الأنباء
الاحد 27 مارس 2016

ماجد القاسم

لقطة تذكارية لوفد المجموعة

حاتم شاطر ملقيا كلمته

المجموعة التقت بممثلي وكالات السياحة والسفر ورجال الأعمال في الكويت للترويج لبرامجها المميزة

«The Leading Hotels of the world»
.. الفخامة والرقي والراحة.. أسلوبها في السفر

عبدالرحمن خالد

أقامت المجموعة العالمية للفنادق الرائدة «The Leading Hotels of the world» ملتقى لعدد من ممثلي وكالات السياحة والسفر ورجال الاعمال في الكويت، ومجموعة من الفنادق العالمية الراقية التي تقع تحت مظلة «The Leading Hotels of the world»، وذلك خلال حفل عشاء نظمته المجموعة في إطار جهودها التسويقية لتوسيع رقعة أعمالها في السوق الكويتية لما لها من أهمية في منطقة الخليج والشرق الأوسط بهدف إطلاع رجال المال والأعمال على الإمكانات الفندقية والترويحية الهائلة التي توفرها الشركة بمجموعة من الفنادق الراقية التي تتجاوز 375 فندقا حول العالم.

وبهذا الصدد، قال المدير الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط حاتم شاطر في لقاء مع «الأنباء» ان المجموعة تعتبر من اقدم الشركات التي تمثل فنادق راقية في العالم لأكثر من 85 عاما، مبينا ان الفنادق التي تقع تحت مظلة المجموعة تم تصنيفها جميعها 5 نجوم في أوروبا وأفريقيا وشرق آسيا واميركا وغيرها من البلدان.

وأضاف شاطر ان المجموعة لديها مفتشين يقيمون مدى كفاءة طاقم العمل في تلك الفنادق، من الابتسامة والتحدث مع العملاء وكافة التفاصيل الدقيقة جدا التي يهتم بها العميل، لافتا الى ان الموسم الذي تستقبل المجموعة به اتصالات العملاء عادة يكون عقب شهر رمضان تحديدا، اي الفترة ما بين يوليو حتى سبتمبر، حيث يكون الجو جميل في أوروبا وجنوب افريقيا، موضحا ان المجموعة تقوم بعمل برامج حسب طلب العميل بالتفاصيل الدقيقة بمجرد ان يسافر من بلده وحتى عودته، بالاضافة الى تلبية جميع احتياجات العميل من الألف الى الياء، كما تبدأ اسعار الغرف فقط من 1000 دولار.

ماجد القاسم مع مجموعة من مديري وكالات السفر والسياحة

شاطر: المجموعة تلبي كل طلبات العميل من الألف إلى الياء

قاعدة عملائنا بالكويت نمت 300٪ خلال 2015

وذكر ان «كل عام نستدعي 25 من ممثلي تلك الفنادق للترويج عن الفنادق التي يعملون بها، كما قمنا حاليا بزيارة 10 وجهات وهم الدمام والرياض والبحرين وجدة وقطر وابوظبي ودبي والكويت والاردن وبيروت. وتنظم المجموعة رحلات بشكل دوري للاعلاميين ووكلاء شركات السياحة والسفر ورجال الاعمال للتعرف على فنادقنا عن كثب وبرامجنا وذلك في سويسرا تحديدا».

وأضاف قائلا: «نستهدف الشخصيات المهمة جدا جدا (top vip) وخصوصا العائلات الملكية وهم يعتبروا من الشريحة الاولى بالاضافة الى رجال الاعمال الكبار والمديرين التنفيذيين للشركات الكبرى والبنوك وغيرها وهذه الشريحة الثانية ونستهدف ايضا دول مجلس التعاون لما لهم من الامكانيات والاهتمام خصوصا في السياحة، وتستعين بنا دائما وكالات السياحة والسفر عندما يكون لديها عميل مهم جدا».

وعن أكثر العملاء صرفا خلال رحلته، قال شاطر: «أكثر فاتورة لعملائنا كانت لاحد الامراء حيث وصلت الى 1,6 مليون دولار».

واوضح الشاطر في سياق حديثه: «وفي النهاية نبحث دائما على العائد من الاستثمار، حيث نمت عوائدنا بنسبة 27,6٪ لعام 2015 وذلك بما معناه زيادة في قاعدة عملائنا والتي نمت بنسبة 35 ـ 43٪ ، اما بالنسبة لقاعدة عملائنا بالكويت فقد نمت بنسبة 300٪، وذلك عن عام 2015 وتعد في المرتبة الثالثة بعد السعودية والامارات».

وتحدث شاطر عن الإمكانيات الهائلة لدى المجموعة في ارضاء العميل وتلبية رغباته واحتياجاته: «لدى المجموعة أمور من الصعب تخيلها، حيث يقدم العاملون في فنادقنا خدمة ترتيب الملابس للعميل وكويها وتحضير الملابس التي يريد العميل لبسها، ولدينا ايضا (مخرج رومانسي) وهو خبير في عمل برامج لشهر العسل للعروسين ويعمل على ترشيح الأماكن المناسبة التي سيزورها العروسان».

من جانبه، قال مدير ادارة المبيعات في المملكة العربية السعودية والكويت ماجد القاسم ان منطقة الشرق الأوسط وخصوصا دول مجلس التعاون الخليجي موضع اهتمام خاص لدى ادارة المجموعة، مبينا ان الاستثمار في هذه المنطقة احدى البنود المهمة ومن اهم أولوياتها.

وأضاف قائلا: «قامت The Leading Hotels of the world بزيارة عمل خاصة الى عشر مدن في الشرق الأوسط ضمن نشاطها التسويقي، ومن أهم تلك المحطات كانت زيارة الوفد الى الكويت، ولاهمية السوق الكويتي فقد كان على رأس المشاركين حاتم شاطر و25 مديرا عاما لبعض فنادق المجموعة حول العالم (اليابان، سويسرا، فرنسا، المملكة المتحدة، إيطاليا، ألمانيا، تركيا، المغرب، اليونان، السويد، موناكو، هولندا والولايات المتحدة الاميركية)».

القاسم: المسافر الخليجي الأكثر من حيث عدد الرحلات على مدار العام

دول التعاون موضع اهتمام خاص لدى إدارة المجموعة

واستقبل القاسم الوفد الزائر والذي أجرى لقاءات هامة مع كبرى مكاتب السياحة والسفر وممثلي شركات الطيران، والذين ناقشوا خلالها سبل التعاون بينهم وتطوير الخدمات السياحية للمسافر الكويتي ووضع الخطط اللازمة لنجاح موسم صيف 2016».

وبالنسبة لأهمية السائح الخليجي، ذكر القاسم ان المسافر الخليجي الأكثر من حيث عدد الرحلات على مدار العام، مشيرا الى انه نتيجة الى الاوضاع العامة لم يكن حجم السفر بالشكل المطلوب خلال اول ربع من العام، متوقعا ان يكون موسم صيف ناجح، حيث ان السفر اصبح حاجة أساسية ولا يمكن الاستغناء عنه او تجاهله.

وتقدم القاسم بالشكر لكل من ساهم في إنجاح هذا الملتقى من فنادق وشركات طيران ومكاتب السياحة والسفر.

حاتم شاطر وماجد القاسم مع الزميل عبدالرحمن خالد (محمد هاشم)

جون هاشم على اليمين وجمال أبو حجله على اليسار

حاتم شاطر وماجد القاسم مع عبدالله المنصوري المدير الشريك في ايليت هوليديز وعدد من موظفي شركته

جانب من الحضور