



من مهرجان Taste of Q8



عماد ملاعب مرحبا بالحضور



الشييف جيني مع سيارة Acura

Acura رعت مهرجان المأكولات Taste of Q8



جانب من المؤتمر الصحفي



أداريو Acura مع إداريي Q8 Taste of



عماد ملاعب متوسطا الشييف جيني والشييف ريزا



من حفل الغداء في مطعم «مارنيخ»

منطلق حرص شركة Acura على مشاركة الكويتيين في شتى أنواع مهرجاناتهم واحتفالاتهم، فيما تحرص شركة Acura على توفير فرصة لقاء مشاهير الطهاة لعملائها الكرام.

وتحرص شركة أكورا، أول علامة تجارية للسيارات اليابانية الفاخرة، نحو رعاية مثل هذا النوع من الأحداث الاجتماعية التي تعكس اهتمامها بشؤون المرأة والشباب وتطلعاتهم.

مشاهير الطهاة المشاركين في مهرجان Taste of Q8، لتتيح لجمهورهم وعملاء شركة Acura فرصة لقاءهم وتوقيع كتب الطبخ الخاصة بهم، بالإضافة إلى التقاط الصور التذكارية معهم، فيما حرصت شركة Acura على اصحاب مشاهير الطهاة باحدث طرازاتها، لتتيح لهم فرصة الاطلاع على رفاهية سيارات Acura وفخامتها.

وبهذه المناسبة، اقامت شركة Acura في اليوم نفسه

أعلنت شركة الملا العالمية لتجارة السيارات، الوكيل الحصري لسيارات Acura في الكويت، أول سيارة يابانية الفاخرة في العالم، عن رعايتها الذهبية لمهرجان الكويت للمأكولات Taste of Q8، والذي اقيم في مارينا كريستين بين 17 و 19 مارس الجاري.

واستعدادا لهذا الحدث، اقامت شركة Acura مؤتمرا صحافيا في 15 مارس الجاري بمركز Acura الكائن في منطقة الري، استضافت خلاله

الشركة استضافت مشاهير الطهاة في مركز Acura لتوقيع كتب الطبخ

«هوليداي إن السالمية» يقوم بعملية إخلاء وهمية



لقطة تذكارية للمشاركين بعملية الإخلاء

وزارة الداخلية والإطفاء وطاقم الإسعاف ومساهماتهم في إنجاح هذا التدريب، متمنيا أن يكون الفندق قد نفذ كل شروط الأمن والسلامة بالدفقة المطلوبة.

ونزلاته من جهة وجميع العاملين فيه من جهة أخرى كجزء من المبادئ الأساسية التي تتبناها مجموعة فنادق إنتركونتيننتال، وأثنى صالحه على جهود رجال

من جهته، أكد منجد صالحه، مدير عام الفندق على أهمية إجراء مثل هذه التدريبات الميدانية من حين لآخر حرصا على أمن وسلامة ضيوف الفندق

أقام فندق هوليداي إن الكويت السالمية بالتنسيق مع إدارة الدفاع المدني بعملية إخلاء وهمية لموظفي وضيوف «مجموعة تابي» للعطور حيث ان الشركة تستعرض منتجاتها من العطور الشرقية والغربية ذات الروح الفرنسية التي تجانب العطور المشتركة التي تمثل مزيجا بين الشرقي والغربي وتميزها عن غيرها من الشركات بدفقة اختياراتها، إضافة إلى الكريمات حيث تطرح مجموعة تابي 3 ماركات عالمية من الكريمات منها اللوشن وبادي لوشن فهناك جورمو، وناشيورال كير ولوسيل، وميزرون دو سننور، كما توفر «تابي» أكثر من 10 ماركات عطورات خاصة بالأطفال..

وأكد رحال استمرار شركته كعادتها على تقديم الأفضل لنيل رضا عملائها باطلاعهم على آخر ما استجد من منتجات وكريمات وعطورات وخطات من أفضل عطوراتها للعام 2016 والتي تفخر بانها الوكيل الحصري لها في الكويت والمنطقة ومنها على سبيل المثال لا الحصر مجموعة عطور منها عطر هارودن، وجورج كلوني، ودانيل كريغ، وشوتودوفر ساي، وكريستينا اربيل، وهناك عطورات سمفوني والتي تحمل عبقا مميزا من مزيج ما بين العطورات الشرقية والفرنسية تناسب الربيع وفصل الصيف وهناك أيضا عطر سلطان وسلطانة ومجموعة هارودن vip من عطر عود، وعطر ورد وعطر مسك، إضافة إلى عطر «لافندر»، و«باور»، كما تعرض المجموعة عطرها الخاص والمميز جدا «Signature»، وهو يمثل تركيبا ومزيجا فريدا بين العطر العربي الشرقي والغربي.

