



جولة للاطلاع على الاقسام المشاركة (أثور الكندري)



جانب من المهرجان



مشاركة في قص شريط افتتاح مهرجان الطعام لعام 2016

«لولو هايبرماركت» يفتتح مهرجان الطعام لعام 2016

«تذوق واربع». وتشتمل بعض سجلات الطعام التي من المحتمل أن يتم التطرق إليها أيضا أثناء مهرجان الطعام محاولات إعداد أكبر كعكة محلاة وأكبر برياني بالمطبخ وأطول حلوى عربية وشاورما بجاج بطول 50 مترا. وسينتهي المهرجان في 2 أبريل مع احتفال توزيع الجوائز، الذي سيتوج الفائزين في المسابقات المختلفة لمهرجان الطعام علاوة على الجوائز الرائعة. ويعد مهرجان الطعام 2016 جزءاً من التزام لولو هايبرماركت بالانخراط بعملائه في المزيح الدولي عن طريق تقديم المنتجات الغذائية من جميع أنحاء العالم أثناء اللقاء الضوء أيضا على المطبخ للسزوار التجربة بأيديهم في المطبخ الهندي والصيني، علاوة على تحضير الحلويات والعصائر وحتى «مسابقة



تذوق بعض الأطباق

وستضيف مسابقات الطهي المتنوعة إلى مهرجان الطعام كعكة إضافية، حيث يمكن للسزوار التجربة بأيديهم في المطبخ الهندي والصيني، علاوة على تحضير الحلويات والعصائر وحتى «مسابقة

ويبدل. كما سيشهد مهرجان الطعام عروضاً توضيحية مباشرة بشأن إعداد مجموعة كبيرة من الأطعمة، من إعداد البهارات الهندية الأصلية إلى تحضير الخبز والحلويات والكعك المحلى.

توضيحية مختلفة ومباشرة للطهي عن طريق أشهر الطهاة في المطاعم المحلية وماركات الطعام المشهورة، التي تشمل تال واويشي كاربيجان هوت وفارملاند، علاوة على طاهي لولو هايبرماركت الخاص



أطول بسببوسة

«واو - رئيس الطهاة» وإظهار مهاراتهم الخاصة في الطهي. ويشمل المهرجان الذي يستمر على مدار أسبوعين والذي شهد بالفعل أحداثاً مثيرة متنوعة، مسابقات الطهي في المطبخ الإيطالي

ويعد الافتتاح، الذي شهد عروضاً لأطول بسببوسة منزلية بطول 75 مترا وأطول ساندوتش خبز بطول 25 مترا، قدم الشيف ثوما عرضاً توضيحياً لأسلوب طهيه الفريد، كما تمتع المشاركون في الحدث أيضا بفرصة المشاركة في مسابقة الطهي

لميس بلال
افتتح لولو هايبرماركت، سلسلة البيع بالتجزئة الرائدة في المنطقة، أكثر مهرجاناته توقعا في عام 2016 يوم 24 مارس في منفذ الري، وسيستمر المهرجان حتى 2 أبريل في جميع منافذ لولو هايبرماركت الخمسة، وكان الافتتاح بحضور الإدارة والموظفين وعملاء لولو هايبرماركت عن طريق فاش- شيف سانجاي ثوما، مؤسس موقع الطهي الإلكتروني الشهير Vahrehvah.com.

«مركز سلطان» ينشر البهجة ويحتفل بيوم السعادة العالمي



جانب من مشاركة مركز سلطان باليوم العالمي للسعادة

من جهته، علق مدير الموارد البشرية مركز سلطان، هاني اسماعيل على هذه المبادرة: «كان لهذا النشاط تأثير إيجابي فعال على المؤسسة ككل حيث كان الموظفون متحمسين للمشاركة جميعا في الاحتفال تعريزا لروح فريق العمل». وجدير بالذكر أن هذه المبادرة تأتي من التزام مركز سلطان بمشاركة المجتمع في الاحتفال بهذا اليوم المميز وافتتاح الفرصة لنشر البهجة وروح الابتسامة بين الجميع. وأخيرا، يعد مركز سلطان في المقدمة دائما في تنظيم الأنشطة والمبادرات التي تعزز تواصله مع المجتمع عامة وعملائه خاصة.



الأطفال سعداء مع مركز سلطان

وفقا لمسؤوليته الاجتماعية واحتفالا باليوم العالمي للسعادة، نظم مركز سلطان مجموعة من الأنشطة في جميع فروعها بمشاركة هذا اليوم مع عملائه وموظفيه وليكون جزءاً من الاحتفال بيوم السعادة الذي يحتفل به العالم أجمع. وتجدر الإشارة إلى أن فروع مركز سلطان تزينت بالكامل بما يليق بالاحتفال بيوم السعادة، حيث تم تنظيم مجموعة متنوعة من الأنشطة والتي شملت الرسم على الوجه وشخصيات الوجه المبتسم وكشك التصوير «سيلفي» والبالونات وأخيرا حائط الابتسامة حيث عبر العملاء عن مفهوم السعادة بالنسبة لهم عن طريق الكتابة على الحائط. كما كان موظفي المكتب الرئيسي مركز سلطان الفرصة لقضاء هذا اليوم في الفرع نفسه ليقوموا بتقديم المساعدة للزبائن والتواصل المباشر معهم مع الموظفين أيضا مشاركة منهم بالاحتفال.

