

## «أمنيتي» تحتفل بالأهميات في مستشفى البنك الوطني للأطفال و«بيت عبدالله»



توزيع الزهور على الأمهات

«مثل الأم كمثل الزهرة العطرة التي تنثر عبيرها طوال العام»، بمناسبة عيد الأم قررت إدارة أمنيتي الاحتفال بالأمهات في مستشفى البنك الوطني للأطفال، حيث قام فريق أمنيتي بنشر البهجة والسعادة على الأمهات في هذا اليوم من خلال تقديم الورود والبطاقات لكل الأمهات، الأطباء، طاقم التمريض، الموظفين والعمال بالمستشفى وذلك خلال جولتهم داخل العيادات والأجنحة وغرف المرضى وقسم الاستقبال، ثم توجه الفريق بعد ذلك إلى بيت عبدالله للاحتفال بالأمهات والموظفين هناك بهذه المناسبة الجميلة، حيث كان جميع الحضور داخل بيت عبدالله في غاية السعادة تجاه مفاجأة فريق أمنيتي لهم.



هدايا للأطفال

وأضافت الشيطان أن الصانع وأولاده، شركة فاست تلكو، مجموعة صناعات الغانم، شركة أبناء عيسى حسين اليوسفي، مجموعة المعوضري، المركز المالي وبنك الكويت الوطني.

## «بويان» يستعرض تجربته التقنية في الملتقى الخليجي السادس للمحتوى التقني



محمد المرعي متحدثاً خلال الملتقى

الركيزة الأساسية في نجاح أي مؤسسة. وأضاف أن هذه السياسة أثمرت تحقيق العديد من الإنجازات في عام 2015 والتي تمثلت في الحصول على العديد من الجوائز العالمية أبرزها جائزة أفضل بنك إسلامي في العالم في مجال الخدمات المصرفية الإلكترونية «الرقمية» من مؤسسة غلوبل فاينانس العالمية 2015. وكانت غلوبل فاينانس أيضا قد منحت البنك جائزة أفضل بنك إسلامي في الكويت في مجال الخدمات المصرفية الإلكترونية وهو تأكيد على ريادته وتفوقه في السوق الكويتي نتيجة قوة الاستراتيجية التي وضعها البنك لجذب وخدمة العملاء الراغبين في الحصول على خدمات مصرفية إلكترونية.

شارك بنك بويان تجربته في مجال تقنية وتكنولوجيا المعلومات مع المشاركين في الملتقى السادس للمحتوى التقني الذي ينظم لأول مرة في الكويت بدعم من جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا GUST. وأكد المدير التنفيذي لإدارة ذكاء الأعمال في بنك بويان محمد حمد المرعي في كلمة ألقاها خلال أعمال الملتقى على أهمية الإبداع والابتكار في الخدمات والمنتجات التي طرحها البنك مؤخرا، لاسيما تلك التي ترتبط بتكنولوجيا المعلومات والتي باتت

## تنظيمه «إسكان جلوبل» على أرض المعارض مايو المقبل بمشاركة أكثر من 75 شركة «وثره العقارية» تعلن مشاركتها في معرض النخبة العقاري



حمادة البدر

استلام فوري بمساحات فوق المائة متر، وتقوم بتسليم الوثائق مباشرة بعد البيع، مع ضمان عدم وجود أية مخالفات، ومطابقة شققها لقرض المرأة الإسكاني. وأضاف حمادة البدر أن هذه المشاريع تتميز أيضا بالمناطق المتنوعة ما بين السالمة والمهولة وابوحليفة وميدان حولي، كما تتميز هذه المجمعات بتوافر جميع الخدمات من مواقف سرادب وحمامات سباحة ولوبيات فاخرة ونظام حراسة على مدار الساعة وخدمة الانترنت، كل هذه الخدمات والميزات تضع شركة مجموعة وثره العقارية في مقدمة الشركات المطورة لشقق التمليك بالكويت. وقال البدر أن تصميم المشاريع قد راعى رغبات المهتمين بالسكن العامودي

