



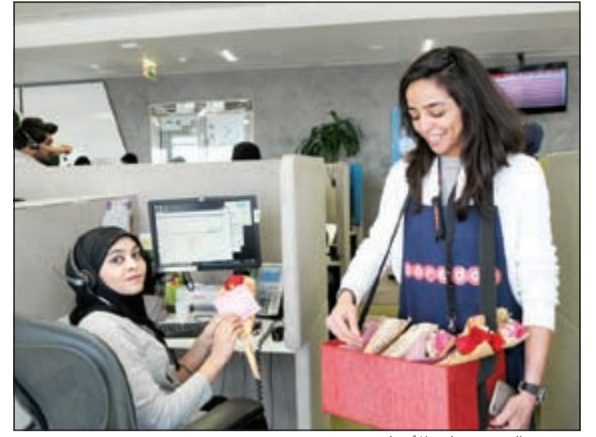
توزيع الزهور على الأمهات في عيدهن



مشاركة العملاء فرحة عيد الأم



توزيع الهدايا على الموظفات



توزيع الزهور على الأمهات

«الأهلي الكويتي» يحتفل بعيد الأم مع موظفيه وعملائه



عدد من موظفات البنك خلال الاحتفال بعيد الأم

من إيمان البنك الراسخ بأهمية مشاركة موظفيه وعملائه فرحة الأعياد والمناسبات الوطنية والاجتماعية من خلال مبادرات بسيطة نابغة من القلب.

بالأمهات من خلال تقديم الزهور لرواد فروعه في ذلك اليوم، مما يعكس عمق تقدير البنك للأمهات وعرفانه بجميّلهن. كما تأتي هذه المبادرة انطلاقاً

احتفال البنك الأهلي الكويتي بعيد الأم مع موظفيه وعملائه في مقره الرئيسي وجميع فروعه، وذلك يوم الإثنين الموافق 21 مارس 2016. ويأتي هذا الاحتفال تقديراً لإنجازات الأم واعتراكاً بتفانيها في سبيل تنشئة وتربية الأبناء والمحافظة على الترابط الأسري. وقام البنك الأهلي الكويتي بتكريم الموظفات الأمهات بهدية تقديرية بهذه المناسبة، مؤكداً بذلك على دعمه الراسخ للأم العاملة وتقديره لها ولما تبذله من جهود وتضحيات للتوفيق بين متطلبات عملها من جهة ومسؤولياتها العائلية ودورها التربوي من جهة أخرى، مدركاً للساعات الطويلة التي تقضيها بعيداً عن أطفالها. أما بخصوص العملاء فقد احتفل البنك

«وربة للتأمين» تحتفل بعيد الأم



جانب من تكريم الأمهات في عيد الأم

والسعي إلى رد جزء يسير منجميل والدين المستحقين لها في أعناق الأبناء، مؤكداً أن الولاء للأم والإحسان إليها حياتها من أجل راحته وسعادته، داعياً الموظفين إلى الحرص على بر والوالدين

وأكد الصغار أن يوم الأم يحرك في كل إنسان المشاعر النبيلة تجاه الإنسانية العظيمة التي ولدته وربته وسخرت حياتها من أجل راحته وسعادته، داعياً الموظفين إلى الحرص على بر والوالدين

احتفلت شركة وربة للتأمين مع موظفيها بمناسبة يوم الأم الذي يصادف يوم 21 مارس من كل عام، وذلك تقديراً لمكانة الأم الكبيرة ودورها المركزي والأساسي في بناء الأسرة الصالحة وتربية وتنشئة الأجيال التي تساهم في خدمة الوطن، وكرمت الشركة بهذه المناسبة جميع الأمهات الموظفات في مختلف إداراتها ووحداتها. من ناحيته، صرح ناصر الصغار مسؤول وحدة العلاقات العامة بأن تكريم شركة وربة للتأمين يأتي احتفاءً بالأم وبراً بها، وإكباراً للمعنى الأسمى في ديننا الحنيف، وحرصاً منها على غرس أسمى معاني الإحسان في التعامل مع الأمهات، كونها رمزاً لاستمرارية الحياة وعمود الأسرة المستقرة الهانئة.

«جميرا شاطئ المسيلة» يشارك في مبادرة ساعة الأرض



رمزية بسيطة. هذا وقد حصد الفندق عام 2015 اعتماداً مؤسسة «غرين غلوب» العالمية تقديراً لالتزامه بالممارسات المستدامة، والتي تتمثل التزام الفندق طويل المدى.