وفي هذا الإطار، علقت ليزا الغربية، مديرة التسويق مركز سلطان: «إن مركز سلطان نظم هذا الحدث ليكون جزءاً من الاحتفال العالمي بيوم السعادة، حيث احتفل مع العملاء والموظفين، فاليوم العالمي للسعادة هو احتفال بالسعادة التي تمكننا من خلالها ونشاركها مع من حولنا».

CALL IT SPRING تنطلق برحلتها على طرق كاليفورنيا من أجل حملتها الترويجية لمجموعة ربيع وصيف 2016

النظر إلى الزاوية الشخصية والشعرية، فإن حملات العلامة التجارية CALL IT SPRING الترويجية تعبر عن أفكار وأحلام هذا الجيل، وتلبي احتياجاتهم الفردية. المشاركون بالحملات: المصور: تيم باربر، مصمم الأزياء: زارا ميركين، تصوير: بيتر سزولوسي. هذا، وتملك العلامة التجارية CALL IT SPRING حضوراً قويا على الساحة العالمية، وذلك بفضل انتشارها في أكثر من 900 موقع ضمن 27 دولة في جميع أنحاء أمريكا الشمالية، والشرق الأوسط، وأوروبا، وآسيا. كما تتمتع العلامة التجارية أيضا بشبكة واسعة من قنوات التوزيع انطلاقاً من مفهوم متجر ضمن متجر، حيث توجد متاجرهم ضمن متاجر JCPenney الـ 510 في جميع أنحاء الولايات المتحدة، وضمن متاجر Debenhams الـ 60 في جميع أنحاء المملكة المتحدة. وتدار (كول ات سبرينج) في الكويت بواسطة مونديال للتجارة العامة.



مغالية لالتقاط بعض الصور المعيرة عن مشاعر البهجة والحرية الكاملة التي يتمتع بها طاقمنا». وموسما بعد آخر، تتبع حملة CALL IT SPRING الترويجية خطى مجموعة

تنطلق بنا العلامة التجارية CALL IT SPRING في مغامرة شاققة وممتعة عبر صحراء كاليفورنيا من أجل تصوير حملتها الترويجية لمجموعة ربيع وصيف 2016. انضموا في طاقم التصوير والعارضين المتميزين أثناء سفرهم وتجوائلهم من خلال المتزهات الوطنية المترامية الأطراف والأراضي الصحراوية الشاسعة، لزيارة أزوع المعالم والمواقع الفريدة من نوعها، وإبراز المفهوم الخالد للتصاميم المستوحاة من رحلتنا على هذا الطريق. في هذا السياق قال نيل فريسي، مدير الإبداع لدى شركة CALL IT SPRING: «تعيد من خلال تصاميم هذا الموسم رواية الأدب الأمريكي الكلاسيكي المستوحى من واقع اللحظة، فالعالم والمواقع الجميلة والفريدة من نوعها تستحضر أجواء السحر والتجوال التي لا تستطيع تقديمها إلا الصحراء، المدفوعة بروح استكشاف هذا المشهد السرمدي، والذي يشكل خلفية

ستمر عرضه حتى 2 أبريل المقبل بمشرف «عطورات المدريس» و«فوتوجيت» يريان معرض العطور

والهندي واليوربي والمليزي واللاوسي والآرياني». وعن جديده لهذا الموسم الذي يقدمه في المعرض، قال إن «عطورات المدريس» طرحت عطرها الجديد بلاك فيز إضافة إلى بخورها الجديد «سيلاني» اللذين يلقبان رواجاً هائلاً من قبل زبائننا ويعدان الأكثر مبيعا في المعرض وفي الاسواق، كما توفر جديده لهذا المعرض، مجموعة من أفضل عطوراتها المختارة كعطر جولد ديزرت GOLD DESERT وهو عبارة عن مزيج من دهن العود الكمبودي ودهن السورد البلغاري، كما تعرض الشركة طيبها المميز جدا «الخلطة الملكية»، ودهن العود تشكيلة من البخور والعمول «كمبودي ملكي» إضافة إلى «عود مبخر» ومعمول فاخر. واختتم المدريس حديثه، داعيا زوار معرض عروضا جديده كلياً للتصوير الفوتوغرافي والفيديو بتقنية (Full HD) الحديثة، كما تقدم لزبائننا إنتاجنا الخاص باليوميات وكفارت 2016 حيث أن جميع منتجاتنا تخضع لأقصى معايير التقنية والحرفية. واختتم أحمد المانع حديثه، مشيراً إلى ان «فوتوجيت» يقدم لعملائه في المعرض عروضاً مميزة على تصوير حفلات الزفاف والتخرج والتصوير الداخلي خلال فترة إقامة المعرض، داعياً زوار معرض العطور إلى زيارة جناحهم المميز بالصالة رقم 7 والإطلاع على كل ما هو جديد في عالم التصوير الاحترافي والرقمي.. خصوصا ما يخص تصوير حفلات الزفاف كما توجد خصومات خاصة خلال فترة المعرض.