أعلنت مجموعة وثره العقارية مشاركتها في معرض النخبة العقاري جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 9 وحتى 14 مايو المقبل بمشاركة أكثر من 75 شركة ومؤسسة عقارية من داخل وخارج الكويت تتنافس خلاله على طرح أكثر من 200 مشروع عقاري وفرصة استثمارية. وكشفت مجموعة وثره العقارية عن جديدها من شقق التمليك في الكويت واقاد حمادة البدر مدير المبيعات بشركة مجموعة وثره العقارية بان الشركة قد راعى متطلبات السوق العقاري وما يمر به من مستحبات. وأضاف البدر: «وثره العقارية» هي الشركة الوحيدة والأولى بالكويت في طرحها مشاريع

## عن خدمات القيمة المضافة

## «ون جلوبل» تحصد المركز الأول في تكريم «زين»



«ون جلوبل» لحظة تكريمها من قبل «زين»

أعلنت شركة ون جلوبل عن تكريمها من قبل شركة زين في برنامج الأوائل من الذين حصدوا المركز الأول في إيرادات زين لخدمات القيمة المضافة عن فترة الربع الرابع من العام 2015. وذكرت الشركة أن شركة زين كرمتهما على هامش اللقاء ربع السنوي الذي تستضيف فيه شركاءها، والذي يأتي ضمن برنامجها المتميز «الأوائل»، والذي تقوم من خلاله بتكريم شركائها عن أدائهم العالي في ضبط كفاءة العمل مع عملائها.

وأوضحت ون جلوبل التي تعد أول شركة تقوم بإطلاق خدمات الدفع الإلكتروني على المستوى الإقليمي، أن فوزها بالمركز الأول كأفضل شريك لخدمات القيمة المضافة قد اشتمل على عدة فئات: عن إحرزها المركز الأول في إيرادات زين لخدمات القيمة المضافة وعن أفضل خدمة من حيث عدد المشتركين «خدمة كيف تتلذذ بالعادات بالتعاون مع الشيخ مشاري الخراز»، وعن أفضل محتوى لخدمة «كافل البيت بالتعاون مع الشيخ مشاري العفاسي»، وقال الرئيس التنفيذي لعمليات ون جلوبل الكويت حمد مساعد المنصور في تعليقه على هذا الإنجاز:

«ون جلوبل» ارتقت بمستوى طموحات عملنا في تقديم أفضل خدمات الاتصالات وفقاً لأعلى المعايير التقنية العالمية



إن اختيارنا كأفضل مزود لخدمات القيمة المضافة لشركة زين، يرسخ من علاقة الشركة المتميزة مع واحدة من كبرى شركات الاتصالات في المنطقة، ومع كل تكريم لنا على حجم أعمالنا المتنامي مع زين، يضعنا أمام تحدٍ آخر لمواصلة هذه الشراكة الناجحة. وذكر المنصور قائلاً: لقد طورنا كثيراً من أداء عملياتنا في مجالات خدمات القيمة المضافة التي تتميز فيها على مستوى الكويت والمنطقة، وذلك من خلال منصتنا التشغيلية المتطورة، التي تمتلك أفضل بنية تحتية في هذا المجال، حيث ساعدتنا لأن تنصهر سوق الدفع عبر شبكة الإنترنت.

