الأنباء
الاربعاء 30 مارس 2016

«شمال الخليج» مستمرة بمشاركتها البارزة في حفل اختتام هلا فبراير كراعٍ وناقل رسمي للمهرجان

الفائز يتسلم جائزته من شركة شمال الخليج ـ هيونداي للسيارات

من خلال دورها ضمن فعاليات مهرجان هلا فبراير كناقل رسمي على متن أحدث وأفخم مركبات هيونداي للشخصيات المهمة اختتمت «شمال الخليج»، الوكيل الحصري لسيارات هيونداي في الكويت، مهرجان هلا فبراير للتسوق، ضمن حفل من تنظيم شركة Ooredoo الكويت في مبناها الرئيسي يوم الخميس 17 مارس من الساعة 11 صباحا ولغاية 1 ظهرا.

وجرى خلال حفل الختام، الذي شهد مشاركة واسعة، توزيع 30 سيارة هيونداي للفائزين في مسابقات المهرجان إلى جانب جوائز نقدية قيمة قدمتها شركة Ooredoo. وتأتي مشاركة «شمال الخليج» في المهرجان الختامي بمنزلة مبادرة مميزة وتعبير عن المسؤولية الاجتماعية ورغبتها العميقة في أن تكون جزءا فاعلا في المناسبات والأعياد الوطنية الكويتية، والمساهمة في إضفاء البهجة والفرح على أجواء العيد.

ويعتبر مهرجان هلا فبراير الوطني أبرز مهرجان سنوي يقام في الكويت ويضم العديد من الفعاليات والحفلات الغنائية، الأمسيات الشعرية والأنشطة الترفيهية الأخرى التي تستقطب المواطنين والمقيمين، للمشاركة في المهرجان والأنشطة المميزة التي تضفي أجواء مليئة بالمرح والبهجة والاحتفال.

تقديم 30 سيارة من أحدث طرازات هيونداي لعدد من الفائزين المحظوظين

يذكر ان «شمال الخليج» كانت الراعي والناقل والرسمي على مدى فعاليات المهرجان، حيث اهتمت بنقل الشخصيات المهمة في سيارتي «جينيسيس» و«سنتنيال» اللتين تمتازان بتصميم مذهل وتجهيزات تكنولوجية فائقة وتعتبران رمزا للفخامة المثالية والرقي، من خلال تعزيز فلسفة «الفخامة العصرية» التي تنتهجها علامة هيونداي التجارية والتي تجعل منها الخيار المثالي للشخصيات المهمة والرسمية.

وفي هذه المناسبة، أعرب الرئيس التنفيذي لشركة شمال الخليج التجارية رائد ترجمان عن سرور شمال الخليج بتقديم 30 سيارة هيونداي للفائزين المحظوظين في الحفل الختامي لهلا فبراير، آملا ان تكون هذه المبادرة قد ساهمت في إضفاء جو من الفرح، متمنيا أن يكون الجميع قد حظي بأوقات سعيدة وممتعة خلال الاحتفال».

وأضاف: «نأمل ان نحافظ على الثقة العميقة لعملائنا وأن نبقى الاختيار الصحيح للمستهلكين الذي لطالما ساهم في دفع المبيعات إلى الصدارة إلى جانب مميزات وتجهيزات سياراتنا المتطورة وتفوقها على مستوى الأداء وعوامل الراحة والأمان».

يذكر ان هيونداي لعبت كذلك دورا بارزا في الرعاية الرسمية لبطولة الأمم الأوروبية لكرة القدم 2016 ولكأس العالم 2014 عبر إطلاق حملات ترويجية وتسويقية إضافة إلى العديد من الفعاليات الهامة في المنطقة وفي الكويت تحت مظلة «شمال الخليج التجارية».

وإلى جانب نجاحها الدائم في رعاية العديد من الفعاليات المميزة في المنطقة، تمتاز «شمال الخليج» بخدمة وتوفير أرقى المزايا للعميل، وتطرح بشكل دوري باقة متجددة من العروض التجارية بهدف إرضاء العملاء ومنحهم فرصة لامتلاك هيونداي بأسعار مميزة وسهلة، وأيضا بهدف المساهمة في تعزيز صورة وسمعة «هيونداي» كسيارة ناجحة وكعلامة تجارية استطاعت في وقت قصير منافسة أقدم شركات السيارات وأكثرها عراقة، ووفاء لفلسفة «هيونداي» التي تضع حاجات العملاء على رأس قائمة أولوياتها سواء قبل البيع أو بعده.