بدر المدريس
أعلنت «عطورات المدريس» ومصور «فوتوجيت» عن رعايتها الرسمية لمعرض العطور وأدوات التجميل الذي تقيمه وتنفذه شركة معرض الكويت الدولي في الفترة من 23 مارس الجاري وستستمر أنشطة حتى 2 أبريل المقبل في الصالة 5 و6 و7 على أرض المعارض الدولية بمشرف، بمشاركة نحو 150 شركة ومؤسسة تجارية متخصصة تمثل نخبة مميزة من شركات وكلاء أرقى ماركات العطور والطيب المحلية والعالمية في الكويت والمنطقة. وتقف مؤسسة المدريس بنجاح في مقدمة الشركات الراعية للحدث إذ يقول صاحب الشركة بدر المدريس «إن رعاية مؤسسة المدريس تأتي بهدف التواصل مع عملائنا بإبراز منتجاتنا من درر العطور الشرقية والعربية بالإضافة إلى دهن العود والبخور والزيوت العطرية ذات الروح الشرقية، التي تعطي إبراز العطور التي تمثل مزجاً بين العطور الشرقية والغربية، حيث لدينا أكثر من 27 عطرًا مميزًا وأنواع من الماء المعطر «من فرشوش» ونوفر الزيوت العطرية والبخور ودهن العود المشهور بانواعه كالكامبودي



بدر المدريس

بدر المدريس: سر نجاحنا يكمن في ثقة عملائنا بجودة منتجاتنا
أحمد المانع: عروض مميزة على تصوير حفلات الزفاف والتخرج

مع قرب الموعد النهائي المحدد في 2 أبريل المقبل مؤسسة التقدم العلمي تدعو إلى اغتنام فرصة التسجيل بجائزة الكويت للمحتوى الإلكتروني

الخامس للتراث الإلكترونية مستهدفا المشاريع الثقافية التي تعمل على توثيق التراث الإلكتروني بشكل إبداعي ونشره بالمجتمع، فيما خصص المجال السادس للتعليم الإلكتروني مستهدفا المشاريع التعليمية التي تقدم طرق تعليم إلكتروني ومحتوى تعليمي متميزا بصورة إلكترونية. ويتعلق المجال السابع بالعلوم الإلكترونية ويستهدف المشاريع التي تقدم العلوم الإنسانية والعلمية بشتى أنواعها وفروعها إلكترونيا، فيما خصص المجال الثامن والأخير لموضوع الاحتواء الإلكتروني وهو فرع خاص للإلكترونية، والتي تساهم بتنمية الموارد البشرية وتحتويهم بالوسائل التكنولوجية، وهي موجهة للفئات التي تعتبر أقلية أو معزولة عن المجتمع لأسباب مختلفة كشرحية ذوي

دعت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي الراغبين في الترشح لنيل «جائزة الكويت للمحتوى الإلكتروني» السنوية إلى اغتنام فرصة التسجيل قبل الموعد المحدد لانتهاه فترته في 2 أبريل المقبل. وتحظى الجائزة التي تشهد إقبالا من الأفراد والجهات المتخصصة من داخل الكويت برعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الاحمد، رئيس مجلس إدارة المؤسسة، وتستهدف تشجيع الإبداع في إثراء المحتوى الإلكتروني بالكويت، فيما يتم التسجيل فيها عن طريق الموقع المخصص للجائزة على الإنترنت www.kuwait.org.kw. وتبلغ قيمة الجوائز المقدمة للفئات الخمسة 50 ألف دينار، فيما يتم ترشيح الفائزين للتنافس في الجائزة العالمية للمحتوى الإلكتروني «جائزة القصة المعلوماتية»

باعتبارهم مثلي الكويت. وتشمل الجائزة ثمانية مجالات أولها الحكومة الإلكترونية الذي تشارك فيه المشاريع الإلكترونية التي تساعد على إنجاز الخدمات الحكومية الإلكترونية، وفيما يتعلق بالمجال الثاني وهو الترفيه الإلكتروني يستهدف المشاريع الإلكترونية التي تقدم ترفيهها وتسليتها بشكل إيجابي للمجتمع. ويرتبط المجال الثالث للجائزة بالصحة الإلكترونية وهو مخصص للمشاريع الإلكترونية التي تساهم في تطوير المجال الصحي بالمجتمع الإلكتروني، فيما تخصصت الجائزة المجال