واختتم رحال تصريحه بدعوة الجمهور الكريم لزيارة جناح الشركة بارض المعارض واغتنام الفرصة للاطلاع على أحدث منتجات شركتنا من العطور والكريمات ومستحضرات التجميل والبخور التي نوفرها بأسعار تنافسية وخصومات خاصة.

إحدى وسائل الترويج لإبراز وتقديم منتجات «مجموعة تابي» للعطور حيث ان الشركة تستعرض منتجاتها من العطور الشرقية والغربية ذات الروح الفرنسية التي تجانب العطور المشتركة التي تمثل مزيجا بين الشرقي والغربي وتميزها عن غيرها من الشركات بدفقة اختياراتها، إضافة إلى الكريمات حيث تطرح مجموعة تابي 3 ماركات عالمية من الكريمات منها اللوشن وبادي لوشن فهناك جورمو، وناشيورال كير ولوسيل، وميزرون دو سننور، كما توفر «تابي» أكثر من 10 ماركات عطورات خاصة بالأطفال..

وأكد رحال استمرار شركته كعادتها على تقديم الأفضل لنيل رضا عملائها باطلاعهم على آخر ما استجد من منتجات وكريمات وعطورات وخطات من أفضل عطوراتها للعام 2016 والتي تفخر بانها الوكيل الحصري لها في الكويت والمنطقة ومنها على سبيل المثال لا الحصر مجموعة عطور منها عطر هارودن، وجورج كلوني، ودانيل كريغ، وشوتودوفر ساي، وكريستينا اربيل، وهناك عطورات سمفوني والتي تحمل عبقا مميزا من مزيج ما بين العطورات الشرقية والفرنسية تناسب الربيع وفصل الصيف وهناك أيضا عطر سلطان وسلطانة ومجموعة هارودن vip من عطر عود، وعطر ورد وعطر مسك، إضافة إلى عطر «لافندر»، و«باور»، كما تعرض المجموعة عطرها الخاص والمميز جدا «Signature»، وهو يمثل تركيبا ومزيجا فريدا بين العطر العربي الشرقي والغربي.

واختتم رحال تصريحه بدعوة الجمهور الكريم لزيارة جناح الشركة بارض المعارض واغتنام الفرصة للاطلاع على أحدث منتجات شركتنا من العطور والكريمات ومستحضرات التجميل والبخور التي نوفرها بأسعار تنافسية وخصومات خاصة.



يونس بن علي



مروان رحال

«خيال للعود والعطور» و«مجموعة تابي» ترعيان معرض العطور

ويعبق العود، وعطرها المميز عطر «مشايخ» المكون من خلاصة 4 زيوت عربية فواحة والذي يعد من أقوى العطور وأكثرها رواجاً ومبيعا في الأسواق حتى الآن، وعطر زمرة العربي وهو مزيج من العود والزعفران مع العنبر، إضافة إلى العطر الجبلي الهندي من الدرجة الأولى «عود فاخر».

وشدد يونس بن علي على توافر البخور «سيلاني» وبخور الهندي (سلة) واللذين يعدان الأكثر مبيعا ورواجا في المعرض ما تتوافر مجموعة من الخلطات والرشوش مثل «مشايخ» و«سجي»، ورشة «البوشية»، إضافة إلى المختراة مثل ميثم البخور كسرة بخور، وريانة العود، ومن المعمول هناك معمول عود الخيال، ومعمول عود سدن، إضافة إلى البخور النادر من جنوب شرق آسيا، كما تتوافر أيضا عطورات الجاميع بأسعار تنافسية، إضافة إلى لوازم العطور من مياخر والأطقم والصواني والصناديق الفاخرة لجميع المناسبات.

من ناحيته، أعرب المدير التنفيذي لشركة «مجموعة تابي» مروان رحال عن حرصه الكبير على المشاركة بمعرض العطور وادوات التجميل، لافتا إلى ان مجموعته تمتلك خبرة عريقة، إضافة إلى فريق تسويق محترف مما أهلها للانتشار في أكثر من 17 فرعا في مختلف مناطق ومجمعات الكويت التجارية المختلفة.

وأضاف في هذه التظاهرة الكبيرة المتخصصة في عالم العطور

أعلنت شركتا «خيال للعود والعطور» ومجموعة «تابي» رعايتهما لمعرض العطور وادوات التجميل في دورته الجديدة لهذا الموسم والذي تقيمها وتنظمه شركة معرض الكويت الجبلي في الصالات 5، 6، 7 على أرض المعارض الدولية بمشرف، في الفترة من 23 مارس الجاري حتى 2 أبريل 2016 الشهر القادم.