أحد الفائزين يتسلم جائزته من شركة شمال الخليج ـ هيونداي للسيارات

مركز سلطان يجمع موظفيه والمجتمع لحماية البيئة

فريق مركز سلطان المشارك بالحملة

انطلاقا من التزامه بالمسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع وجزءا من مبادرته «معا من مركز سلطان»، قام مركز سلطان بدعم حملة «ساعد بيديك واجعل بيئتنا نظيفة»، حيث شارك بتنظيف الشواطئ بالتعاون مع الهيئة العامة للبيئة بقيادة د.خالد العنزي، مدير العلاقات العامة للتوعية وفريقه، وفريق الهلال الأحمر برئاسة أكرم النادي، وفريق شرطة الكويت للبيئة، وفريق نادي الغوص في الكويت، مجموعة من موظفي مكتب مركز سلطان الرئيسي وأفرع البيع بالتجزئة. وتأتي مبادرة مركز سلطان انطلاقا من التزامه بحماية البيئة والحفاظ عليها، حيث تطوع موظفيه من مختلف الفروع بالمشاركة في تنظيف شاطئ السلام في الشويخ، وقاموا بتجميع كميات هائلة من حاويات المواد الغذائية وعلب المشروبات الغازية والزجاج والبلاستيك وأكياس التسوق وشباك الصيد.

وحول هذا الإطار، علقت ليزا الغريب، مديرة التسويق لمركز سلطان: «إن حملة تنظيف الشواطئ تعكس التزام الشركة بزيادة التوعية حول أهمية الحفاظ على البيئة التي نعيش فيها نحن الآن، والتي سيعيش فيها الأجيال القادمة في المستقبل، وكشركة كويتية، نحن نبذل قصارى جهودنا في الحفاظ على بيئة الكويت وشواطئها من التلوث. ومن هنا نوجه رسالة لجميع من يزور شواطئ الكويت بأن يقوموا بواجبهم في حماية البيئة التي يتواجدون فيها والحفاظ عليها بالتخلص من النفايات في الأماكن المخصصة لذلك». ومن جانبه، علق هاني إسماعيل، مدير الموارد البشرية لمركز سلطان: «إن هذه الحملة هي بمنزلة دعوة من مركز سلطان للمجتمع كافة للحفاظ على البيئة، انطلاقا من التزامه المتواصل الدؤوب بزيادة الوعي حول حماية وتسليط الضوء على البيئة التي نعيش فيها. كما أنه من دواعي سرورنا أن نرى تفاني وحرص موظفينا على المشاركة والتطوع في هذه الحملة، حيث عملوا بكل جد يدا بيد مع غيرهم من المتطوعين بروح الفريق الواحد».

ختاما، قدم مركز سلطان لجميع المتطوعين مجموعة من الوجبات الخفيفة والمرطبات تقديرا منه لجهودهم وتعبيرا عن شكره لكل من شارك في تنظيف الشاطئ، حيث كانت هذه المبادرة تجسيدا حقيقيا لالتزام مركز سلطان بدعم وخدمة المجتمع الذي ينبثق منه.

الحملة دعماً لـ«ساعد بيديك واجعل بيئتنا نظيفة»

حفلات زفاف في منتهى الروعة من سيمفوني ستايل الكويت

ابدئي رحلة العمر بأناقة وفخامة مع فندق سيمفوني ستايل الكويت، فنحن على اتم الاستعداد لجعل يوم زفافك الأجمل، وكما كنت تحلمين.

نوفر لك في فندق سيمفوني ستايل قاعتين للاحتفالات ذات رفاهية مطلقة، قاعة ابريز التي تعني الذهب الخالص، وتستوعب لغاية 450 ضيفا، وقاعة بريسم والتي تعني الحرير الخالص وهي الإضافة الأحدث لمرافق الاحتفالات والمناسبات في الفندق والتي تم افتتاحها مؤخرا وتتسع لغاية 250 ضيفا.

تتمتع كلتا القاعتين بتصاميم أخاذة ومذهلة بألوانها، واللتان تشكلان لوحة فنية بحد ذاتها. مساحات واسعة استثنائية يمكن تطويعها للتوافق مع رغباتك وتطلعاتك في ليلة العمر لجعلها مناسبة لا تنسى. قوائم الطعام الغنية والمتنوعة أعدت خصيصا لتناسب ذوقك، ونوفر معها أيضا خيارات عصرية ومتنوعة من أطقم التقديم وأغطية الطاولات والمقاعد ذات النقشات المختلفة بتوقيع أشهر دور الأزياء الإيطالية التي تعطيك حرية الاختيار والانتقاء منها بحسب رغبتك لجعل ليلتك قمة في التميز، ففي سيمفوني ستايل نحن نعتني بأدق التفاصيل ونحرص على جودة العمل والتقديم لنجعل من ليلة العمر حدثا فريدا ومتكاملا ولتظهري بأبهى صورة.