وأشار إلى أن ون جلوبل والتي انطلقت مؤخراً تحت علامتها التجارية الجديدة تتطلع إلى كسب المزيد من المساحات في مجالات خدمات القيمة المضافة التي تشهد مجالات نمو متزايدة في الأونة الأخيرة مع التغير في اتجاهات المستخدمين لأجهزة الهواتف الذكية، والتحول نحو خدمات العالم الرقمي. وبين المنصور قائلاً: ون جلوبل الشركة الرائدة في الكويت في هذه الخدمات، وكانت سباقة في تلبية كافة توقعات وطموحات شركاء أعمالها، حيث ارتقت بمستوى طموحاتهم في تقديم أفضل خدمات الاتصالات وفقاً لأعلى المعايير التقنية العالمية. وعن علاقة ون جلوبل كشريك لشركة زين قال المنصور: نحن من شركاء النجاح مع شركة زين الكويت، فعلاقتنا طويلة وممتدة معها، ونعتز كثيراً بهذه الشراكة. وكانت ون جلوبل قدمت نفسها كمؤسسة رائدة في تقديم الحلول المالية الإلكترونية، حيث تسعى تحت علامتها التجارية الجديدة لتكون نافذة لتؤثر في الدفعات النقدية في الكويت وأسواق الشرق الأوسط وأفريقيا.

## شراكة بين «أرقام كابيتال» ومجموعة «فورسيزونز» لتطوير منتج فاخر في كرواتيا



جزيرة هفار في كرواتيا

أعلن «أرقام كابيتال»، بنك الاستثمار المختص في الأسواق الناشئة، عن عقد شراكة مع مجموعة فنادق ومنتجعات فورسيزونز والرائدة عالمياً في قطاع الضيافة والخدمات الفاخرة، لإدارة وتشغيل منتج فاخر متعدد الاستخدامات يتم تطويره حالياً في جزيرة هفار في كرواتيا.

ويطل منتج فورسيزونز هفار، المقرر افتتاحه خلال العام 2019، على الواجهة البحرية لخليج بريزيكا على امتداد ساحل دالماسيا، ويضم 120 غرفة فندقية، ومجمعا سكنيا فاخرا يتألف من 61 وحدة سكنية خاصة تتولى إدارتها فورسيزونز والسمعة القوية التي تتمتع بها وحرصها الدائم على تقديم أعلى معايير التميز. ومن جانبه، قال جيه آلان سميث الرئيس والمدير التنفيذي لفنادق ومنتجعات «فورسيزونز»: يشكّل «أرقام كابيتال» شريكا مثاليا لنا في دخول السوق الكرواتية، حيث يشاطرننا الثقافة والقيم

كرواتيا تعتبر إحدى أسرع الأسواق السياحية نمواً في القارة الأوروبية



الخليج الخاصة المطل على ساحل دالماسيا. وقد جاء اختيارنا لفنادق ومنتجعات فورسيزونز نظراً لما تترجم به من أناقة وفخامة وخدمة متميزة، إلى جانب تاريخها الطويل الحافل بالإنجازات والسمعة القوية التي تتمتع بها وحرصها الدائم على تقديم أعلى معايير التميز. ومن جانبه، قال جيه آلان سميث الرئيس والمدير التنفيذي لفنادق ومنتجعات «فورسيزونز»: يشكّل «أرقام كابيتال» شريكا مثاليا لنا في دخول السوق الكرواتية، حيث يشاطرننا الثقافة والقيم

المؤسسية ذاتها. ونحن على ثقة بأن هذا المشروع سيكفل بالنجاح، مستفيداً من رؤية المصرف البعيدة الأمد، إلى جانب خبرته الواسعة في الأسواق الناشئة وتطوير المشاريع. وأضاف سميث: تعتبر كرواتيا إحدى أسرع الأسواق السياحية نمواً في القارة الأوروبية، كما تعد وجهة ترفيهية جذابة يقصدها المسافرون أصحاب الذوق الرفيع من جميع أنحاء العالم. وتتطلع إلى العمل مع «أرقام كابيتال» في سبيل إنشاء منتج ساحر من الطراز العالمي في جزيرة هفار. وسيطّل المنتجع على خليج خاص به، كما سيشمل عدداً من أحواض السباحة المشتركة والخاصة الفاخرة، إضافة إلى سبا ومرکز لياقة بدنية عالمي المستوى. ومن المقرر أن يضم أيضاً مجموعة من أرقى المطاعم والمقاهي ومتاجر التجزئة، إلى جانب عدد من قاعات المؤتمرات وصلات الحفلات والمناسبات.

