشاكل فروة الرأس والتساقط والفرغات للرجل والمرأة على حد سواء، وذلك يتم تقريه بعد الفحص والتشخيص الدقيق بجهاز AVM-SLM المتطور والحصري في مراكز سنديس المازر.

وأشارت المازر الى توافر مستحضرات علامة سنديس المازر في أوروبا عن طريق مكتبها في إيطاليا بإدارة فرانيسيسكو فيتولي وفي الشرق الأوسط عن طريق الشركة في الكويت (الفنار مول، ومجمع شيخة السالمية، وبرج بنان بمنطقة شرق).

فريدة من نوعها لأنها فعالة وصديقة للبيئة. وتابعت المازر: اخترت Sundus I mazer كعلامة تجارية تحمل اسمي لأن فكرتها ولدت من حبي العميق وشغفي بالانجاز وغبتي في ترك بصمة وعلامة مميزة في مجال لم يسبق اقتحامه من قبل والذي اخترته تقولا: بعد وركز على ابتكار منتجات وتقنيات لعلاج مشاكل الشعر بحلول علاجية احترافية جمالية متكاملة وآمنة تتلاءم مع احتياجاتنا.

وتابعت المازر: خبراتي التي اكتسبتها في رحلة البحث عن أفضل المنتجات والتقنيات العلاجية للشعر خلال 15 عاما من العمل، ساعدتني في اختيار عنصر الأوكسجين ليكون الأساس العلاجي لعلامة سنديس المازر. ونجحت سنديس المازر بالتعاون مع أكبر وأشهر



دانة طويرش وعبير العبد الجليل وسندس المازر واسراء الهاجري

تطلعت سنديس المازر حفلا لإطلاق وتدشين علامتها sundus I mazer oxygen Technology، سنديس المازر لعلاج تساقط الشعر والانبات بالأوكسجين، وذلك في فندق الجميرا، وبحضور عدد كبير من الشخصيات والفاعليات الكويتية ونساء المجتمع وباقة من أطباء التجميل والاختصاصيين، وممثلة كبريات الشركات العالمية الرائدة في قطاع العلاج والتجميل، وعدد من نجوم مواقع التواصل الاجتماعي، ووسائل الإعلام.

ورحبت المازر بالحضور في الحفل وتمنت مشاركتهم في إطلاق العلامة التجارية الجديدة التي تحمل اسمها، وأضافت علامة sundus I mazer الأولى من نوعها في الشرق الأوسط ومنطقة الخليج في علاج تساقط الشعر والانبات بالأوكسجين الطبيعي ومستحضراتها



شيخة جمعة وسندس المازر