«مول 360» و«فيستا كويت» يستعدان لتسجيل رقم قياسي لأكبر سلسلة من الأمهات والأطفال في «سيلفي» واحدة

يستعد «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت والتابعة لمجموعة «تمدين لمراكز التسوق»، وبالتعاون مع شركة «فيستا كويت»، لتسجيل رقم قياسي عالمي جديد في التقاط صورة «سيلفي» لأكبر سلسلة بشرية من الأمهات والأطفال، وذلك ضمن إطار فعالية مميزة تقام في مركز التسوق تحت رعاية الشيخة فريحة الأحمد.

ويستضيف المول هذه الفعالية يوم 1 أبريل 2016 عند الساعة 7 مساء بحضور أعضاء من المجتمع الديبلوماسي الكويتي، ومجموعة من المنظمات غير الربحية، وممثلين عن منظمة الأمم المتحدة. وكانت الولايات المتحدة قد سجلت الرقم القياسي السابق وهو 531 شخصا في عام 2015، وستحاول «فيستا كويت» ـ الشهيرة بتسجيل 14 رقما قياسيا عالميا ـ إلى جانب «مول 360»، المعروف بباقته الواسعة من عروض التجزئة والترفيه، تسجيل رقم قياسي جديد يجمع أكثر من 600 شخص في صورة «سيلفي» واحدة. ومن المقرر أن تؤلف الأمهات وأطفالهن معا شكل قلب يضم أعلام جميع بلدان العالم في محاولة لتبادل رسالة حب الى مختلف أنحاء العالم، وسيتم إهداء هذا الإنجاز إلى الكويت الحبيبة وخصوصا الشيخة فريحة الأحمد التي تعتبر قدوة في الأمومة لأبناء الدولة. وفي إطار تعليقها على الموضوع، قالت كلاوديا لوبوشينسكا، مديرة التسويق في «مول 360»: «يسعدنا أن نستضيف هذه الفعالية الفريدة التي تخاطب الناس من جميع الخلفيات الثقافية حول العالم، وهذا شيء نتوق إليه جميعا في الكويت، وأنا شخصيا أدرك تماما أنه ما من مكان أفضل من «مول 360» لتحقيق ذلك، كما أنني واثقة بأننا سنشهد أصداء إيجابية مذهلة، وسننجح بتسجيل رقم قياسي جديد يرسخ مكانة الكويت والمركز على الخارطة العالمية».

وتتكامل في «مول 360» المنافذ التجارية والمراكز الترفيهية وسط أجواء فاخرة، ويساهم «مول 360» في تحقيق نقلة نوعية في مسيرة نمو قطاع تجارة التجزئة في الكويت، ويرسي معايير جديدة على مستوى القطاع في الدولة.

في نسخته الثالثة على التوالي

«من أجل عالم أخضر» في كيدزانيا يقدم للأطفال مغامرات رائعة مستوحاة من عالم الغابات الشيق!

تدعو كيدزانيا الكويت، مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، جميع الأطفال إلى الانضمام لأنشطتها التوعوية والترفيهية الخاصة ببرنامج «من أجل عالم أخضر» السنوي، والذي انطلق في مدينة كيدزانيا بالتعاون مع كل من شركة ايكويت للبتروكيماويات، مركز سلطان، كوكو بوبس، وجراند سينماز، والذي سيستمر حتى 7 مايو 2016. ويتناول البرنامج هذا العام عالم الغابات الشيق، حيث سيتسنى للأطفال التعرف على طبيعة هذه البيئة، ومواردها الغنية، والكائنات المختلفة التي تعيش فيها، ويركز «من أجل عالم أخضر» المستوحى من حق الاهتمام، وهو أحد الحقوق والقيم الأساسية للأطفال في كيدزانيا، في كل عام على موضوع معين يتعلق بالبيئة مثل النفايات وإعادة التدوير والاستدامة وغيرها، بهدف تنمية وعي الأطفال وإحساسهم بالمسؤولية تجاه كوكب الأرض ليساهموا في بناء عالم أفضل.