## بمشاركة متحدثين من «غوغل» و«أمازون» مؤتمر تقنيات الترميز «كود موشن دبي» يستقطب المطورين والمواهب التقنية



«كود موشن» منصة فريدة للرواد والمواهب الصاعدة في مجال تطوير البرامج والتطبيقات

أعلنت الجهة المنظمة لفعاليات مؤتمر «كود موشن»، أحد أكبر مؤتمرات قطاع التكنولوجيا التي تعنى بتطوير بيئة عمل للابتكار في مجال تقنيات الترميز والتشفير، عن قرب نفاذ التذاكر الخاصة بحضور المؤتمر، بعد إقبال كبير من المتخصصين والجمهور على حضور جلسات المؤتمر الذي يقام في دبي ولأول مرة في الشرق الأوسط، وتنطلق فعالياته في «إمباكت هاب» بوسط مدينة دبي داوون تاوون دبي يومي الأول والثاني من ابريل المقبل.

ويقدم مؤتمر «كود موشن» منصة فريدة للرواد والمواهب الصاعدة في مجال تطوير البرامج والتطبيقات والتكنولوجيا للالتقاء وبحث آخر التوجهات والتطورات في هذا المجال، وبتأثير المؤتمر حدثاً بارزاً على جدول فعاليات قطاع التكنولوجيا، ويقام بشكل دوري في ثمانية بلدان هي المملكة المتحدة، وإيطاليا، وإسبانيا، وألمانيا، ويولندا، وإيرلندا، وهولندا، والإمارات العربية المتحدة، حيث من المقرر إقامة 11 مؤتمراً في كل أرجاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويحضر أعمال المؤتمر

نخبة من الخبراء من أوساط صناعة الترميز في المنطقة والعالم، ويقام المؤتمر على ثلاثة أجزاء تقدم سلسة من العروض التقديمية، والندوات، وورش العمل، التي تجرى بالتزامن في القاعة الرئيسية في «إمباكت هاب» وقاعة «بريكأوت»، ومناطق ورش العمل. وتشمل قائمة الموضوعات المدرجة على جدول أعمال اليوم الأول: «صعود روبوتات جافا»، و«تطبيقات جافا للسرعة»، والتطبيقات المتقدمة، والألعاب الاجتماعية، والبيانات الكبيرة. وتتناول جلسات المؤتمر في اليوم الثاني موضوعات «الاستفادة من برامج جافا»، والتطبيقات

المتمثلة، وكيفية نمذجة ألعاب معقدة باستخدام «نيو»، وكيفية جذب المطورين إلى واجهة برمجة التطبيقات، وفحوصات حول لغات «إف شارب» و«أزور»، وكيفية تطوير تطبيقات الهاتف الجوال باستخدام لغات «إكزأمارين» و«إف شارب»، وتبديد الغموض الذي يحيط بالشبكة ثلاثية الأبعاد. وتتضمن قائمة المتحدثين في مؤتمر «كود موشن» الذي تنحضره دبي لأول مرة، نخبة من أبرز خبراء الترميز في وادي السيليكون، وعدد من نظرائهم في المنطقة وباقي الأسواق العالمية، من ضمنهم متحدثون يمثلون «غوغل»، و«أمازون»، و«نمشي»، و«جيت دوت كوم»، و«بروبيرتي فايندر». وتشمل قائمة شركاء مؤتمر «كود موشن» كلا من مدينة دبي للإنترنت، ومجموعة مطوري غوغل، ووضحة، وإمباكت هاب. وقال محمد حرساني الشريك الإقليمي لمؤتمر «كود موشن»: سررتنا بهذا الإقبال على فعاليات المؤتمر منذ الإعلان عنه في وقت سابق من هذا الشهر، ويعتبر هذا الحدث الأكبر من نوعه في عالم تكنولوجيا الترميز الذي يقام في دبي.