وفي هذا الصدد، أكد يونس بن علي مدير عام «مؤسسة خيال للعود والعطور»، أن شركته التي تتمتع بخبرة تجاوزت 15 عاما وبقوةها المنتشرة في انحاء الكويت، تقف دوما في مقدمة الشركات الراعية لمعرض العطور وادوات التجميل، حيث تسعى لتقديم العديد من المفاجآت لعملائها بالمعرض، لافتا إلى أن شركته تتميز بدفقة اختياراتها للعطر ومراسل تصنيعه انتقاء بتسويقه.

وعن جديده في المعرض قال بن علي أن الشركة تقدم لعملائها مجموعة من أفضل عطوراتها لهذا الموسم، حيث طرحت 7 عطور جديدة منها عطر «عابدة» وهو عطر فرنسي مضاف اليه المسك والبودر، وعطر «فوز» من الزيوت الفواحة، وعطر «سومك روز» الفرنسي، وعطر «دارك عود» الفرنسي ويمثل مزيجا من خلطة عربي وعود سببايس، وكلاسيك عنبر وهو عطر فرنسي مخلوط بروح العنبر، وعطر «نورة» عبارة عن عود مع خليط الصندل والذي يعد عطرا مناسبا لفصل الشتاء، وعطر «فاطمة» الفرنسي عطر خلطة البودر، حيث لاقت هذه العطور جميعها استحسانا وقبولاً رائعا في المعرض وفي الأسواق المحلية.

كما تتوافر مجموعة عطورات منها الفرنسية «صباح عروس» و«صباح عروس» وهو خاص للجسم بعبق الزهور الفرنسية وعطر «سجي» بعبق ورائحة العود، هذا وتطرح الشركة عطر «سدن» العربي برائحة

المعرض في الصالات 5 و 6 و 7 على أرض المعارض الدولية بمشرف

«أولى للوقود» تشارك بحملة تنظيف شاطئ الأبراج



يحتضن كل من يعيش على أرضه. تجدر الإشارة إلى أن شركة أولى مستمرة في دعمها البيئي عبر رعاية العديد من الفعاليات التي تخدم هذه الغاية وتساهم في التعزيز من الوعي البيئي في ربوع المجتمع الكويتي، وتشمل جهودها أيضا تطبيق معايير البيئة والسلامة في كل محطاتها المنتشرة في كل أرجاء الكويت.

إلى أن الشركة تتكاتف مع الهيئة العامة للبيئة لتنفيذ الشراكة التعاونية حرصا منها على الحفاظ على بيئة الكويت. ختاماً، قام ممثل الجالية الهندية بتكريم ممثل الأولى للوقود عبدالعزيز الرئيس الذي عبر عن عميق شكره للذين تفاعلوا في تنظيف شاطئ الأبراج، حيث فضلوا العمل في يوم راحتهم تعبيرا عن مدى حبهم للكويت التي كانت ولا تزال الوطن الذي

جهدا في بذل كل جهود ممكنة للمحافظة على البيئة وتنظيفها من الشوائب التي قد تشكل عوامل تلوث الصحة والسلامة العامة.. وأضاف: «إن الهيئة العامة للبيئة والمنظمات التطوعية نفذت هذه الحملة لتنظيف شاطئ أبراج الكويت، وهذا الأمر يندرج ضمن برنامج العمل في العلاقات العامة حيث تحتل المحافظة على البيئة قمة أولوياتها». ولفت

إيماننا منها بأهمية الحفاظ على البيئة وأنطلاقا من التزامها نحو المجتمع وفق برنامجها للمسؤولية الاجتماعية، شارك فريق الشركة الأولى للوقود في حملة تنظيف تطوعية ناجحة رفعا خلالها كميات كبيرة من النفايات من شاطئ أبراج الكويت وذلك يوم الجمعة الماضي، خلال ساعتين من العمل المتواصل، حيث شارك بهذه المبادرة السفير الهندي سونيل جين، والهيئة العامة للبيئة، وحملة «تسوي نحملها»، وشرطة البيئة، وفريق الغوص الكويتي التابع للمبرة التطوعية البيئية. وشملت الحملة التطوعية توزيع كتيبات وكتيبات تثقيفية تحض على أهمية الحفاظ على البيئة (تي شيرت) وقبعات للمشاركين في الحملة التي تستمر في المجمعات التجارية والجامعات والمدارس لنشر الوعي.

وحول هذا الإطار، علق عبدالعزيز الرئيس، مراقب التسويق والعلاقات العامة في الشركة الأولى للوقود: «إن الأولى للوقود لا تالو