البرنامج يقام بالتعاون مع "ايكويت للبتروكيماويات" ومركز سلطان وكوكو بوبس وجراند سينماز

وسيستمتع الأطفال طوال مدة البرنامج بالعديد من المغامرات الترفيهية الرائعة، من خوض تحدي الخروج من متاهة الغابة، والمشاركة في نشاط البحث عن الكنز المخبأ في الغابة، بالإضافة إلى ورش عمل تعليمية أخرى في المنشآت وحول أماكن متفرقة من المدينة. وعلق نائب رئيس قطاع الترفيه والتسلية في شركة محمد حمود الشايع، فرناندو ميدروا بهذه المناسبة: «يقوم مفهوم كيدزانيا على العمل معا كفريق للمساهمة ببناء عالم أفضل، إذ اننا نهتم بكوكبنا ونرى النتائج التي قد تترتب على عاداتنا اليومية تجاه البيئة. وبناء عليه، فإن «من أجل عالم أخضر» هذا العام سيعرف الأطفال عن كثب على طبيعة البيئات الاستوائية، وكيف يمكنهم أن يساهموا في الحفاظ عليها وعلى الكائنات التي تعيش فيها للعديد من الأجيال القادمة».

خلال فترة البرنامج، سيتمكن زوار كيدزانيا من الاستمتاع بديكورات وأجواء المدينة المستوحاة من الطبيعة الخضراء، وبمشاهدة العروض اليومية، والاستعراضات الحية عن الكائنات التي تعيش في الغابات، في أماكن متفرقة حول المدينة.

ساعة TOUR EIFFEL من SAINT HONORE جزء من التاريخ يزين معصمك حصريا لدى «روائع جنيف»

تميزوا باقتناء الإرث الباريسي إن لم تقوموا بزيارة باريس حتى الآن، فإن روائع جنيف تحمل لكم في جعبتها جزءا من التاريخ وقطعة من الإرث الفرنسي.

بإصدار حصري تطلق روائع جنيف للساعات التشكيلة المحدودة من ساعات SAINT HONORE من TOUR EIFFEL، إن الإصدار من ساعات SAINT HONORE من TOUR EIFFEL محدود جدا بعدد 1885 ساعة حول العام احتفاء بسنة تأسيس العلامة التجارية. و12 ساعة فقط في الكويت، بادروا لاقتناء ساعة SAINT HONORE من TOUR EIFFEL لتكونوا من المميزين الـ 12 في الكويت.

قطعة من برج ايفل تزين معصمك بإصدار اسطوري يتحدى المألوف، ساعات SAINT HONORE من TOUR EIFFEL النسائية والرجالية مصنوعة من المعدن الذي صنع منه برج ايفل، ليتألق على معصمكم جزء من الحضارة والذوق الفرنسي، وسيسجل التاريخ على أن ساعة SAINT HONORE من TOUR EIFFEL الاستثنائية هي الأولى المصنوعة من النصب الأكثر شعبية في العالم ورمز فرنسا والإبداع التكنولوجي «برج ايفل».

حيث صنعت ساعة SAINT HONORE من TOUR EIFFEL الفريدة من نوعها على الإطلاق لتعكس بصدق وولاء الهندسة المعمارية للهيكل الباريسي الشهير.

اما ساعات SAINT HONORE من TOUR EIFFEL النسائية فتتجلى بقمة الحرفية والأناقة الناعمة لتحاكي رقة معصم الأنثى، حيث صنعت بحجم أصغر من الساعة الرجالية بمقاس 35 ملم في مركز قرص الساعة في التصميم لتناسب من رقة الأنثى وتمنحها نصيبا من الأناقة الباريسية.

تتكامل التفاصيل الرائعة الأخرى سحر هذه الساعة، حيث تضيف الأشكال الهندسية الزخرفة الرائعة المطابقة لتصميم برج ايفل لمسة جمالية ساحرة.

بالإضافة إلى كلمة TOUR EIFFEL المحفورة على مينا الساعة لتمنحها قيمة جمالية لا تضهى لكلتا الساعتين الرجالية والنسائية.

وهي متوافرة حصريا لدى روائع جنيف للساعات: اذ تستقبل شركة روائع جنيف للساعات زبائنها الكرام بمعرض الساعات بمشرف حتى 02/04/2016، بجناحها الكائن في الصالة 8، حيث ان ساعات TOUR EIFFEL من SAINT HONORE متوافرة لدى جناح روائع جنيف للساعات في معرض مشرف للساعات والمجوهرات 60795951، وكذلك في معارضها في كل أنحاء الكويت خاصة فرعي: السلام مول، والجيت مول.