متابعة هذا الحدث وتشجيعهم على المشاركة بالمبادرة عن طريق إطفاء الأضواء في غرفهم الخاصة، كما احتفل الزملاء بمبادرة ساعة الأرض من خلال إضاءة شموع تم تصميمها لتشكيل خريطة العالم كمشاركة

أطفاً فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، الأضواء القوية المحيطة به واكتفى بالخافتة منها، وذلك دعماً للحركة العالمية التي تعنى بالبيئة، مبادرة ساعة الأرض. وللسنة الثالثة على التوالي، ينضم الفندق إلى مبادرة ساعة الأرض المنتشرة في جميع أنحاء العالم، من خلال إطفاء الأضواء غير الضرورية، وإيقاف النوافير بهدف الحفاظ على الطاقة. وقد وفر الفندق خلال ساعة الأرض 280 كيلووات/الساعة. وتعليقاً على هذه المشاركة، قال هاكان بلك، المدير العام للفندق: «تعد ساعة الأرض مبادرة رائعة، فهي ترمز إلى التزامنا الكبير ومسؤوليتنا تجاه الحفاظ على البيئة في مجتمعنا المحلي وحول العالم أيضاً، لقد اتخذنا إجراءات متنوعة تم تصميمها بهدف الحصول على بيئة أكثر خضرة، ورفع مستوى الوعي تجاه هذه المبادرة». وتمت دعوة الضيوف

«ساعة الأرض - ساعة بدون طاقة» في «سفير الفنتاس»



سيف الدين محمد متوسطاً عدداً من موظفي «سفير الفنتاس» خلال ساعة الأرض

الفندق سيف الدين محمد: «إن التزام فندق وريزيدنس سفير الكويت - الفنتاس بالبيئة ينبع من الدعم الإيجابي الذي يقدمه الفندق للقضايا البيئية، سعياً لتطوير الفنادق المستدامة والصديقة للبيئة، وتبقى هذه المبادرة واحدة من بين العديد من المبادرات الراقية».

المطاعم، الواجهات الخارجية والأماكن العامة الأخرى، وتم إبلاغ الضيوف عن فعاليات هذا الحدث العالمي في الغرف من خلال الرسائل المتلفزة أو المباشرة، وبالتالي يكون لهم فرصة المشاركة باحتفالات ساعة الأرض حسب ميولهم الخاصة. وفي هذا الصدد، قال مدير عام

شارك فندق وريزيدنس سفير الكويت - الفنتاس في مبادرة ساعة الأرض محتفلاً للمرة الخامسة على التوالي بهذه المناسبة عبر إطفاء الأنوار لدعم نشاط مبادرة ساعة الأرض التي أنشأها الصندوق العالمي لحماية الحياة البرية (WWF). وقد تم تكرار هذه المبادرة

فواتير المطاعم والمقاهي والمناجر التي ارتدتها دفعت بالكامل Ooredoo تحتفل بأمهات الكويت في عيدهن



الفريق المشارك في تكريم الأمهات في عيدهن

خلال مبادراتنا، بهدف دعم وتطوير وتنمية تلك المشاريع والمساهمة في بناء مستقبل هؤلاء الشباب». وعلى نطاق الشركة، احتفلت Ooredoo بموظفاتنا بمناسبة عيد الأم، من خلال توزيع الزهور على الأمهات العاملات في المبني الرئيسي للشركة وجميع الفروع، تعبيراً عن تقدير الشركة لجهودهن المبذولة داخل الشركة، والدور الفاعل الذي يلعبه في بناء وتطوير المجتمع.

خير مثال للحب، والعطاء، والتضحية. يعتبر تمكن المرأة جزءاً من استراتيجيتنا المسؤولة الاجتماعية التي نتبعها كشركة، لذا تأتي تلك المبادرات ضمن خطة الشركة، ومن بين المناسبات التي نسعى للمشاركة فيها». وأضاف: «تعدنا خلال نفس المبادرة من دعم الشباب الذين يمتلكون مشاريع صغيرة كالمطاعم أو المقاهي في منطقتي سوق المباركية ومجمع المروج، الأمر الذي نسعى دائماً لتحقيقه من

الأيوب: الأم خير مثال للحب والعطاء والتضحية



إضافة منحدر «أكوا تربو» بارتفاع 15 متراً خورشيد: «الأكوابارك» بدأت أنشطتها الصيفية

علمنا بأنه تمت زيادة سعر التذكرة بمعدل خمسمائة فلس لتصبح شاملة جميع الألعاب والمنحدرات، كما تم تجهيز الموقع بالكامل وتم إجراء أعمال الصيانة لجميع المنصات والمنحدرات ومرافق المدينة، وذلك حرصاً على تطبيق جميع عوامل السلامة والأمان التي تتبناها إدارة الأكوابارك في مقدمة أولوياتها. وتمنى خورشيد للجميع قضاء امتع الأوقات في الأكوابارك ومرافقها المتنوعة.

ومسابقات لجميع الفئات العمرية وتم توزيع الجوائز على الفائزين. وقد تحدث خورشيد عن استعداداتهم لصيف عام 2016 وكما وعد الرواد بمنحدر (أكوا تربو) حيث أنه عبارة عن 3 منحدرات من ارتفاع 15 متراً، وتم انجازه بقيمة إجمالية بلغت مائتين وخمسين ألف دولار، وقد تم استقطابها من معرض المنظمة العالمية للفن المائتية وسيسيداً استخدامها اعتباراً من بداية مايو المقبل،



محمد خورشيد

صرح محمد عبدالرضا خورشيد المدير العام وعضو مجلس الإدارة بشركة الجزيرة للمشروعات الترفيهية (الأكوابارك)، بأنه تم بحمد الله تعالى يوم الخميس الماضي افتتاح مدينة الألعاب المائية (أكوابارك) وانطلاق أنشطتها الصيفية، وذلك خلال مؤتمر صحفي رافق حفل الافتتاح ووجود رجال الصحافة والإعلاميين، وقد تخللت الحفل فقرات متنوعة قدمتها شخصيات كرتونية إضافة إلى فقرة (دي



«الرصاصي» تعرض أحدث مجموعاتها من العطور والزيوت في معرض الكويت للعطور ومواد التجميل

مستوحاة من أجواء الطبيعة ولسات الموضة الراقية بطاياتها الفريدة. ويقول المدير الإداري لشركة الرصاصي للعطور سليم كاليبسكار: «يعتبر معرض الكويت الدولي للعطور ومواد التجميل أحد أفضل المعارض الذي يمكننا من خلاله استعراض أحدث إنتاجاتنا، حيث رسخ سمعته كواحد من أهم الفعاليات الرائدة في عالم العطور في منطقة الخليج العربي». وأضاف: «سيشكل لنا هذا المعرض منصة مهمة نتيج لنا التواصل وتبادل الخبرات مع شركائنا الحاليين والمحتملين في قطاع العطور، ونوسيع قاعدة عملائنا، والتعرف على احتياجاتهم عن كثب لنوفر لهم باقة من المنتجات الجديدة والمصممة بدقة وعناية لتلبية تطلعاتهم وإرضاء أذواقهم الراقية». وبإمكان الزوار الاستفادة من مجموعة العروض الجذابة على سلسلة خاصة من منتجات «الرصاصي» في المعرض.



الأسر، كما ستعرض عطرها المميز والشهير «هوس» الذي ينطوي على نفحات عصرية

تعرض شركة الرصاصي للعطور، الشركة الرائدة في قطاع العطور في المنطقة، أحدث تشكيلاتها من العطور والزيوت الراقية والحصرية، وذلك خلال معرض الكويت الدولي للعطور ومواد التجميل، الذي يقام خلال الفترة من 24 الجاري وحتى 2 أبريل، في العاصمة الكويت. ويشار إلى أن «الرصاصي» تحرص دائماً على تلبية متطلبات وأذواق العملاء الرقيقة والمتزايدة في الكويت، منذ انطلاقة السلسلة الثالثة لمعرض الكويت الدولي للعطور ومواد التجميل، وتفخر بأواصر علاقاتها المتينة بهذا الحدث المرموق. وتعرض «الرصاصي» خلال هذا الحدث، مجموعة مميزة من صناديق هدايا «بروز»، وبعض آخر ابتكارات السلسلة الثالثة لمعرض الكويت الدولي للعطور ومواد التجميل، وتفخر بأواصر علاقاتها المتينة بهذا الحدث المرموق. وتعرض «الرصاصي» خلال هذا الحدث، مجموعة مميزة من صناديق هدايا «بروز»، وبعض آخر ابتكارات السلسلة الثالثة لمعرض الكويت الدولي للعطور ومواد التجميل، وتفخر بأواصر علاقاتها المتينة بهذا الحدث المرموق. وتعرض «الرصاصي» خلال هذا الحدث، مجموعة مميزة من صناديق هدايا «بروز»، وبعض آخر ابتكارات السلسلة الثالثة لمعرض الكويت الدولي للعطور ومواد التجميل، وتفخر بأواصر علاقاتها المتينة بهذا الحدث المرموق.